

# METODOLOGÍA

## PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO CANTONALES



**AME**

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas

*¡Los Municipios somos la Patria!*

2da. Edición



La Dirección Nacional de Cooperación a través de su Coordinación de Desarrollo Turístico Municipal, en un esfuerzo coordinado, ha gestionado la "Guía Metodológica para la Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico". Esta guía ha sido creada con el objetivo de ofrecer un marco integral que permita a los municipios impulsar el desarrollo turístico de sus localidades de manera sostenible y coordinada.

La guía metodológica abarca una serie de pasos y estrategias que han sido diseñados para ayudar a los municipios a identificar y aprovechar el potencial turístico de sus territorios, promoviendo el crecimiento económico, la preservación cultural y el bienestar de la comunidad local. Además, se enfoca en la creación de experiencias turísticas auténticas y en el fomento de la participación de actores locales clave.

Algunos de los aspectos que aborda la guía incluyen el diagnóstico de la situación turística actual, la identificación de atractivos y recursos turísticos, el análisis de la demanda y la oferta turística, la formulación de estrategias de desarrollo, la planificación de acciones y proyectos, y la evaluación de impacto.

Patricio Maldonado  
— Presidente AME —

# METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO CANTONALES



## **PRESIDENTE DE AME**

Patricio Maldonado Jiménez

## **DIRECTOR EJECUTIVO DE AME**

Homero Castanier Jaramillo

## **DIRECTOR NACIONAL DE COOPERACIÓN**

Luis Enríque Ortiz

## **COORDINADOR DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL**

Henry Machuca

## **EQUIPO TÉCNICO**

Gabriela Villacrés

## ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>127</b>
<b>1. PARTE INTRODUCTORIA DEL PLAN.....</b>	<b>129</b>
1.1. Presentación .....	129
1.2. Introducción .....	129
1.3. Antecedentes .....	130
1.4. Justificación .....	130
<b>1.5. Objetivos del plan .....</b>	<b>131</b>
<b>2. MISIÓN Y VISIÓN TURÍSTICA .....</b>	<b>132</b>
2.1. Misión turística.....	132
2.2. Visión turística.....	132
<b>3. MARCO LEGAL.....</b>	<b>133</b>
3.1. Constitución de la República .....	133
3.2. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) .....	134
3.3. Ley de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión De Suelo (LOOTUGS).....	135
3.4. Ley Orgánica de Turismo.....	138
3.5. Resolución No. 0001-CNC-2016 del Consejo Nacional de Competencias .....	140
3.6. Plan nacional de desarrollo .....	141
3.7. Ordenanzas de turismo.....	141
3.8. Convenios de descentralización turísticas.....	141
<b>4. LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE.....</b>	<b>142</b>
4.1. Descripción del entorno.....	142
4.1.1. Descripción geográfica.....	142
4.1.2. Descripción histórica.....	143
4.1.2.1. Escudo y Bandera. ....	144
4.2. Factor Ambiental .....	145
4.2.1. Factores Bióticos.....	145
4.2.2. Factores Abióticos: .....	148
4.2.2.1. Amenazas naturales y antrópicas en su cantón: .....	155
4.3. Factor Económico .....	156
4.3.1. Tipos de ingresos económicos del cantón.....	157
4.3.2. Presupuesto asignado al turismo dentro del GADM.....	157
4.3.3. Valor Agregado Bruto – VAB .....	158
4.3.4. Sectores productivos .....	159
4.3.5. Economía popular y solidaria: .....	160
4.4. Factor social .....	164
4.4.1. Aspectos de la población: .....	164
4.4.2. Población Económicamente Activa – PEA:.....	165
4.4.3. Situación socioeconómica del cantón.....	167
4.4.4. Pueblos y Nacionalidades (grupos étnicos) existentes en el territorio .....	167
4.4.5. Educación .....	167
4.4.6. Cobertura de servicios básicos .....	169
4.4.7. Salud .....	173
4.4.8. Aspectos básicos del transporte y su infraestructura:.....	177
4.5. Factor Cultural .....	181
4.5.1. Patrimonio cultural .....	181
4.5.2. Culturas históricas existentes.....	187
4.5.3. Personajes ilustres.....	188
4.5.4. Calendario de festividades .....	191
4.5.5. Gastronomía (no patrimonial).....	192
4.6. Factor político .....	193
4.6.1. Estructura política.....	193
4.6.2. Capacidad operativa del municipio en turismo .....	194
4.6.2.1. Orgánico funcional y estructural de la oficina de turismo .....	195
4.6.2.2. Equipo de la oficina de turismo o quien haga sus veces .....	197
4.6.2.3. Análisis de cumplimiento .....	197
4.6.2.3.1. Resolución 0001-CNC-2016.....	197

4.6.2.3.2.	Convenio de descentralización.....	199
4.6.2.3.3.	Análisis de ordenanzas de turismo o relacionadas con turismo.....	201
4.6.2.3.4.	Análisis de los instrumentos de planificación turística.....	203
4.7.	Atractivos turísticos.....	203
4.8.	Tipos de turismo.....	123
4.8.1.	Agroturismo.....	123
4.8.2.	Turismo arqueológico.....	123
4.8.3.	Turismo cultural.....	123
4.8.4.	Turismo científico.....	123
4.8.5.	Turismo ecológico o de naturaleza.....	123
4.8.6.	Etnoturismo.....	123
4.8.7.	Turismo comunitario.....	123
4.8.8.	Turismo religioso.....	124
4.8.9.	Turismo patrimonial.....	124
4.8.10.	Turismo de sol y playa.....	124
4.8.11.	Turismo gastronómico.....	124
4.8.12.	Turismo Urbano.....	124
4.8.13.	Turismo de cruceros.....	124
4.8.14.	Turismo de salud & bienestar.....	124
4.8.15.	Turismo MICE.....	124
4.8.16.	Turismo de aventura.....	125
4.8.17.	Turismo rural.....	125
4.9.	Planta Turística.....	126
4.9.1.	Equipamiento.....	126
4.9.2.	Instalaciones.....	130
4.9.3.	Infraestructura.....	152
<b>5.</b>	<b>DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL SECTOR.....</b>	<b>157</b>
5.1.	Análisis Externo.....	157
5.1.1.	Análisis de la Demanda.....	157
5.1.1.1.	Demanda turística internacional.....	157
5.1.1.2.	Demanda turística nacional.....	158
5.1.1.3.	Demanda turística local.....	160
5.1.1.3.1.	Cálculo de la demanda potencial local.....	161
5.1.1.4.	Perfil del turista internacional.....	162
5.1.1.5.	Perfil del turista nacional.....	163
5.1.2.	Análisis de la competencia.....	167
5.1.3.	Análisis de tendencias.....	173
5.1.3.1.	Turismo de bienestar y retiro.....	174
5.1.3.2.	Viajes en solitario.....	174
5.1.3.3.	Viajes ecológicos.....	174
5.1.3.4.	Experiencia local.....	174
5.1.3.5.	Turismo de sueño.....	174
5.1.3.6.	Personalización.....	174
5.1.3.7.	Turismo indígena.....	174
5.1.3.8.	Alimentos sanos y orgánicos.....	174
5.1.3.9.	Viajes nostálgicos.....	174
5.1.3.9.1.	Tours de destino retro.....	175
5.1.3.9.2.	Viajes en tren patrimoniales.....	175
5.1.3.9.3.	Estancias de alojamiento vintage.....	175
5.1.3.10.	Seguridad e higiene.....	175
5.1.3.11.	Inteligencia artificial.....	175
5.1.3.11.1.	Robots.....	175
5.1.3.11.2.	Chatbots.....	175
5.1.3.11.3.	Internet de las cosas (IoT).....	175
5.1.3.11.4.	Tecnología de reconocimiento.....	175
5.1.3.11.5.	Búsqueda por voz y control por voz.....	176
5.1.3.11.6.	Crecimiento de los pagos sin contacto.....	176

5.1.3.11.7. Experiencia del cliente 2.0.....	176
5.1.3.11.8. Tendencias del turismo de realidad virtual .....	176
5.1.3.11.9. Realidad aumentada (AR).....	176
5.1.3.11.10. Realidad virtual y viajes al metaverso .....	176
5.2. Análisis Interno.....	182
5.2.1. Análisis de la oferta.....	182
5.2.2. Análisis territorial articulado al turismo.....	187
5.2.2.1. Mapa de atractivos turísticos.....	187
5.2.2.2. Definición de atractivos .....	187
5.2.2.3. Zonas especiales de uso turístico. ....	189
5.3. Análisis de la situación turística del cantón.....	190
<b>6. DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO.....</b>	<b>193</b>
6.1. Análisis de actores .....	193
6.2. Matriz FODA .....	196
6.2.1. Análisis interno (Fortalezas y Debilidades).....	196
6.2.2. Análisis externo (Oportunidades y amenazas) .....	196
6.2.3. Ponderación del FODA.....	205
6.3. Estrategias de un análisis FODA.....	214
2.5.1.1.1. Tipos de Estrategias .....	214
6.4. Matriz de plan de acción.....	216
6.4.1. Identidad del destino turístico .....	217
6.4.2. Objetivos generales o específicos.....	217
6.4.3. Estrategias .....	217
6.4.4. Definición de plan, programa o proyectos.....	217
6.4.5. Acciones .....	217
6.4.6. Cronograma de ejecución .....	217
6.4.7. Indicadores .....	218
6.4.8. Presupuesto .....	218
6.4.9. Responsables de la ejecución.....	218
6.5. Resumen de los proyectos .....	234
<b>7. DEFINICIÓN DEL COMITÉ DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO .....</b>	<b>236</b>
7.1. Proceso de selección.....	236
7.1.1. Funciones del director .....	236
7.1.2. Funciones de los vocales.....	236
<b>8. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>237</b>
<b>9. ANEXOS .....</b>	<b>238</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>249</b>

## PRESENTACIÓN

La actividad turística se ha convertido en una herramienta de gestión importante para el desarrollo de los territorios, la que debe asumirse desde las competencias de las autoridades municipales, con un enfoque integral que incorpore las estrategias de turismo a nivel nacional tomando en cuenta que el Ecuador es uno de los países más ricos en biodiversidad ya que en su pequeño territorio hay una gama de suelos, climas, montañas, páramos, playas, islas y selva donde habitan miles de especies de flora y fauna además de 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas con costumbres, idiomas, tradiciones múltiples y únicas.

De enero a octubre de 2023, el ingreso de extranjeros al país creció un 20% con respecto al 2022, pasando de 975.668 a 1.170.809. El total de visitantes extranjeros en el 2022 fue de 1.213.830 por lo que la balanza turística tuvo un saldo positivo de 578,4 millones de dólares según la Balanza de Pagos del Banco Central del Ecuador.

En el 2022, las ventas totales alcanzaron los USD224.665 millones, un 12,7% superior a lo reportado en el año 2021, lo que evidencia una reactivación económica en el país que incluye al sector privado de la economía popular y solidaria (EPS) y el sector público. En este sentido, una de las actividades que tuvo un mayor crecimiento anual al 2021 fue el sector de alojamiento y comidas (19,4%). La mayor cantidad de visitantes extranjeros provinieron de Estados Unidos, Colombia, España, Perú, Canadá, Alemania, Brasil, México, Chile, Reino Unido, entre otros.

Bajo este contexto, es importante que los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales y Metropolitanos apuesten por el turismo como un eje para desarrollar e impulsar económicamente sus territorios. En este sentido, la Coordinación de Desarrollo Turístico Municipal de la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, ha considerado importante generar una herramienta que sirva de ayuda para la gestión turística y que permita levantar la información turística municipal con la finalidad de apoyar el desarrollo del plan turístico en cada territorio.

La presente metodología se incorpora al proceso de elaboración del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) y al Plan de Uso y Gestión de Suelo (PUGS) de cada GAD municipal o metropolitano. Es importante recalcar que gran parte de la información requerida para desarrollar el documento se podrá encontrar dentro del PDyOT de cada cantón.

## 1. PARTE INTRODUCTORIA DEL PLAN

La parte introductoria del plan está conformada por presentación, introducción, antecedentes, justificación y objetivos del plan.

### 1.1. Presentación

Texto que deberá ser elaborado y firmado por el alcalde o alcaldesa, en el que se deberá incluir los criterios de la autoridad sobre la temática turística en el territorio. Puede ponerse una foto de la autoridad o del cantón. Máximo una carilla.

Ejemplo:

Sin lugar a duda, el turismo a nivel global es uno de los factores más relevantes en una sociedad ya que permite una fuerte interacción entre los prestadores de servicios, los comerciantes y la población de cualquier territorio, generando una interesante dinámica socioeconómica con una distribución adecuada de los beneficios.

Esta connotación ha permitido que se considere al turismo como un instrumento dinamizador de la economía de los pueblos, de enorme importancia social, económica, inclusiva e integral en muchos países. Tiene un rol vertebral en la generación de empleo y mejora de la calidad de vida de la población. Además, por su naturaleza puede convertir a una localidad en un destino turístico con creatividad y emprendimiento.

Por sus mágicos parajes de playa, sol y ríos, una impresionante naturaleza, exóticas aves y la tortuga golfina, cuyos huevos eclosionan en la playa Las Palmas, la exquisita gastronomía y la riqueza cultural arrullada con el resonar de la marimba y el guazá, el calor y la alegría de su gente, se pretende posicionar al cantón Esmeraldas en la mente del turista con el slogan **“La magia de sus tesoros”**, que invita a propios y extraños a adentrarse en esta maravillosa aventura e inolvidable experiencia al visitar este cantón.

El plan de desarrollo turístico del cantón Esmeraldas ha sido construido pensando en el bienestar de los esmeraldeños con el esfuerzo del equipo de funcionarios de la Dirección de Turismo del municipio, el equipo técnico de la empresa consultora y el incondicional apoyo y acompañamiento del equipo técnico de la Coordinación de Desarrollo Turístico Municipal de la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, a quienes les expresamos nuestro agradecimiento.

Esta importante herramienta busca convertir a este territorio como un destino turístico costero único del Ecuador a través de la promoción y adecuada gestión de sus atractivos naturales y culturales beneficiando a propios y extraños. Los invitamos a vivir una experiencia inolvidable en el cantón Esmeraldas y descubrir la magia de sus tesoros.

### 1.2. Introducción

Texto que introduce al lector con el tema turístico, debe ser claro y conciso, ir de lo general del turismo a nivel mundial, regional, nacional a lo particular (turismo en el cantón).

Ejemplo:

La actividad turística en los últimos años se ha convertido en uno de los principales ejes de desarrollo de las diferentes localidades del país, procurando la máxima participación de la población local, diversificado su oferta para el disfrute de los turistas y visitantes, con atractivos naturales, patrimoniales, rurales, culturales presentes en el territorio. El turismo permite diversificar las fuentes de empleo locales, mejorando los ingresos al territorio, siendo fundamental la participación de las comunidades de una manera sustentable y sostenible.

El plan de desarrollo turístico es un instrumento que permite planificar nuevas líneas de trabajo y desarrollo en el territorio involucrando a los actores públicos, privados y la academia para potenciar la actividad turística en el cantón San Pedro de Huaca.

Este plan organizará, coordinará y creará acciones que vayan en relación con los diferentes atractivos turísticos, las actividades económicas y productivas, el manejo y aprovechamiento de los recursos en función de la dinamización de cada sector que servirán para definir el modelo turístico del destino.

### 1.3. Antecedentes

Texto en el que se detalle los planes realizado previamente (máximo 10 años atrás) ya sea por el municipio u otros actores públicos (MINTUR, Consejo Provincial, Parroquias) o la Academia.

Ejemplo:

Hace más de 20 años, el cantón Esmeraldas apuesta por el desarrollo turístico, haciendo uso de instrumentos de planificación elaborados para el territorio con el apoyo de otras instituciones.

El primer instrumento de planificación registrado data del 2001, elaborado por el Municipio de Esmeraldas con fondos del Ministerio de Turismo. De este no se tiene más información en cuanto a su aplicación y cumplimiento en el territorio.

En el 2012, la Prefectura de Esmeraldas elabora la “Estrategia de turismo sostenible de la provincia de Esmeraldas” cuyo enfoque era el desarrollo comunitario en los diferentes cantones.

En el 2019, el Ministerio de Turismo elaboró en conjunto con el personal técnico del GAD Municipal de Esmeraldas, el Plan Sectorial Turístico Sostenible del cantón Esmeraldas 2019 – 2023 que no fue ejecutado porque la llegada de la pandemia del COVID-19 cambió el panorama territorial creando nuevas necesidades y realidades de los prestadores de servicios turísticos, así como de la población local y turistas.

Con estos antecedentes se constata lo antes expuesto y demuestra que el territorio ha hecho algunos intentos de planificar el desarrollo turístico cantonal, pero por la limitación de recursos tanto económicos y como humanos, así como los diferentes acontecimientos que afectaron a Esmeraldas, al país y al mundo a partir del 2020, paralizaron esta necesidad latente de desarrollo de este sector productivo.

### 1.4. Justificación

Texto en el que deben explicar el por qué están realizando el plan de desarrollo turístico cantonal. Es por razones de normativa (resolución 001-CNC-2016) o está dentro de los planes de las autoridades o del PDOT o es pedido de los actores involucrados en la actividad.

Ejemplo:

La actividad turística en el cantón Biblián se ha manejado como parte del eje Cultura del GAD de Biblián, sin embargo, no se disponía de un equipo técnico que fortalezca el desarrollo turístico del cantón, así también no se contaba con herramientas básicas que se conviertan en lineamientos para una correcta planificación, gestión, control y regularización de las actividades turísticas en el cantón.

Un plan de desarrollo turístico abarca un diagnóstico situacional de acuerdo a la realidad del cantón, así como análisis de la oferta y demanda, con base en un análisis FODA y a la detección de problemas se han elaborado estrategias para cumplir con objetivos claramente definidos y posteriormente la elaboración de un portafolio de programas y proyectos en respuesta a las variables analizadas y necesarias, finalmente el posicionamiento de la marca ciudad, así como la elaboración de un plan de marketing turístico.

Finalmente, para la implementación y ejecución del plan de desarrollo turístico se pretende la creación del comité de evaluación y seguimiento de la herramienta mencionada conjuntamente con las entidades y personas involucradas en donde la Unidad de Cultura y Turismo encabece este proceso.

### 1.5. Objetivos del plan

Aquí se debe detallar un objetivo general (por qué hago el plan) y los objetivos específicos depende de las partes que componen el plan.

Ejemplo:

**Objetivo General**

Elaborar un plan estratégico de turismo cantonal mediante la propuesta de estrategias encaminadas al desarrollo y competitividad del cantón bajo principios de sostenibilidad a partir de los resultados de un análisis situacional de la actividad turística del sector.

**Objetivos Específicos**

1. Levantar la línea base del sector turístico del cantón Mera que integran los elementos de la gestión turística de manera participativa en función con el modelo territorial actual alineándose al PDyOT y PUGS.
2. Coordinar acciones con los actores locales y los representantes de los servidores turísticos mediante la conformación de instancias de participación para una mejor gestión del turismo articulada a los planes de desarrollo y ordenamiento territorial.
3. Levantar la línea base del sector turístico del cantón Mera que integran los elementos de la gestión turística de manera participativa en función con el modelo territorial actual alineándose al PDyOT y PUGS.
4. Coordinar acciones con los actores locales y los representantes de los servidores turísticos mediante la conformación de instancias de participación para una mejor gestión del turismo articulada a los planes de desarrollo y ordenamiento territorial.
5. Elaborar un diagnóstico de la situación turística del cantón Mera identificando principales problemas y obstáculos que el turismo tiene para desarrollarse en el cantón.
6. Construir la propuesta estratégica definiendo programas o proyectos que sustente el plan de acción requerido con sus respectivos indicadores de seguimiento y control, en alineación con las estrategias de desarrollo territorial del cantón Mera estipuladas en el PDyOT y PUGS.
7. Proponer la normativa jurídica que permita la implementación e institucionalización del Plan Estratégico de Turismo Cantonal, especialmente en su estructura administrativa, funciones, presupuesto, proyectos prioritarios, uso de marca, intervenciones según las categorías de ordenamiento territorial, seguimiento y evaluación.

## 2. MISIÓN Y VISIÓN TURÍSTICA

### 2.1. Misión turística

La misión depende de la actividad que se realice, así como del entorno en el que se encuentra el cantón y de los recursos de los que dispone. La misión turística del cantón debe responder a cuatro preguntas básicas:



Ejemplo:

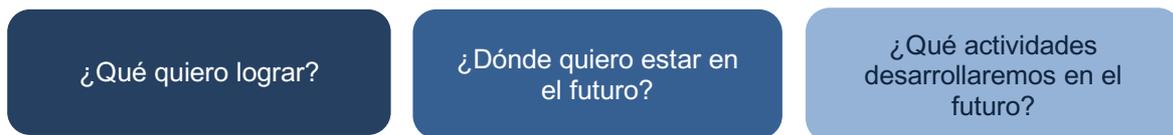
- ¿Qué hacemos? ponemos a su disposición 90 cálidas habitaciones.
- ¿Para qué los hacemos? lograr la satisfacción total de nuestros clientes.
- ¿Cómo lo hacemos? a través de un contacto directo.
- ¿Por qué lo hacemos? harán de su estadía en el corazón de la capital la experiencia más placentera.

**Misión Hotel Tambo Real:** Es lograr la satisfacción total de nuestros clientes a través de un contacto directo, para ello ponemos a su disposición 90 cálidas habitaciones que harán de su estadía en el corazón de la capital la experiencia más placentera.

### 2.2. Visión turística

La visión turística implica una proyección de lo que el cantón desea a futuro. Tiene un carácter inspirador y motivador. También involucra el alcanzar metas realistas y alcanzables, a largo, mediano y corto plazo, con el mínimo uso de recursos dependiendo de su situación actual, posibilidades materiales, eventos externos y en la propia misión que ya se haya planteado.

La visión de una organización debe responder a tres preguntas básicas:



Ejemplo:

- ¿Qué quiero lograr? Convertir al Cantón San Francisco de Milagro en un centro proveedor de servicios turísticos regional, Un destino Agroturístico.
- ¿Dónde quiero estar en el futuro? sea reconocido por la calidad
- ¿Qué actividades desarrollaremos en el futuro? desarrolle sus recursos naturales y culturales, sus servicios y productos en una ciudad inclusiva, con conectividad

**Visión**

Convertir al Cantón San Francisco de Milagro en un centro proveedor de servicios turísticos regional. Un destino Agroturístico que desarrolle sus recursos naturales y culturales para que sea reconocido por la calidad de sus servicios y productos en una ciudad inclusiva, con conectividad, convirtiendo la visita de los turistas en una estancia placentera.

### 3. MARCO LEGAL

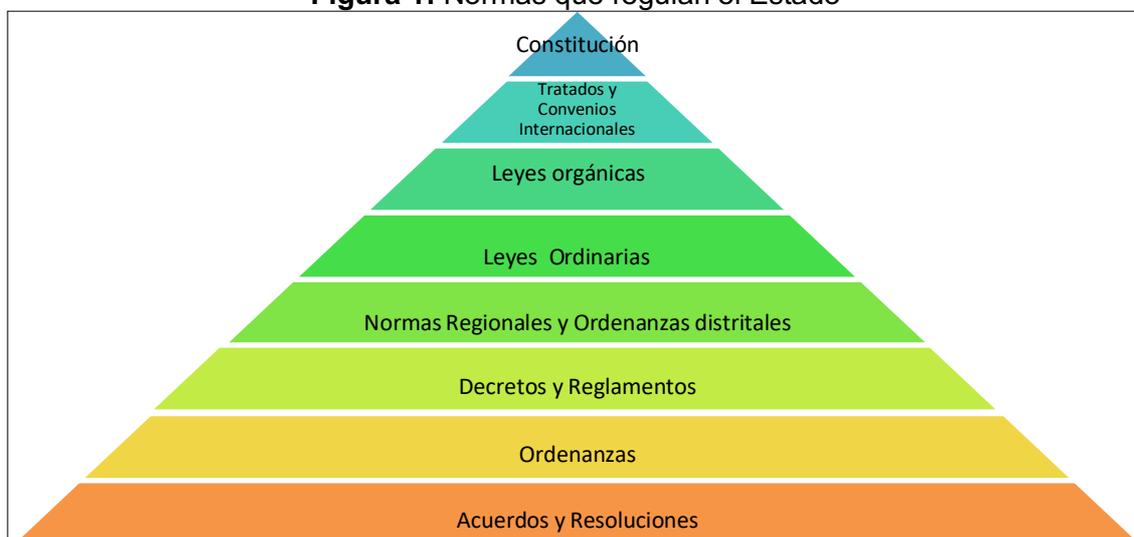
Con la finalidad de lograr un mejor manejo del turismo en los cantones es necesario conocer el marco legal que los ampara para desarrollar actividades turísticas dentro del territorio incluyendo la planificación.

A continuación, se realiza un análisis de las leyes inherentes al turismo y que están relacionadas con el papel que cumplen los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) en esa actividad.

Para el marco legal del plan, deberá al menos copiar textualmente todo el articulado descrito. Si desea poner más normativa u otros artículos puede hacerlo.

Para su conocimiento, a continuación, podrá encontrar el nivel jerárquico de normas que regulan el Estado.

**Figura 1: Normas que regulan el Estado**



**Elaborado por:** MBA. Gabriela Villacrés  
**Fuente:** Contraloría General del Estado – 2017

#### 3.1. Constitución de la República

**Art. 24.** - Determina que las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

**Art. 238.** - Establece que los GAD gozan de autonomía política, administrativa y financiera.

**Art. 276.** - Numeral 7. Determina que se debe proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

**Art. 277.** - Numeral 5. Determina que para la consecución del buen vivir el Estado debe impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante orden jurídico e instituciones que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley. Numeral 6. Indica que es deber del Estado promover e impulsar la ciencia, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada.

**Art. 278.** - Numeral 2. Establece para la consecución del buen vivir que se debe producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

**Art. 377.** - Determina que el sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural.

**Art. 383.** - Garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

### 3.2. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

**Art. 54.** - Funciones del GAD municipal:

- Literal a: Promover el desarrollo sustentable de la circunscripción territorial cantonal para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.
- Literal g: Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás GAD, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.
- Literal m: Regular y controlar el uso del espacio público cantonal y de manera particular el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él, la colocación de publicidad, redes o señalización.

**Art. 55.** - Competencias exclusivas del GAD municipal:

- Literal g: Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la Ley.
- Literal h: Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.
- Literal j: Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas de lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la Ley.
- Literal k: Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.

**Art. 135.** - Ejercicio de la competencia de fomento de actividades productivas y agropecuarias:

- El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno.

### 3.3. Ley de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión De Suelo (LOOTUGS)

#### Art. 10. - Objeto:

- Utilización racional y sostenible de los recursos del territorio.
- La protección del patrimonio natural y cultural del territorio.
- La regulación de las intervenciones en el territorio proponiendo e implementando normas que orienten la formulación y ejecución de políticas públicas.

**Art. 11. - Alcance del componente de ordenamiento territorial.** Los GAD municipales clasificarán todo el suelo cantonal o distrital, en urbano y rural y definirán el uso y la gestión del suelo. Identificarán los riesgos naturales y antrópicos de ámbito cantonal o distrital, fomentarán la calidad ambiental, la seguridad, la cohesión social y la accesibilidad del medio urbano y rural, y establecerán las debidas garantías para la movilidad y el acceso a los servicios básicos y a los espacios públicos de toda la población.

**Nota:** Aquí se puede definir un uso turístico, ambiental, patrimonial, etc., del suelo.

**Art. 18. - Suelo urbano.** Ocupado por asentamientos humanos concentrados que están dotados total o parcialmente de infraestructura básica y servicios públicos, y que constituye un sistema continuo e interrelacionado de espacios públicos y privados se divide en:

- **Consolidado:** posee la totalidad de los servicios, equipamientos e infraestructuras necesarios, y que mayoritariamente se encuentra ocupado por la edificación.
- **No consolidado:** no posee la totalidad de los servicios, infraestructuras y equipamientos necesarios, y requiere de un proceso para completar o mejorar su edificación o urbanización.
- **De protección:** por sus especiales características biofísicas, culturales, sociales o paisajísticas, o por presentar factores de riesgo para los asentamientos humanos, debe ser protegido, y se restringirá la ocupación.

**Art. 19. - Suelo rural.** Destinado principalmente a actividades agroproductivas, extractivas o forestales, o el que por sus especiales características biofísicas o geográficas debe ser protegido o reservado para futuros usos urbanos, se divide en:

- **De producción:** actividades agroproductivas, acuícolas, ganaderas, forestales y de aprovechamiento turístico, respetuosas del ambiente donde se encuentra restringida la construcción y el fraccionamiento.
- **Para aprovechamiento extractivo:** de recursos naturales no renovables, garantizando los derechos de naturaleza.
- **De protección:** por sus especiales características biofísicas, ambientales, paisajísticas, socioculturales, o por presentar factores de riesgo, merece medidas específicas de protección. No es apto para recibir actividades de ningún tipo, que modifiquen su condición, por lo que se encuentra restringida la construcción y el fraccionamiento.
- **De expansión urbana:** podrá ser habilitado para su uso urbano de conformidad con el PUGS, siempre colindante con el suelo urbano del cantón o distrito metropolitano, a excepción de los casos especiales que se definan en la normativa secundaria.

No se definirá como suelo urbano o rural de expansión urbana, aquel que sea identificado como de alto valor agroproductivo por parte de la autoridad agraria nacional, salvo que exista una autorización expresa de la misma. Queda prohibida la

urbanización en predios colindantes a la red vial estatal, regional o provincial, sin previa autorización del nivel de gobierno responsable de la vía.

**Art. 22.** - Uso general. Definido por el PUGS que caracteriza un determinado ámbito espacial, por ser el dominante y mayoritario.

**Art. 23.** - Usos específicos:

- **Principal:** uso específico permitido en la totalidad de una zona.
- **Complementario:** contribuye al adecuado funcionamiento del uso principal, permitiéndose en aquellas áreas que se señale de forma específica.
- **Restringido:** no es requerido para el adecuado funcionamiento del uso principal, pero que se permite bajo determinadas condiciones.
- **Prohibido:** no es compatible con el uso principal o complementario, y no es permitido en una determinada zona.

Los usos que no estén previstos como principales, complementarios o restringidos se encuentran prohibidos.

**Art. 28.** - Componente estructurante del PUGS. Contenidos de largo plazo según el PDyOT municipal o metropolitano, y disposiciones correspondientes a otras escalas del ordenamiento territorial, asegurando la mejor utilización de las potencialidades del territorio en función de un desarrollo armónico, sustentable y sostenible, a partir de la determinación de la estructura urbano-rural y de la clasificación del suelo.

**Art. 29.** - Componente urbanístico del PUGS. Establecido el componente estructurante, los PUGS deberán determinar el uso y edificabilidad de acuerdo a la clasificación del suelo, así como los instrumentos de gestión a ser empleados según los requerimientos específicos.

**Art. 30.** - Vigencia del PUGS: 12 años, pudiendo actualizarse al principio de cada período de gestión.

**Art. 31.** - Planes urbanísticos complementarios: planes parciales, maestros sectoriales y otros instrumentos de planeamiento urbanístico; subordinados jerárquicamente al PDyOT y no modificarán el contenido del componente estructurante del PUGS.

**Nota:** aquí se encuentran los planes de desarrollo turístico.

**Art. 40.** - Instrumentos de planteamiento del suelo. Herramientas que orientan la generación y aplicación de la normativa urbanística y consiste en: polígonos de intervención territorial, tratamientos y estándares urbanísticos.

**Art. 41.** - Polígonos de intervención territorial. Áreas urbanas o rurales definidas por los PUGS, a partir de la identificación de características homogéneas de tipo geomorfológico, ambiental, paisajístico, urbanístico, socio-económico e histórico-cultural, así como de la capacidad de soporte del territorio, o de grandes obras de infraestructura con alto impacto sobre el territorio, sobre las cuales se deben aplicar los tratamientos correspondientes.

**Art. 42.** - Tratamientos urbanísticos. Disposiciones que orientan las estrategias de planeamiento urbanístico de suelo urbano y rural, dentro de un polígono de intervención territorial, a partir de sus características de tipo morfológico, físico-ambiental y socio-económico, asignados según la clasificación del suelo.

**Tabla 1: Tipos de suelo**

TRATAMIENTO	Urbano consolidado	Urbano no consolidado	Rural de expansión urbana	Urbano y rural de protección	Rural de producción y de aprovechamiento extractivo
Conservación	X			X	
Promoción Productiva					X
Recuperación				X	X
Mitigación					X
Renovación	X				
Sostenimiento	X				
Mejoramiento integral		X			
Consolidación		X			
Desarrollo		X	X		

**Elaborado por:** MBA. Gabriela Villacrés  
**Fuente:** LOOTUGS

**Art. 47.** - Instrumentos de gestión del suelo. Herramientas técnicas y jurídicas para viabilizar la adquisición y la administración del suelo necesario para el cumplimiento de las determinaciones del planeamiento urbanístico y de los objetivos de desarrollo municipal o metropolitano.

**Art. 71.** - Instrumentos de financiamiento del desarrollo urbano. Mecanismos que permiten la participación de la sociedad en los beneficios económicos producidos por la planificación urbanística y el desarrollo urbano en general, particularmente cuando se transforma el suelo rural en urbano y el suelo rural en suelo rural de expansión urbana, se modifican los usos del suelo y se autoriza un mayor aprovechamiento del suelo.

**Art. 79.** - Permiso de edificación. Los propietarios del suelo rural pueden edificar en sus predios cuando tengan la superficie mínima exigida y bajo las limitaciones establecidas en el PUGS o sus instrumentos urbanísticos complementarios. Sólo se autorizarán edificaciones que no atenten contra el destino del bien de conformidad con su clasificación de suelo. En el suelo urbano, los propietarios edificarán sus lotes siempre que estos tengan la superficie mínima exigida, tengan atribuida edificabilidad por el PUGS o sus instrumentos urbanísticos complementarios y se haya completado la urbanización o ésta se complete simultáneamente con la edificación con previa obtención de la autorización de parte del GAD municipal. Durante la ejecución de las obras, el GAD municipal debe inspeccionarlas para verificar el cumplimiento de las normas nacionales de construcción, la normativa urbanística y de la autorización otorgada.

**Art. 91.** - Atribuciones y obligaciones de los GAD municipales para el uso y la gestión del suelo. Clasificar el suelo en urbano y rural, y establecer las correspondientes subclasificaciones, asignar los tratamientos urbanísticos, usos y las obligaciones correspondientes, de acuerdo con lo establecido en esta ley.

### 3.4. Ley Orgánica de Turismo

Existen artículos relacionados directamente con la administración de las municipalidades que son necesarios y deben ser manejados por aquellas personas que impulsan el desarrollo de la actividad turística en los territorios.

**Art. 3.** - Principios de la actividad turística, literal b, la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

**Art. 4.** - Objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

**Art. 5.** - Actividades turísticas:

- Alojamiento.
- Servicio de alimentos y bebidas.
- Transportación cuando se dedica principalmente al turismo.
- Operación.
- La intermediación.
- Hipódromos y parques de atracciones estables.

**Art. 10.** - Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF). El Ministerio de Turismo (MINTUR) o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos la LUAF, lo que les permitirá:

- a) Acceder a beneficios tributarios.
- b) Dar publicidad a su categoría.
- c) Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento.
- d) Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor, a falta de otra.
- e) No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de funcionamiento, salvo en el caso de licencias ambientales, que por disposición de la ley de la materia deben ser solicitadas y emitidas.

**Art. 15.** - El MINTUR es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana.

**Art. 16.** - Será de competencia privativa del MINTUR, **en coordinación** con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

**Art. 26.** - Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el MINTUR gozarán de los siguientes incentivos:

1. Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el MINTUR.
2. Exoneración total de los tributos que gravan la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el MINTUR.
3. Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo.

**Art. 33.** - Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

**Art. 34.** - Para ser sujeto de los incentivos a que se refiere esta Ley el interesado deberá demostrar:

- a) Haber realizado las inversiones y reinversiones mínimas que el reglamento establezca, según la ubicación, tipo o subtipo del proyecto, tanto para nuevos proyectos como para ampliación o mejoramiento de los actuales dedicados al turismo receptivo e interno.
- b) Ubicación en las zonas o regiones deprimidas con potencial turístico en las áreas fronterizas o en zonas rurales con escaso o bajo desarrollo socio-económico.
- c) Que constituyan actividades turísticas que merezcan una promoción acelerada.

**CAPÍTULO X.** - Protección al consumidor de servicios turísticos. La ley menciona que existe un centro de protección al turista, donde el visitante puede realizar sus reclamos por algún descontento con el servicio que se le prestó.

**Art. 46.** - Los usuarios de servicios de turismo podrán reclamar sus derechos y presentar sus quejas al Centro de Protección del Turista. Este centro tendrá interconexión inmediata con la Policía Nacional, Defensoría del Pueblo, municipalidades, centros de Información Turística y embajadas acreditadas en el Ecuador que manifiesten interés de interconexión. A través de este centro de protección al turista, se buscará la solución directa de los conflictos.

**Art. 58.** - Que los organismos locales, regionales y seccionales, cumplirán y colaborarán con el proceso de regulación, control y demás disposiciones que adopte el Ministerio de Turismo en el ámbito de su competencia.

### 3.5. Resolución No. 0001-CNC-2016 del Consejo Nacional de Competencias

**Art.10.** - Planificación Cantonal:

1. Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo.
2. Formular el plan cantonal de turismo, mismo que debe a su vez, sujetarse a la planificación nacional del sector turístico.

**Art. 11.** - Regulación cantonal:

1. Expandir las ordenanzas y resoluciones de carácter cantonal que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo de turismo, en concordancia con la planificación nacional del sector turístico, la normativa nacional vigente y las políticas públicas expandidas

- por la Autoridad Nacional de Turismo.
2. Regular los horarios de funcionamiento de los establecimientos turísticos, en coordinación con la Autoridad Nacional Competente.
  3. Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás GAD, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y de turismo comunitario, conforme a la normativa vigente.

**Art. 12. - Control cantonal:**

1. Controlar que los establecimientos turísticos cumplan con la normativa nacional y cantonal vigente.
2. Controlar las actividades turísticas en las áreas de conservación y uso sostenible municipales o metropolitanas, en coordinación con las entidades competentes.
3. Establecer mecanismos de protección turística dentro de su circunscripción territorial.
4. Otorgar y renovar la LUAF, en función de los requisitos y estándares establecidos por la Autoridad Nacional de Turismo.
5. Controlar y vigilar la prestación de las actividades y servicios que han obtenido la LUAF, sin que esto suponga categorización o recategorización, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo.
6. Aplicar sanciones correspondientes por el cumplimiento de la LUAF y los requisitos para su obtención, siguiendo proceso y conforme a la normativa vigente.

**Art. 13. - Gestión cantonal:**

1. Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás GAD, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo conforme la normativa vigente.
2. Actualizar el catastro de establecimientos turísticos del cantón, de conformidad con la normativa nacional vigente.
3. Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedita por la Autoridad Nacional de Turismo.
4. Actualizar y dar mantenimiento adecuado a la señalización turística, así como la señalética turística del cantón.
5. Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo.
6. Recaudar los valores por concepto de imposición de sanciones por el incumplimiento de la LUAF y los requisitos para su obtención.
7. Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.
8. Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal.
9. Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón, en el marco de la normativa nacional.
10. Coordinar mecanismos de bienestar turístico con distintos niveles de gobierno, así como las entidades nacionales competentes.
11. Receptar, gestionar, sustanciar los procesos de denuncias efectuadas por parte de los distintos turistas, respecto a los servicios recibidos, y reportarlas trimestralmente a la Autoridad Nacional de Turismo.
12. Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo.
13. Participar en la elaboración de las estadísticas de turismo cantonal, de acuerdo a las condiciones establecidas por la Autoridad Nacional de Turismo.
14. Fomentar proyectos turísticos cantonales que guarden concordancia con la legislación vigente.

15. Dotar de facilidades en sitios identificados como turísticos, en articulación con la Autoridad Nacional de Turismo y los gobiernos autónomos descentralizados provinciales.

### 3.6. Plan nacional de desarrollo

Aquí debe detallar la política, objetivos y metas del plan nacional de desarrollo donde esté vinculado el sector turístico del gobierno de turno.

### 3.7. Ordenanzas de turismo

Si el municipio cuenta con una ordenanza de turismo debe colocarla en esta parte con cada uno de sus articulados (si no tiene una, puede solicitar la ordenanza tipo a la Coordinación de Desarrollo Turístico Municipal de la AME y adaptarla a su realidad).

### 3.8. Convenios de descentralización turísticas

Si el municipio es uno de los 76 GADM con convenios de descentralización de la siguiente lista detallada, deberá copiar los articulados del convenio.



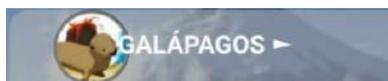
1. Guayaquil
2. Esmeraldas
3. Atacames
4. Sucre (Bahía)
5. San Vicente
6. Manta
7. Puerto López
8. Salinas
9. Santa Elena
10. Huaquillas
11. Zaruma
12. Portoviejo
13. Babahoyo
14. Quevedo
15. Samborondón
16. Durán
17. Playas
18. La Libertad
19. Machala
20. Santa Rosa
21. Pasaje
22. Arenillas
23. Muisne
24. Milagro
25. Naranjal
26. General Elizalde (Bucay)
27. Vinces
28. Jipijapa
29. Pedernales



1. Quito
2. Tulcán
3. Ibarra
4. Cotacachi
5. Otavalo
6. Antonio Ante
7. Latacunga
8. Pujilí
9. Ambato
10. Baños
11. Riobamba
12. Colta
13. Guamote
14. Alausí
15. Guaranda
16. Cañar
17. Cuenca
18. Chordeleg
19. Gualaceo
20. Loja
21. Santo Domingo
22. Cayambe
23. Rumiñahui
24. Espejo
25. Guano
26. Azogues
27. Saraguro
28. Saquisilí
29. Chunchi
30. Pallatanga
31. Pelileo



1. Zamora
2. Tena
3. Pastaza
4. Sucúa
5. Gualaquiza
6. Lago Agrio
7. Orellana
8. Morona
9. Mera
10. Archidona
11. El Chaco
12. Quijos
13. Palora



1. Santa Cruz
2. Isabela
3. San Cristóbal

#### 4. LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE

En esta parte se hace una reseña de todo lo que tiene el territorio en materia turística, empezando con una descripción del entorno y demás información que pudiera ayudar al lector a conocer sobre el cantón.

Posteriormente, se realizará una descripción y análisis de los factores ambiental, económico, político, social y cultural desde la perspectiva del turismo para finalmente realizar el levantamiento de información sobre atractivos, tipos de turismo y planta turística.

##### 4.1. Descripción del entorno

Para el desarrollo de esta parte, Usted deberá tener como material de apoyo:

- PDOT/PUGS del cantón.
- Planes y proyectos puntuales de turismo que se hayan hecho en el municipio.
- Estadísticas.

##### 4.1.1. Descripción geográfica

La descripción geográfica debe incluir los siguientes ítems:

- Ubicación.
- Extensión en Km<sup>2</sup>.
- Cabecera cantonal y parroquias.
- Límites.
- Mapa:
  - Provincial.
  - Cantonal.
  - Cantón con parroquias.
- Población INEC 2010 y proyección al año en curso.
- Geografía:
  - Altura promedio.
  - Precipitaciones promedio.
  - Temperatura promedio.
  - Clima promedio.
  - Humedad promedio.

Puede describir, utilizar tablas, poner fotografías, mapas o gráficos.

Ejemplo:

El cantón se ubica al nororiente de la provincia del Carchi, a 220 Km de Quito y 26 Km de Tulcán. Está conformado por dos parroquias, una rural que es Mariscal Sucre y la urbana Huaca. Tiene una altitud de 2923 msnm y una población 7.624 habitantes con una superficie de 70,9 Km<sup>2</sup>.

**Figura 1.**

*Ubicación de la provincia de Carchi*



**Fuente:** GAD Municipal San Pedro de Huaca

El cantón Huaca es sede de uno de los santuarios más admirados de la provincia, la iglesia de la Virgen de la Purificación, pureza que se ve reflejada en el corazón de su gente que se dedica exclusivamente a la actividad agropecuaria sobre todo al sembrío de papas y producción de leche.

**Limites:**

- Norte: cantón Tulcán.
- Sur: cantón Montufar.
- Este: provincia de Sucumbíos.
- Oeste: cantón Tulcán y Cantón Montufar.

**Figura 2.**

*Ubicación del cantón*



**Fuente:** GAD Municipal San Pedro de Huaca

**Clima**

De acuerdo con lo citado en el PDOT del cantón San Pedro de Huaca, éste posee un clima ecuatorial de alta montaña en la mayor parte de su territorio que supera los 3000 msnm, en el resto de su territorio el clima predominante es el ecuatorial mesotérmico semihúmedo, aunque el clima es impredecible, lo que afecta la afluencia del visitante, aunque depende del tipo de turismo que el visitante realice.

**Temperatura**

Su temperatura promedio es de 12°C en la mayor parte del territorio.

**Precipitaciones**

En concordancia con los datos recopilados en las estaciones meteorológicas próximas a Huaca (Julio Andrade, San Gabriel y El Playón de San Francisco), en la mayor parte del territorio las precipitaciones varían entre 1200 y 2000 mm anuales, especialmente en los sectores de mayor cantidad y densidad poblacional. Las precipitaciones de acuerdo con la información disponible aumentan en dirección norte – sur, inclusivamente en el extremo sur del cantón sobrepasan claramente los 2000 mm de lluvia anual, lo que afecta

**Humedad**

Tomando como referencia los datos recopilados en las estaciones meteorológicas del INAMHI próximas que son las de El Carmelo y San Gabriel, el grado de humedad relativa es alta, por cuanto es del orden de 75% en la mayor parte del área cantonal, y de más del 80% en los sectores de la cordillera oriental. Por lo tanto, el déficit hídrico es muy bajo.

**4.1.2. Descripción histórica**

Detalle de la historia del cantón que deberá concluir con la fecha de cantonización.

**Ejemplo:**

La ciudad de Mera, se fundó originalmente en los sitios de Barrancas, del cantón Canelos, provincia de Tungurahua, junto a la rivera izquierda del río Alpayacu, un 03 de julio del año 1904, dando fe de ello su acta de fundación que textualmente en su primer artículo acuerda: “Que esta primera parroquia que se establezca se llame MERA, en homenaje a la memoria del ilustre ambateño doctor Juan León Mera, quien supo trazar admirablemente y con los más vivos colores el cuadro que se destaca en esta hermosa como privilegiada región en su inmortal obra CUMANDA”. Suscriben el acta el comisionado fundador, el Guarda Fiscal y los 15 soldados de línea del Batallón Guayas N°.2 acantonado en la plaza de Ambato. (GAD MERA, 2019)

Segundo Villacrés, Nicolás Villamil y Nicolás Pérez, con sus familias se ubican en este sitio. El imbatible clima de la zona años más tarde obliga a la reubicación del poblado. “El ciclón que destruyó las viviendas en el sector Barrancas se produjo el 6 de mayo de 1909, pero ni el embate de la naturaleza, ni la creciente terrible de aquel día doblaba a los habitantes de aquel lugar. Recogen sus pocas pertenencias, reconstruyen las viviendas, se recuperan y habitan en el sector por aproximadamente 6 años más. La frecuencia de las crecientes del río Alpayacu, los vientos huracanados continuos, a la postre obligan a su salida. Por el año de 1915 se reubican en la parte central de Mera” (Villacrés, 2001)

El 13 de noviembre de 1911, en la presidencia del Sr. Dr. Emilio Estrada, según Registro Oficial N°.58, se decreta que la provincia del Oriente consta de cinco cantones que son: Napo, Curaray, Pastaza, Santiago y Zamora.

El cantón Pastaza comprende las parroquias de Mera, Canelos, Sarayacu y Andoas. El 20 de junio de 1917, según Registro Oficial N°.239, siendo presidente el Dr. Alfredo Baquerizo Moreno, se restablece la Tenencia Política de Mera, en el cantón Pastaza. La parroquia Mera, en sus inicios, necesitaba de muchos servicios, sobre todo misionales, ante ello, solicitan al Rvdo. Padre Agustín León de la prefectura de Canelos, para que envíe un párroco.

Atendiendo a este pedido llega a Mera el Padre Nicolás Proaño Puyol, quien además de su labor evangelizadora realiza una importante obra social mediante mingas con la población, él permaneció en Mera hasta 1925. Luego sucesivamente fueron arribando nuevos sacerdotes, al Padre Jacinto Yépez se lo recuerda porque fue el constructor de la primera iglesia.

El 11 de abril de 1967, la Asamblea Nacional Constituyente mediante Decreto N° 020 publicado en el Registro Oficial N°103, eleva a Mera a la categoría de cantón. El primer Concejo Municipal del cantón, fue liderado por Luis Dávila Castillo.

A continuación, se detallan hechos históricos relevantes de la localidad:

- **1939:** Se construyó el campo de aviación, y el Aeropuerto Río Amazonas, convirtiendo a Shell en un sitio estratégico para la actividad militar, petrolera, transporte aéreo, misionero y comercial.
- **1945:** Se construye la carretera que inicia en Baños llegando a Shell.
- **1949:** Llega la Aviación Civil y con ello llegaron las compañías pioneras en la aviación como Alas de Socorro, TAO, América, Andes, ATESA Y SAE. Este sector comienza a ser llamado Base Pastaza y luego Base Shell-Mera.
- **1949:** La Compañía Shell abandona el sector, las instalaciones de la compañía fueron ocupadas inicialmente por la FAE y en 1954 fueron entregadas al Ejército Ecuatoriano.
- **1952:** La Misión Evangélica se instala, lo que hoy se conoce como el Hospital Voz Andes.
- **1956:** Se crea el Hospital Militar.

La parroquia Madre Tierra fue fundada como colonia agrícola el 12 de octubre de 1955, su nombre es en alusión a sus suelos ricos en material orgánico y sedimentos, pues se asienta sobre antiguos lechos del río Pastaza.

Con el esfuerzo y sacrificio de sus moradores a base de mingas se realizó un empalizado que comunicaba al poblado de Madre Tierra con el de Shell. Se eleva a categoría de Parroquia el 19 de marzo de 1960. (Lucio, 2019)

#### 4.1.2.1. Escudo y Bandera.

Aquí se debe colocar las imágenes y descripción del escudo y bandera del cantón.

Ejemplo:

##### Escudo

El escudo de Chambo es una obra artística del pintor chambeño Manuel Murillo Oviedo. Fue creado en 1959 y en cuya parte superior está el cóndor andino que vive en los riscos del nevado Cubillín con sus alas levantadas representando el poder y la superación del altivo pueblo de Chambo y en su pico sostiene una cinta con la flecha de la proclamación oficial del escudo, inicialmente llevaba dos banderas de Chambo a sus lados, las que han sido retiradas en la actualidad.

Imagen. Escudo del cantón Chambo



Fuente: <https://images.app.goo.gl/JWJFrNUep8QDuesQ8>

Debajo un escudo dividido en cuatro espacios que contienen: en la parte superior izquierda un cultivo agrícola, el nevado Cubillín y el cuerno de la abundancia con hortalizas, legumbres y frutas, en la parte superior derecha la Iglesia Matriz de Chambo como símbolo de la cristiandad; y en la parte inferior izquierda está un libro y una antorcha como símbolos de luz y superación intelectual y un engranaje que representa a la industria; y por último, en la parte inferior derecha: un pico, una pala y un azadón, herramientas utilizadas en la agricultura y la artesanía de la teja y el ladrillo.

#### **Bandera del cantón Chambo**

La bandera tiene dos colores horizontales: el amarillo que simboliza la riqueza de su tierra y el verde la fertilidad de sus campos agrícolas.

Imagen 1 Escudo y Bandera del Cantón Chambo



Fuente: <https://images.app.goo.gl/JWJFrNUep8QDuesQ8>

## **4.2. Factor Ambiental**

Para analizar el entorno ambiental deberá investigar información como factores bióticos, abióticos, amenazas naturales y antrópicas.

### **4.2.1. Factores Bióticos**

- **Flora:** principales especies, especies amenazadas, endémicas y en peligro de extinción, acciones de protección de su cantón realizadas por el GADM u otro actor público y privado. Puede ponerlo en tablas o textos y colocar fotos si desea.

Realizar una conclusión de cómo lo que acaba de describir es bueno o malo para el desarrollo turístico actual o el que se pretende implementar.

Ejemplo:

#### **Flora**

La cobertura vegetal del cantón Esmeraldas, principalmente distribuida en el suelo rural, corresponde *al bosque natural medianamente alterado, seguido por pastos y cursos de agua*, así mismo cuenta con un bosque de manglar, constituido por árboles de mangle rojo; (*Rizophora mangle*); mangle negro (*Avicennia germinans*) se asienta en la ribera estuarina del río Esmeraldas, mismo que está en categoría de conservación estatal.

Respecto a la ciudad de Esmeraldas, la cobertura vegetal se fue reduciendo paulatinamente a partir de la expansión urbana de la ciudad y el uso sin planificación del suelo y ha ido creciendo en zonas históricamente utilizadas con fines agroforestales, pecuarios y patrimoniales. Esto ha originado un mal uso de los recursos naturales y el aumento de las necesidades básicas. De la misma manera, la pérdida de cobertura se encuentra influenciada directamente por el comportamiento de la población para suplir las demandas con fines de recreación, crecimiento estructural, social y cultural, que en varios casos se encuentran en las riberas del río Esmeraldas en dirección suroeste, hasta colindar con la parroquia rural Vuelta Larga, como es el caso del perímetro urbano sur de la ciudad (PDOT 2022–2033).

Esto ha permitido que zonas que podían tener importancia como atractivo natural como las riberas del río Esmeraldas, se conviertan en zonas deprimidas socialmente hablando, con extremos indicadores de pobreza, inseguridad e insalubridad, así como una presión importante al río y al manglar ampliándose la construcción de viviendas precarias afectando definitivamente la posibilidad de un desarrollo turístico en estas áreas principalmente.

En este aspecto es importante recalcar que los ecosistemas existentes en todo el territorio cantonal tienen un gran potencial para el desarrollo de iniciativas de prestación de servicios ambientales a la población (PDOT 2020-2033), relacionados con la provisión de madera para la construcción de viviendas, muebles y enseres, principalmente en las áreas rurales, además la elaboración de artesanías que atraen a los turistas que visitan estas áreas.

Así mismo, el ecosistema de manglar permite la observación de la naturaleza marino costera y las diferentes especies de aves al circular vía fluvial entre los diferentes islotes y bancos de arena que se han formado por la sedimentación del río Esmeraldas, así como diversas cascadas, pozas y esteros existentes en las áreas rurales del cantón, constituyen importantes recursos naturales y algunos con potencialidad para convertirse en atractivos turísticos, pero que deben ser administrados cuidadosamente para evitar su destrucción por parte de visitantes sin control y sin una cultura turística.

**Tabla.**  
*Flora del cantón Esmeraldas*

ECOSISTEMA	NOMBRE COMÚN	AMENAZAS
Manglar	Mangle rojo	Deforestación
	Mangle blanco	Deforestación
	Mangle negro	Deforestación
Forestales	Guayacán	Comercialización / ebanistería / encofrado
	Amarillo	Comercialización / ebanistería
	Colorado	Comercialización / ebanistería
	Cedro rojo	Comercialización / ebanistería
	Laurel	Comercialización / ebanistería
	Caoba	Comercialización / ebanistería
	Samán	Potreros / agricultura
	Mambla	Potreros / agricultura
	Matapalo	Potreros / agricultura
	Algarrobo	Comercialización / ebanistería / encofrado
	Peine de mono	Comercialización / ebanistería / encofrado
	Bálsamo	Comercialización / ebanistería / encofrado
	Teca	Comercialización / ebanistería
	Chontaduro	Potreros / agricultura
	Fruta de pan	Potreros / agricultura
	Niguito	Potreros / agricultura
Tagua	Potreros / agricultura	
Paja toquilla	Potreros / agricultura	

*Nota.* Fuente: PDOT 2020-2033 cantón Esmeraldas.

- **Fauna:** principales especies, especies amenazadas, endémicas y en peligro de extinción, acciones de protección de su cantón realizadas por el GADM u otro actor público y privado. Puede ponerlo en tablas o textos y colocar fotos si desea.

Realizar una conclusión de cómo lo que acaba de describir es bueno o malo para el desarrollo turístico actual o el que se pretende implementar.

Ejemplo:

**Fauna**

Las principales especies faunísticas en el cantón Esmeraldas se distribuyen de acuerdo a los ecosistemas presentes principalmente en las zonas rurales; estos son: ecosistema manglar, marino-costero, estuarino, de agua dulce, humedales y forestales (bosque húmedo tropical y semideciduo tropical) (PDOT 2020-2033) sin embargo muchas de ellas amenazadas por la acción de los pobladores, siendo la caza indiscriminada, contaminación de los cauces hídricos por residuos sólidos, la caza por métodos ilegales como es el uso de pesticidas y garrapaticidas para la captura del camarón de río, los que causan un daño ecológico importante a la biodiversidad.

Las especies icónicas de Esmeraldas y de la costa ecuatoriana son el cocodrilo de la costa (*Crocodylus acutus*) y el caimán de anteojos (*Caiman crocodylus*), ambas en peligro de extinción y hoy casi desaparecidas. Para el sector turístico, la biodiversidad del cantón es importante para las actividades de naturaleza, por lo que es necesario generar programas de conservación de la flora y fauna, que promuevan su manejo sostenible tanto por su aporte a este sector como por su rol dentro de la cadena trófica del territorio.

**Tabla.**

*Fauna del cantón Esmeraldas*

ECOSISTEMA	NOMBRE COMÚN	AMENAZAS
Manglar	Garzas	Contaminación de ríos y playas
	Cangrejo	Vertidos de residuos sólidos
	Caracol	Vertidos de residuos sólidos
Marino-costero	Tortuga marina	Contaminación /descargas / Eutrofización
	Gualajo	Contaminación
	Robalo	Contaminación
	Pargo	Contaminación
	Bagre	Contaminación
	Gallinazo	Vertidos de residuos sólidos
Agua dulce	Bagre liso (canchimala)	Contaminación
	Sabaleta	Contaminación
	Cagua	Contaminación
Humedales	Tortuga mordedora	Aprovechamiento del agua
	Tulicio	Contaminación
	Tortugaña	Aprovechamiento del agua
	Sapo común	Contaminación
	Ranas	Contaminación
Forestales	Guanta	Deforestación / caza indiscriminada
	Guatín	Deforestación
	Armadillo	Deforestación / quema de pastizales
	Tatabra	Deforestación / quema de bosque
	Perezoso	Deforestación
	Zorrillo	Deforestación / quema de pastizales
	Tigrillo	Deforestación
	Cuchucho	Quema de bosque
	Venado	Deforestación
	Perdiz	Deforestación / quema de pastizales
	Cabra salvaje	Deforestación
	Tigrillo	Deforestación
	Zorra / Raposa	Deforestación / quema de pastizales
	Ruiseñor	Deforestación / quema de bosque
	Serpiente Coral	Deforestación / quema de bosque
	Serpiente Equis	Deforestación / quema de bosque
	Serpiente Boa / Matacaballo	Deforestación / quema de bosque
	Guacharaca	Deforestación / quema de bosque
	Ruiseñor	Deforestación
	Zorra / Raposa	Quema de bosque
Iguana	Deforestación / quema de bosque	

*Nota.* Fuente: PDOT 2020-2033 cantón Esmeraldas.

Todas las especies de flora y fauna pertenecientes a los ecosistemas cumplen una función para mantener el equilibrio del ambiente que se ve reflejado en temperaturas normales, control de la cobertura vegetal, control de la erosión, etc. La preservación de las especies de flora y fauna permite reducir el impacto de las actividades humanas sobre los ecosistemas, esto es beneficioso para el turismo pues estas especies representan un atractivo gracias a la belleza paisajística que generan en su entorno, además facilitan la realización de actividades como el encuentro con animales, avistamiento de aves, apreciación de la fauna.

**4.2.2. Factores Abióticos:**

- **Ecosistemas:** extensión Km<sup>2</sup> y Has, intervención humana, amenazas, prioridad de conservación en su cantón. Puede ponerlo en tablas o textos y colocar fotos o mapas si desea.

Realizar una conclusión de cómo lo que acaba de describir es bueno o malo para el desarrollo turístico actual o el que se pretende implementar.

### Ejemplo

De acuerdo con el PDOT 2020-2033, el cantón Esmeraldas cuenta con los siguientes ecosistemas:

#### Ilustración

*Ecosistemas del cantón Esmeraldas*



*Nota.* Fuente: PDOT 2020-2033 cantón Esmeraldas.

En el PDOT 2020-2033 se establece la extensión y prioridad de conservación de los ecosistemas:

**Tabla 1.**

*Ecosistemas del cantón Esmeraldas*

Ecosistema	Extensión	Prioridad de conservación
Manglar	2,42 Km <sup>2</sup> - 242 has	Alta
Agua dulce: Río Esmeraldas	652 Km <sup>2</sup> - 65200 has	Alta
Agua dulce: Río Teaone	504,89 Km <sup>2</sup> - 50489 has	Alta
Marino costero: Océano Pacífico	240 Km <sup>2</sup> - 24000 has	Alta
Área de pastizales, cerros circundantes del cantón Esmeraldas; unidades productivas agropecuarias	599,18 Km <sup>2</sup> - 59918 has	Alta

*Nota.* Fuente: PDOT 2020-2033 cantón Esmeraldas.

#### Amenazas para los ecosistemas

Según el PDOT 2020-2033, las principales amenazas para los ecosistemas son causadas por los humanos y son: invasión de áreas protegidas, sobreexplotación de los recursos naturales, caza indiscriminada, tráfico ilegal de especies, tala, invasión y rellenos con escombros y material pétreo al manglar.

Dentro del PDOT 2020-2033 del cantón no se identifican acciones de protección de ecosistemas. Con este antecedente, es importante recalcar que el cantón Esmeraldas cuenta con una riqueza natural debido a la variedad de ecosistemas que tiene, facilitando la realización de actividades que van desde el turismo de naturaleza hasta el turismo de sol y playa; sin embargo, estos ecosistemas se ven amenazados por la mano del hombre, su cuidado es necesario para minimizar los impactos de la degradación del medio ambiente y permitir el desarrollo de una actividad turística sostenible.

- **Sistema hidrográfico:** tipo de recurso (río, riachuelo, lago, laguna, etc.), nombre, amenazas y acciones de protección en su cantón realizadas por el GADM u otro actor público y privado. Puede ponerlo en tablas o textos y colocar fotos o mapas si desea.

Realizar una conclusión de cómo lo que acaba de describir es bueno o malo para el desarrollo turístico actual o el que se pretende implementar.

## Ejemplo:

### Hidrografía

El cantón Biblián (232,71 km<sup>2</sup>), se ubica en la parte alta de la cuenca del río Santiago (24952,70 km<sup>2</sup>), ocupando el 0,93% de su territorio; hidrogeográficamente el cantón forma parte de las subcuencas de los ríos Cañar, Burgay y Machángara; estas subcuencas incluyen 11 microcuencas, en donde la microcuenca del río Galuay es la más representativa, con 5.899,74 hectáreas (aprox. 25,35% del territorio cantonal); esta microcuenca ha tenido una deforestación de 349,93 hectáreas durante los años 1990 al 2018. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2020).

Una superficie de 9,43 ha pertenecen a la microcuenca del río Burgay Bajo; mientras que el 1.51%, del territorio corresponde a la microcuenca del río Déleg, donde destaca la quebrada Namurelti. El 25,35%, del territorio del cantón corresponde a la microcuenca del río Galuay, encontrándose los drenes altos de Padre Rumi, Chocar, Bolaurco, Tarugachi, Yuyin afluentes de la quebrada Quesera que a su vez convergen en el río Cachi Galuay.

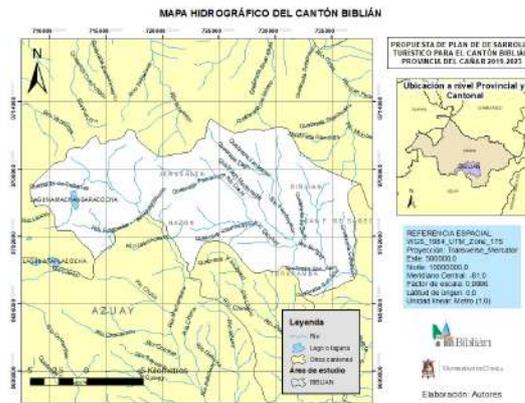
Las quebradas Juan Crespo, Yorayacu, Yunguilla, Ayapamba, Taclana, etc, también afluentes del río Cachi Galuay; el 21,49%, corresponde a la microcuenca del río Tambo, en donde Tushin es afluente de la quebrada Mishquiyacu que junto con la quebrada Capulishuaico forman el río Cachi; con drenes como las quebradas Pailacocha, Yanacocha, Sarar, afluentes del río Tambo al igual que los drenes de las quebradas Yanarumi, Tahuin y Tambo. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2020).

El 2,14%, del territorio cantonal corresponde a la microcuenca del río Chulco, donde las quebradas Chanludpungo y Tacunga. Son sus afluentes. El 22,90%, corresponde a la microcuenca del río Machángara Alto, donde destacan encausamientos como la quebrada Curiquina, el río Mamallipis, río Huagrauma, formadores del río Machángara y las quebradas Chicho y Soroche, son afluentes del río Machángara. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2020).

Adicional, en el cantón se identifican lagunas como: laguna de Yaguarcocha, laguna de Yanacocha, laguna Huandu, laguna Trojecharina, laguna Pinacocha, laguna Labrado, y un reservorio.

### Figura

Mapa hidrográfico del cantón Biblián



Elaboración: Daniela Calle y Daniela Tigre. Adaptado de Portal de datos de SIGTIERRAS, por Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2015.

- **Sistema montañoso:** tipo de elevaciones (montaña, volcanes, cerros, etc.), nombre, amenazas y acciones de protección en su cantón realizadas por el GADM u otro actor público y privado. Puede ponerlo en tablas o textos y colocar fotos o mapas si desea.

Realizar una conclusión de cómo lo que acaba de describir es bueno o malo para el desarrollo turístico actual o el que se pretende implementar.

Ejemplo:

**Sistema montañoso (Geomorfología)**

La orografía y la geomorfología permiten conocer las características del suelo, subsuelo y relieve; siendo factores determinantes en la distribución de los ecosistemas. La tierra sólida constituye la plataforma estable que sirve de sustrato para el mantenimiento de la capa biótica y es modelada por sus relieves. Estas características del paisaje, que incluyen montañas, cordilleras, serranías, llanuras, entre otras; aportan otra dimensión al medio físico y proporcionan hábitats variados para las plantas.

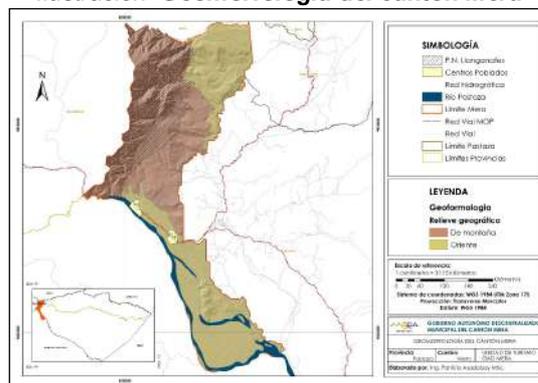
La geomorfología del Ecuador ha sido modelada por el levantamiento de la cordillera de los Andes, influencia orogénica, que conlleva otros procesos estructurales (fallas), de vulcanismo (volcanes) y litológicos (suelos), que junto con el tiempo (factor evolutivo que define el estado de sus formas), han creado espacios con características muy particulares donde se han desarrollado una gran variedad de ecosistemas que se ubican sobre estas unidades morfológicas.

En ciertas regiones, la forma del terreno tiene especial relevancia en la distribución espacial de los ecosistemas por su influencia en el tipo de agua de inundación y la frecuencia de éstas como zonas pantanosas, bosques inundables.

Por ejemplo, en zonas montañosas el relieve del terreno impide que los ríos tengan áreas de inundación extensas por lo que los regímenes de inundación tienen una incidencia menor en la distribución de ecosistemas de montaña, a todo esto, se aplica una excepción en la zona de páramos donde es importante evidenciar áreas susceptibles a inundaciones donde pueden presentarse diferentes ecosistemas propios de esta zona.

Por el contrario, en las tierras bajas como la Amazonía, caracterizadas por relieves suaves, la capacidad de inundación de los ríos es más amplia y por lo tanto su efecto en la distribución de ecosistemas adquiere una relevancia mayor. (Mera, 2019)

Ilustración **Geomorfología del cantón Mera**



Elaborado por: Equipo Técnico Consultor 2021 a partir de SNI (2014)

Tabla **Geomorfología del cantón Mera**

Unidades Geomorfológicas			Hectáreas	Porcentaje
Relieve General	Macro relieve	Meso relieve		
De montaña	Cordillera	Colinas Altas	8257,35	15,57%
		Relieves montañosos	13464,56	25,39%
	Piedemonte	Colinas medianas	5363,36	10,11%
Oriente	Piedemonte periandino	Colinas medianas	3267,36	6,16%
		Mesetas	8502,58	16,03%
		Terrazas	14158,08	26,70%
<b>TOTAL</b>			<b>53013,32</b>	<b>100%</b>

Fuente: A partir de PDOT MERA (2019)

Elaborado por: Equipo Técnico Consultor 2021

- **Uso del suelo:** capacidad, tipos de uso de suelo, cobertura, mapa y principales problemas en su cantón.

Realizar una conclusión de cómo lo que acaba de describir es bueno o malo para el desarrollo turístico actual o el que se pretende implementar.

Ejemplo:

#### Uso del suelo

La clasificación de los usos del suelo en el cantón Cuyabeno, parte de la superficie total del cantón: 383.477,38 ha. del que, 1.010,26 ha. y un mosaico de 908,44 ha. están destinadas a uso agrícola, 6.497,22 ha corresponden a pastizales con fines pecuarios, y 207,38 ha. es utilizada como una extensión de infraestructura antrópica.

**Tabla: Distribución de uso de suelo del cantón Cuyabeno**

Categoría	Usos	Área (ha)
Área poblada	Antrópico	253,23
Bosque nativo	Conservación y protección	367.979
Cuerpo de agua	Agua	5.857,94
Cultivo	Agrícola	1010,26
Erial / sin cobertura vegetal	Tierras improductivas	745,61
Infraestructura Antrópica	Antrópico	207,38
	Acuícola	6,96
Mosaico agropecuario	Agropecuario mixto	908,44
Pastizal	Pecuario	6.497,22
Plantación forestal	Protección o producción	11,34
<b>TOTAL</b>		<b>383.477,38</b>

*Nota.* En esta tabla se presentan las categorías de uso de suelo conjuntamente con los porcentajes de uso con respecto a la superficie total del cantón Cuyabeno, resaltando la familia a la que pertenecen, el nombre científico y común. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Cuyabeno (2020).

#### - Capacidad de uso de suelo

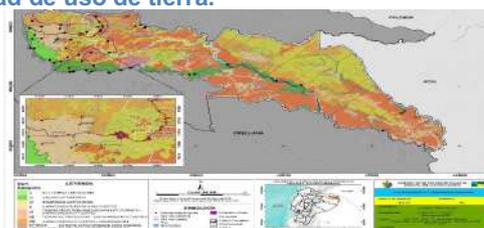
El 33,21% del territorio corresponde a tierras con severas limitaciones físicas que no prestan ningún uso agropecuario o forestal, son consideradas tierras de conservación, el 22,49% corresponde a tierras con limitaciones muy importantes, consideradas tierras de protección, la mayoría del territorio tiene categoría de conservación. Las tierras aptas para agricultura, tienen limitaciones importantes y muy importantes, lo que, disminuye la cantidad y calidad de producción.

**Tabla: Capacidad de uso de suelo del cantón Cuyabeno.**

Limitaciones	Código	Área (ha)	%
Limitaciones (suelos arables)	III	34.605,73	9,02
Limitaciones fuertes a muy fuertes (usos especiales, poco erosionable)	V	49.146,74	12,82
Limitaciones muy fuertes – conservación (fines de conservación- PANE)	VIII	123.471,23	32,20
Moderadas limitaciones (suelos arables)	IV	106.148,41	27,68
Muy ligeras limitaciones (suelos arables)	II	5.389,46	1,41
Tierras aptas para aprovechamiento forestal - limitaciones muy fuertes (aprovechamiento forestal)	VI	4.060,62	1,06
Tierras de protección - limitaciones muy fuertes (fines de conservación)	VII	51.804,76	13,51
Tierras que no están caracterizadas como unidades de suelos o unidades taxonómicas	Tierras misceláneas	2.204,53	0,57
Centros poblados	No Aplica	6.654,81	1,74
<b>TOTAL</b>		<b>383.486,29</b>	<b>100,0</b>

*Nota.* En esta tabla se muestra las limitaciones de tierra conjuntamente con su código de prioridad, el área de ocupación por hectárea y los porcentajes representativos con respecto a la superficie total del cantón Cuyabeno. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Cuyabeno (2020).

**Figura: Mapa de capacidad de uso de tierra.**



*Nota.* Adaptado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cuyabeno (PD y OT) (p. 109), por Equipo Consultor, 2020.

- **Áreas Protegidas:** empezar con las áreas del SNAP y luego con las municipales o de otros actores, poner fecha de creación, localización, mapa, descripción, número de visitantes, flora y fauna y actividades turísticas relevantes que ahí se realizan. Puede poner fotografías relevantes si desea.

Realizar una conclusión de cómo lo que acaba de describir es bueno o malo para el desarrollo turístico actual o el que se pretende implementar.

Ejemplo:

#### Áreas protegidas

El turismo de naturaleza representa una herramienta valiosa para generar un desarrollo sostenible de las áreas protegidas del cantón San Pedro de Huaca y aporta valor económico a los servicios del ecosistema que proporcionan las áreas protegidas, genera ingresos directos e indirectos para los actores locales, promueve el uso sostenible de los recursos naturales y reduce la amenaza de la pérdida de biodiversidad. En este sentido, el turismo de naturaleza constituye una oportunidad con un gran potencial por desarrollar. La gestión de las áreas protegidas requiere información y formación tanto para la gente que trabaja en ellas, que las visitan o que viven cerca de éstas. Las áreas protegidas han sido consideradas como la piedra fundamental para la protección de la biodiversidad y representan el método más importante para su conservación. Sin embargo, actualmente la elección de un destino turístico no sólo depende de las atracciones naturales que éste posea, sino también de la calidad de sus servicios.

- **Estación Biológica Guandera**

La estación biológica Guandera, también llamada reserva biológica y ecológica Guandera, está ubicada a 6 Km de la parroquia Mariscal Sucre y a 20 Km de la ciudad de Huaca. La estación está administrada por la fundación Jatun Sacha y cuenta con 1000 Has de bosques primarios (300 Has de bosques intervenidos y 700 Has de páramos). A este lugar llegan turistas (40 – 50 personas mensuales), científicos nacionales e internacionales quienes han desarrollado importantes investigaciones y aprenden sobre biodiversidad, cambio climático, conservación y manejo adecuado de recursos naturales.

En esta estación se han identificado gran variedad de flora nativa (66 especies de árboles por Ha), 74 especies de orquídeas y vegetación de páramo. En cuanto a la fauna, se han identificado osos de anteojos, tapir, venados, ardillas, murciélagos, armadillos, raposa, chucuri, zorro, zorrillo, cusumbe, erizo entre muchos otros. Hay también gran variedad de aves como gorrión, mirlo, trogón, pava, loro verde, tucán, grulla, colibrí, tórtola, cotinga.

#### Figura

*Estación biológica Guandera*



**Fuente:** <https://partoutec.com/directorio/reserva-biologica-guanderas/>

Aquí se han ejecutado varios proyectos de desarrollo y conservación como:

- centro de conservación de especies nativas forestales,
- proyecto de tubérculos andinos,
- sendero autoguiado en el bosque primario,
- jardín botánico,
- huertas integrales de hortalizas,
- crianzas de cuyes,
- lumbricultura, y,
- una estación meteorológica.

Además, la estación ha trabajado con dos pequeñas fincas pertenecientes a familias locales donde se han construido mini-invernaderos dedicados al cultivo de tomate riñón y tubérculos andinos. También se ha ofrecido asistencia técnica comunitaria en apoyo a la producción agropecuaria.

- **Área de conservación y usos sustentables de la cordillera oriental del Carchi ACUS CO-C**

Esta área está dedicada a proteger las fuentes de agua que abastecen a cuatro cantones de la provincia: Bolívar, Montúfar, San Pedro de Huaca y Tulcán como se muestra en la tabla 1. Para ello, tiene que conservar y recuperar los páramos y bosques andinos que allí se encuentran, poniendo énfasis en los sitios claves para el almacenamiento y la distribución del agua. Siempre velando por el desarrollo económico sustentable de las comunidades locales y el rescate cultural indígena y campesino.

Aquí también se promoverá la producción sustentable de la agricultura, y la ganadería, además de fortalecer las capacidades locales involucrando a la población local en el manejo del territorio. La declaratoria del área de conservación y uso sustentable se enmarca dentro de las competencias y jurisdicciones de los GAD municipales y provinciales, quienes han utilizado la normativa legal vigente para lograr la protección de los páramos y bosques de esta región, y el cuidado y manejo del recurso hídrico. Es importante que distintas organizaciones privadas y gubernamentales tengan presente al ACUS CO-C en sus proyectos y actividades.

**Tabla**

*Alcance geográfico del ACUS CO-C*

CANTÓN	PARROQUIA	LOCALIDAD
Tulcán	El Carmelo	El Aljun, Playa Alta, Playa Baja y Cartagena.
	Julio Andrade	Bellavista, Yalquer, Ipuerán, San Francisco del Troje, Chauchín, San José del Troje y Chunquer.
San Pedro de Huaca	Mariscal Sucre	Loma El Centro, El Tambo y Solferino.
	Huaca	Guananguicho Norte y Guananguicho Sur.
Montúfar	Fernández Salvador	San Francisco de la Línea Roja.
	Piartal	San Pedro Alto y Bajo, y El Rosal.
	La Paz	Pisán, Yail y Tuquer.
Bolívar	San José	Chamizo, El Dorado, La Esperanza, Loma Guagua, las Lajas y San Francisco de Athal.
	Bolívar	Purificación, Impuerán y La Angelina.
	San Rafael	San Rafael.
	Monte Olivo	El Manzanal, El Motilón, El Raigrás, Miraflores y Palmar Grande.

**Fuente:** Ordenanza ACUS CO-C

Las juntas de agua, por su parte, también pueden ejecutar acciones para proteger aquellas fuentes de agua que les permiten brindar el servicio de agua potable o agua para riego. Las organizaciones no gubernamentales interesadas en la conservación de la cordillera oriental pueden incluir acciones para fortalecer el ACUS en los proyectos que planifiquen para la región. Los ministerios de ambiente, agricultura, ganadería, acuicultura y pesca, turismo, y la Secretaría Nacional del Agua, deben tomar en cuenta al área protegida para la implementación de acciones de conservación o uso sustentable en las poblaciones que se encuentran dentro y en el área de influencia del ACUS CO-C.

- **Bosque protector Lomas Corazón y Bretaña**

Declarado como tal mediante acuerdo ministerial No. 232 del 24 de abril de 1990 y publicado en el registro oficial No. 429 del 3 de mayo de 1990, con una superficie de 1.390,41 Ha está ubicado al nororiente del Ecuador, en la parroquia Mariscal Sucre en el cantón San Pedro de Huaca, en la parroquia Fernández Salvador en el cantón Montufar de la provincia del Carchi, y en la parroquia El Playón de San Francisco en el cantón Sucumbios de la provincia de Sucumbios. Dentro de su plan de manejo (2010) se señaló que su estado de conservación no era bueno debido al avance de la frontera agrícola, uso de especies vegetales para obtención de madera y carbón, cacería de especies silvestres, actividades productivas intensas que provocan que la frontera agrícola continúe expandiéndose hacia el área de refugio de las aves.

**Figura.**

Área de conservación y uso sustentable de la cordillera oriental del Carchi ACUS CO-C



**Fuente:** GAD PC

**Figura.**

Río La Bretaña



**Fuente:** GAD Municipal San Pedro de Huaca

A pesar de las infracciones ambientales de parte de los propietarios, existe la concientización en la preservación de ciertas especies endémicas. Hay que recalcar que esta bella área dispone ríos descontaminados que pueden convertirse en atractivo turístico que actualmente es visitado por las comunidades aledañas.

- **Cerro Mirador**

Formación natural ubicada al norte cordillera oriental del Carchi, a una altitud de 3.882 msnm con un área pequeña cumbre, laderas empinadas y el alivio local de 300 metros o más, que sobresale para formar un mirador natural que permite visualizar gran parte del cordón de fuego de los Andes de norte a sur, además de las llanuras de la hoya del Chota convirtiéndose en un sitio ideal para que el turista se deleite con esta vista panorámica. Contiene los ecosistemas, de paramo herbáceo, bosque húmedo, dentro del que está el bosque de Guandera, y el matorral húmedo.

**Figura 1.**

Cerro Mirador



**Fuente:**

<https://www.facebook.com/dantehousehuaca/photos/a.1575837962733400/2927231010927415/?type=3>

**4.2.2.1. Amenazas naturales y antrópicas en su cantón:**

- Amenazas naturales (favor incluir al COVID).
- Amenazas antrópicas.
- Afectaciones al cantón y sobre todo a los atractivos y prestadores de servicios turísticos.

- Acciones de prevención realizadas por el GADM u otro actor público y privado.

Ejemplo:

**Amenazas naturales y antrópicas**

- **Amenazas naturales**

**Inundaciones**

Este fenómeno se desarrolla en las llanuras bajas acompañados de intensas precipitaciones provocando el desbordamiento de los ríos Aguarico, Aguas Negras y Cuyabeno lo que afecta a las poblaciones asentadas a las cercanías de los afluentes de agua y por ende al sector turístico.

**Movimientos en masa**

Los deslizamientos se producen, cuando el material unido se mueve a lo largo de una superficie de debilidad causando afectaciones en redes viales principales, que brindan servicios de acceso y comunicación entre los diferentes asentamientos y comunidades, lo que afecta al sector turístico.

**Vendavales**

Los vendavales son amenazas presentes en Cuyabeno, siendo estos, vientos de gran intensidad que azotan los asentamientos del cantón. A pesar de que no existen registros de grandes afectaciones, ciertas comunidades manifiestan que existe esta amenaza y tienen una probabilidad de daño en sus viviendas. Habría que realizar un estudio pertinente para ver si cual es el daño que se provoca en los prestadores de servicios turísticos.

**Pandemia por COVID - 19**

Esta pandemia puso en evidencia la fragilidad de los sistemas de control y prevención del cantón frente a amenazas biológicas; en este contexto también se ha identificado la falta de protocolos de salud y control hacia los turistas que ingresan al cantón; esto se debe a la falta de infraestructura de salud adecuada ante eventos biológicos dañinos. La gran cantidad de turistas nacionales y en su mayoría internacionales han provocado que dentro del cantón se haya registrado el caso cero de la provincia, esta amenaza latente ha puesto en riesgo a la población local de Cuyabeno.

- **Amenazas antrópicas.**

**Contaminación por hidrocarburos**

La presencia de complejos petroleros, por la falta de normativas de control y gestión de procedimientos provocan la contaminación de fuentes hídricas y suelos, deteriorando los recursos naturales que se hallan en el cantón afectando directamente al equilibrio de sus ecosistemas. Esta amenaza es muy perjudicial para el turismo de naturaleza.

**Contaminación por material particulado**

La contaminación aérea por el material particulado que se dispersa a la atmósfera mediante el tráfico vehicular afecta directamente a los pobladores que hacen uso de aquellas vías. Éstas no se encuentran pavimentadas y el constante tráfico dispersa gran cantidad de polvo que afecta a sus usuarios (incluyendo a los turistas), pues éste es el único medio de comunicación entre los habitantes y los centros poblados más grandes. La población y turistas se exponen diariamente a gran cantidad de material particulado incrementando el riesgo de contraer enfermedades del sistema respiratorio.

**Incendios**

La población del cantón se encuentra vulnerable ante esta amenaza, ya que los materiales de construcción utilizados en estructuras de viviendas, no son técnicas, generalmente la población de clase media-baja posee viviendas de madera, por lo que aumenta el nivel de exposición ante un incendio, incrementando el fuego y causando pérdidas totales de la estructura, bienes y personas. A nivel forestal, por motivo de producción agrícola, muchas áreas son quemadas poniendo en riesgo el equilibrio ecológico de las áreas naturales que constituyen el cantón. Todo esto causa un gran impacto en el sector turístico.

**4.3. Factor Económico**

Aquí se deberá analizar cómo el turismo dinamiza la economía del cantón, si genera o puede generar fuentes de empleo, micro emprendimientos, capacidad productiva del sector, actividades primarias en especial las que se desarrollan con recursos.

Los apartados mínimos que debe contener el factor económico son los siguientes:

#### 4.3.1. Tipos de ingresos económicos del cantón

Aquí se detalla de manera general que ingresos económicos percibe el cantón.

Realizar una conclusión de cómo lo que acaba de describir es bueno o malo para el desarrollo turístico actual o el que se pretende implementar.

Ejemplo:

La economía del cantón Mera depende principalmente del sector terciario, con población que trabaja en la prestación de servicios en el sector público, personal de apoyo militar y en el comercio. La prevalencia del sector terciario o de servicios con el 62,41% de la población ocupada, sugiere que la población recibe mayores incentivos en este sector frente a los que ofrecen el sector primario y secundario.

A nivel de parroquias, es relevante la participación del sector primario en Mera y Madre Tierra, teniendo la segunda mayor potencial agrosilvopastoril debido a los suelos de tipo sedimentario, ricos en nutrientes.

#### 4.3.2. Presupuesto asignado al turismo dentro del GADM

Aquí se detalla el histórico (de tener información) o el presupuesto asignado a turismo dentro del GADM en el año en curso o el año previo de la elaboración del plan (si no se posee información presupuestaria, es preferible no poner este apartado).

Realizar una conclusión de cómo lo que acaba de describir es bueno o malo para el desarrollo turístico actual o el que se pretende implementar.

Ejemplo:

Según los datos del Plan Operativo Anual del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Mera para el año 2022 la Unidad de Turismo tiene un presupuesto de 49.300,00 USD, detallados en la tabla.

**Tabla Presupuesto Turismo POA 2022**

Manejo turístico estratégico del cantón Mera.	Elaboración, actualización, aprobación y ejecución del Plan Estratégico Cantonal de Turismo.	Implementación del Plan Estratégico de Turismo Cantonal.	Fortalecer el 100% del turismo cantonal en el año 2022.	Implementación de ordenanzas turísticas.		\$ 300,00
				Programa de capacitaciones en el ámbito turístico.	Capacitaciones	\$ 5.000,00
				Plan de marketing	Consultoría	\$ 10.000,00
				Implementación del centro de información turística (promoción, equipamiento, bienes)		\$ 5.000,00
		Fortalecimiento de señalética horizontal y vertical, vallas promocionales y pagina web y aplicación turística y material promocional.	Implementar señalética en 10 emprendimiento turísticos del cantón Mera al año 2022	Elaboración de señalética vertical y horizontal	Edición, impresión reproducción y publicaciones	\$ 1.000,00

<b>Manejo turístico estratégico del cantón Mera.</b>						
<b>Manejo turístico estratégico del cantón Mera.</b>	Elaboración, actualización, aprobación y ejecución del Plan Estratégico Cantonal de Turismo.	Fortalecimiento de la administración del Complejo turístico del río Tigre	Fortalecer en un 100% la administración del complejo turístico río Tigre al año 2022	Elaboración de brazaletes numerados	Edición, impresión reproducción y publicaciones	\$ 5.000,00
		Fortalecimiento de la administración del Palacio de Cristal	Fortalecer en un 100% la administración del palacio de Cristal al año 2022	Adquisición de equipos para adecuación y mantenimiento para el complejo turístico río Tigre		\$ 2.000,00
		Proyecto de cooperación interinstitucional para el impulso de productos turísticos-aporte mesa de turismo provincial	Ejecutar el 100% de las actividades planificadas en el proyecto como aporte del GAD Municipal	Adquisición de mobiliario para el museo municipal		\$ 2.000,00
				Alianzas estratégicas		\$ 10.000,00
Promoción e implementación de señalética turística en atractivos naturales y turísticos del cantón Mera.	Promoción e implementación de señalética turística en atractivos naturales y turísticos del cantón Mera.	Señalizar 20 atractivos turísticos del cantón Mera hasta el 2022.		Elaboración de vallas promocionales	Edición, impresión reproducción y publicaciones	\$ 2.000,00
				Elaboración de señalética vertical y horizontal para los atractivos turísticos		\$ 2.000,00
Plan de capacitación a los actores turísticos del cantón Mera.	Plan de capacitación a los actores turísticos del cantón Mera.	Capacitar 12 actores turísticos del cantón Mera hasta el 2022		Capacitación a guías locales	Capacitaciones	\$ 5.000,00
<b>Presupuesto Total año 2022 en Turismo es de: \$39.300,00</b>						
<b>Fuente:</b> Plan Operativo Anual 2022 del GAD Mera (2021) <b>Elaborado por:</b> Equipo Técnico Consultor 2021 a partir de Plan Operativo Anual 2022 del GAD Mera (2021)						

#### 4.3.3. Valor Agregado Bruto – VAB

Describir el VAB del sector primario, secundario y terciario.

Realizar una conclusión de cómo lo que acaba de describir es bueno o malo para el desarrollo turístico actual o el que se pretende implementar.

### Ejemplo:

#### Valor agregado bruto

De acuerdo con los datos proporcionados por del Banco Central al año 2017, el sector terciario o de servicios es el de mayor representatividad en el cantón con el 62.4%, seguido por el sector primario con el 24, 2% y en tercer lugar el sector secundario con el 13.4%.

Al analizar el total de ingresos percibidos por sector, en la tabla se evidencia que, el sector que más genera es el de servicios o terciario, en el cual de acuerdo a datos INEC 2010 y Banco Central 2013, apenas el 11% de la PEA pertenece a este sector, sin embargo el sector primario, el cual concentra al 79% de la PEA apenas genera el 24.2% del total de ingresos del cantón, esta información expone claramente la realidad cantonal, la falta de políticas públicas para este sector y estrategias que garanticen el fortalecimiento de las organizaciones de productores, el fomento de cadenas agro productivas o cadenas de valor, el acceso de los pequeños productores a los mercados, el desarrollo rural, el apoyo técnico en la agricultura familiar, la seguridad alimentaria en las áreas rurales y otros temas.

**Tabla. Relación entre sectores económicos**

SECTOR	USD DÓLARES	VAB %
Primaria	6439,84	24,2
Secundaria	3553,47	13,4
Terciaria	16614,59	62,4
<b>Total</b>	<b>26607,90</b>	<b>100,00</b>

Fuente: PDOT. GADMS. 2015

#### 4.3.4. Sectores productivos

Determinar qué sectores productivos de los aquí detallados tiene el cantón y proceder a describirlos:

- Industrial.
- Manufactura.
- Artesanal.
- Comercio.
- Servicios.
- Turismo.
- Minero.
- Agricultura.
- Ganadería.
- Silvicultura.
- Pesca.

Realizar una conclusión de cómo lo que acaba de describir es bueno o malo para el desarrollo turístico actual o el que se pretende implementar.

### Ejemplo:

#### Sectores productivos

De acuerdo al Plan Cantonal de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, dentro de los sectores productivos que se pueden encontrar en el territorio local se tiene:

- **Manufactura.** - Dentro del área de manufactura en el cantón Santiago de Pillaro se realiza los productos de: orfebrería, pasteurizadoras, productores de alcohol, fabricación de productos elaborados en metales, secado de madera, talleres de función, vidrierías, fabricación de prendas de vestir y elaboración de productos alimenticios.
- **Artesanal.** – En el cantón Píllaro existe una amplia actividad artesanal entre las que destacan las siguientes producciones tales como:
  - ✓ Talabarteros: monturas, riendas, petacas, cinturones, alforjas, etc.
  - ✓ Artesanías de cacho: peines, peinillas de cacho, adornos, cucharones, ceniceros, floreros, figuras decorativas, mosaicos, etc.

- ✓ Ebanistas: guitarras, charangos, cuatros, requintos, bombos, arpas, violines.
- ✓ Picapedreros: Caracterizados por la elaboración de: Portadas de casas, entradas de propiedades, caminos reales, piedras de moler, piedras de moler ají, guaguas rumis (piedras chiquitas), etc.
- ✓ Artesanos en carrizos: canastos, recipientes para guardar ropa, objetos que servían de adornos, etc.

También destacan los productos artesanales en cerámica, ebanistería, elaboración de máscaras o caretas de diablo, fabricación de correas, maletas, balones y la pirotecnia. La amplia producción artesanal de Píllaro hace que se conviertan en atractivos turísticos con potencial motivacional para turistas nacionales y extranjeros.

- **Comercio.** – Las actividades comerciales en el cantón son muy dinámicas especialmente en su cabecera cantonal, donde se desarrolla el comercio al por menor y mayor y un porcentaje de comerciantes informales. Actividad que se desarrolla en mayor medida los jueves y domingos, días de feria en el centro cantonal, donde se puede encontrar comerciantes de varios lugares. Así también, la producción agrícola de las parroquias rurales se comercializa en los principales mercados de la cabecera cantonal de la ciudad y en mercados y plazas de otras ciudades tales como Ambato y Salcedo.
- **Servicios.** – En los servicios del cantón predominan los establecimientos de alimentos y bebidas, actividades jurídicas, entidades financieras, atención a la salud, es decir, existe una oferta de servicios apto para suplir las demandas de la población local y visitantes.
- **Turismo.** – Los atractivos y prestadores turísticos existentes tienen un alto potencial que debe ser desarrollado considerando el valor natural y cultural del cantón con presencia de un parque nacional, zona de ACUS (Área de Conservación y Usos Sostenible), páramos, cascadas, festividades culturales, variedad gastronómica. De igual manera los servicios de alojamiento, alimentos & bebidas, operadoras, recreación permite fortalecer la actividad turística. Además, el presente documento permitirá el desarrollo de acciones que permitan la reactivación de la actividad en las tipologías de turismo aptas para el cantón.
- **Minería.** – La explotación minera en el cantón se realiza bajo las respectivas leyes y reglamentos que lo controlan, considerando que en varias áreas existen zonas mineras que deben desarrollarse sin afectar a la población local y la sostenibilidad del ambiente.
- **Agricultura.** – Por sus características geográficas y climáticas en el cantón se producen una variedad de productos agrícolas, principalmente la papa en sus variedades como: chola, súper chola, maría y catalinas. También, destaca la producción agrícola de legumbres, hortalizas, tubérculos y frutas de excelente calidad y que son reconocidas en todo el país. Se puede estimar una producción que genera ingresos de \$ 4.000 mensualmente. (Criollo, 2021)
- **Ganadería.** – Cabe destacar que la ganadería tiene un alto crecimiento en el cantón con la presencia de diferentes tipos de ganado que se comercializan a nivel nacional; teniendo una producción de aproximadamente 400.000 litros diarios en el cantón; y alrededor de 12 reses aproximadamente son faenadas diariamente generando un ingreso de alrededor de \$ 288.000 al mes. (Criollo, 2021)

#### 4.3.5. Economía popular y solidaria:

Determinar que si en el cantón hay unidades económicas familiares, asociaciones o comunas.

Realizar una conclusión de cómo lo que acaba de describir es bueno o malo para el desarrollo turístico actual o el que se pretende implementar.

Ejemplo:

### Organizaciones

Por otro lado, las organizaciones por actividad son muy comunes en la costa, y en el cantón Atacames no son la excepción. Es importante que se articulen acciones con estas organizaciones, no sólo en favor del turismo sino de la economía local pues muchas no aportan nuevas propuestas de trabajo ni articulación.

A continuación se destacan las organizaciones registradas en desarrollo comunitario a diciembre de 2017 de acuerdo al GADM de Atacames:

**Tabla: Organizaciones registradas en desarrollo comunitario de Castelnuevo**

Nombre	Condición	Nº Socios
Aso. Mar y Río	En Trámite	40

Fuente: GADM de Atacames

Elaborado por: Gabriela Villacrés

**Tabla: Organizaciones registradas en desarrollo comunitario de Atacames**

Nombre	Condición	Nº Socios
Yireth	Legal	50
Aso. Artesanal para la Elaboración de Ceviches y Sillas de alquiler "Por una playa limpia y segura"		22
Aso. Piperos y Frutas Naturales		19
Aso. La Perla		31
Aso. 12 de Octubre		34
Aso. La Ramada		45
Asociación 30 de Septiembre		14
Aso. Alimentación y Comercialización de Frutas Tropicales 22 de Abril "Asoserab"		21
Aso. La Bocana		43
Aso. de Expendedores de Comidas Típicas Atacameñas "ASEXCOMAT"		32
Aso. de Expendedores de Pinchos y Choclos "1 de Marzo"		S/I
Aso. "Brisas del Mar" (ex 12 de marzo)		23
Aso. Agroartesanal "Manuelita Saenz"		43
Aso. Artesanal y Afines "Nelson Estupiñán Bass"		43
Aso. Vendedores Ambulantes de Boyas "Siglo XXI"		En trámite
Aso. Comidas Preparadas "21 de Noviembre"	17	
Aso. Ensaladas de Frutas "Brisas de Atacames y Afines"	16	
Aso. Venta de Chiclos, Cometas y Juegos de Luces "10 de Febrero"	26	
Aso. Jugos de Coco "Tierra Verde"	En revisión	21
Aso. Comidas Rápidas "20 de Agosto"		9
Aso. Comida Preparada "Esperanza al Futuro"		19
Aso. Cevicheros "La Roca"		13
Aso. Sillas con Carpas Alquiler "20 de Abril"		33
Aso. Artesanal tejiendo con Nuestras Manos	No tiene	31
Aso. Peinadoras "Nueva Imagen"		35
Aso. Vendedores Gafas "Ecuador"		34
Aso. Sol y Mar		18
Aso. Jugos de Coco y Tamarindo		13
Aso. Expendedores Alimentos Preparados "Buen Sabor"		15
Aso. Expendedores Comidas Preparadas "20 de Febrero"		15
Aso. Peinadoras "Nuevo Futuro"		20
Aso. De Alimentos Atacameños "La Perla"	22	

Fuente: GADM de Atacames

Elaborado por: Gabriela Villacrés

**Tabla: Organizaciones registradas en desarrollo comunitario de Same**

Nombre	Condición	Nº Socios
Aso. Jugos Colas y Aguas Mar y Arena "MAYRASA"	En Tramite	14
Aso. Ceviches "Asoceplas"		16
Aso. Artesanías y Afines "Asayas"	Legal	20
Aso. Producción y Comercialización de Artesanías y Afines "Asocoasa"		23

**Tabla : Organizaciones registradas en desarrollo comunitario de Tonsupa**

Nombre	Condición	N° Socios
Aso. Alimentos y Bebidas "27 de Marzo"	En Tramite	12
Aso. Artesanal Comidas Típicas "Carpas del Pacífico"		11
Aso. Servicios Alimentación "Perla de Mar" Tonsupa (ASO. PERMAT)	Legal	30
Aso. Unidos Somos Más		11

Fuente: GADM de Atacames  
Elaborado por: Gabriela Villacrés

Es importante que las organizaciones de las diferentes parroquias trabajen en conjunto con las autoridades correspondientes por el bien del sector al cual representan, dejando de lado intereses particulares. Un trabajo consensuado puede permitir que se logren los objetivos planteados de su sector que pueden beneficiar directamente al turismo.

#### **Organizaciones por actividad**

##### **Comercio Informal**

- gaferos, granizaderos, pipas, jugueros, cocaderos, treceras, carperos, silleros, fruteros, sombrereros, carameleros, pincheros, hamburguesas, artesanos corredores, artesanos formales con puestos.
- 1500 personas no organizadas
- Provisionamiento: China y materia de diversas provincias del país.
- Enganchadores: 60 personas no organizadas provenientes de Atacames, Esmeraldas y otras provincias.

Lo fundamental de este segmento es la organización y el respeto hacia el espacio público y quienes llegan a él para el disfrute del destino. Se debe crear normas para el desarrollo de este tipo de actividades pues perjudican a aquellas personas que sí se han registrado, capacitados y están al día de sus obligaciones.

##### **Alimentación**

- tiendas de abarrotes, 3 supermercados, legumbres, tercenas
- 500 personas no organizadas
- Provisionamiento: Pronaca, legumbres de la sierra, Manabí, Guayas y mercado local leche y queso.

Este es un de los sectores que más incidencia tienen al nivel turístico por lo que es necesario la organización del mismo, sobre todo en cuanto a calidad y oferta de los recursos en lugares adecuados para abastecer la demanda local y fluctuante.

##### **Comedores Populares**

- incluye negocios estacionarios y ambulantes
- 400 personas pertenecientes a 7 organizaciones
- Provisionamiento: materia prima de diversas provincias del país

Este puede ser un producto turístico interesante para el cantón Atacames si es manejado adecuadamente, siempre que se fomente la inclusión de platos típicos de la provincia. Aquí, juega un papel fundamental la atención al cliente y la higiene en la manipulación de alimentos.

##### **Artesanías**

- souvenirs, ebanistería, relojes, joyeros, bisutería de coco, bambú, concha, pambil, mate, yarumo
- 400 personas, el 20% es informal que aparece en épocas de feriado. Existen 4 organizaciones en el cantón.
- Provisionamiento de China, Manabí, Ibarra, Cuenca, Cañar, Otavalo, Guayaquil y Esmeraldas.

Este sector debe especializarse ofreciendo artesanías que tienen que ver con el destino. Deben tener una política clara de control de precios pero sobre todo ofertar lo autóctono pues ese es un gran atractivo para los visitantes y turistas.

### **Sector textil**

- venta de ropa, zapatos, confección y bordado, zapatillas playeras
- 400 personas y 1 asociación interprofesional
- Provisionamiento: 5% producto nacional, 45% Perú, 40% Colombia y 10% Panamá

Al estar en un destino de sol y playa, este sector debe especializarse en la confección de elementos para este clima, procurando reforzar el diseño propio y no copia de marcas internacionales. Se debe contar con establecimientos adecuados y, mantener un control de la venta informal en feriados o épocas de vacaciones para no molestar al visitante en la playa con la oferta de los mismos pues perjudica la experiencia turística.

### **Diversión acuática**

- banana, sky, paseo en lancha, surf, parapente, avistamiento de ballenas.
- 100 personas de 3 organizaciones.
- Provisionamiento: Atacames, Súa, Tonsupa, Tonchigüe y Esmeraldas.

Esta es una actividad netamente turística y uno de los principales atractivos del producto de sol y playa sin embargo debe tener un control permanente pues son actividades que de una u otra manera ponen en riesgo a los visitantes. Para esto deben estar capacitados en las normas vigentes para el desarrollo de estas actividades.

### **Zapaterías:**

- arreglos, confección de calzado, comercialización
- 25 personas organizadas
- Provisionamiento: China, Perú, Estados Unidos y Colombia

Esta es una actividad importante que puede ser beneficiada a través del turismo, que al estar organizada permitirá promocionar sus servicios a los visitantes

### **Almacenes de repuestos para motos:**

- repuestos para taximotos y tricimotos, motos lineales
- 20 personas trabajan en 10 almacenes
- Provisionamiento: Nacional, China, Brasil y Taiwán

Es importante que estos almacenes se encuentren provisionados de repuestos para que las motos, uno de los principales medios de transporte del cantón, siempre estén con un adecuado funcionamiento y así asegurar el traslado de la comunidad, visitantes y turistas.

### **Almacenes de ventas:**

- electrodomésticos, motos, etc.
  - 30 personas, que trabajan en 6 almacenes
  - Provisionamiento: China, Nacional, Brasil y Colombia
- farmacias
  - 280 personas trabajan en 20 farmacias
  - Provisionamiento: medicina nacional e importada
- clínicas particulares, consultorios, laboratorios
  - 20 personas que trabajan en 2 clínicas particulares, 3 consultorios, 3 laboratorios

Las farmacias, clínicas, consultorios y laboratorios son importantes para el sector turístico pues deben contar con la materia prima necesaria para atender cualquier emergencia o necesidad de los turistas. Los almacenes de electrodomésticos son importantes para que los prestadores de servicios cuenten con elementos que mejoren la experiencia de los visitantes en sus establecimientos. En conclusión, las diferentes actividades productivas inciden directa e indirectamente en el sector turístico.

A continuación se detalla de manera general las afectaciones de las mismas en dicho sector:

- No industrialización de los productos lo que los encarece al ser importados.
- Fuerte presencia de intermediarios que encarecen los productos agrícolas, ganaderos y pesqueros que afectan al sector de alojamiento y alimentos.
- Talento humano con insuficiente formación académica lo que afecta la atención al cliente.
- Abandono de la fuerza laboral del campo para dedicarse a actividades de turismo y servicios sin la preparación académica, capacitación ni experiencia laboral previa y por temporadas.
- Debilidades organizativas de los sectores productivos que no permiten innovar productos ni servicios.

- Alta presencia de grupos organizativos que pueden generar conflictos al defender intereses propios y no al sector que representan.
- Escasa infraestructura productiva en los sectores agrícola, ganadero, pesquero y artesanal que no satisfacen las demandas del sector turístico.
- Débil cultura de pago.
- No existen redes de comercialización, centros de capacitación ni una cultura de emprendedores.
- No se utilizan con eficiencia los mecanismos que el estado ha desarrollado para impulsar la producción: líneas de crédito públicas, asistencias técnicas entre otras para el desarrollo de los sectores productivos entre ellos el turismo.
- Carencia de servicios de saneamiento ambiental que afectan al destino turístico.

#### 4.4. Factor social

Aquí se debe indicar como el turismo puedes cambiar o ser un generador del empleo para la sociedad y si los servicios básicos están presentes en los lugares turísticos y si los prestadores de turismo tienen acceso a los mismos.

##### 4.4.1. Aspectos de la población:

Detallar los siguientes aspectos de la población:

- Población total.
- Población urbana.
- Población rural.
- % de hombres y % de mujeres.
- Densidad de población.

Realizar una conclusión de cómo el turismo puede aportar positivamente a cambiar o mejorar la situación descrita.

Ejemplo:

##### **Población total**

El cantón Chambo no posee ninguna parroquia, sin embargo, en su interior encontramos un territorio con características que encierran a lo rural y urbano. En su conjunto, Chambo posee una población total de 11 885.

##### **Población urbana**

En el área urbana se muestra un importante incremento poblacional, un aumento del 17,40% en el caso de los hombres y un 9,03% en el caso de las mujeres; con ambas variaciones se tiene un incremento promedio en el área urbana de 12,89%.

##### **Población rural**

En el área rural la población es de 7.426 habitantes, de los cuales realizando un análisis comparativo entre los datos del censo 2001 versus los datos del censo 2010 se puede evidenciar un crecimiento poblacional en el área rural de 13,47% en el caso de los hombres y de 7,33% en el caso de las mujeres; si promediamos ambas variaciones tenemos un crecimiento rural total de 12,85%.

##### **Densidad de la población**

En promedio la densidad poblacional del cantón Chambo es de 72,59 hab/km<sup>2</sup>.

##### **Porcentaje de población de mujeres y hombres**

De acuerdo a los datos del INEC en el censo 2010, el cantón Chambo cuenta con 5.639 habitantes de género masculino con un porcentaje del 53% y de 6246 son del género femenino con un 47%

**Tabla. Distribución de la población según el género**

Género	Habitantes	%
Masculino	5.639	53
Femenino	6.246	47
<b>Total</b>	<b>11.885</b>	<b>100</b>

Fuente: INEC (CENSO 2010)

#### 4.4.2. Población Económicamente Activa – PEA:

Detallar información relativa a la PEA incluyendo su distribución por actividad (incluir turismo) y parroquias.

Realizar una conclusión de cómo el turismo puede aportar positivamente a cambiar o mejorar la situación descrita.

Ejemplo:

##### **Población Económicamente Activa**

La PEA considera a las personas a partir de los 15 años. La PEA de la provincia Esmeraldas es de 226.972, de la que 151.131 son hombres y 75.840 son mujeres. Se realiza una proyección para el cantón Esmeraldas y se obtiene una PEA cantonal de 77.130 personas (PDOT 2020-2033).

A continuación se detallan las ocupaciones de la PEA en el cantón, donde se tiene claro que éstas están concentradas en el sector de servicios, siendo el comercio al por mayor y menor la principal actividad de este grupo.

**Tabla. Ocupaciones de la población económicamente activa del cantón Esmeraldas**

Sector	Actividad económica	PEA	Total, por sector
Sector agropecuario	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	8,8%	8,8%
Sector industrias	Industrias manufactureras	5,4%	12,7%
	Construcción	5,7%	
	Explotación de minas y canteras	0,7%	
	Suministro de electricidad, gas, vapor y a/c	0,5%	
	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	0,4%	
Sector servicios	Comercio al por mayor y menor	15,4%	52,3%
	Actividades de alojamientos y servicio de comidas	3,6%	
	Administración pública y defensa	5%	
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,2%	
	Enseñanza	9,2%	
	Actividades de atención a la salud humana	2,6%	
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,7%	
	Actividades de los hogares como empleadores	3,5%	
	Actividades financieras y de seguros	0,4%	
	Actividades inmobiliarias	0,6%	
	Artes, entretenimiento y recreación	0,6%	
	Información y comunicación	0,8%	
	Transporte y almacenamiento	5%	
Otras actividades de servicio	2,2%		
Otros	No declarado	16,2%	26,2%
	Trabajador nuevo	10%	

Nota. Fuente: PDOT 2020-2033 cantón Esmeraldas.

De acuerdo con el PDOT de la parroquia Chinca, existe un déficit de PEA, siendo ésta de 1.440 personas. Los habitantes de esta parroquia se dedican principalmente a:

**Tabla. Ocupaciones de la población económicamente activa de la parroquia Chinca**

Actividad	PEA
Comercio al por mayor y menor	4,67%
Enseñanza	10,42%
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	42,78%
Construcción	3,34%
Industrias manufactureras	1,65%
Administración pública y defensa	2,60%
Transporte y almacenamiento	5,64%

Nota. Fuente: PDOT de la parroquia rural Chinca, cantón y provincia de Esmeraldas (2014)

Según el PDOT de la parroquia Vuelta Larga, La PEA de ésta corresponde a 1105 habitantes que se dedican a las siguientes actividades:

**Tabla. Ocupaciones de la población económicamente activa de la parroquia Vuelta Larga**

Actividad	PEA
Comercio al por mayor y menor	11,75%
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	23,20%
Manufactura	6,79%
Sector público	13,07%

Nota. Fuente: PDOT de la parroquia Vuelta Larga (2020).

Por otro lado, acorde al PDOT de la parroquia Tabiazo, la PEA corresponde a 871 habitantes que se dedican a:

**Tabla. Ocupaciones de la población económicamente activa de la parroquia Tabiazo**

Actividad	PEA
Comercio al por mayor y menor	3,45%
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	45,57%
Manufactura	1,85%
Sector público	3,08%

Nota. Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Tabiazo (2020).

La PEA de la parroquia Tachina de acuerdo con su PDOT es de 1665 habitantes, es decir el 34,77% de su población.

Las principales actividades económicas de la parroquia se detallan en la tabla.

**Tabla. Ocupaciones de la población económicamente activa de la parroquia Tachina**

Actividad	PEA
Agropecuario	22,52%
Explotación de madera	1,74%
Turismo	20,00%
Transporte	4,32%
Pesca	15,32%
Minería y canoas de extracción de material pétreo	2,82%
Construcción	5,35%
Comercio	2,64%
Sector público	20,78%
Otras actividades	4,50%

Nota. Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Tachina (2019).

En la parroquia Camarones, las principales actividades económicas son:

**Tabla. Ocupaciones de la población económicamente activa de la parroquia Camarones**

Actividad	PEA
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	48%
No declarado	18%
Actividades de los hogares como empleadores	6%
Comercio al por mayor y menor	6%
Construcción	3%
Industrias manufactureras	3%

Nota. Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Camarones (2020).

La diversidad de actividades económicas en el cantón permite aportar de manera directa e indirectamente al sector turístico por la facilidad de acceso a los recursos necesarios para la prestación de servicios.

#### 4.4.3. Situación socioeconómica del cantón

Aquí se deben analizar aspectos de los indicadores de pobreza y extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas. Realizar una conclusión de cómo el turismo puede aportar positivamente a cambiar o mejorar la situación descrita.

Ejemplo:

##### Situación socioeconómica del cantón

Los indicadores de pobreza (79.8%) y extrema pobreza (41.6%) por necesidades básicas insatisfechas (nbi) son altos en relación a la provincia y el país. Hay parroquias que superan el 80% como Súa y Tonchigüe, y otras donde llegan casi al 100% de pobreza como en la Unión y el 60% de pobreza extrema en esa misma parroquia. El porcentaje de extrema pobreza al nivel urbano es del 37.2% superior al encontrado en la provincia (26.3%) y el país (16.9%).

**Tabla: Situación socioeconómica de las parroquias del cantón Atacames**

Parroquias	% Pobreza Total	% Extrema pobreza	% Extrema
	NBI	Urbana	Pobreza Total
Atacames	75.4		40
Tonsupa	77.2		41.8
Súa	83.6		42.9
Tonchigüe	84.5		38
La Unión	99.8		60.5
<b>Total cantón</b>	<b>79.8</b>	<b>37.2</b>	<b>41.6</b>
<b>Provincia de Esmeraldas</b>	<b>78.3</b>	<b>26.3</b>	<b>37.3</b>
<b>País</b>	<b>60.1</b>	<b>16.9</b>	<b>26.8</b>

Fuente: PDOT Cantón Atacames 2014 – 2019

Elaborado por: Gabriela Villacrés

#### 4.4.4. Pueblos y Nacionalidades (grupos étnicos) existentes en el territorio

Aquí se debe detallar que pueblos y nacionales están presentes en el territorio y si tienen alguna incidencia en el turismo; es decir cómo aportan positiva o negativamente en el desarrollo turístico que se plantea incorporar o el que ya se está desarrollando.

Ejemplo:

##### Pueblos y nacionalidades

Con respecto a los pueblos y nacionalidades, en el cantón Esmeraldas tiene una predominancia de las poblaciones negra y mestiza, pero también se puede encontrar a la nacionalidad Chachi (PDOT 2020-2033), según la CONAIE (2020) se cree que esta última proviene de la sierra norte del Ecuador, sus principales actividades son la agricultura, caza, crianza de animales y pesca. La diversidad de la población es también parte del atractivo cantonal por la cultura que aporta cada pueblo, con sus tradiciones y costumbres, tanto a nivel gastronómico, folklórico como humano, esto se aprovecha de manera positiva en el sector turístico por los recursos que aporta para fortalecer las motivaciones de viaje al cantón Esmeraldas.

#### 4.4.5. Educación

Aquí se debe detallar toda la información relativa a la educación como tasa de analfabetismo, número de estudiantes, planteles educativos de todos los niveles, etc. Realizar una conclusión de cómo lo que acaba de describir puede aportar positiva o negativamente al desarrollo turístico que se plantea incorporar o ya se está desarrollando.

Ejemplo:

## Educación

De acuerdo con datos de centro de investigación cuantitativa económica, en el ámbito educativo, el 6.9% de la población mayor a 24 años no tiene instrucción formal, la mayor parte el 66.9% tiene instrucción primaria, el 17.8% tiene instrucción secundaria y solo el 8.4% tiene instrucción superior. En San Pedro de Huaca, el 5.7% de la población mayor a 15 años no sabe leer ni escribir, es decir, es analfabeta; el 61.5% de los analfabetos en el cantón son mujeres, de procedencia indígena y están localizados especialmente en el área rural. Según el último censo realizado en el 2010, la tasa de analfabetismo a nivel cantonal fue de 5,71%, dato mayor al registrado en el año 2001, donde se evidenció una tasa de 5,32 %; el mayor porcentaje de analfabetismo se ubica en las personas de adultas mayores. La parroquia Mariscal Sucre presenta un mayor crecimiento de analfabetismo con una variación de 1,98 %, es decir en el año 2001 registró 5,59 %, y en el año 2010 presentó un 7,57 %. En la cabecera cantonal Huaca el analfabetismo aumento en un 0,04 % de la población, lo que perjudica al desarrollo turístico que se pretende realizar por cuánto se necesitaría personal

- **Nivel de Instrucción**

A nivel cantonal, el nivel de instrucción “primario” registra un porcentaje de 50,7% de la población, seguido del nivel de instrucción “secundario” con el 17,8%. El nivel de instrucción “educación básica” representa el 12,9% de la población y el nivel de educación “superior” representa el 6.5% de la población cantonal. En total, los niveles de instrucción descritos anteriormente representan en su conjunto el 87,9% del total poblacional. Otros tipos de instrucción representan el 8,6%. Es importante destacar que el 3,5% de la población no tiene ningún nivel de instrucción. A nivel urbano, el nivel de instrucción “primario” registra un porcentaje de 49,4%, seguido del nivel de instrucción “secundario” que representa un valor de 21,7%. El nivel de instrucción “superior” representa el 9,4% y el nivel de educación “Superior básica” representa el 7,6% de la población cantonal urbana. En total, los niveles de instrucción descritos anteriormente representan en su conjunto el 88,1% del total poblacional. Otros tipos de instrucción representan el 8,4%. Es importante destacar que el 3,5% de la población urbana no tiene ningún nivel de instrucción. A nivel rural, el nivel de instrucción “primario” registra un porcentaje de 52,1%, seguido del nivel de instrucción “educación básica” que representa un valor de 18,3%. El nivel de instrucción “secundario” representa el 13,9% y el nivel de educación “Superior” representa el 3,4% de la población cantonal urbana. En total, los niveles de instrucción descritos anteriormente representan en su conjunto el 87,7% del total poblacional. Otros tipos de instrucción representan el 8,8%. Es importante destacar que el 3,5% de la población rural no tiene ningún nivel de instrucción. Es importante destacar que el nivel de instrucción “superior” es considerablemente mayor en zonas urbanas (13,9%) comparado con las áreas rurales (5,2%). Este indicador refleja mayores oportunidades de la población en áreas urbanas para movilizarse a otras regiones del país para estudiar en universidades. El nivel de instrucción de acuerdo con grupos de edad reflejó que el grupo poblacional de 65 años y más representa los niveles más altos de población sin “ningún” nivel de instrucción en áreas rurales con un valor de 17,8%. Aquí se debe mencionar que en áreas urbanas el nivel de instrucción primaria de la población de “0 a 14 años” registró un 57,4% mientras que en áreas rurales registró apenas un 22,1%. Estos resultados son indicadores de la necesidad de implementar políticas públicas y estrategias para garantizar facilidades educacionales en áreas rurales del cantón.

**Tabla. Nivel de instrucción en áreas urbano y rural de acuerdo con grupos de edad**

ÁREA	NIVEL DE INSTRUCCIÓN AL QUE ASISTE O ASISTIÓ	GRANDES GRUPOS DE EDAD							
		DE 0 A 14 AÑOS	DE 15 A 64 AÑOS	DE 65 AÑOS Y MÁS	TOTAL	DE 0 A 14 AÑOS	DE 15 A 64 AÑOS	DE 65 AÑOS Y MAS	TOTAL
URBANA	Ninguno	6	68	48	122	0,70%	2,90%	3,50%	3,50%
	Centro de Alfabetización/(EBA)	-	4	4	8	-	0,20%	0,20%	0,20%
	Preescolar	14	5	6	25	1,70%	0,20%	0,70%	0,70%
	Primario	477	1042	222	1741	57,40%	43,70%	49,40%	49,40%
	Secundario	176	586	3	765	21,20%	24,60%	21,70%	21,70%
	Educación Básica	156	102	9	267	18,80%	4,30%	7,60%	7,60%
	Educación Media	-	161	6	167	-	6,80%	4,70%	4,70%
	Ciclo Post bachillerato	-	41	2	43	-	1,70%	1,20%	1,20%
	Superior	-	332	1	333	-	13,90%	9,40%	9,40%
	Postgrado	-	13	-	13	-	0,50%	0,40%	0,40%
	Se ignora	2	30	8	40	0,20%	1,30%	1,10%	1,10%
<b>TOTAL</b>		<b>831</b>	<b>2384</b>	<b>309</b>	<b>3524</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

TRURAL	NIVEL DE INSTRUCCIÓN AL QUE ASISTE O ASISTIÓ	DE 0 A 14 AÑOS	DE 15 A 64 AÑOS	DE 65 AÑOS Y MAS	TOTAL	DE 0 A 14 AÑOS	DE 15 A 64 AÑOS	65 AÑOS Y MAS	TOTAL
	Ninguno	5	55	61	121	0,60%	5,10%	17,80%	3,50%
	Centro de Alfabetización/(EBA)	-	1	7	8	-	0,10%	2,00%	0,20%
	Preescolar	8	10	3	21	1,00%	0,90%	0,90%	0,60%
	Preescolar	8	10	3	21	1,00%	0,90%	0,90%	0,60%
	Primario	179	1350	264	1793	22,10%	12,60%	77,00%	52,10%
RURAL	NIVEL DE INSTRUCCIÓN AL QUE ASISTE O ASISTIÓ	DE 0 A 14 AÑOS	DE 15 A 64 AÑOS	DE 65 AÑOS Y MAS	TOTAL	DE 0 A 14 AÑOS	DE 15 A 64 AÑOS	65 AÑOS Y MAS	TOTAL
	Secundario	82	395	1	478	10,10%	36,70%	0,30%	13,90%
	Educación Básica	534	93	2	629	65,90%	8,70%	0,60%	18,30%
	Educación Media	-	198	-	198	-	18,40%	-	5,80%
	Ciclo Post-bachillerato	-	47	1	48	-	4,40%	0,30%	1,40%
	Superior	-	118	-	118	-	11,00%	-	3,40%
	Postgrado	-	3	-	3	-	0,30%	-	0,10%
	Se ignora	2	20	4	26	0,20%	1,90%	1,20%	0,80%
	<b>TOTAL</b>	<b>810</b>	<b>1075</b>	<b>343</b>	<b>3443</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	TOTAL	NIVEL DE INSTRUCCIÓN AL QUE ASISTE O ASISTIÓ	DE 0 A 14 AÑOS	DE 15 A 64 AÑOS	DE 65 AÑOS Y MAS	TOTAL	DE 0 A 14 AÑOS	DE 15 A 64 AÑOS	65 AÑOS Y MAS
Ninguno		11	123	109	243	0,70%	5,40%	16,70%	3,50%
Centro de Alfabetización/(EBA)		-	5	11	16	-	0,20%	1,70%	0,20%
Preescolar		22	15	9	46	1,30%	0,70%	1,40%	0,70%
Primario		656	2,392	486	3534	40,00%	0,10%	74,50%	50,70%
Secundario		258	981	4	1243	15,70%	42,90%	0,60%	17,80%
Educación Básica		690	195	11	896	42,00%	8,50%	1,70%	12,90%
Educación Media		-	359	6	365	-	15,70%	0,90%	5,20%
Ciclo Post bachillerato		-	88	3	91	-	3,90%	0,50%	1,30%
Superior		-	450	1	451	-	19,70%	0,20%	6,50%
Postgrado		-	16	-	16	-	0,70%	-	0,20%
Se ignora		4	50	12	66	0,20%	2,20%	1,80%	0,90%
<b>TOTAL</b>		<b>1641</b>	<b>3459</b>	<b>652</b>	<b>6967</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

#### 4.4.6. Cobertura de servicios básicos

Aquí se debe detallar sobre la cobertura de los servicios básicos (agua, energía, alcantarillado, manejo de desechos, telefonía fija y móvil así como internet). Realizar una conclusión de cómo lo que acaba de describir puede aportar positiva o negativamente al desarrollo turístico que se plantea incorporar o ya se está desarrollando.

Ejemplo:

##### **Cobertura de servicios básicos**

Los servicios básicos en Mera incluyen: agua, energía, alcantarillado, manejo de desechos, telefonía, internet, pudiendo contar con ellos especialmente en la zona urbana.

- **Cobertura de agua**

El Gobierno Municipal del cantón Mera posee tres captaciones equipadas con plantas de tratamiento y sistemas de desinfección. Además, cuenta con 6.161 predios, de los que 2.678 son urbanos y 3.482 predios son rurales. Según datos del departamento de agua potable, existen 2.223 abonados de agua de la red pública.

Actualmente, las instalaciones turísticas en el sector rural no cuentan con plantas potabilizadoras de agua; de los 1.300 predios tan sólo 271 tienen acceso a la red pública sin potabilizar, dando un porcentaje de 20.84% de cobertura, mientras que los predios sin ese servicio equivalen al 43%, dejando el 28% para predios con acceso a través de captación de río o vertiente.

Mientras que los sectores urbanos si cuentan con abastecimiento de agua potable. La parroquia Shell tiene una cobertura del 97% de cobertura de agua por red pública, 2% sin servicio y 1% la obtiene mediante captación río vertiente. Si bien en zonas urbanas los índices resultan buenos, la calidad del agua no es la óptima, por lo que se debe incorporar planes de mejoramiento de la calidad del agua para el consumo humano.

Tabla Cobertura de servicios básicos a nivel cantonal

Cobertura de servicio básico	Mera	Madre Tierra
% Agua	20%	7%

**Fuente:** Actualización PDOT Mera (2020) a partir de INEC CNPV (2010)

**Elaboración:** Equipo técnico Plan Cantonal de Turismo (2021)

Se evidencia que la zona rural carece de un sistema de agua potable adecuado tanto para el uso doméstico como para el desarrollo de la actividad turística; en esta circunstancia se hace pertinente que se generen alternativas enfocadas a la innovación de nuevas tecnologías que permitan el uso y distribución adecuado del líquido vital a fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y por tanto fortalecer el desarrollo de emprendimientos productivos vinculados al turismo, ya que ésta es la zona con mayor biodiversidad, por lo tanto, con mayor motivación de visita.

- **Cobertura de energía**

Según datos de la Empresa Eléctrica Ambato Regional Centro Norte S.A. EEASA, en Mera existen 1.034 abonados, en Shell 2.061 y en Madre Tierra 597, de los que, el de tipo residencial es el más numeroso en las tres parroquias. La gran mayoría se ubica en zonas urbanas, quedando relegadas las zonas rurales. Existiendo un total de 3.692 usuarios.

En este sentido, de un total de 6.161 predios 3.635 cuentan con la cobertura de energía eléctrica con alumbrado público; y 857 predios con cobertura de energía y sin alumbrado. Dando un total de 4.492 predios con este servicio lo que equivale al 73%, de cobertura, tomando como base el número total de predios.

Tabla Cobertura servicio eléctrico por predios

Parroquia	Red sin alumbrado público	Red con alumbrado público	Panel solar	Generador de luz	No tiene	Total
Shell	269	2402	1	0	480	3152
Mera	212	842	0	1	890	1945
Madre Tierra	376	391	2	1	294	1064
<b>Total</b>	<b>857</b>	<b>3635</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1664</b>	<b>6161</b>

**Fuente:** Actualización PDOT Mera (2020) a partir de Catastro (2019)

**Elaboración:** Equipo técnico Plan Cantonal de Turismo (2021)

La EEASA ha contemplado proyectos para cubrir la demanda del sistema eléctrico a las zonas rurales del cantón; sin embargo, el porcentaje de provisión de energía eléctrica, aunque es aceptable, se convierte en un aspecto a considerar para la población local que desee poner en marcha un emprendimiento productivo vinculado a la cadena de valor turística. En este sentido la dotación de energía eléctrica sería una gran limitante para el desarrollo adecuado del turismo en cada una de sus modalidades, por lo que es necesario considerar alternativas de suministro de energía eléctrica que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes y que a su vez permita el fortalecimiento de la actividad productiva.

- **Cobertura de alcantarillado**

La parroquia Mera tiene el índice más alto de cobertura de alcantarillado 95%, le siguen Shell con 81% y Madre Tierra con el 35%. En las zonas rurales es casi nula la cobertura de alcantarillado (Mera y Madre Tierra), mientras que en Shell es de un 11% teniendo en cuenta que La Moravia y Luz Adriana cuentan con este servicio y son barrios rurales.

En este contexto, en zonas rurales se utiliza en mayor porcentaje pozos ciegos y descarga a cuerpos de agua como recurso de eliminación de aguas residuales. De acuerdo con los datos de la Jefatura de Agua potable se registran alrededor de 1.376 acometidas de alcantarillado a nivel urbano y rural. La parroquia Madre Tierra no registra acometidas en la zona rural, excepto en la comunidad Nueva Vida en la que existe un tramo con servicio de alcantarillado.

Adicional a esto, la cobertura general del servicio de alcantarillado por red pública a nivel de predios urbanos y rurales es del 36%, conectadas a pozo séptico/ciego con 11.37%, descarga a cuerpos de agua 2.61% y predios sin acceso a este servicio con un 49%. Si bien es cierto, esta cifra está determinada por todos los predios a nivel general, incluidas áreas protegidas, de conservación y de vocación agrícola. Es necesario determinar la cobertura en las zonas urbanas y en sitios en los que se concentran los asentamientos humanos para tener datos más reales en cuanto a la dotación de eliminación de excretas.

Tabla Acometidas de alcantarillado a nivel cantonal

Parroquia	Urbano	Rural	Total
Shell	887	94	981
Mera	219	116	335
Madre Tierra	60	0	60
<b>Total</b>	<b>1166</b>	<b>210</b>	<b>1376</b>

**Fuente:** Actualización PDOT Mera (2020) a partir de Jefatura de agua potable (2016)

**Elaboración:** Equipo técnico Plan Cantonal de Turismo (2021)

El servicio de alcantarillado afecta la realización de actividades turísticas ya que es indispensable que se cuente con este servicio, pero sin que ocasione problemas de contaminación ambiental que afecte a sus atractivos y visitantes. Es importante la realización de un estudio integral del sistema de alcantarillado para beneficio de la población local y por ende de los turistas y/o visitantes que llegan al cantón, ya que es un factor importante para el desarrollo de la actividad turística lo que a su vez eleve el índice de calidad de vida de la población local

- **Cobertura en el manejo de desechos**

Según la información catastral y el número estimado de viviendas, la forma en la que se realiza la recolección o eliminación de la basura es la siguiente:

- La frecuencia de recolección de la basura es diaria, de lunes a domingo, contando con un vehículo para todo el circuito de la cabecera cantonal que incluye también la parroquia Madre Tierra y sus comunidades comprendidas en todo el circuito vial.
- El segundo vehículo recolector es para la parroquia Shell y su zona de expansión.
- En todo el cantón existen contenedores en cada cuadra y media, los que tienen una capacidad de 1.300 litros, la que es la idónea para la basura que se genera en los barrios.
- Se realiza el barrido de las calles principales tanto en la cabecera cantonal como en la parroquia Shell.
- El conjunto de todos los desechos generados se recoge y se lo transporta al relleno sanitario, donde se trata todo el material con el apoyo de la Asociación Asocerma. Posteriormente, el material que no es recuperable va a disposición final en unas celdas adecuadas para este confinamiento.
- Asimismo, diariamente se hace el recubrimiento diario con el material de cobertura, con maquinaria pesada.
- También se cuenta con el servicio de recolección de desechos peligrosos, con 11 centros generadores que incluyen: clínicas, subcentros, hospitales y clínicas veterinarias. Los que se encuentran distribuidos a lo largo del cantón: 2 en Mera, 5 en la Shell y 4 en Madre Tierra. De la misma manera, estos se transportan y se confinan en el relleno sanitario en unas celdas emergentes exclusivas para este tipo de desechos (GAD Mera, 2020).

Se evidencia el adecuado funcionamiento del sistema de recolección de Mera, lo que genera una imagen de un cantón limpio. La recolección adecuada de desechos mitiga los diferentes impactos de carácter ambiental, social y cultural, por ende, no afecta al desarrollo del turismo, sin embargo, es importante trabajar en la concientización de la ciudadanía para evitar la contaminación del agua, especialmente en zonas rurales, donde se realiza actividades vinculadas al turismo comunitario. Otro aspecto para considerar son las medidas para evitar la contaminación en zonas de riesgo cerca de los ríos para no afectar la actividad turística.

- **Telefonía fija y celular**

Como resultado del Censo de Población y Vivienda 2010, en el que la cobertura de servicios se realizó en cuanto a viviendas servidas, se concluye que para el año 2010 que en las tres parroquias más de la mitad (74,04%) de las viviendas disponían de telefonía celular, en contraste con la telefonía fija con una cobertura de viviendas que cubre casi a 2/5 (37,77%) del total, siendo la parroquia Madre Tierra la que menor acceso (10,29%) a la telefonía fija por vivienda.

Esta diferencia se debe principalmente a la oferta de servicios de las operadoras; y, el costo de acceso de las unidades receptoras de telefonía móvil respecto a los largos tiempos de espera para la instalación de telefonía fija, en especial en la parroquia Madre Tierra y demás zonas rurales en las que se añade como causa la dispersión de los asentamientos que encarecen la instalación de las redes. Este factor puede incidir en la captación diferentes segmentos de mercado que se pueden interesar por el destino.

Tabla Disponibilidad de servicios de comunicaciones de CNT

CNT 2015	Mera		Madre Tierra		Shell		Total cantonal	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Línea fija, telefonía convencional	378	90,65	150	42,86%	1583	77,11	2111	74,86
Telefonía móvil	250	59,95	60	17,14	325	15,83	635	22,52
<b>Total viviendas 2010</b>	<b>417</b>	<b>100</b>	<b>350</b>	<b>100</b>	<b>2053</b>	<b>100</b>	<b>2820</b>	<b>100</b>

Fuente: Actualización PDOT Mera (2020)

Elaboración: Equipo técnico Plan Cantonal de Turismo (2021)

- **Internet**

En el cantón Mera de acuerdo con información del PDOT (2020) de las encuestas levantadas, el 44,88% de la población no tiene internet en casa, siendo la operadora con mayor cobertura CNT con el 43,35%. La parroquia Mera es la de mayor cobertura de internet en casa con el 66,25% y son usuarios en su mayoría de la operadora CNT. En el caso de la Shell, la cobertura de internet es del 53,19% y de Madre Tierra de 44,44%.

De los medios alternativos que dispone la población para tener acceso a internet destacan los infocentros como espacios de participación y encuentro en los que se garantiza el acceso a las tecnologías de la información y comunicación (TIC), contribuyendo a la reducción de la brecha digital. En el cantón se identifican 4 infocentros, 2 ubicados en la parroquia Shell y 2 en la parroquia Madre Tierra. La cobertura de internet es la adecuada, considerando que en la actualidad es un servicio demandado por la mayoría de turistas, además que en la gestión y promoción del destino permite el uso de aplicaciones para la oferta de servicios turísticos del cantón.

#### 4.4.7. Salud

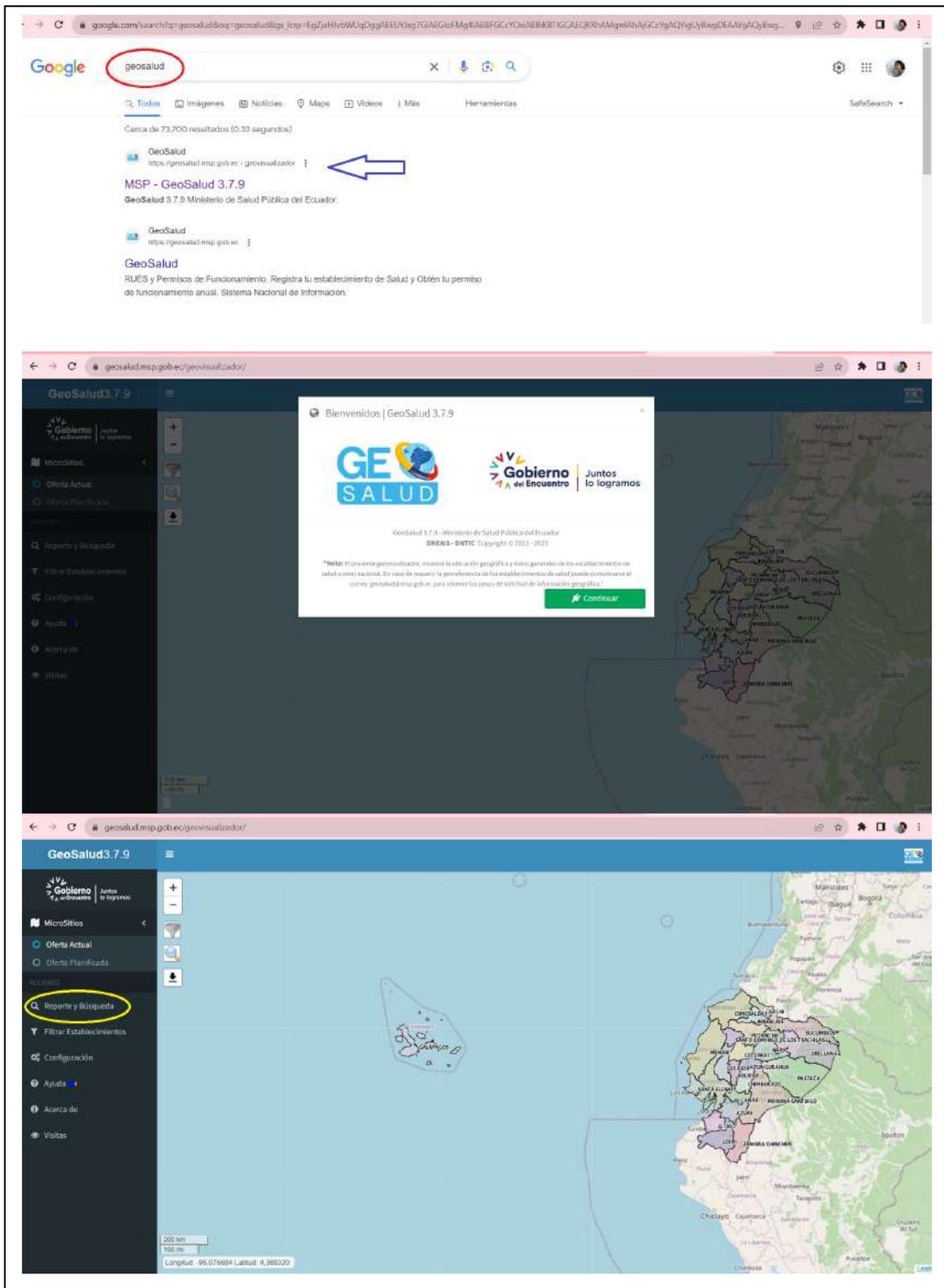
En este apartado se debe detallar la información de salud que exista sobre el cantón: número de centros o subcentros de salud públicos, número de clínicas y hospitales públicos y privados (incluya horarios de atención), número de farmacias, médicos registrados en el cantón, enfermedades frecuentes y cualquier otro tipo de información relevante al respecto.

Realizar una conclusión de cómo la dotación de salud puede beneficiar o perjudicar al desarrollo turístico que se plantea incorporar o al que ya se está desarrollando.

Para acceder a la información pública de salud debe poner la palabra GeoSalud en Google y escoja la primera opción. Una vez que acceda pone continuar y al lado izquierdo de la pantalla seleccione **“Reporte y Búsqueda”**. Ahí selecciones **“Búsqueda avanzada”** y pone en la sección **“Buscar por Provincia, Cantón, Parroquia”** donde seleccionará la provincia y cantón que escogerá la opción **“Buscar Establecimiento de Salud”**.

Una vez que obtenga el resultado, pone descargar reporte y obtendrá un archivo en Excel con la información de la salud pública de su cantón, la que debe depurar y

colocar en el plan para su respectivo análisis.



Reporte y Búsqueda de Establecimientos de Salud

Reporte Vista Actual | Búsqueda Rápida | **Búsqueda Avanzada**

Conteo de Establecimientos de Salud(\*)  
a Nivel Nacional

Tipología	MSP	TOTAL
BANCO DE TEJIDOS Y/O CELULAS	1	1
CENTRO DE REHABILITACION INTEGRAL DE BAJA COMPLEJIDAD	2	1
CENTRO DE SALUD TIPO A	1285	1285
CENTRO DE SALUD TIPO B	389	389
CENTRO DE SALUD TIPO C	53	53
CENTROS ESPECIALIZADOS	14	14
CONSEJOS DE ESPECIALIDAD	1	1

Descargar reporte detallado | Cerrar

Reporte y Búsqueda de Establecimientos de Salud

Reporte Vista Actual | Búsqueda Rápida | Búsqueda Avanzada

Nombre o código Establecimiento de Salud

Red de Atención: TODOS | Institución: TODOS

Nivel de Atención: TODOS | Tipología: TODOS

Buscar por Provincia, Cantón, Parroquia

Provincia: PICHINCHA

Cantón: MEJIA

Parroquia: TODOS

Buscar por Zona, Distrito y Circuito

Buscar Establecimientos de Salud | Cerrar

Resultado de la Búsqueda de Establecimientos de Salud

Visualizar en Mapa | **Descargar reporte** | Buscar:

Seleccionar	LosCódigos *	Nombre	Red de Atención	Institución	Nivel de Atención	Tipología	Provincia	Cantón	Parro
<input type="checkbox"/>	981721	ALDAS	RED PUBLICA	MSP	BASE I	CENTRO DE SALUD TIPO A	PICHINCHA	MEJIA	ALD
<input type="checkbox"/>	981723	ALDAS	RED PUBLICA	MSP	BASE I	CENTRO DE SALUD TIPO A	PICHINCHA	MEJIA	ALD
<input type="checkbox"/>	981724	CUTLAGANJA	RED PUBLICA	MSP	BASE I	CENTRO DE SALUD TIPO A	PICHINCHA	MEJIA	CUT

Mostrando del 1 al 14 de 14 registros

Cerrar

N.	unicodigo	nombre de red de atei	institucion	nivel de at	tipologia	direccion	telefono	telefono n	codigo prv	provincia	codigo car	canton	codigo par	parroquia	parroquia	sector	ms	zona	distrito	circuitos	comites lo	contact	celho
2	001722	ALDAG	RED PUBLIMSP	NIVEL 1	CENTRO D PANAMER	ALDAG	02238960	09897769	17	PICHINCHA	1703	MEJIA	170351	ALOAG	RURAL	RURAL	ZONA 2	17011	17011C05	n/a	SI	81	
3	001723	ALDAS	RED PUBLIMSP	NIVEL 1	CENTRO D SUCRE Y	ALDAS	02230948	09833547	17	PICHINCHA	1703	MEJIA	170352	ALOAS	RURAL	RURAL	ZONA 2	17011	17011C07	n/a	SI	81	
4	001842	CENTRO D RED	PUBLIMSP	NIVEL 1	CENTRO D CARAS Y	ALDAS	02238044	09842403	17	PICHINCHA	1703	MEJIA	170350	MACHACH	RURAL	RURAL	ZONA 2	17011	17011C01	n/a	SI	81	
5	001724	CLUTUGLAI	RED PUBLIMSP	NIVEL 1	CENTRO DAV	ARTU	02289024	09842402	17	PICHINCHA	1703	MEJIA	170353	CUTUGLAI	RURAL	RURAL	ZONA 2	17011	17011C03	n/a	SI	81	
6	001725	EL CHALUPI	RED PUBLIMSP	NIVEL 1	CENTRO D BARRIO	CE	023674052	09897769	17	PICHINCHA	1703	MEJIA	170354	EL CHALUPI	RURAL	RURAL	ZONA 2	17011	17011C07	n/a	SI	81	
7	001726	TAMBILLO	RED PUBLIMSP	NIVEL 1	CENTRO D CAMILO	C	02231802	09897769	17	PICHINCHA	1703	MEJIA	170356	TAMBILLO	RURAL	RURAL	ZONA 2	17011	17011C04	n/a	SI	81	
8	001728	TANDAPI	RED PUBLIMSP	NIVEL 1	CENTRO D CORNEJO		02217722	09842608	17	PICHINCHA	1703	MEJIA	170355	MANUEL E	RURAL	RURAL	ZONA 2	17011	17011C06	n/a	SI	81	
9	001727	LYUMBICI	RED PUBLIMSP	NIVEL 1	CENTRO D SARAHUR		02285334	09897769	17	PICHINCHA	1703	MEJIA	170357	LYUMBICI	RURAL	RURAL	ZONA 2	17011	17011C04	n/a	SI	81	
10	001790	HOSPITAL	RED PUBLIMSP	NIVEL 2	HOSPITAL	LUIS CON	02231595	09842403	17	PICHINCHA	1703	MEJIA	170350	MACHACH	RURAL	No aplica	ZONA 2	17011	17011C01	n/a	NO	24	
11	041492	CENTRO D RED	PUBLIESS	NIVEL 1	ESTABLEC	AMBULAN	11 DE NOV	02231550	09991380	17	PICHINCHA	1703	MEJIA	170350	MACHACH	RURAL	No aplica	ZONA 2	17011	17011C01	n/a	n/a	n/a
12	003977	CENTRO D RED	PUBLIESS	NIVEL 1	CENTRO D 11 DE	NOV	02231550	09991380	17	PICHINCHA	1703	MEJIA	170350	MACHACH	RURAL	No aplica	ZONA 2	17011	17011C01	n/a	NO	12	
13	002377	DISPENSARI	RED PUBLIESS	NIVEL 1	PUESTO D VIA	ALDAG	02215201	099913510	17	PICHINCHA	1703	MEJIA	170355	MANUEL E	RURAL	No aplica	ZONA 2	17011	17011C06	n/a	NO	81	
14	021257	CONSULTO	RED PUBLI FUERZAS	NIVEL 1	CENTRO D PANAMER		02306007	09870882	17	PICHINCHA	1703	MEJIA	170350	MACHACH	RURAL	No aplica	ZONA 2	17011	17011C07	n/a	NO	81	
15	036785	PICHINCH	RED PUBLICAD	NIVEL 1	CENTRO DAV	FABL	02314818	09588448	17	PICHINCHA	1703	MEJIA	170350	MACHACH	RURAL	No aplica	ZONA 2	17011	17011C01	n/a	n/a	n/a	

### Ejemplo:

#### Cobertura de salud

Con el centro de salud en la cabecera cantonal y en la parroquia Mariscal Sucre y en la parroquia campesino en la misma parroquia, se cubre la atención primaria en atención prenatal, planificación familiar, detención oportuna del cáncer, medicina general, ginecología, odontología, enfermería, visitas domiciliarias, salud escolar y brigadas comunitarias.

Las causas de morbilidad son faringo amigdalitis, parasitosis, gastroenteritis, lumbalgia, IVU, gastritis, cefalea tensional, bronquitis y síndrome gripal, de 5.189 casos atendidos en Huaca y 2.041 en Mariscal Sucre el año pasado. La principal causa de defunciones son las patologías cardíacas relacionadas con diabetes e hipertensión. La tasa de natalidad es del 17.78%, la tasa de mortalidad infantil está en 0%.

El Ministerio de Salud Pública tiene programas que se aplican, una baja cobertura de inmunización con BCG, no cuenta con la atención materno-infantil que brinde condiciones adecuadas para los recién nacidos. Se aplican las vacunas SRP, DPT, PVO y varicela a los infantes de 12 a 23 meses. En el cantón Huaca apenas el 3.21% de la población tiene seguro privado, mientras que el 94.07% no tiene seguro. El 13.31% de los pobladores del Cantón están afiliados a la seguridad social. Los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano son 1.247 beneficiarios de los que 723 son madres, 457 Adultos mayores, 48 personas con discapacidad y 19 menores de edad.

Dentro de los servicios que se ofrecen en la red de salud están:

- Atención médica.
- Atención odontológica.
- Atención ginecológica.
- Atención obstétrica.
- Inmunizaciones.
- Entrega de medicina.
- Complementarios.
- Taller de motivación.
- Control prenatal.
- Profilaxis.

A continuación, se detalla la cobertura de salud pública en el cantón San Pedro de Huaca:

**Tabla. Cobertura de salud pública I del cantón San Pedro de Huaca**

N.-	NOMBRE OFICIAL	INSTITUCIÓN	NIVEL DE ATENCIÓN	TIPOLOGÍA	PARROQUIA	HORARIO DE ATENCIÓN
1	Huaca	MSP	Nivel 1	Centro de salud tipo A	Huaca	8 Horas
2	Mariscal Sucre				Mariscal Sucre	
3	Rehabilitación física de apoyo del Centro de Salud Huaca		Servicios de apoyo	Centros de rehabilitación integral baja complejidad	Huaca	n/a
4	Ambulancia ECU 911					Servicios de atención de salud móvil
5	Dispensario Popular Huaqueña	IESS	Nivel 1	Puesto de salud	Mariscal Sucre	
6	San Antonio	Farmacia	Servicio de apoyo	Farmacia	Huaca	12 Horas
7	Salud					8 Horas
8	Cruz Azul					
9	Económicas					
10	San Pedro					
11	GML			10 Horas		
12	Botiquín Moderno	Botiquín			Mariscal Sucre	10 Horas
13	San Pedro	Farmacia				

**Fuente:** GADMSPH

**4.4.8. Aspectos básicos del transporte y su infraestructura:**

Aquí se detalla si el cantón tiene presencia e infraestructura de transportación ya sea ésta aérea, marítima, fluvial o terrestre. Si tiene presencia de alguna de éstas deberá poner la siguiente información:

- **Aéreo:** aerolíneas nacionales e internacionales, descripción de servicios aeroportuarios.
- **Marítimo:** cruceros internacionales y locales, embarcaciones turísticas y de cabotaje, descripción de puertos, muelles y terminales de pasajeros.
- **Fluvial:** cruceros internacionales y locales, embarcaciones turísticas y de cabotaje, descripción de puertos, muelles y terminales de pasajeros.
- **Terrestre:** transporte urbano, parroquial, cantonal, provincial, regional y descripción de terminales.

Realizar una conclusión de cómo lo que acaba de describir puede aportar positiva o negativamente al desarrollo turístico que se plantea incorporar o ya se está desarrollando.

Ejemplo:

<p><b>Aspectos básicos del transporte y su infraestructura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aéreo</b> Mera cuenta con transporte aéreo como un sector de acceso a las comunidades, compañías petroleras y militares de las provincias vecinas, debido a las condiciones y topografía que representan los centros poblados amazónicos. En la parroquia Shell se encuentra el aeropuerto Río Amazonas (fundado en 1937), considerado de segunda categoría por la Dirección General de Aviación Civil, que ofrece el servicio de transporte de carga y pasajeros. Ubicación (01° 30'19" S, 78° 03' 45" W).</li> </ul>
---

El Aeropuerto sirve de enlace a pistas de Pastaza, Arajuno, y algunas en Morona Santiago, además con servicio de transporte a otros destinos del país. Dentro del aeropuerto se pueden encontrar diferentes empresas privadas y comerciales que cuentan con hangares de mantenimiento de sus avionetas, como:

1. Fundación ITEC Ecuador.
2. Servicios Aero For S.A.
3. Aerotécnicos AeroSertec. Centro de Instrucción Aeronáutica Civil.
4. Escuela de Aviación Aviaciones SAV.
5. Sarayaku.
6. Aero Conexos Cia. Ltda. Taxi Aéreo.
7. Escuela de Aviación Pastaza.
8. Aerokashurco.
9. Alas del Socorro Del Ecuador.

- Terrestre

La red vial cantonal de Mera estaba conformada al 2020 de 74,86 km de las que 54,22 km son rurales (en su mayoría anillo vial de Madre Tierra). Las vías lastradas son de 143,42 km, de las que 127,28 km están en el área rural (2020), estos caminos conectan a las comunidades, colonias que se encuentran distantes a las cabeceras parroquiales.

*Tabla Estado de la red vial e Mera*

Urbano / Rural	Km	Estado	Tipo
Urbana	22,93km	Buena estado	Asfalto
	10,44	Regular	Lastre
	7,38	Malo	Lastre

**Fuente:** Actualización PDOT Mera (2020)

**Elaboración:** Equipo técnico Plan Cantonal de Turismo (2021)

El estado de las vías en el sector rural es una afectación directa al sector turístico ya que la mayoría de los atractivos del cantón se encuentran en la zona rural cuyas vías son lastradas y presentan un estado deficiente, especialmente por las lluvias del sector, y la presencia de transporte pesado; esta deficiente conectividad afecta en el desarrollo turístico.

En Mera existen 6 cooperativas de transporte terrestre de acuerdo con la Agencia Nacional de Tránsito (ANT):

**Cooperativa de Taxis y Camionetas Shell**

(Puyo – Shell).  
(Puyo – Mera).

**Compañía de Transporte Mixto Mera – Transmera**

(Mera – Shell).  
(Mera – Shell – Puyo).  
Reina Cumandá.  
(Puyo – Shell - Mera).  
(Puyo – Shell – Alpayacu).

**Compañía de Trans. Alpayan**

(Puyo – Shell - Mera).

**Compañía de Trans. Río Tigre**

(Puyo – Puerto Santa Ana).  
(Puyo – Tarqui - La Encañada).  
(Puyo – Tarqui - Nueva Vida).

**Compañía de Transporte Centinela del Oriente**

(Puyo- La Encañada- Puyo Pungo).

**Compañía de Transporte Reina Cumandá**

(Puyo- Shell- Mera).

**Tabla Unidades de transporte público terrestre del cantón**

Modalidad	Operadora	Flota vehicular	Capacidad por unidad promedio	Número de asientos
Interprovincial	Coop. Centinela del Oriente	38	40	1520
Intraprovincial	Cía. Río Tigre	12	40	480
	Cía. Alpayan	11	40 y 42	400
	Cía. Reina Cumandá	13	40 y 42	520
Transporte mixto	Cía. De Transporte Mixto Transmera S.A.	17	5	85

**Fuente:** Actualización PDOT Mera (2020)

**Elaboración:** Equipo técnico Plan Cantonal de Turismo (2021)

De igual manera, destaca el servicio de las cooperativas de taxis y camionetas, que cubren las rutas a las que no acceden los buses de transporte público. En Shell, la compañía de taxis y camionetas dispone de 54 unidades, 17 camionetas y 37 taxis. En Mera, circulan las unidades de la compañía Transmera, que dispone únicamente de vehículos tipo camioneta. La carrera mínima está fijada en el valor de \$1.25. Cabe señalar que no existen terminales, únicamente se disponen de lugares para estacionar sus unidades. En la parroquia Shell existe una parada de buses en la Av. Luis Jácome que funciona como un terminal improvisado, por lo que no existen las garantías de seguridad y calidad en el servicio para los visitantes.

**Tabla Cooperativas de taxis y camionetas del cantón Mera**

N°	Nombre	Número de unidades	Ubicación
1	Cooperativa de taxis y camionetas Shell	54 (17 camionetas y 37 taxis)	Avenida Padre Luis Jácome-Shell
2	Cía. de Transporte Mixto Transmera. S.A.	17	Calle Velasco Ibarra-Mera

**Fuente:** Actualización PDOT Mera (2020)

**Elaboración:** Equipo técnico Plan Cantonal de Turismo (2021)

**Tabla Aspectos de transporte en el cantón Mera**

Parroquia	Barrio	Urbano / Rural	Tipo	Nombre
Mera	Motolo Pindo Mirador Mera	Rural	Parada de bus	Parada de bus
Shell	Shell	Urbano	Hangar	Hangares del aeropuerto Río Amazonas
	Luz Adriana	Rural	Parada de bus	Parada de bus
	Shell	Urbano	Aeropuerto	Aeropuerto Regional Río Amazonas
Madre Tierra	Yanamarun Amazonas Playas del Pastaza La Libertad Urpi Churi La Libertad Paushiyaku Puerto Santa Ana Jatari Puyo Pungo Encañada Nueva Vida	Rural	Parada de bus	Parada de bus

**Fuente:** Actualización PDOT Mera (2020)

**Elaboración:** Equipo técnico Plan Cantonal de Turismo (2021)

## 4.5. Factor Cultural

### 4.5.1. Patrimonio cultural

Se debe buscar en el SIPCE, el registro patrimonial levantado del cantón de cuántos recursos patrimoniales culturales tangibles e intangibles existen en el territorio, en qué condiciones se encuentran, si se los ha intervenido, y detallar aquellos con potencial turístico incluyendo fotografías definiendo claramente cuál sería ese potencial o que productos o rutas pueden construirse alrededor de ese patrimonio.

Para acceder al patrimonio de su cantón, dar click en **“búsqueda por palabra”** del link detallado a continuación:

<http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/inicio.jsf>

Luego detalla la provincia y el cantón de búsqueda y hace click en **“buscar”**. Una vez que obtenga los resultados en la parte superior selecciona la categoría que desea para realizar el cuadro resumen.

Existen 5 categorías y por cada una deberá detallar el número total de patrimonio registrado y de esos seleccionar los de mayor potencial. Si usted considera que no existe potencial en una categoría puede poner varios de otra categoría.



**Ejemplo:**

**Recursos patrimoniales culturales tangibles e intangibles**

Los recursos patrimoniales se clasifican en: inmateriales, muebles, inmuebles, documentales y arqueológicos. Esmeraldas cuenta con 295 recursos patrimoniales establecidos por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural; de ellos, 1 es arqueológico, 39 son documentales, 138 son inmateriales, 22 son inmuebles y 95 son muebles. A continuación, se detallan los recursos patrimoniales:

**Tabla. Recursos patrimoniales del cantón Esmeraldas**

N.º	Recursos patrimoniales	N.º	Recursos patrimoniales
1	Archivo secretaría colegio Sagrados Corazones	149	Décimas
2	Archivo delegación provincial electoral de Esmeraldas	150	Red Canguera
3	Archivo despacho parroquial Nuestra Señora de la Merced	151	Uso de las pringas
4	Archivo secretaría unidad educativa Luz y libertad	152	Bajada de reyes
5	Archivo despacho parroquial San José Obrero	153	Conocimientos sobre la tala de árboles
6	Archivo secretaría colegio Luis Vargas Torres	154	Preparación de piscan

**Tabla. Recursos patrimoniales del cantón Esmeraldas**

<b>N.º</b>	<b>Recursos patrimoniales</b>	<b>N.º</b>	<b>Recursos patrimoniales</b>
7	Archivo federación de artesanos profesionales de Esmeraldas	155	Ritual del baño de San Juan
8	Archivo secretaría colegio nacional Margarita Cortez	156	Uso tradicional del fogón
9	Archivo corte superior de justicia	157	Historia de la batalla de concha
10	Archivo dirección escuela fiscomisional San Luisa Gonzaga	158	Pesca artesanal
11	Archivo secretaría colegio Bazurto Mendoza	159	Usos del mate
12	Archivo Banco Nacional de Fomento	160	Juego de bolichas la bomba
13	Archivo de obra pública Gobernación de Esmeraldas	161	Botones de tagua
14	Archivo secretaría colegio técnico Carlos Concha Torres	162	Arrullo a la Virgen del Carmen
15	Archivo secretaría general unidad educativa La Inmaculada	163	Artesanías en mate, coco y conchas
16	Archivo general Curia Episcopal de Esmeraldas	164	Leyenda del árbol del cementerio
17	Archivo secretaría Instituto técnico superior 5 de agosto	165	Cazuela de mariscos
18	Archivo despacho parroquial Virgen de Fátima	166	Minga para la reparación de canoas
19	Archivo notaría cuarta	167	Elaboración de panela
20	Archivo de la secretaría general Municipio de Esmeraldas	168	Leyenda de tunda
21	Archivo despacho parroquial Santa Marianita	169	Décimas
22	Archivo de la Gobernación de Esmeraldas	170	Escoba de piquigua
23	Archivo Manuel Arcelio Ramírez Castrillón	171	Caldo y raíz para la hemorragia
24	Archivo registro de la propiedad	172	Historia accionada al 21 de septiembre
25	Archivo central Gobierno de Esmeraldas	173	La Marimba
26	Archivo secretaría unidad educativa Nuevo Ecuador	174	Misa afroecuatoriana
27	Archivo centro cultural Esmeraldas	175	Construcción de la marimba
28	Archivo notaría primera	176	Instrumentos musicales del conjunto marimba
29	Archivo departamento de cultura Gobierno de Esmeraldas	177	Ritmos y danzas tradicionales asociados a la marimba
30	Biblioteca Manuel Arcelio Ramírez Castrillón	178	Fiesta de San Pedro y San Pablo
31	Biblioteca Emanuel de Radicci	179	Parque 20 de marzo
32	Biblioteca Instituto Técnico Superior 5 de agosto	180	Plaza Cívica Nelson Estupiñan
33	Biblioteca centro cultural Esmeraldas	181	Conjunto urbano
34	Biblioteca Casa Palenque	182	Conjunto urbano
35	Biblioteca municipio de Esmeraldas	183	Conjunto urbano
36	Biblioteca del colegio Luis Vargas Torres	184	Conjunto urbano
37	Biblioteca de Julio Estupiñan Tello	185	Conjunto urbano
38	Biblioteca casa de la cultura de Esmeraldas	186	Punto 091
39	Archivo centralizado de Esmeraldas	187	Vivienda
40	Punto 091	188	Vivienda
41	Pescado salado	189	Iglesia de la Merced
42	Música tradicional de Marimba	190	Vivienda
43	Testamento de fin de año	191	Vivienda
44	Maracas esmeraldeñas	192	Vivienda
45	Hamaca de cabuya	193	Vivienda
46	Cununo	194	Vivienda
47	Pesca tradicional	195	La Catedral
48	Pescado ahumado	196	Vivienda
49	Atarraya	197	Colegio nocturno Esmeraldas
50	Guasa	198	Vivienda
51	Marimba	199	Vivienda
52	Conocimientos sobre pesca moderna	200	La Marimba
53	Regata sobre el río Esmeraldas	201	Copón
54	Matrimonio Chachi	202	San José y el niño
55	Instrumentos de música tradicional	203	José y el niño
56	Carne seca	204	Sofá
57	Bombo	205	San Nicolás de Bari
58	Mistela	206	Chocolatera
59	Artesanías en ámbar	207	San Nicolás de Tolentino
60	Fiestas de la Virgen de Monserrate	208	Plancha

<b>N.º</b>	<b>Recursos patrimoniales</b>	<b>N.º</b>	<b>Recursos patrimoniales</b>
61	Champú	209	Virgen María
62	Preparado para eliminar los parásitos	210	Venus
63	Aserrín de toyo	211	Mesa de centro
64	Método para purificar la sábila	212	Chocolatera
65	Leyenda de los duendes	213	Chocolatera
66	Carne seca	214	Niño Jesús
67	Leyenda de la visión	215	8 reales
68	Imaginario en torno a la medicina tradicional	216	Cinco centavos
69	Cuento del conejo y el tío tigre	217	San José
70	Festividades de carnaval	218	Sucre
71	Bendición del niño Jesús	219	Baldaquino
72	Encocado de cangrejo	220	Chocolatera
73	Leyenda de la gualgura	221	2 1/2 centavos
74	Mazamorra de maíz	222	Chocolatera
75	Gastronomía afrodisiaca	223	5 francos
76	Bala barbona	224	Moneda de dos reales de Carlos III
77	Leyenda del ríviel	225	Sillón con apoyabrazos
78	Creencias sobre los prodigios del agua bendita	226	Diez sures
79	Manjar de coco	227	Plancha de carbón
80	Chigualos	228	Sucre
81	Pescado ahumado	229	Campana
82	Jarabe para la tos	230	10 centavos
83	Toponimia del cantón Esmeraldas	231	Un sucre
84	Ritual de despedida al difunto "La tumba"	232	Virgen del Carmen
85	Majaja de cayoya	233	Viento
86	Mazato con chontilla	234	10 centavos
87	Artesanías en moluscos	235	Sucre
88	Método para curar malaire entripado	236	Campana
89	Fiestas de San Pedro y San Pablo	237	Feria de la Ermita
90	Fiestas de la Virgen del Carmen patrona de los pescadores	238	Cinco centavos
91	Casabe	239	1/2 sucre
92	Leyenda de tunda	240	Campana
93	Procedimiento para curar el espanto de agua	241	Hijo
94	Misa de gallo	242	Cinco centavos
95	Augurio de la danza del gallinazo	243	Cincuenta centavos
96	Trompo de chocho	244	Naveta
97	Cocada	245	Cáliz
98	Elaboración de años viejos	246	Lavandera
99	Mazamorra de arroz	247	1/2 sucre
100	Lectura del tabaco	248	Dos décimos de sucre
101	Chucula	249	Candelerero
102	Otaya de maíz	250	Cáliz
103	Muchín de maduro	251	Casas después de la lluvia
104	Infusión para la cura de las	252	1 centavo
105	Fiesta de la Virgen de la Merced	253	Un décimo de sucre
106	Método para curar el ojo reventador	254	Copón
107	Técnica para aliviar la luxación	255	Báculo
108	Juga	256	5 centavos
109	La Virgen de la Ceiba	257	Sagrario
110	El alabao	258	Candelerero
111	Día de difuntos	259	Sucre
112	Panela de coco	260	Dos sures
113	Encocado de guanta	261	Copón
114	Cocadas	262	Virgen Dolorosa
115	Método para curar la mordedura de serpiente	263	Sucre
116	Tapao de carne seca	264	Un sucre
117	Gastronomía cotidiana	265	Plancha
118	La limpia	266	Paila
119	Saberes sobre plantas medicinales	267	Dos sures
120	Imaginario entorno a las velas	268	Copón

N.º	Recursos patrimoniales	N.º	Recursos patrimoniales
121	Leyendo del culo de negra	269	Escritorio Bufete
122	Purgante para eliminar parásitos del hígado	270	Cinco suces
123	Código M-08-01-50-000-08-000263 (no se encuentra el nombre)	271	Crismeras o vaso de oleos
124	Misa afro	272	Cristo crucificado
125	Danza, brujería y esoterismo	273	Santa Marianita de Jesús con el niño
126	Carnaval tradicional	274	Un sucre
127	El arrullo	275	Reloj de pared
128	Fiesta de la Virgen del Carmen	276	Candelero
129	Décimas	277	San Juan Bautista
130	Ebanistería naval	278	Buen pastor
131	Guarapo fuerte	279	Molino manual de café
132	Leche dormida	280	Mulata
133	Conocimientos sobre la agricultura	281	Un sucre
134	Conserva de guineo	282	10 centavos
135	Conocimientos sobre la pesca artesanal	283	10 centavos
136	Elaboración de guarapo	284	5 centavos
137	Fiesta de la Virgen del Carmen	285	10 centavos
138	Fiesta de las Marías	286	10 centavos
139	Tamales de chancho	287	Un décimo de sucre
140	Creencias sobre la pesca y el mar	288	5 centavos
141	Mazamorra o arroz con leche	289	5 centavos
142	Sopa de ostión	290	10 centavos
143	Leyenda de la tunda	291	5 centavos
144	Artesanías de concha de coco y tagua	292	5 centavos
145	Conocimientos sobre navegación	293	5 centavos
146	Arrullos a la Virgen del Carmen	294	Un sucre
147	Viacrucis de semana santa	295	Un sucre
148	Iguana ahumada para encocao		

Nota. Fuente: Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano

Del listado se pueden destacar los siguientes, por su connotación cultural y aporte al sector turístico:

Tabla. Recurso patrimonial del cantón Esmeraldas

Recurso patrimonial	Descripción
<b>Marimba</b>	<p>La marimba es un instrumento de origen africano que se convirtió en una tradición para Esmeraldas. <i>"Es un instrumento idiófono de (...) de chonta de diferentes tamaños que descansan sobre una corteza llamada damajuana y unos soportes llamados burros. Debajo de cada una de las teclas, hay una especie de flauta elaborada de caña guadua"</i> (SIPCE).</p> <p>Para el sector turístico, el instrumento de la marimba representa un elemento de atractivo para los viajeros que aprovechan para conocerlo, escucharlo y si es posible llevarlo de recuerdo en forma de artesanía. Este instrumento forma parte de los recursos culturales que dan un valor agregado y diferenciado para el sector turístico.</p>
<b>Música tradicional de Marimba</b>	<p>La música marimba se toca en ocasiones especiales como desfiles, fiestas y actos culturales, tiene raíces de origen africano. La marimba se toca en grupos conocidos tradicionalmente como "marimberos" (SIPCE).</p> <p>Para el sector turístico, la música de la marimba es un complemento ideal que alegra y muestra parte de la riqueza cultural de la población afroecuatoriana. Se puede aprovechar para complementar la oferta de eventos anuales y no sólo como parte de las fiestas patronales o cantonales.</p>
<b>Matrimonio Chachi</b>	<p>Este ritual es practicado por la comunidad Chachi. La ceremonia se realiza en un lugar compuesto por dos salas, en una se encuentra el novio y en la otra la novia, ambos permanecen sentados toda la noche y visten trajes especiales, mientras los invitados comen, beben y bailan, la parte más importante de la boda es el intercambio de comidas que es equivalente al intercambio de anillos en la cultura occidental (SIPCE).</p> <p>Este ritual cultural es un elemento que puede complementarse como parte de la agenda de eventos del cantón ya que su particular forma de celebración puede ser una atractivo para grupos especializados.</p>
<b>Leyenda del riviel</b>	<p>El riviel es el alma de un hombre fiestero que cayó a un río y murió ahogado, falleció antes de que sea su tiempo de morir por lo que su alma quedó en la tierra, y recorre ríos y salientes de mar asustando a borrachos y protege a los pescadores (SIPCE).</p> <p>Las leyendas tradicionales del cantón pueden ser usadas como parte de las actividades de guianza tanto a nivel urbano como rural. Es necesario conocerlas y aprovecharlas para fomentar el mantenimiento de las tradiciones orales y su difusión a los viajeros.</p>

<b>Los chigualos</b>	Los chigualos son versos cantados por grupos de mujeres en velorios de niños, se cree que ayudan a que los niños lleguen libres de pecado a su encuentro con Dios (SIPCE). Esta es una tradición oral no sólo de trascendencia histórica, sino también religiosa, por lo que se puede fomentar su conocimiento y difusión como parte de la cultura local. Esta información puede ser considerada también dentro de los guiones de los recorridos turísticos que realicen los guías.
<b>Ritual de despedida al difunto "La tumba"</b>	El ritual comienza luego de las 9 noches de rezo del rosario, antes de la última noche. En la casa del difunto se hace una escalera con jabas de cerveza cubiertas de tablas y sábanas blancas que se ubican a la salida de la puerta principal, en el centro de la sala de velación se cuelga una corona de bejuco cubierta con papel crepé lila y blanco, adornan la sala con velas y se coloca en una mesa la foto del fallecido rodeada de flores que simulan una caja con sabana tapada de color blanco en la que se cree que descansa el muerto (SIPCE).  Esta tradición puede formar parte de los guiones de los diferentes recorridos turísticos que se realicen por el cantón, para que se difunda las tradiciones locales en torno a los difuntos.
<b>Misa afro</b>	En la misa afro se presentan grupos con vestimenta esmeraldeña, tocan música y danza; las ofrendas de la misa son comida que son donadas a las personas pobres (SIPCE). Esta tradición puede formar parte de la oferta turística cantonal, exclusivamente para viajeros que se movilizan también por temas religiosos, ya que la particularidad de la celebración hace atractivo esta celebración. Sería importante analizar la posibilidad de poder disfrutarla como una actividad permanente dentro de la agenda de eventos locales.
<b>Saberes sobre plantas medicinales</b>	El poseedor de los saberes sobre plantas medicinales vive frente al mar, tiene tratamientos para personas que han sido golpeadas; las personas buscan al poseedor de los saberes para aliviar enfermedades como la diabetes y molestias en los riñones (SIPCE).  Este conocimiento que forma parte del patrimonio inmaterial representa una oportunidad de complementar la oferta tradicional de modalidades turísticas, con temas de salud y bienestar, con espacios en eventos locales de manera permanente durante el año, convirtiéndose así en un atractivo complementario a lo existente.
<b>Conocimientos sobre la pesca artesanal</b>	Los conocimientos sobre la pesca artesanal consisten en poder identificar la presencia de peces, guiándose con la dirección de los vientos, las corrientes marinas, las mareas, las fases lunares y la presencia de lluvias (SIPCE).  Este conocimiento es de importante para fortalecer los atractivos ya que se puede dar a conocer por medio de los recorridos guiados en la cabecera cantonal o las parroquias que se encuentran en el perfil costanero. También es una oportunidad que se puede analizar para hacer actividades vivenciales con las comunidades locales y los viajeros de tal manera se complementa una actividad productiva tradicional como lo es la pesca, con el turismo.
<b>Leyenda de la tunda</b>	La leyenda cuenta que <i>"la tunda tiene una pierna de molinillo y les da a comer camarón, que ha cocinado en su trasero, con pedos hediondos con los que "entunda"; aunque no me crea yo "la vide" menciona uno de los informantes. El "entundao" es obligado a seguirla y cuando reacciona y quiere volver por el camino, se extravía en la montaña"</i> (SIPCE), es posible recuperar al entundado, lo deben ir a buscar sus familiares junto a los padrinos del desaparecido perros, machetes, escopeta, bombos y al cura o sacerdote para ahuyentar a la tunda (SIPCE).  Esta leyenda, parte del patrimonio inmaterial del cantón, puede también formar parte de los guiones de los diferentes recorridos que se realizan, primordialmente en los destinos de naturaleza y aventura que se encuentran en las parroquias rurales.

Nota. Fuente: Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano

### Platos patrimoniales

A continuación, se detallan los platos patrimoniales del cantón Esmeraldas:

**Tabla. Platos patrimoniales**

Platos tradicionales	Descripción
<b>Chucula</b>	<i>"La chucula es una bebida cuyos ingredientes principales son el maduro y el azúcar, se le puede adicionar especias. Preparación e ingredientes para dos litros de chucula: ocho maduros cocinados en un litro y medio de agua aliñada con las especias. Cuando estos aún están en el fuego, con la ayuda de un "molinillo" majar los ingredientes y batirlos con el mismo instrumento"</i> (SIPCE).

Platos tradicionales	Descripción
<b>Carne seca</b>	<i>"Para la preparación de esta carne se sigue el siguiente proceso: 1. se "escala" la carne, 2. se "tirea" en forma horizontal, 3. luego se la aliña con limón, sal, ajo, achiote y manteca. 4. todo este proceso se lo realiza en la noche para el día siguiente ponerla a secar a la luz del sol en cordeles de alambre por el lapso de tres días. En los cuales se guarda en la noche y al día siguiente se la pone al sol, terminado el proceso de la carne seca puede durar una semana"</i> (SIPCE).
<b>Pescado salado</b>	Se debe abrir el pescado, se limpia y se lava, luego se saca todo el desperdicio que tiene dentro, es importante mantener el pescado en bajas temperaturas por lo que la salmuera se hace con hielo, se coloca la sal en toda la carne del pescado que se ubica entre camas de hielo durante 5 a 7 días, luego se pone al sol durante 2 días y está listo para su consumo (SIPCE).
<b>Pescado ahumado</b>	<i>"Por otro lado se ponen a quemar leños de cualquier madera (...) cuando estos leños estén como carbones encendidos, pero sin llama, se los ubica en otro espacio en el suelo y sobre ellos se colocan unas parrillas encima de las cuales se ponen a ahumar los pescados. Todo este proceso tarda cerca de ocho horas"</i> (SIPCE).
<b>Encocao de cangrejo</b>	<i>"En una olla se coloca el zumo de coco junto con los pedazos de maduro y los cangrejos. Se le agrega agua para que el contenido hierva junto al aliño durante diez minutos hasta que el maduro obtenga una textura blanda. Cuando ya está casi listo se agrega la chillangua y sal al gusto. Este plato puede variar su carne, algunas personas lo preparan con pescado, guanta y pollo, pero siguen el mismo procedimiento"</i> (SIPCE).
<b>Cocada</b>	<i>"Se lleva al fuego una paila de bronce, se coloca el azúcar y el agua que permitirá por la acción del fuego se derrita el azúcar y forme una miel. Se agrega a esta el coco y las especias. Es en este momento que se menea la mezcla con una paleta y no se deja de revolver para que no se quemé el coco, este dulce adquiere un color oscuro que posteriormente le dará la clasificación de cocada negra"</i> (SIPCE).
<b>Tapao de carne seca</b>	<i>"En una olla se colocan los plátanos bien lavados, la carne seca junto al aliño con un poco de agua, achiote y los tomates. Se deja cocinar hasta que el plátano ya está listo, se le agrega la chillangua"</i> (SIPCE).
<b>Tamales de chancho</b>	<i>"El proceso empieza cortando la carne de chancho en pequeñas porciones, se lo coloca en una olla con medio litro de agua, el refrito y sal, a fuego lento por aproximadamente cuarenta minutos, por otra parte, se muele el maíz hasta obtener unas cinco libras, esta masa se cocina por veinte minutos en la misma agua en la cual se cocinó la carne de chancho. Por último, se va tomando porciones de la masa de maíz, extendiéndola sobre la hoja de plátano y adhiriéndole pequeñas porciones de la carne de chancho, se envuelve la hoja atándola con tiras hechas de la misma, las cuales son previamente remojadas. Terminada la elaboración se vuelve a cocinar el tamal juntamente con agua, hasta que la hoja tome un color verde oscuro. Con los ingredientes usados en la receta se obtienen cinco tamales"</i> (SIPCE).
<b>Sopa de ostión</b>	Se abre el ostión, separando la pulpa que se lava y luego se deja remojar en jugo de limón y se vuelve a lavar luego de 5 minutos. Se hace un refrito con cebolla colorada, tomate, pimienta y ajo, en una olla se cocinan papas y fideo por 20 minutos (SIPCE). <i>"Una vez alcanzado el punto del fideo se vierte el ostión, y con el zumo de coco, a un sólo hervor, se pone el "toque" final a la condimentación. Para servir frecuentemente se acompaña con verde sancocado"</i> (SIPCE).
<b>Mazamorra de arroz</b>	Se hierva leche con canela, pimientas y anises, cuando la leche esté lista se coloca el arroz que debe ser remojado previamente, una vez cocido el arroz se agrega canela molida y azúcar (SIPCE).
<b>Mazamorra de maíz</b>	Se cocina el maíz molido en agua con panela y especias de dulces, al hervir se debe menear con un molinillo hasta que espese, el olor permite conocer si se ha cocido completamente el maíz (SIPCE).
<b>Muchín de maduro</b>	<i>"Se ralla el maduro crudo hasta hacer una masa, se le agrega el queso, canela, mantequilla y coco. A continuación, se baten todos estos ingredientes para envolverlos en hojas de bijagua y hervirlos por varios minutos, una vez que el muchín está bien cocinado se lo coloca en una parrilla para asarlo a fuego lento y darle más consistencia a la masa y servirlo"</i> (SIPCE).
<b>Iguana ahumada para encocao</b>	Primero se caza la iguana que debe morir ahorcada o al caer de un árbol, luego se corta la cabeza y los extremos de las patas, se debe limpiar por dentro, retirando sus órganos. Una vez limpia la iguana se la asa en una parrilla con carbón, luego se retira para hervirla en agua y se corta en filetes (SIPCE).
<b>Encocado de guanta</b>	Se corta la guanta en 40 presa que se cocinan junto a aliños licuados, luego de media hora se agrega zumo de coco y condimentos como: el comino molido, pimienta picante, sal al gusto, el cilantro y la chillangua; se deja cocinar hasta que la carne esté blanda (SIPCE).

Nota. Fuente: Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano

#### 4.5.2. Culturas históricas existentes

Aquí se detallan las culturas históricas relevantes que existen o existieron en el territorio y su potencial turístico.

Ejemplo:

#### Cultura Pasto (Guacan)

El pueblo conocido como los Pastos habitó la zona interandina comprendida entre el río Chota-Mira, provincia de Carchi, hasta la cuenca del río Guáitara, territorio colombiano y actual ciudad de Pasto. En su mayor parte, esta población estuvo concentrada en las mesetas onduladas de los altiplanos. En lo que hoy es Ecuador existieron cuatro unidades sociopolíticas de importancia: Tulcán, Tuza, Huaca y Mira (Chontahuasi). Entre sus manifestaciones culturales se han encontrado tres distintos estilos para la decoración de sus recipientes cerámicos; cada uno sugiere diferentes interpretaciones en torno a tres grupos sociales: Capulí, Piartal o Tuncahuán, y Tuza o Cuasmal.

Figura2. Cultura Pasto



Fuente: <https://sites.google.com/site/turismoenlaprovinciadelcarchi/turismo-huaca>

#### 4.5.3. Personajes ilustres

La identificación de los personajes ilustres que viven o que ya murieron pueden constituirse un atractivo turístico y se puede construir productos turísticos alrededor de los mismos. Por ejemplo, está Ambato con la tierra de los 3 Juanes. Es importante no sólo identificarlos si no realizar un breve descripción de los mismos donde se detalle qué los hace ilustres.

Ejemplo:

#### Personajes ilustres del cantón

Los personajes ilustres son individuos que influyeron en la historia de un lugar, que marcan un antes y un después, personas que hacen la diferencia. Se consideran ilustres los personajes de la historia que lucharon por alguna causa e hicieron grandes cambios. La palabra ilustre hace referencia a una persona distinguida y que proviene de una ascendencia famosa o célebre, es decir, una persona que es conocida o admirada (RAE, 2022). Partiendo de lo antes mencionado, es indispensable mencionar a personajes que dejan en el pasado acontecimientos que enaltecen a Esmeraldas, que han marcado con sus acciones parte de la historia de la provincia y que algunos de ellos siguen perpetuando sus conocimientos y /o acciones en la memoria de los habitantes y pueden ser un ejemplo que seguir para las nuevas generaciones. A continuación, se enlistan algunos personajes ilustres:

Tabla. Personajes ilustres del cantón Esmeraldas

PERSONAJES ILUSTRES	
Escritores, poetas, músicos y cantantes	Nelson Estupiñán Bass Julio Estupiñán Tello Pablo Adalberto Ortiz Quiñonez Antonio Preciado Bedoya Fanny Merchán Julio Micolta Guillermo Ayoví Erazo - Papá Roncón Rosa Huila Valencia: Petita Palma Piñeiro Karla Kanora-Karla Quiñonez
Políticos	Jaime Ricaurte Hurtado González Jorge Chiriboga Guerrero Ernesto Estupiñán Quintero
Deportistas	Nubia Villacís Díaz Pervis Josué Estupiñán Tenorio María Alexandra Escobar Guerrero Ítalo Eugenio Estupiñán Martínez
Comunicadores	Hellen Quiñónez Juan Carlos Aizprúa Villacís
Reinas de belleza	Nayelhi Alejandra González Ulloa
Históricos	Carlos Concha Torres Alonso de Illescas

Nota. Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

### **Escritores, poetas, músicos, cantantes, entre otros**

**Nelson Estupiñán Bass:** Nació en Súa el 19 de septiembre del 1912, fue un reconocido historiador, escritor y docente esmeraldeño. Trabajó como articulista en el diario el Comercio, en la columna “estrella de siete puntas”, dejó huellas como uno de los mejores novelistas del Ecuador en el siglo XX. Su obra más destacada es “Cuando los Guayacones Florecen”. Además, se observan algunas tesis doctorales sobre Estupiñán Bass por haber defendido el alma negra y mulata; en 1997 fue propuesto para el premio Nóbel por parte instituciones culturales del Ecuador (Benítez. N y Albuja. J 2014).

**Julio Estupiñán Tello:** Nacido el 6 de julio de 1913 en la parroquia Montalvo del cantón Esmeraldas, incursionó en la política, educación y deporte de la provincia de Esmeraldas. Sus principales obras: “La Educación Fundamental”, “Soñar no cuesta nada”, “Los Estupiñán y los Tello en Ecuador”, Tomo I: Historia de Esmeraldas”, “Tomo II: Geografía de Esmeraldas”, “Tomo III: Símbolos nacionales y símbolos provinciales”, Tomo IV “Recopilación de leyes, decretos y ordenanzas sobre división política de Esmeraldas 1824-1976”, “Tomo V” Instituciones cosas de Esmeraldas” y varias otras investigaciones y publicaciones que son el legado del Ecuador y particularmente de Esmeraldas (Benítez. N y Albuja. J 2014).

representante de la negritud ecuatoriana. Perteneció al magisterio ecuatoriano. Fue un conferencista y estuvo en diversas funciones diplomáticas, dedicó su vida a escribir novelas, cuentos y ensayos; de manera especial se destacó en poesía y en la pintura al óleo, dentro de sus escritos destaca su obra literaria Juyungo: La historia de un negro, una isla y otros negros donde narra la vida de Asensio Lastre que refleja una vida dura en medio de una sociedad hostil, racista y discriminadora (Benítez. N y Albuja. J 2014).

**Quiñonez Antonio Preciado Bedoya:** Nació el 21 de mayo de 1941, fue un poeta esmeraldeño e importante gestor cultural del Ecuador, reconocido a nivel internacional. Se ha destacado en diversos cargos oficiales relacionados con la cultura afroecuatoriana. Entre sus cargos, se destacan la dirección de la Casa de la Cultura Ecuatoriana en Esmeraldas, la jefatura de programas culturales del Municipio de su ciudad. Además, fue embajador extraordinario y plenipotenciario del Ecuador ante la UNESCO en París (2002-2003), ministro de cultura en el Gobierno de Rafael Correa y al menos 15 años de su vida dedicó a la docencia. Su trabajo literario es amplio, por lo que es considerado como uno de los máximos exponentes de la poesía esmeraldeña junto a Nelson Estupiñán Bass (Benítez. N y Albuja. J 2014).

**Fanny Merchán:** Es una poeta esmeraldeña. Su poesía es religiosa, de conciencia feminista y con una vertiente mística. Es una reconocida maestra de literatura en la Universidad Técnica Vargas Torres de Esmeraldas donde demuestra y hace sentir su preocupación por los problemas del ambiente que evidencia Esmeraldas y tiene una importante opinión sobre la marginación política del pueblo afrodescendiente. Algunos de sus aportes son: Los negros en la periferia; poemas: A una cayapa y De mujer a mujer (Benítez. N y Albuja. J 2014).

**Julio Micolta:** Es un esmeraldeño con formación de leyes y se ha desempeñado como juez de menores de Esmeraldas. Es un apasionado por la poesía, escribe sobre su provincia, su gente, su paisaje y gastronomía. Entre sus aportes más valiosos están: Canto a Esmeraldas y El tapao (Benítez. N y Albuja. J 2014).

### **Gestores Culturales**

**Guillermo Ayoví Erazo - Papá Roncón:** Nació el 10 de noviembre de 1930. Un narrador oral, reconocido cantante, músico ecuatoriano y experto en marimba. Este personaje “domina los saberes ancestrales del monte, los ritos de la muerte, las estrategias de cacería y pesca, secretos y oraciones, manejos de las plantas medicinales, preparación de alimentos y más”; pero, sobre todo, es un extraordinario músico, liderado el grupo de musical Catanga, sin duda, es un propulsor de la cultura afroecuatoriana (Benítez. N y Albuja. J 2014). Murió el 30 de septiembre del 2022.

**Rosa Huila Valencia:** Nació en 1934 y desde los siete años aprendió a cantar y tocar los instrumentos de su cultura. Su aprendizaje es producto de la observación de quienes lo hacían, debutó como una estrella del arrullo en 1982, en Esmeraldas. Su voz es inconfundible en el canto de la marimba y del arrullo. Rosa es parte de ese patrimonio cultural vivo que tiene Esmeraldas y el Ecuador (CIDAP, 2016).

**Petita Palma Piñero:** Nació en 1927 en Carondelet, Provincia de Esmeraldas, durante su niñez vivió en Borbón en donde aprendió a cantar y a bailar. Es reconocida por ser la propulsora de la marimba y música esmeraldeña. Desde 1946, vivió en Esmeraldas y es donde concentra todo su esfuerzo en organizar y crear escuelas de marimba y al menos llegaría haber formado 13 grupos de música y danza ancestral; siendo, los más destacados; “Jolgorio”, “Tierra Caliente” en ritmos como; bambucos, torbellinos, aguabajos y andarele vamonó. Su grupo Tierra Caliente ha tocado en varias ciudades de Norteamérica, incluyendo Nueva York, Boston y de forma especial se destaca la Universidad de Harvard (Benítez. N y Albuja. J 2014).

**Pablo Adalberto Ortiz Quiñonez:** Nació en 1914, es un narrador y poeta indigenista ecuatoriano, **Karla Kanora-Karla Quiñonez:** Cantante esmeraldeña cuyo nombre artístico "Kanora" significa canto grato y melodioso. Desde muy joven se integró en el coro de la Universidad Luis Vargas Torres. Ha participado en múltiples concursos de canto y su vida transcurre entre aplausos y éxitos cosechados por su talento. Se identifica con la música afro, entre, sus temas más reconocidos se destacan: "Sólo Tú", "Falso Malo", "Nada", "Por Amor", "Seré una mujer", "Suenan Campanas", estos y otros temas se han hecho acreedora a la denominación de Karla Kanora: Puro Talento (Benítez. N y Albuja. J 2014).

#### Políticos

**Jaime Ricaurte Hurtado González:** Nació el 7 de febrero de 1937 en Malimpia, parroquia de Quinindé, de la Provincia de Esmeraldas, destacó en el deporte, fue un político por convicción en 1966 se afilió al Partido Comunista Marxista Leninista, luchó y defendió los derechos de trabajadores y campesinos. La historia cuenta que fue cofundador del MPD (Movimiento Popular Democrático), su liderazgo hizo que fuera candidato a presidente del Ecuador por dos ocasiones (1984 y 1988). Su pasión, por denunciar la corrupción lo llevó a la muerte cuando salía del Congreso Nacional del Ecuador fue asesinado el 17 de febrero de 1999.

**Jorge Chiriboga Guerrero:** Nació en la parroquia Chinca, cantón Esmeraldas, el 24 de junio de 1925. Fue un líder revolucionario que participó activamente en la política formando filas en el socialismo, concejal en 1957, alcalde de Esmeraldas en 1960. Dirigió a grupos campesinos, así llegó a los sectores de Guasmo de Guayaquil y en coordinación con la Unión Revolucionaria de las Juventudes Ecuatorianas "URJE" Chiriboga profundiza la idea de llegar al poder mediante la lucha armada y decide armar sus cuadros dirigenciales para empezar la lucha subversiva "Guerra de Guerrilla". Se incorporó al Partido Socialista Revolucionario del Ecuador PSRE y en 1979 fue electo diputado. Fue un ciudadano que invadió tierras, tanto en Esmeraldas, Quito y Guayaquil, logrando fundar 20 barrios. Fueron 68 años de lucha, encarcelamiento y destierro; un exiliado político, en México, Cuba, Chile y Suecia (Farías. R, 2019).

**Ernesto Estupiñán Quintero:** Defensor radical de la cultura afro esmeraldeña, en contra del racismo, exclusión social, la desigualdad y la pobreza. Ha sido un dirigente nacional petrolero y en el campo político, fue electo consejero, Diputado Nacional, concejal alterno y alcalde de Esmeraldas (Benítez. N y Albuja. J 2014).

#### Deportistas

**Nubia Villacís Diaz:** Nació el año 1944 en la parroquia Tabiazo, cantón Esmeraldas. Hizo historia junto a grandes jugadoras, que integraron el equipo con mayor importancia en la historia del básquetbol del Ecuador, "Piratas". Nubia se hizo conocer en el básquet con la guía del profesor Édgar Quiñonez Sevilla y defendió al club Piratas- Esmeraldas (Esmeraldas del Ayer, 2022).

**Pervis Josué Estupiñán Tenorio:** Nació un 21 de enero de 1998, oriundo de Esmeraldas. Se desempeña en el campo de fútbol como defensor y a su corta edad destacó desde muy joven, lo que lo llevó a defender las camisetas de Liga Deportiva Universitaria en nuestro país y de Udinese, Almería, Mallorca, Osasuna y Villarreal en Europa (LaTribet, 2022). Fue seleccionado del combinado ecuatoriano en la copa mundial de fútbol de 2022.

**María Alexandra Escobar Guerrero:** Nacida en Esmeraldas el 17 de julio de 1980, es una deportista de levantamiento de peso donde alcanzó 5 participaciones olímpicas, 14 mundiales, así como juegos bolivarianos, panamericanos, sudamericanos y otros tantos torneos oficiales. La deportista ganó su primera medalla de oro durante el mundial en Antalya (Turquía) en 2001. Desde entonces, no paró de competir y triunfar. Si bien no ganó una medalla en Juegos Olímpicos, sumó cuatro diplomas en esas citas gracias al cuarto puesto en Río de Janeiro 2016, el séptimo en Londres 2012, el quinto en Pekín 2008 y el séptimo en Atenas 2004. Durante su carrera, ha ganado tres títulos de juegos panamericanos, cinco de juegos bolivarianos, tres de juegos suramericanos, seis campeonatos panamericanos y cuatro campeonatos suramericanos (EFE / Redacción Primicias, 2022)

**Ítalo Eugenio Estupiñán Martínez:** Nació en Esmeraldas el 1 de enero de 1952 y se inició futbolísticamente en 1970 vistiendo la camiseta del Macará de Ambato. En 1972, fichó por El Nacional en donde se destacó al participar en 2 ediciones de la Copa Libertadores de América. Tres años después, se convirtió en el primer futbolista ecuatoriano en desplazarse a México en el Deportivo Toluca, donde se consagró campeón; fue considerado el mejor extranjero de la Liga por varios años. Fue de los primeros ecuatorianos en jugar en la Primera división mexicana, y el primero en ser campeón en ese país. (El Comercio, 2016)

### Comunicadores

**Hellen Quiñónez:** Nació en Esmeraldas en 1987, en su adolescencia era atleta, velocista, actualmente es periodista de Teleamazonas. Empezó con un espacio de música que se transmitía los sábados en la noche en Marvisión, en Esmeraldas, que conducía junto a Frixon Angulo (Marimba). Fue candidata a Reina de Esmeraldas, colaboró y creó una fundación que apoyaba a niños y personas de la tercera edad. Ella se define como 'muy esmeraldeña', lleva sus raíces arraigadas en cada uno de sus logros, sabe entonar la marimba y también bailar, ha heredado conocimientos ancestrales de medicina tradicional y conocimientos de las leyendas afro (Ariana Almeida, 2021).

**Juan Carlos Aizprúa Villacís:** Nació en Esmeraldas en 1987, es reportero de temas económicos y el presentador del noticiero estelar de Ecuavisa sigue actualmente un posgrado de comunicación digital de la Universidad Andina (Santiago. S, 2020).

### Reinas de Belleza

**Nayelhi Alejandra González Ulloa:** Esmeraldeña nacida en 1996, es licenciada en Enfermería, modelo profesional, dedicada a labores sociales en la campaña visual Tu doctor en casa y sacando sonrisas en la Fundación Germinar en Esmeraldas, practica atletismo y voleibol, baila, dibuja y canta. En el Miss Ecuador 2022, Nayelhi González, mujer afro y orgullosa de sus raíces deja en alto el nombre la provincia de Esmeraldas siendo declarada reina y la mujer más bella del Ecuador (La Hora, 2022).

### Personajes históricos

**Alonso de Illescas:** Fue un esclavo africano en España con apenas 10 años, proveniente de Cabo Verde, Senegal; a los 20 años junto con un grupo de esclavos fueron transportados hacia América, sin embargo, el barco naufragó frente a las costas esmeraldeñas donde habitaban indígenas con quienes Alonso de Illescas formó alianzas mediante matrimonios con las hijas de los líderes de los grupos indígenas con el fin de mantener la paz.

**Carlos Concha Torres:** Fue un graduado de odontología en Estados Unidos que poseía tierras en Esmeraldas; tenía una ideología liberal por lo que participó en la Revolución Liberal junto al General Eloy Alfaro en contra del presidente Leonidas Plaza Gutiérrez; luego de la muerte de los líderes de la Revolución Liberal en la "Hoguera Bárbara", Carlos Concha lideró la Revolución Conchista en Esmeraldas (Vásconez, 2017). La Revolución Conchista contra el gobierno de Leonidas Plaza Gutiérrez ocurrió entre 1913 y 1916 en Esmeraldas, ésta fue la guerra más grande que tuvo lugar en la provincia, en ella se enfrentaron esmeraldeños con soldados provenientes de la sierra ecuatoriana; luego de 3 años de lucha, la salida del presidente Leonidas Plaza del poder marca el fin de la guerra (Vásconez, 2017).

#### 4.5.4. Calendario de festividades

El calendario de festividades es una cuenta sistematizada de las actividades locales y nacionales en el transcurso de un año calendario que se llevan a cabo en el territorio. La determinación del calendario permite a los actores públicos, privados y visitantes organizar sus tiempos para asistir u organizar eventos u actividades alrededor de estas festividades.

Ejemplo:

#### Días Festivos del cantón Sigchos.

##### Principales:

- Carnaval;
- Semana Santa;
- 29 de junio Fiesta religiosa San Pedro y San Pablo;
- 21 de julio Fiestas de Cantonización;
- 2 mayo fiesta religiosa de la Santísima Cruz- Puchuguango- Sigchos;
- 5 agosto Fiestas Religiosa a la Virgen de las Nieves / Quinticusig-Sigchos;
- Septiembre Fiesta patronales a honor a San Miguel de Sigchos;
- Octubre Fiesta religiosa de San Francisco – Las Pampas;
- 2 de noviembre Finados;
- 25 de diciembre fiesta por navidad con la participación de las Chinas, Yumbos y Caporales y el niño Jesús;
- 31 de diciembre Año Viejo;
- Domingo de Pascua fiesta religiosa de Jesús Resucitado – Colaguila- Sigchos;
- Noviembre Fiesta religiosa de la Virgen del Quinche- Aliso-Sigchos; y,
- Demás fiestas parroquiales del cantón.

#### 4.5.5. Gastronomía (no patrimonial)

La gastronomía del cantón permite identificar las costumbres e historia de los platos que van de generación en generación que tienen potencial turístico, donde se identifican las técnicas de preparación, ingredientes y tipos de cocción.

Se debe identificar los platos más relevantes sin importar si son de sal o dulce o bebidas e incluir una breve descripción del plato, cómo se lo prepara, si conocer puede poner los sectores donde el visitante puede degustarlos, los precios referenciales e incluir una fotografía del plato con las respectivas normas APA.

Ejemplo:

##### Gastronomía

Pallatanga, es un cantón eminentemente agrícola, la variada producción ha hecho que los emprendedores gastronómicos innoven unos y otros mantengan la gastronomía como parte de la transmisión oral de sus antepasados, así se puede mencionar los siguientes platos:

Foto. Fritada



Fuente: Archivo U. de Turismo 2019

**Descripción:** Se coloca la carne de cerdo picada en trozos pequeños en una paila de bronce, preferentemente se añade pepas de ajo, comino en pepa y sal, el agua dependiendo de la cantidad de carne, algunos colocan cerveza, luego se cocina hasta que toda el agua o cerveza se seque, con una cuchara de palo se revuelve esporádicamente. Este procedimiento dura aproximadamente 30 minutos dependiendo de la cantidad. Después, se agrega manteca de choncho misma que sale de la preparación del chicharrón, esto hará que se adhiera el sabor y la carne se dore. Se debe tener precaución para que la carne no se pegue ni se queme. Una vez lista, se sirve la fritada con mote, tostado, maduro frito, encurtido con lechuga y ají, también es frecuente servirlo con choclo cocinado.

Foto. Arroz con Menestra de Fréjol y Carne



Fuente: <https://www.goraymi.com>

**Descripción:** La menestra de fréjol se sirve junto con arroz, plátanos patacones, ensalada y la proteína que su preferencia sea pollo, carne de res, carne de choncho, pescado o un huevo frito para la opción vegetariana. La menestra no sería un plato completo sin estos acompañamientos, el arroz absorbe los jugos de la menestra, los plátanos maduros le dan ese contraste dulce, la ensalada con tomate, cebolla curtida y aguacate, le dan ese toque de acidez y frescura. La mayoría de los restaurantes le dan la opción al cliente de escoger si desea carne, pollo, pescado para acompañar la menestra.

## 4.6. Factor político

### 4.6.1. Estructura política

Aquí se analiza la estructura política de cantón revisando quienes son las personas que ocupan las dignidades de elección popular de los diferentes niveles de gobierno dentro del territorio y como esto beneficia o afecta el trabajo diario de la gestión turística para lo que se debe utilizar la tabla del ejemplo que se detalla a continuación:

### Factor político

Los principales partidos políticos involucrados en el GAD municipal son Unidad Popular y la Alianza progresista. Además, existe la Comisión de Turismo encabezada por la concejala Belinda Lara Perlaza, quien en conjunto con la Jefatura de Turismo trabajan en las acciones anuales planificadas para el sector turístico.

El trabajo interinstitucional entre prefectura, municipio y juntas parroquiales no siempre es posible por las agendas particulares que pocas veces coinciden. Todos trabajan de manera aislada con sus recursos destinados para el sector que pueden ser más efectivos al generar acciones conjuntas. Este plan ofrece esa oportunidad para eficiencia y real desarrollo sostenible del turismo cantonal. La estructura política actual del cantón es la siguiente:

**Tabla. Estructura política del cantón Esmeraldas**

Nivel de gobierno	Cargo	Nombre y apellidos	Militancia partidista
GAD Cantonal de Esmeraldas	Alcaldesa	Lucía de Lourdes Sosa	Unidad Popular
	Vicealcalde	Silvio Burbano González	
	Concejala	Belinda Lara Perlaza	
	Concejal	Jairo Olaya Ordóñez	Alianza PAÍS
	Concejal	Paulino Quiñonez Tufiño	Unidad Popular
	Concejala	Flor Zamora Guerrero	Partido Social Cristiano
	Concejal	Miguel Alarcón Ibarra	
	Concejal	Miguel Ruiz Quintero	Alianza progresista
	Concejala	Janeth Busto Salazar	
Concejal	Ramón Echeverría Centeno		
GAD Parroquial de Chinca	Presidente	José Luis Caicedo	Unidad Popular
	Vicepresidente	Irene Pisco	Izquierda Democrática
	Vocal	Lider Ortiz	Unidad Popular
	Vocal	Ketty Farías	Democracia Sí
	Vocal	Adolfo Alcívar	Creo
GAD Parroquial de San Mateo	Presidente	Alvaro Paladines	Democracia Sí
	Vicepresidente	Sergio Pacheco	
	Presidente	Celia Montaña	
GAD Parroquial de Vuelta Larga	Presidente	Carlos Méndez	Unidad Popular
	Vicepresidente	Lidia Vaca	Partido Social Cristiano
	Vocal	Leonor Torres	Unidad Popular
	Vocal	José Navarrete	Alianza PAÍS
	Vocal	Wilton Preciado	Democracia Sí
GAD Parroquial de Majua	Presidente	Darwin Cevallos	Unidad Popular
	Vicepresidente	Jimmy Alcívar	Partido Social Cristiano
	Vocal	Samuel Loor	Unidad Popular
	Vocal	Byron Pozo	Fuerza Ecuador
	Vocal	Agustín Cedeño	Avanza
GAD Parroquial de Tachina	Presidente	Margarita Loor	Unidad Popular
	Vicepresidente	Ernesto Bautista	
	Vocal	Danie Tobar	
	Vocal	Jorge Suñiga	
	Vocal	Gelio Rivas	
GAD Parroquial de Camarones	Presidente	Amie Carranza	Partido Social Cristiano
	Vicepresidente	Máximo Méndez	Unidad Popular
	Vocal	Letty Giler	Avanza
	Vocal	Luis Morcillo	Creo
	Vocal	Marlon Garcés	Unidad Popular
GAD Parroquial de Carlos Concha Torres	Presidente	Graciela Saavedra	Unidad Popular
	Vicepresidente	María Cheme	Partido Social Cristiano
	Vocal	Manuel Veliz	Unidad Popular
	Vocal	Juan Carlos Arroyo	Alianza PAÍS
	Vocal	Tatiana Landacory	Fuerza Ecuador

Nota. Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

### 4.6.2. Capacidad operativa del municipio en turismo

Aquí se analiza cómo se encuentra el área de turismo del GADM para lo que se

realiza un levantamiento de información del talento humano de turismo que trabaja en el municipio.

Se debe detallar el número de servidores, perfil profesional, experiencia en el puesto y nombre del cargo que ocupan.

Ejemplo:

**Tabla:** Capacidad operativa del Municipio en turismo

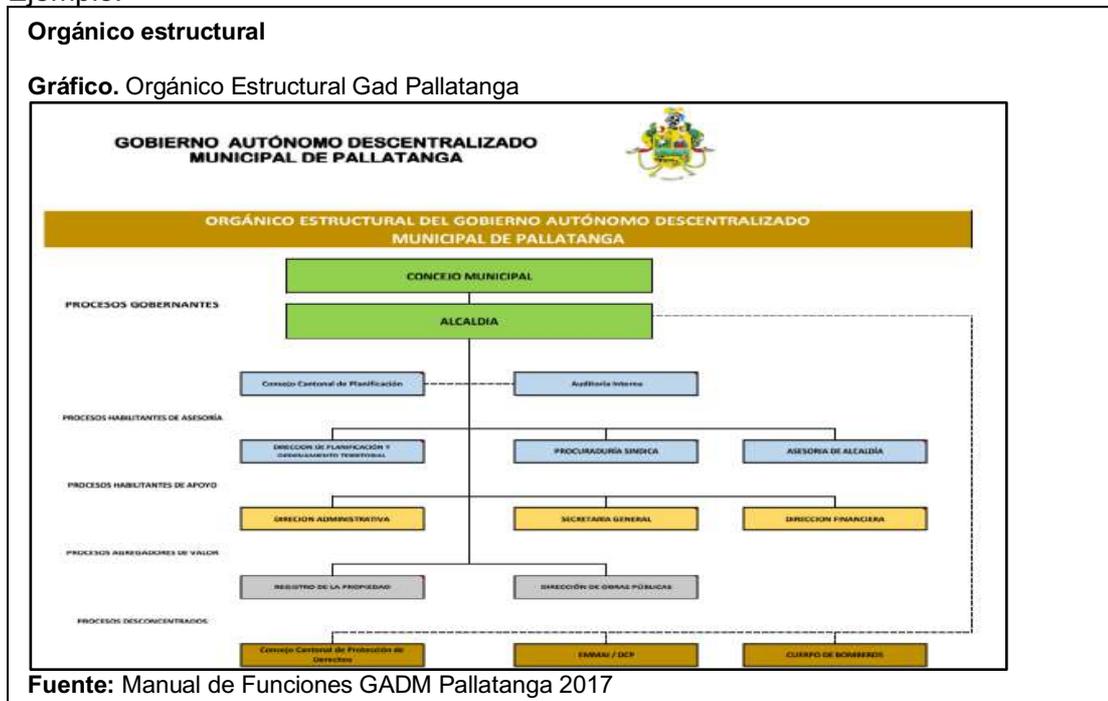
UNIDAD ADMINISTRATIVA	# DE SERVIDORES	PERFIL PROFESIONAL	EXPERIENCIA EN EL PUESTO	NOMBRE DEL CARGO
Dirección de Turismo	6	Mg. En Gestión y Dirección Turística	3 años	Directora de Turismo
		Ingeniero en Gestión Pública	3 meses	Jefe de Turismo
		Bachiller	1 año	Técnico de Turismo
		Bachiller	2 años	Asistente
		Tecnóloga en Informática	6 meses	Pasante
		Estudiante de Gestión Pública		Asistente Técnica

Elaborado por: MBA. Gabriela Villacrés

#### 4.6.2.1. Orgánico funcional y estructural de la oficina de turismo

El municipio cuenta con un diagrama donde se muestra el orgánico funcional y estructural donde se indica cuáles son sus funciones y jerarquías. Aquí se debe detallar la estructura de la oficina de turismo, las actividades diarias y si existen procesos de turismo establecidos.

Ejemplo:



Conforme el Manual de Funciones vigente, se determina que dentro del orgánico estructural la Unidad de Turismo forma parte de la Dirección de Planificación y Ordenamiento Territorial.

- **Orgánico funcional de la unidad de turismo**

Según se detalla en el Manual de funciones vigente del GADM Pallatanga aprobado en el año 2017, se determinan como funciones de la Unidad de Turismo las siguientes:

**Art. 21. De las Funciones específicas:**

1. Controla y supervisa lo que dispone la ley de Turismo, las ordenanzas, reglamentos, y demás leyes en materia de turismo que se encuentran vigentes;
2. Actualiza periódicamente el catastro turístico del cantón, así como el inventario de los recursos naturales, patrimonio tangible e intangible, el mismo que deberá sujetarse a lo que dispone el INPC, el COOTAD, la Ley de Turismo y su Reglamento;
3. Elabora y presenta el Plan Operativo Anual de Turismo del Cantón, así como los reportes del catastro turístico, inventario de atractivos y acciones encaminadas a la promoción turística del Cantón ante los organismos competentes;
4. Califica, entrega y renueva las licencias anuales de funcionamiento de los prestadores de servicios turísticos del cantón. Controla y vigila las actividades turísticas en el cantón, en función del Reglamento establecido por el Ministerio de Turismo;
5. Dirige y planifica la actividad turística en el cantón en materia de investigación, estudios, promoción, capacitación, diseño y gestión de proyectos; y,
6. Dicta sanciones, en coordinación con el Ministerio de Turismo, a aquellos servicios o establecimientos turísticos que incumplieren las disposiciones de la Ley de Turismo y su respectivo Reglamento; y, las normas nacionales y locales vigentes.

- **Descripción de la capacidad operativa de la unidad de turismo**

El Gad Municipal de Pallatanga, es uno de los municipios más pequeños, por lo que la estructura orgánica funcional, es variable conforme el alcalde de turno. Para el año 2009, la gestión turística cantonal era desarrollada por el funcionario responsable de proyectos; en la siguiente alcaldía para el año 2012, se crea la unidad de turismo que también se encarga del área de ambiente, hasta ese momento al frente una sola persona. A partir del año 2014 en la siguiente administración municipal, se encarga al técnico de turismo también el área patrimonial, ahora con el apoyo de una asistente con conocimientos en turismo; para la actual administración a más de turismo y patrimonio, se encarga al técnico responsable la administración del Parque Acuático Pallatanga.

Dentro de las responsabilidades en el ámbito turístico se encuentran el cumplimiento de las Competencias transferidas desde el Gobierno Central, Planificación, Control, Regulación Y Promoción Turística; además del cumplimiento de las ordenanzas correspondientes como generar proyectos turísticos, articular procesos de desarrollo turístico con entidades públicas y privadas, entre las fundamentales. Finalmente, uno de los principales atractivos turísticos es el Parque Acuático cuya Administradora es la Ingeniera Paola Granizo, a continuación, el despliegue de las responsabilidades establecidas en la ordenanza, como son:

**Art. 8.- De la Administración y Mantenimiento.-** La administración y mantenimiento del Parque Acuático Municipal estará a cargo de un Administrador, quien será designado por el Ejecutivo y coordinará con las siguientes Unidades y Direcciones: Turismo, Planificación, Obras Públicas en lo relacionado a su mantenimiento general de instalaciones, maquinaria y equipos, y todas las áreas que forman parte del mismo; Dirección Financiera en la dotación de recursos y recaudación de tributos; Dirección Administrativa referente a Compras Públicas; Cuerpo de Bomberos con su personal y equipamiento; Asesoría Jurídica en lo referente a temas legales; de requerirse personal operativo para su cabal funcionamiento, las designaciones se realizarán en base a lo que dispone el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, la Ley Orgánica de Servicio Público y más disposiciones legales aplicables.

Son responsabilidades del Administrador del Parque Acuático las siguientes:

- a) Formular el Plan Estratégico Empresarial según sus propias orientaciones, coherentes con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.
- b) Presentar los planes operativos anuales aprobados, hasta el 31 de octubre de cada año.
- c) Generar un mapa de riesgo anual, en coordinación con la unidad de riesgos.
- d) Impulsar las actividades que fortalezcan el desarrollo turístico del cantón.
- e) Recomendar la contratación del personal idóneo, necesario para el correcto funcionamiento del complejo.
- f) Vigilar, para el buen uso de los bienes y servicios que presta el parque acuático municipal.
- g) Recibir de cualquier usuario por escrito, toda queja, reclamo o denuncia que se relacione con el servicio prestado.

- h) Llevar el registro diario del número de personas que ingresan hacer usos de las instalaciones del parque acuático, además del personal que labora bajo su cargo.
- i) Coordinar el cuidado de las instalaciones y la integridad de los bienes existentes.
- j) Llevar los inventarios actualizados de los bienes inmuebles en coordinación con la guardalmacén, para mantener un control y buena conservación de los mismos.
- k) Coordinar los trabajos de mantenimiento y otros que tengan carácter de urgente.
- l) Realizar un proyecto de presupuesto anual de los gastos, mismo que conocerá la Dirección Financiera Municipal, a fin de que sea considerado en el presupuesto institucional, previa aprobación del consejo municipal.
- m) Tomar las medidas necesarias para precautelar la integridad física de los usuarios del Parque Acuático, y la seguridad de sus bienes.
- n) Mantener todas las normas sanitarias y de limpieza en todas las instalaciones del Parque Acuático.
- o) Solicitar a la Dirección Financiera la elaboración e impresión de los boletos, tiqueteras y otros mecanismos de control, con los debidos distintivos de la institución, que serán adquiridos sin excepción por parte de los usuarios.
- p) Las demás que determine la Administración Municipal.

#### 4.6.2.2. Equipo de la oficina de turismo o quien haga sus veces

Aquí se debe detallar claramente cuál es el equipo de oficina del área de turismo y si éste es suficiente para realizar sus actividades diarias. Puede utilizar una tabla si se le facilita la descripción.

Ejemplo:

##### **Equipo de la oficina**

La oficina de turismo cuenta con el equipamiento básico para su trabajo:

- 4 escritorios.
- 4 computadoras de escritorio.
- 1 impresora para todos los funcionarios.
- 3 sillas giratorias.
- 4 sillas para atención al público.
- Acceso a internet permanente.
- Materiales de oficina.

La Jefatura de Turismo no cuenta con vehículo propio, pero tiene a su disposición los carros institucionales, siguiendo los protocolos internos para solicitarlos, se los usa para los recorridos oficiales que se requiera para atender al sector turístico.

#### 4.6.2.3. Análisis de cumplimiento

Además del equipo de oficina con el que cuentan, el orgánico funcional y estructural del área, se debe realizar un análisis de cumplimiento de la resolución 0001-CNC-2016, los convenios de descentralización turística, ordenanzas de turismo o relacionadas a turismo e instrumentos de planificación turística.

##### 4.6.2.3.1. Resolución 0001-CNC-2016

En esta parte se deberá analizar si el municipio cumple con las atribuciones y funciones de la resolución 0001-CNC-2016.

Ejemplo:

##### **Cumplimiento de Resolución 001 CNC 2016**

El Consejo Nacional de Competencias a través de la resolución 001-CNC-2016, otorga facultades a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos en el marco del desarrollo de actividades turísticas, en su respectiva circunscripción territorial en torno a la planificación, regulación, control y gestión cantonal.

**Tabla 19**  
Cumplimiento de Resolución 001 CNC 2016

Artículo	Numeral	Cumple	Observación
Art. 10.- Planificación cantonal	1. Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo.	SI	La planificación se desarrolla en base a presupuestos (POA) de acciones concretas, no existe un documento de planificación como tal.
	2. Formular el plan cantonal de turismo, mismo que debe, a su vez, sujetarse a la planificación nacional del sector turístico.	SI	Se cumple con la elaboración del Plan Integral de Desarrollo Turístico 2022-2027.
Art. 11.- Regulación cantonal	1. Expedir las ordenanzas y resoluciones de carácter cantonal que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del turismo, en concordancia con la planificación nacional del sector turístico, la normativa nacional vigente y las políticas públicas expedidas por la Autoridad Nacional de Turismo.	SI	
	2. Regular los horarios de funcionamiento de los establecimientos turísticos, en coordinación con la Autoridad Nacional Competente.	No	Se sujetan a lo establecido por el convenio entre el Ministerio de Turismo y Ministerio del Interior.
	3. Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y de turismo comunitario, conforme la normativa vigente.	SI	
Art. 12.- Control cantonal	1. Controlar que los establecimientos turísticos cumplan con la normativa nacional y cantonal vigente.	SI	En coordinación con la Intendencia del Ministerio del Interior. Únicamente de los establecimientos turísticos.
	2. Controlar las actividades turísticas en las áreas de conservación y uso sostenible municipales o metropolitanas, en coordinación con las entidades nacionales competentes.	N/A	No existen áreas de conservación y uso sostenible en el cantón
	3. Establecer mecanismos de protección turística dentro de su circunscripción territorial.	SI	Según ordenanza que regula, planifica, controla las facultades para el desarrollo de las actividades turísticas en el cantón.
	4. Otorgar y renovar la licencia única anual de funcionamiento, en función de los requisitos y estándares establecidos por la Autoridad Nacional de Turismo.	SI	Únicamente de los establecimientos turísticos.
	5. Controlar y vigilar la prestación de las actividades y servicios turísticos que han obtenido la licencia única anual de funcionamiento, sin que esto suponga categorización o recategorización, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo.	SI	Únicamente de los establecimientos turísticos.
	6. Aplicar las sanciones correspondientes por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención, siguiendo el debido proceso y conforme a la normativa vigente.	SI	Únicamente de los establecimientos turísticos.

Art. 13.- Gestión cantonal	1. Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo, conforme la normativa vigente.	SI	
	2. Actualizar el catastro de establecimientos turísticos del cantón, de conformidad con la normativa nacional vigente.	SI	Únicamente de los establecimientos turísticos.
	3. Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo.	SI	Se cumple con la elaboración del Plan Integral de Desarrollo Turístico 2022-2027.
	4. Actualizar y dar mantenimiento adecuado a la señalización turística, así como la señalética turística del cantón.	SI	
	5. Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo.	SI	
	6. Recaudar los valores por concepto de imposición de sanciones por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención.	NO	No hay sanciones por incumplimiento. Los establecimientos no están obligados a obtener la LUAF.
	7. Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.	SI	
	8. Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal.	SI	
	9. Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón, en el marco de la normativa nacional.	SI	
	10. Coordinar mecanismos de bienestar turístico con los distintos niveles de gobierno, así como con las entidades nacionales competentes.	SI	
	11. Receptar, gestionar, sustanciar los procesos de denuncias efectuadas por parte de los distintos turistas, respecto a los servicios recibidos, y reportarlas trimestralmente a la Autoridad Nacional de Turismo.	SI	
	12. Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo.	SI	
	13. Participar en la elaboración de las estadísticas de turismo cantonal, de acuerdo a las condiciones establecidas por la Autoridad Nacional de Turismo.	NO	El municipio no lleva ningún tipo de estadísticas o registro de visitantes y turistas.
	14. Fomentar proyectos turísticos cantonales que guarden concordancia con la legislación vigente.	SI	
	15. Dotar de facilidades en los sitios identificados como turísticos, en articulación con la Autoridad Nacional de Turismo y los gobiernos autónomos descentralizados provinciales.	SI	Únicamente en sitios de uso público o mediante la declaración de uso y usufructo en tierras globales comunitarias.

#### 4.6.2.3.2. Convenio de descentralización

En esta parte, si el municipio forma parte de los 76 GADM con convenio de descentralización, se deberá analizar si cumple con el mismo.

## Ejemplo:

### Convenio de transferencia de competencias

El cantón Esmeraldas firmó el convenio de transferencia de competencias cuyo objeto es trasladar atribuciones y funciones del Ministerio de Turismo al GAD municipal:

1. Expedir las Ordenanzas y Resoluciones de carácter local que en forma específica contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del turismo. en base a su autonomía y consiguientemente conforme a la Constitución Política del Ecuador. Ley de Régimen Municipal. Ley Especial de Desarrollo Turístico y demás leyes aplicables
2. La promoción turística del cantón en coordinación con las normas y estrategias nacionales que existieren al respecto.
3. La concesión y renovación de la Licencia Única Anual de Funcionamiento, de los establecimientos turísticos localizados en su jurisdicción cantonal
4. La concesión de la Licencia se efectuará previa verificación de que el establecimiento se encuentre Registrado en el Ministerio de Turismo.
5. Conferir las licencias para operadores de turismo a toda persona natural o jurídica que realice servicios turísticos, sujetándose para el efecto a la Ley Especial de Desarrollo Turístico, su Reglamento. las normas vigentes y el mecanismo expedido por el Ministerio de Turismo
6. Regular el horario de funcionamiento de los establecimientos turísticos en el área de su jurisdicción.
7. El control y vigilancia de las actividades y establecimientos turísticos del Cantón, que han obtenido las licencias de funcionamiento, sin que esto suponga categorización o recategorización, acción que es exclusiva y privativa del Ministerio de Turismo.
8. Dictar sanciones, en coordinación con el Ministerio de Turismo, a aquellos servicios o establecimientos turísticos que incumplieren las disposiciones de la Ley Especial de Desarrollo Turístico y normas nacionales y locales vigentes.
9. La actualización y uso adecuado de los catastros e inventarios turísticos, que se entregaran durante el proceso de capacitación y entrenamiento relacionado con estas herramientas técnicas.
10. La protección y supervisión del patrimonio, cultural, ambiental y turístico del cantón.
11. Crear o fijar, conforme a las disposiciones de la Ley de Régimen Municipal, tasas o tributos de carácter local tendientes a fortalecer la actividad turística, en base a la realización del análisis técnico y la concertación con los actores vinculados a la actividad turística.

El GADM ha cumplido en la medida de sus posibilidades con las facultades y atribuciones. Sin embargo, debe fortalecerse y destinar recursos para cumplir sus facultades a cabalidad, más cuando ahora cuando cuente con un instrumento de planificación como lo es el plan de desarrollo turístico del cantón Esmeraldas. En la siguiente tabla se establece el nivel de cumplimiento de las competencias transferidas en el convenio.

**Tabla 2 Cumplimiento del convenio de transferencia de competencias por parte del GADME**

Competencias en Turismo	Porcentaje de cumplimiento
Impulsar procesos de participación ciudadana tendientes a generar una conciencia y practica colectiva para el fomento, promoción y sostenibilidad de la actividad turística, respetuosa de la cultura y el ambiente.	10%
La Municipalidad se compromete a emitir las Ordenanzas pertinentes para crear o fortalecer una dependencia administrativa que se encargue de la gestión turística local, específicamente en el campo de la planificación, organización, fomento y promoción de las competencias que se delegan bajo este instrumento. Para tal efecto, esta dependencia deberá contar con personal capacitado y con infraestructura adecuada para la prestación de los servicios turísticos.	20%
Estructurar o fortalecer una Comisión de Turismo en el seno del Concejo Cantonal con la participación de concejales interesados en este tema a fin de que emitan la legislación local, que contribuya a un mejor ordenamiento y organización de la ciudad, en función de las competencias que asume.	30%

Impulsar la formación del Consejo de Turismo Local, como un espacio de concertación con Universidades, empresa privada, comunidades locales, instituciones públicas y demás actores interesados en promover y fortalecer el turismo local.	0%
Destinar los recursos obtenidos con la creación de la tasa por concepto de otorgamiento de la Licencia Anual de Funcionamiento, definida en el numeral 7 de la Cláusula Cuarta, al cumplimiento de los objetivos del desarrollo local del turismo, garantizando el uso apropiado de estos recursos, especialmente en las actividades antes mencionadas y que sean compatibles, complementarias y guarden relación con los programas y políticas del Ministerio de Turismo, debidamente contemplados en el Plan Nacional de Competitividad Turística del Ecuador.	20%
Asumir el liderazgo para la formulación del Plan Estratégico Participativo del Turismo Local, que posibilite... (ilegible) las propuestas del Plan Nacional de Competitividad que ejerce el Ministerio de Turismo del Ecuador.	50%
Garantizar la ejecución de las estrategias para el desarrollo turístico cantonal, establecidas en forma participativa en el Plan Estratégico Local, con el conjunto de actores locales.	50%
Reconocer al Ministerio de Turismo como la Autoridad Nacional en la materia y rector de la política nacional de Turismo.	50%
Coordinar con el Consejo Provincial para la planificación y desarrollo de productos y proyectos turísticos, a nivel provincial.	0%
Coordinar con otros municipios para el desarrollo de productos o circuitos turísticos, que posibiliten la promoción conjunta y el acceso a nuevos mercados.	0%
Adoptar toda la legislación vigente para el sector turística incluyendo reglamentos generales y especiales	60%
Expresamente se prohíbe al Municipio la interpretación o modificación de la legislación nacional vigente para el sector, incluyendo los Reglamentos Generales y Especiales	100%
Crear mecanismos que garanticen la seguridad a los turistas y el respeto a sus derechos como consumidores y usuarios de los servicios, en concordancia con la normativa nacional	0%
Participar en el Sistema Integrado de información Turística y crear centros de información turística local, de acuerdo con la política nacional	0%
Mantener una adecuada señalización turística interna del cantón e impulsar campañas de concientización ciudadana, que genere una verdadera cultura sobre el turismo y los valores del país	0%
Propiciar la estructuración de un Fondo de Promoción Cantonal o Regional, con la participación del sector privado, que deberá ser manejado a través de un Fideicomiso	0%
Precautelar el patrimonio histórico, cultural y turístico del cantón, con sujeción a las normas establecidas en la l e y	10%
Proporcionar al Ministerio de Turismo la información necesaria sobre las actividades desarrolladas y que son materia de este convenio.	0%
Elaborar y/o actualizar en forma permanente el Catastro de Establecimientos Turísticos del Cantón y el Inventario de Recursos Turísticos, debiendo para el efecto sujetarse a las metodologías y procedimientos establecidos por el Ministerio de Turismo. El catastro y el inventario deberán ser desarrollados de acuerdo con el modelo aprobado, para uso nacional, por el Ministerio de Turismo y que serán entregados durante el proceso de transferencia. La información del Catastro deberá ser remitida periódicamente al Ministerio	20%
Promover el desarrollo de productos turísticos en el ámbito cantonal, acordes con las tendencias del mercado nacional e internacional.	50%
Participar en la elaboración de las estadísticas de turismo nacionales y locales, de acuerdo con las normas establecidas por el Ministerio de Turismo.	0%

Nota. Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN

#### 4.6.2.3.3. Análisis de ordenanzas de turismo o relacionadas con turismo

En esta parte, se deberá enlistar las ordenanzas en materia turística que se hayan publicado (no es necesario poner los artículos porque eso ya lo puso en la base legal) y otras que tengan incidencia en el sector turístico (ordenanzas ambientales, culturales, patrimoniales, etc.).

## Ejemplo:

### Ordenanzas

A continuación, se detallan las ordenanzas vigentes que aportan directa e indirectamente al desarrollo turístico. Sólo la primera ordenanza de la tabla 43 corresponde exclusivamente a turismo, mientras que el resto tratan de ambiente y cultura, que forman parte de los recursos turísticos con que cuenta el cantón. Es necesario que para la ejecución del plan de desarrollo turístico del cantón Esmeraldas se establezca una ordenanza que pueda garantizar su cumplimiento tanto para destinar recursos económicos, como logísticos y humanos.

Tabla. Ordenanza en materia de turismo del cantón Esmeraldas

Ordenanza	Objeto	Aporte al Turismo
Ordenanza que regula, planifica, controla y gestiona las facultades para el desarrollo de las actividades turísticas en el gobierno autónomo descentralizado municipal de esmeraldas y la determinación de la tasa de otorgamiento de la licencia única anual de funcionamiento (LUAF)	Establecer las normas de carácter general relativas a las facultades y atribuciones de planificar, regular, controlar y gestionar el desarrollo de las actividades turísticas en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Esmeraldas (Alcaldía de Esmeraldas, 2022).	Esta ordenanza actualiza la facultad del Municipio de Esmeraldas en el control y cobro de la tasa para obtener la licencia única anual de funcionamiento (LUAF), considera todos los aspectos actuales con los que deben cumplir los servicios turísticos según las últimas normativas vigentes del Ministerio de Turismo.

Nota. Fuente: Alcaldía de Esmeraldas (2022).

Adicional a esta ordenanza, se han considerado otras generadas por diferentes direcciones del GAD Municipal que aportan indirectamente al buen desempeño de las actividades turísticas cantonales.

Tabla. Ordenanzas relacionadas que aportan al sector turístico

ORDENANZAS	OBJETO	APORTE AL SECTOR TURÍSTICO
Ordenanza sustitutiva a la ordenanza No.21-GADMCE-A-2015, para el control y manejo de la fauna urbana y la protección de animales domésticos de compañía del cantón Esmeraldas	Establecer normas en el cantón Esmeraldas para el control, protección de los animales domésticos y manejo de fauna urbana, garantizando su bienestar y brindándoles atención especializada; salvaguardar la salud y seguridad pública que se pudiera ver afectada como resultado de una inadecuada tenencia y/o relación con estos animales según lo especifica el Artículo 249 del COIP (Alcaldía de Esmeraldas).	Esta ordenanza aporta al sector por la tendencia de viajar acompañados de mascotas, para lo que hay que considerar las políticas de manejo de los destinos turísticos en torno a estos animales.
Ordenanza sustitutiva a la ordenanza de gestión ambiental y control de la contaminación en el cantón Esmeraldas, de acuerdo con las facultades dispuestas por la ley	Conservar el ambiente y el cuidado de quebradas, lagunas, bosques, ríos, mares, playa de mar, manglar, a más de eso; toda persona domiciliada o de tránsito en el cantón Esmeraldas, tiene la responsabilidad de cuidar el ecosistema que se encuentren dentro de su circunscripción territorial. Los criterios de gestión ambiental y control de la contaminación, dentro de las competencias establecidas en la normativa legal nacional, serán de cumplimiento obligatorio para todos los habitantes del cantón Esmeraldas y quienes lo visitan (Alcaldía de Esmeraldas).	Esta ordenanza contribuye al sector turístico ya que deja clara la política pública en torno al manejo y disposición de los desechos que se generan también por las actividades turísticas, mismas que deben ser sostenibles y no contaminantes.
Ordenanza que institucionaliza al 2 de diciembre de cada año como el día de la música de marimba, sus cantos y bailes tradicionales en el cantón Esmeraldas	Declarar al 2 de diciembre de cada año como el Día de la Música de Marimba, sus Cantos y Bailes Tradicionales en el Cantón Esmeraldas (Alcaldía de Esmeraldas).	Esta ordenanza aporta al sector turístico para trabajar de manera conjunta con el área de cultura actividades turístico – culturales que fomenten el conocimiento de la música e instrumentos de la marimba.

Ordenanza para fomentar las actividades culturales del cantón esmeraldas, en el mes de agosto	para las actividades culturales del cantón esmeraldas, a fin de resaltar nuestra identidad local (Alcaldía de Esmeraldas).	Fomentar, promover e impulsar la cultura, el turismo y el deporte recreativo en el cantón Esmeraldas, a fin de resaltar nuestra identidad local (Alcaldía de Esmeraldas).	Esta ordenanza aporta al sector turístico por las actividades culturales que se fomentan para el turismo local y regional por las festividades del cantón Esmeraldas.
---	--	---	---

Nota. Fuente: Alcaldía de Esmeraldas (2022).

#### 4.6.2.3.4. Análisis de los instrumentos de planificación turística

En esta parte deberá describir si el municipio, la provincia o alguna parroquia del cantón cuenta con algún instrumento de planificación turística como plan estratégico, plan de desarrollo turístico, plan de marketing, etc.

Ejemplo:

##### Instrumentos de planificación turística

A nivel provincial, el GAD Provincial de Esmeraldas tiene el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia de Esmeraldas 2015-2025.

A nivel cantonal, el plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2020-2033 plasma las necesidades de planificación y desarrollo turístico de Esmeraldas.

A nivel parroquial, las parroquias Chinca, Vuelta Larga, Tabiazo, Tachina y Camarones poseen sus Planes de Ordenamiento y Desarrollo territorial, donde no sólo se habla de la planificación turística sino todo lo que conlleva las necesidades territoriales y que serán ejecutadas según las competencias establecidas en el COOTAD.

- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Chinca, cantón y provincia de Esmeraldas 2014-2019.
- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Vuelta Larga 2020-2030.
- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Tabiazo 2020-2030.
- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Tachina 2019-2023.
- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Camarones 2020-2023.

## 4.7. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos se constituyen en la esencia misma de la actividad turística, por esa razón es importante identificar cuáles y con cuántos cuenta su cantón. En esta parte deberá incorporar una breve descripción de cada uno de sus atractivos turísticos acompañado de una fotografía utilizando normas APA.

Recuerde que cada atractivo debe estar levantado en la ficha Excel que establece el manual de jerarquización y atractivos turísticos del MINTUR-AME.

A continuación, se detallan los pasos para el levantamiento y clasificación de atractivos turísticos en cuanto a la ficha puede solicitarla a la Coordinación de Desarrollo Turístico Municipal de la AME o al organismo rector.

### Paso 1: Identificación y clasificación de atractivos turísticos.

Los atractivos son identificados en la base de datos de cada municipio y se añaden otros que estén generando visitación estableciendo la categoría, tipo y subtipo al que pertenece. Esta información será colocada de acuerdo a los descriptores e indicaciones especificadas en Manual de Atractivos<sup>1</sup>.

### Paso 2: Levantamiento de información primaria.

A través de la ficha en la que se han establecido condiciones mínimas que debe tener un atractivo, se levanta la información que se recopilará en territorio y deberá ser

<sup>1</sup> <http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS-lovepdf-compressed.pdf>

complementada con entrevistas a responsables de instituciones, comunidades locales e informantes clave. Es importante generar respaldos documentales como: entrevistas, fotografías, videos y demás que sustenten la visita realizada al atractivo.

### Paso 3: Verificación con información secundaria

La verificación se realiza en la oficina, apoyado en información oficial nacional, bibliografía existente y otras fuentes documentales. Esto permitirá analizar y contrastar la información registrada y obtener datos con un mínimo de error. Entre la información secundaria a revisar y verificar están: características climatológicas, planta turística, declaratorias, amenazas naturales, políticas, regulaciones y medios de promoción del atractivo.

En este paso se analizarán los aspectos propuestos en la ficha en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base en los Índices de Competitividad Turística publicados por el Foro Económico Mundial. Con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios se procedió a asignar un factor de ponderación.

El factor de ponderación de cada criterio responde a la capacidad institucional, según competencias, de incidir sobre la mejora o manejo de estos. La ponderación mayor se dio a los criterios que son competencia directa de otras carteras de estado o gobiernos seccionales, mientras que la de menor ponderación son criterios en los que la autoridad nacional de turismo incide directamente. En total se obtienen 100 puntos.

#### *Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística:*

- Accesibilidad y conectividad: 18 puntos.
- Planta turística /Servicios: 18 puntos.
- Estado de conservación e integración atractivo / entorno: 14 puntos.
- Higiene y seguridad turística: 14 puntos.
- Políticas y regulaciones: 10 puntos.
- Actividades que se practican (Opciones recreacionales): 9 puntos.

#### *Criterios relacionados con la demanda:*

- Difusión: 7 puntos.
- Registro de visitante y afluencia: 5 puntos.
- Recurso humano: 5 puntos.

Una vez que se ha levantado la información del atractivo, éste es puesto en valor numérico que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV.

**Tabla 5:** Niveles de Jerarquía de los atractivos turísticos

RANGOS	JERARQUÍA
100-86	IV
85-61	III
60-36	II
35-11	I
10-0	Recurso

**Fuente:** Manual de atractivos turísticos, MINTUR – 2018

#### *Jerarquía IV*

Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado internacional.

### *Jerarquía III*

Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado nacional e internacional.

### *Jerarquía II*

Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.

### *Jerarquía I*

Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

### *Recurso*

Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

**Nota:** Trabajar como mínimo con los 10 atractivos más relevantes de su cantón.

**Nota 1:** Una vez llenadas las fichas de atractivos, éstas serán evaluadas y aprobadas por las coordinaciones zonales de la autoridad nacional de turismo. Para efectos del plan se utilizarán las fichas levantadas sin la evaluación o aprobación del MINTUR. Una vez que se cuenta con dicha aprobación se procede a la actualización de éstas dentro del plan.

### **Ejemplo:**

#### **Atractivos turísticos**

Cuando se habla de atractivos turísticos, es importante puntualizar la diferencia entre recurso y atractivo turístico. Los recursos turísticos son aquellos elementos naturales, bienes y manifestaciones culturales sobresalientes que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, sería todo elemento capaz de motivar y generar desplazamientos turísticos. Por otro lado, un atractivo turístico, es un recurso turístico que ha sufrido un proceso de transformación que genere de valor agregado con el fin de facilitar y mejorar la experiencia turística a través de la provisión de infraestructura, facilidades y/o servicios complementarios. Lo ideal en turismo entonces, es potenciar los recursos turísticos para transformarlos en atractivos, sin embargo, se pueden incluir recursos en la oferta turística cuando estos complementan una adecuada experiencia de visitación.

En este sentido la identificación, valorización y jerarquización de los recursos y atractivos turísticos es fundamental como insumo para la planificación y gestión del turismo en cualquier localidad. Considerando lo anterior, para el presente diagnóstico y análisis de atractivos turísticos, el equipo consultor ha realizado un levantamiento de atractivos turísticos, de acuerdo a la metodología de inventario y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, la cual establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos.

Según la guía metodológica de jerarquización de atractivos turísticos, el inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. De esta forma el inventario de atractivos del cantón, constituye un insumo clave para la planificación del turismo en Tiwintza. Luego de realizado el inventario y se han identificado 40 atractivos turísticos, de los que 31 se categorizan como atractivos naturales y 9 como manifestaciones culturales.

**Tabla Categoría de atractivos**

No.	TIPO	CANTIDAD
1	Atractivos naturales	31
2	Manifestaciones culturales	9

Fuente: Inventario de atractivos 2022

Elaboración: Equipo consultor

De acuerdo al tipo de atractivos, los atractivos en su mayoría se clasifican en ríos, seguido de fenómenos espeleológicos y ambientes lacustres.

**Tabla Tipos de atractivos**

No.	TIPO	CANTIDAD
1	Ríos	15
2	Fenómenos Espeleológicos	7
3	Ambientes lacustres	7
4	Acervo cultural y popular	3
5	Arquitectura	6
6	Aguas subterráneas	2

Fuente: Inventario de atractivos 2022

Elaboración: Equipo consultor

### Jerarquización de atractivos turísticos

Los atractivos turísticos una vez valorados acorde a la ponderación de criterios como accesibilidad y conectividad, planta turística y servicios, estado de conservación, higiene y seguridad, políticas y regulaciones, actividades, entre otros, permite conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV de acuerdo a un puntaje ponderado que va desde 0 a 100 puntos.

**Tabla 30**

*Descripción y rangos de jerarquía*

PUNTOS	JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
86 – 100	IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
61 – 85	III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
36 – 60	II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
11 – 35	I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
0 – 10	RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: MINTUR

Elaboración: Equipo consultor

**Tabla 31**

*Listado de atractivos del cantón Tiwintza*

No.	ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	PARROQUIA	JERARQUIA
1	Minas de Sal de Mayaik	Atractivos naturales	Aguas subterráneas	Santiago	II

**Tabla 31**
*Listado de atractivos del cantón Tiwintza*

No.	ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	PARROQUIA	JERARQUIA		
2	Mina de Sal de Yumisim	Atractivos naturales	Aguas subterráneas	Santiago	II		
3	Laguna de Ayauch		Ambientes lacustres		Santiago	III	
4	Laguna de Pitiu					III	
5	Las 9 Lagunas			San José de Morona	II		
6	Laguna del Crea				II		
7	Laguna Monge				II		
8	Laguna del García				I		
9	Laguna Negra de San José				II		
10	Laberintos de Peñas			III			
11	Cueva de las Golondrinas			Fenómenos Espeleológicos	Santiago	II	
12	Cueva Escondida de Kiim		II				
13	Cuevas Escondidas de Peñas		II				
14	Cuevas Escondidas de Chin		II				
15	Cuevas Escondidas de Kusunts		II				
16	Cuevas de Tayunts		III				
17	Cascada de Kushis		Ríos			Santiago	II
18	Cascadas de Yapapas						II
19	Cascada del Río Suritiak						II
20	Cascada del Osos de Suritiak			II			
21	Balneario del Río Chichis			II			
22	Dique del Río Kiim			II			
23	Cascada del Río San Francisco			II			
24	Balneario del Río Chinkianas			II			
25	Balneario del Río Yapapas			II			
26	Balneario del Río Tsuis			II			
27	Puerto Fluvial de Peñas			II			
28	Río Yaupi			II			
29	Río Mangozisa			I			
30	Río Santiago		II				
31	Río Morona		San José de Morona	II			
32	Uwishin	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Santiago	II		
33	Ceviche de Concha de Agua Dulce				III		
34	Ayampaco				III		
35	Parque Central Nunkui		Arquitectura	Santiago	II		
36	Mirador del Río Zamora				II		
37	Mirador del Río Coangos				II		
38	Mirador del Corazón del Río Santiago				II		
39	Hito del Soldado Monge				II		
40	Mirador Shaimi		San José de Morona	II			

Fuente: Inventario de atractivos 2022

**Tabla Atractivos del cantón Tiwintza**

No.	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA	FOTO
1	Cuevas de Tayunts	La Cueva de Tayunts es también conocida como cueva de los tayos de Tayunts debido a que en su interior es posible hacer el avistamiento del pájaro tayo. Está ubicada en la comunidad Tayunts a 30 minutos en vehículo de la cabecera cantonal Santiago, cuenta con un sendero ecológico y un recorrido de alrededor de 45 minutos con un guía nativo que interpreta la flora y fauna de la zona. Una vez en la cueva, existen entradas y salidas de aguas subterráneas, por lo cual, para ingresar a las cuevas es necesario hacerlo con todo el equipo de seguridad debido. Se ofertan recorridos individuales y grupales.	III	<p><b>Figura Cueva de Tayunts</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>
2	Cascada de Kushis	Para llegar a la Cascada de Kushis se debe aproximar en vehículo hasta comunidad de Palomino ubicado a unos 25 minutos de Santiago. Posteriormente hay que caminar alrededor de una hora para llegar a la misma una impresionante caída de agua de aproximadamente 80 metros. Al estar el atractivo en un escenario primitivo se caracteriza por presentar un ambiente con alta conservación donde se aprecian especies endémicas de flora y fauna, es un sitio ideal para acampar y vivir una experiencia única en medio de un hermoso medio natural.	II	<p><b>Figura Cascada de Kushis</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>
3	Cascadas de Yapapas	Las Cascadas de Yapapas son hermosas formaciones de aguas cristalinas sobre el cauce rocoso del río Yapapas, la cual se encuentra ubicada dentro del área de conservación de la comunidad del mismo nombre. Dentro de esta área existe un mirador donde se puede apreciar el esplendor de la zona rodeado de laderas cubiertas por un exuberante bosque. Sin duda un bello rincón de la Amazonía para disfrutar de un día en familia o con amigos.	II	<p><b>Figura Cascadas de Yapapas</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>

No.	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA	FOTO
4	Laguna de Ayauch	El ambiente lacustre presenta una forma casi circular, con un perímetro de 1,125 metros y de profundidad máxima de 38 metros, sus aguas son claras de color verde azulado. Como dato el cuenco de la laguna tiene un origen geológico donde se puede realizar paseo en canoa o en balsas, se puede caminar alrededor de la laguna, observar flora y fauna. Finalmente pueden tomar hermosas fotografías y participar del turismo comunitario.	III	<p><b>Figura Laguna de Ayauch</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>
5	Parque Central Nunkui	El Parque Central Nunkui, fue construido en el año 2008, está ubicado en el barrio norte de la ciudad de Santiago, a 305 msnm. Es un espacio público rodeado de servicios de alimentación, hospedaje y comercio, el cual es visitado por turistas nacionales y extranjeros. Así mismo, este parque representa un lugar de descanso, paso y encuentro para los habitantes del cantón Tiwintza.	II	<p><b>Figura Parque Central Nunkui</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>
6	Balneario del Río Chichis	El Balneario del Río Chichis es un lugar de origen natural, ubicado en la comunidad de Chichis a 5,11 km de la cabecera cantonal, a lado del recinto Feria Sunka. Posee un perímetro aproximado de 326 metros y 2,5 metros de profundidad, es de aguas son cálidas y es muy visitado durante todo el año. Existe en sus instalaciones el servicio de alimentación.	II	<p><b>Figura Balneario del Río Chichis</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>

No.	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA	FOTO
7	Laguna de Pitiu	La Laguna de Pitiu está ubicada en la comunidad de Pitiu, al margen derecho del río del mismo nombre, a una hora caminando o unos 10 minutos en carro desde la vía principal en el sector de Chichis. Esta laguna presenta una forma irregular a manera de media luna, por un lado, se encuentra rodeada de una montaña cuya biodiversidad se encuentra en estado natural. Se puede realizar pesca deportiva, paseo en balsa o canoa, caminatas, fotografía, observación de flora y fauna, y avistamiento de aves desde su mirador.	II	<p><b>Figura Laguna de Pitiu</b></p> <p>Fuente: Equipo consultor</p>
8	Laberintos de Peñas	El atractivo es un sitio natural ubicado a 10,06 km de Santiago, cercano a la vía principal. Se trata de una singular formación rocosa de origen tectónico de millones de años, que crea innumerables pasadizos que emergen entre la selva constituyendo un paisaje único. El Laberinto de Peñas ha sido poco explorado, sin embargo, se presume que nace desde el norte de la amazonia peruana y se extiende hacia el norte hasta cerca del río Yaupi.	III	<p><b>Figura Laberintos de Peñas</b></p> <p>Fuente: Equipo consultor</p>
9	Cuevas de las Golondrinas	Se encuentra a 30 min de la Comunidad de Chinkianas; para llegar se debe caminar hasta el final del sendero, cruzar el río y utilizar un bote hasta la cueva. Es una formación de gran tamaño que consta de dos peñas que caen verticalmente, sus aguas son cristalinas y el lugar es propicio para las personas que gustan de la adrenalina. Se puede observar avifauna típica de la zona especialmente loras y golondrinas.	II	<p><b>Figura Cuevas de las Golondrinas</b></p> <p>Fuente: Equipo consultor</p>

No.	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA	FOTO
10	Las 9 Lagunas	Atractivo turístico ubicado en la comunidad shuar Chichis, con nueve lagunas ubicadas de forma alternada a escasos metros una de otra, con un perímetro de aproximadamente de 459 m y un área de 6801m <sup>2</sup> siendo la laguna de mayor dimensión y con un perímetro de aproximadamente 101m la laguna más pequeña, bosque primario en un 95% donde se puede observar fauna acuática; lagartos, patos silvestres, peces etc. lugar visitado específicamente para pescar, a 30 minutos aproximadamente de la vía principal antes de llegar a la comunidad de Pitíu.	II	<p><b>Figura Las 9 Lagunas</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>
11	Dique del Río Kiim	El río Kiim, ubicado a dos minutos de la comunidad del mismo nombre, posee un dique que forma una tranquila área, ideal para disfrutar de un momento de esparcimiento rodeados de exuberante vegetación donde se puede además realizar senderismo para admirar de cerca la belleza del bosque húmedo tropical. El Dique del Río Kiim se encuentra aproximadamente a 12 minutos en automóvil de la cabecera cantonal de Tiwintza.	II	<p><b>Figura Dique del Río Kiim</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>
12	Cascada del Río San Francisco	La Cascada del Río San Francisco se encuentra junto a la carretera, a aproximadamente 5 km del ingreso al cantón Tiwintza desde Logroño. Esta hermosa cascada proveniente del río San Francisco, cuenta con varias caídas de agua que se abren camino entre grandes rocas que forman a su vez pequeñas pozas donde se puede refrescar.	II	<p><b>Figura Cascada del Río San Francisco</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>

No.	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA	FOTO
13	Balneario del Río Yapapas	El Balneario del Río Yapapas, es una formación natural, la cual se encuentra a pocos metros de la carretera. El lugar cuenta con infraestructura que ofrece servicio de alimentación, bebidas, servicios higiénicos, áreas de sombra y parqueadero donde turistas locales pueden disfrutar de un momento de sano esparcimiento.	II	<p><b>Figura Balneario del Río Yapapas</b></p> <p>Fuente: Equipo consultor</p>
14	Balneario del Río Tsuis	El Balneario del Río Tsuis se encuentra cruzando el río Santiago, a mano derecha del camino que conduce a las minas de sal de Mayaik. El acceso a este lindo lugar es de 30 minutos caminando y 10 minutos en vehículo. El sitio cuenta con instalaciones básicas para cambiarse, además un espacio cerca de la orilla del río para practicar deporte.	II	<p><b>Figura Balneario del Río Tsuis</b></p> <p>Fuente: Equipo consultor</p>
15	Cueva Escondida de Kiim	La Cueva Escondida de Kiim es un lugar único, pero poco visitado debido a su difícil acceso, sobre todo durante la temporada de invierno. Para acceder a esta interesante formación geológica se debe caminar aproximadamente por unas dos horas desde la vía principal, para lo cual es recomendable ir acompañados de un guía local debido a la dificultad del terreno. Es importante mencionar que la cueva de Kiim es uno de los pocos lugares en el cantón Tiwintza donde se pueden ver con mayor facilidad las famosas aves de los tayos.	II	<p><b>Figura Cueva Escondida de Kiim</b></p> <p>Fuente: Equipo consultor</p>

No.	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA	FOTO
16	Balneario del Río Chinkianas	El Balneario del Río Chinkianas, ubicado en el cauce del río del mismo nombre se encuentra a pocos minutos caminando en la comunidad de Chinkianas. Esta hermosa formación es ideal para disfrutar de un refrescante baño en sus tranquilas aguas turquesa, donde además se puede realizar paseos en canoa o balsas típicas del sector. Existe además la posibilidad de caminar junto al río y realizar observación de flora y fauna, fotografía y turismo comunitario.	II	<p><b>Figura Balneario del Río Chinkianas</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>
17	Puerto Fluvial de Peñas	El Puerto Fluvial de Peñas es utilizado para realizar diversos tours en canoa típica y a motor por el río Santiago, además es utilizado por la población local para acceder a comunidades cercanas como Kaputna, San Ramón, San Luis y desembarcar productos típicos de la zona. Desde el puerto de peñas se realizan recorridos fluviales hacia el hito fronterizo entre Ecuador y Perú, así como hacia el destacamento Soldado Monge	II	<p><b>Figura Puerto Fluvial de Peñas</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>
18	Cuevas Escondidas de Peñas	Las cuevas de Peñas son parte de la cadena rocosa del Laberinto de Peñas, la cual se accede de forma directa a unos 5 minutos por la derecha la vía Peñas-Yaupi. El ingreso a la cueva se encuentra a un par de minutos caminando y representa toda una aventura debido a los socavones de diversos tamaños que hay que superar en medio de estalactitas y estalagmitas que miles de años de continua formación.	II	<p><b>Figura Cuevas Escondidas de Peñas</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>

No.	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA	FOTO
19	Cuevas Escondidas de Chin	El ingreso a esta gran caverna se lo debe realizar por terrenos privados cuyos dueños permiten el ingreso cancelando un ingreso. Esta impresionante formación, se encuentra a tan solo 5 minutos del puerto de Yaupi, donde se puede tomar una canoa para cruzar hasta la cueva. Una vez en la cueva se puede explorar su interior para lo cual se recomienda llevar linternas e ir acompañado de un guía local.	II	<p><b>Figura</b> Cuevas Escondidas de Chin</p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>
20	Cuevas Escondidas de Kusunts	Estas cuevas pertenecientes a la comunidad de Kusunts se esconde en el margen derecho del río Yaupi, frente de las Cuevas de Chin. Si bien se trata de una formación más pequeña, tiene formas impresionantes que contrastan con el verde turquesa del río Yaupi creando un paisaje único. Se recomienda recorrer la cueva siempre en compañía de un guía local y con el equipo adecuado.	II	<p><b>Figura</b> Cuevas Escondidas de Kusunts</p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>
21	Mirador del Corazón de Santiago	El Mirador del Corazón de Santiago está ubicado en la parte sur de la ciudad de Santiago, a 305 msnm, construido en el año 2018. Es un espacio público en el que mayormente es visitado por turistas nacionales y extranjeros en el cual los visitantes podrán observar una formación natural hecha en el río Santiago en forma de corazón además de flora y fauna representativa del lugar.	II	<p><b>Figura</b> Mirador del Corazón de Santiago</p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>

No.	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA	FOTO
22	Minas de Sal de Mayaik	Este atractivo turístico es un lugar es peculiar y único donde se pueden observar dos ojos de aguas subterráneas salinas mismas que la comunidad la utiliza como bebederos para todo tipo de animal silvestre y aves. Cabe recalcar que esta agua es calentada para posteriormente en el proceso ancestral obtener los bloques de sal.	II	<p><b>Figura Minas de Sal de Mayaik</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>
23	Mirador de Shaimi	El mirador de Shaimi conocido también como de la virgen, debido a la imagen de la virgen que se encuentra en el sitio, está ubicado a aproximadamente 500 m.s.n.m. a 24 km al noreste de la ciudad de Santiago, el cual fue creado durante la construcción de la vía Santiago - Puerto Morona. Este sin duda es un punto estratégico en las estribaciones de la cordillera del Condor donde vale la pena detenerse para para apreciar el fin de la cordillera e inicio de la impresionante planicie amazónica que se extiende a través de Perú y llega hasta Brasil.	II	<p><b>Figura Mirador de Shaimi</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>
24	Mirador del Río Zamora	El Mirador del Río Zamora se encuentra ubicado a pocos kilómetros del ingreso al cantón Tiwintza en la zona de Yukianza, desde donde se puede observar la unión de este importante río que nace en el Parque Nacional Podocarpus, con el río Namangoza formándose de esta manera el río Santiago en los límites de los cantones Limón Indanza y Tiwintza.		<p><b>Figura Mirador del Río Zamora</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>

No.	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA	FOTO
25	Mirador del Río Coangos	El Mirador del Río Coangos se encuentra en la vía E40 en el límite entre los cantones de Tiwintza y Limón Indanza. Desde este estratégico lugar se puede admirar la desembocadura del río Coangos en el río Santiago. El mirador cuenta con infraestructura básica, desde donde se puede tomar fotografías y admirar la geografía montañosa del lugar.	II	<p><b>Figura Mirador del Río Coangos</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>
26	Laguna Negra de San José de Morona	Esta laguna está ubicada al margen derecho del río Morona, a una hora en carro desde la vía principal y presenta una forma irregular a manera de una S, la cual se encuentra rodeada por colinas de bosque tropical húmedo. Se puede realizar pesca deportiva de carachama, paseo en balsa o canoa, caminatas, fotografía y observación de aves como pavas hediondas, además pavas de monte, loros, pájaros carpinteros, garzas, gallinazos de cabeza negra.	II	<p><b>Figura Laguna Negra de San José de Morona</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>
27	Uwishin	Uwishin es un término Shuar que identifica a hombres y mujeres que han adquirido un estado de consciencia superior que le permite gestionar la fuerza y energía de la naturaleza para desarrollar conocimientos alrededor de la medicina y la curación. Los Uwishin son el equivalente al shaman de otras culturas, los cuales también son considerados como guías, líderes o jefe de sus comunidades. En la comunidad de Peñas se puede encontrar al Uwishin quien realiza puede realizar ceremonias de curación y purificación para los visitantes.	III	<p><b>Figura Uwishin</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>

No.	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA	FOTO
28	Ceviche de Concha de Agua Dulce	En la comunidad de Pitiu, se puede disfrutar de un delicioso y único plato, pues en la laguna de la comunidad se pueden encontrar conchas gigantes de agua dulce que pueden medir hasta 15 centímetros. La preparación del plato es toda una experiencia ya que los visitantes pueden ingresar a la laguna para encontrar sus propias conchas con la ayuda de guías de la localidad. El plato puede ser preparado al carbón o simplemente con limón acompañado de patacones y ensalada.	II	<p><b>Figura Ceviche de Concha de Agua Dulce</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>
29	Ayampaco	El Ayampaco es un plato muy típico de toda la nacionalidad Shuar, el cual es un envuelto de hoja de bijao relleno de pescado o carne de diferentes tipos con yuca, ají, ajo y otros condimentos según el lugar donde se lo prepare. Este tradicional plato se lo puede acompañar de chicha o guayusa, siendo uno de los más apetecidos el del mercado central de Santiago.	III	<p><b>Figura Ayampaco</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>
30	Cascada del Río Suritiak	La Cascada de Suritiak se encuentra en la región amazónica, el acceso a esta cascada se puede llegar por transporte terrestre por la Troncal Amazónica E40 a la altura de la comunidad Suritiak del cantón Tiwintza de la provincia de Morona Santiago, al llegar se debe contratar el servicio de un comunero que por un valor de \$10 lo guiará hasta la cascada. Esta cascada mide 70 metros de altura y se puede llegar con equipos de cuerdas hasta la poza formada por la caída de agua cristalina.	II	<p><b>Figura Cascada del Río Suritiak</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>

No.	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA	FOTO
31	Río Morona	El río Morona es un importante afluente del río Santiago, mismo que se ubica a aproximadamente 45 minutos de la cabecera cantonal. A orillas del río Morona se encuentra Puerto Morona, un sitio estratégico para la conectividad entre las parroquias de Santiago y San José de Morona, constituyendo además un importante punto de comercio fluvial, el más cercano con el Perú.	II	<p><b>Figura Río Morona</b></p> <p>Fuente: Equipo consultor</p>
32	Río Yaupi	El río Yaupi se sitúa cerca de la comunidad de Chinkianas, es un río de aguas verdes y un poco cálido a diferencia del río Santiago que es más templado, este río tiene un potencial para realizar actividades de aventura como kayak, tubing y natación. El acceso es por vía terrestre a unos 20 km desde Santiago de Tiwintza hasta llegar a Chinkianas. Una vez en el río, se debe tomar una canoa para hacer el recorrido o simplemente disfrutar de su playa como un balneario natural rodeado de un hermoso paisaje amazónico.		<p><b>Figura Río Yaupi</b></p> <p>Fuente: Equipo consultor</p>
33	Río Mangosiza	El río Mangosiza se ubica a 5 km desde el centro poblado de San José de Morona. Para llegar se debe tomar una canoa desde el puerto de Kashpaim e ir río arriba hasta llegar a la bocana donde se puede realizar actividades recreativas en los espacios naturales que proveen las cálidas aguas de este hermoso río.	I	<p><b>Figura Río Mangosiza</b></p> <p>Fuente: Equipo consultor</p>

No.	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA	FOTO
34	Laguna del Crea	La Laguna de Crea se encuentra situada en la parroquia de San José de Morona. Se puede acceder caminando por aproximadamente una hora y media desde la vía principal o en moto desde el centro poblado de San José, lo cual toma unos 20 minutos. Es una laguna que tiene una forma curva vista desde las alturas y posee una profundidad de 20 metros aproximadamente. En esta laguna se puede pescar diferentes especies de peces como bagres, bocachicos, viejas.	II	<p><b>Figura Laguna del Crea</b></p> <p>Fuente: Equipo consultor</p>
35	Laguna Monge	La laguna de Monge es un pequeño ambiente lacustre de la parroquia San José, a la que se puede acceder por vía fluvial por aproximadamente 15 minutos desde el puerto de Kashpaim, o también por vía terrestre ya que se encuentra a pocos metros de la vía principal, sin embargo, es recomendable ir con un guía o comunero ya que no hay un sendero definido. En temporada poco lluviosa la laguna queda casi seca por la falta del caudal del río Morona.	II	<p><b>Figura Laguna Monge</b></p> <p>Fuente: Equipo consultor</p>
36	Laguna del García	Se encuentra ubicada a unos 4 km desde el puerto de Kashpaim en la parroquia de San José de Morona, desde donde se debe timar una canoa e ir río arriba por 20 minutos aproximadamente, el valor del recorrido de ida y vuelta es de \$20 aparte de contratar el servicio de un comunero que conozca bien el lugar, esta laguna es de tamaño grande y se puede observar especies de aves en su alrededor, así como también se puede realizar pesca.	I	<p><b>Figura Laguna del García</b></p> <p>Fuente: Equipo consultor</p>

No.	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA	FOTO
37	Cascada del Osos de Suritiak	Esta cascada se sitúa a 200 metros de la comunidad de Suritiak localizada por la vía E40 al margen derecho, se camina unos 30 metros hasta llegar a la poza de agua cristalina de la cascada de unos 12 metros de altura en la cual se puede realizar fotografías y próximamente se realizará la actividad de canyoning.	II	<p><b>Figura Cascada del Osos de Suritiak</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>
38	Hito del Soldado Monge	El hito fronterizo del Ecuador con el Perú, se encuentra ubicado frente al destacamento Soldado Monge en el límite del cantón Tiwintza. Este es uno de los puntos georreferenciados ubicados en la zona de frontera que dividen las repúblicas de Ecuador y Perú, cuyo límite se delimitó luego del conflicto armado de 1995. Es así como este punto, nos recuerda un importante hecho en la historia del Ecuador, donde el territorio de Tiwintza fue protagonista, y por el que muchos reconocen su nombre.	II	<p><b>Figura Hito del Soldado Monge</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>
39	Río Santiago	El río Santiago es un río sudamericano que pasa sus aguas por Tiwintza mismo que recorre buena parte de los territorios amazónicos de Ecuador y del Perú, uno de los principales afluentes directos del río Marañón y por tanto, de la cuenca alta del río Amazonas. El río se forma en Ecuador por la confluencia de los ríos Zamora y Namangoza y tiene una longitud de 285 km.	II	<p><b>Figura Río Santiago</b></p>  <p>Fuente: Equipo consultor</p>

No.	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA	FOTO
40	Mina de Sal de Yumisim	<p>Para acceder a la mina de sal, se accede a la comunidad de Yumisim, en la cual se deberá solicitar permiso para ingresar a dicho atractivo. La mina se encuentra ubicada a 1 hora de caminata desde la comunidad por un sendero rodeado de exuberante vegetación hasta llegar a esta vertiente de agua salada ubicada al margen derecho del río Yumisim.</p>	II	<p data-bbox="1512 263 1859 295"><b>Figura</b> Mina de Sal de Yumisim</p>  <p data-bbox="1545 614 1825 646">Fuente: Equipo consultor</p>

## 4.8. Tipos de turismo

En esta parte se debe identificar cuáles de estos tipos o modalidades de turismo que se practican en el cantón. A continuación encontrará los tipos de turismo más representativos, usted debe escoger solo aquellos que ya se practiquen en el cantón, poner la definición de los mismos, detallar en qué parte del cantón se realizan y poner una fotografía.

Si no encuentra un tipo de turismo de la lista que se detalla a continuación, puede aumentarlo en el documento.

### 4.8.1. Agroturismo<sup>2</sup>

Conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas, y su interacción con el ambiente que las rodea, para el aprovechamiento y disfrute de sus valores naturales, culturales y socio – productivos.

### 4.8.2. Turismo arqueológico<sup>3</sup>

Es una modalidad bajo la que se presentan propuestas y productos culturales y turísticos en los que la arqueología es el ingrediente principal. Una forma alternativa de turismo cultural, basado en promocionar la pasión por la arqueología y las iniciativas de conservación de los yacimientos y lugares históricos.

### 4.8.3. Turismo cultural<sup>4</sup>

La motivación principal del viajero se basa en los aspectos culturales y/o elementos distintivos, espirituales, intelectuales, entre otros, que caracterizan al grupo social del destino visitado. Se favorecen los productos basados en mercados y artesanías, patrimonios naturales y culturales, medicina ancestral, fiestas populares, turismo religioso, turismo urbano, turismo arqueológico, turismo gastronómico, turismo científico – académico - voluntario y educativo, haciendas históricas.

### 4.8.4. Turismo científico<sup>5</sup>

El turismo científico es un segmento turístico de interés especial que se realiza motivado por la adquisición y divulgación del conocimiento científico, y que puede clasificarse dentro del turismo cultural y de experiencias.

### 4.8.5. Turismo ecológico o de naturaleza<sup>6</sup>

Es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología.

### 4.8.6. Enoturismo<sup>7</sup>

Son los viajes relacionados con los pueblos y nacionalidades indígenas, con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.

### 4.8.7. Turismo comunitario<sup>8</sup>

Surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

2 <https://www.gestiopolis.com/desarrollo-conceptual-producto-turistico-basado-agro-ecuatoriano/>  
3 [https://es.linkfang.org/wiki/Turismo\\_arqueol%C3%B3gico](https://es.linkfang.org/wiki/Turismo_arqueol%C3%B3gico)

4 <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

5 <https://turismoconciencia.fundaciondescubre.es/turismo-cientifico/>

6 <https://definicion.de/ecoturismo/>

7 C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EnoturismoOTurismoIndigena-2929496%20(3).pdf

8 [https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_comunitario#:~:text=El%20turismo%20comunitario%20surge%20como,recursos%20culturales%20y%20naturales%20locales.](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_comunitario#:~:text=El%20turismo%20comunitario%20surge%20como,recursos%20culturales%20y%20naturales%20locales.)

#### 4.8.8. Turismo religioso<sup>9</sup>

El turismo religioso es una actividad especial relacionada con la prestación de servicios y la satisfacción de las necesidades de los turistas que viajan a centros religiosos sagrados fuera de su entorno habitual.

#### 4.8.9. Turismo patrimonial<sup>10</sup>

El turismo patrimonial se define como *“viajar para experimentar los lugares y actividades que originalmente representan las historias y las personas del pasado”* y se centra en ciudades históricas, paisajes antiguos, edificios antiguos específicos, iglesias, castillos, fortificaciones, pero también patrimonio industrial, jardines históricos, campos de batalla, museos, etc.

#### 4.8.10. Turismo de sol y playa<sup>11</sup>

El turismo de sol y playa se define como *“aquel que se encuentra en toda la localización costera con amplia geografía, es ahí donde el turista puede disfrutar de una climatología soleada durante el día y actividades de ocio durante la noche con temperatura suave”*.

#### 4.8.11. Turismo gastronómico<sup>12</sup>

Es una forma de turismo, donde el interés está puesto en la gastronomía y cultura culinaria del país que se visita. Su principal motivación es conocer y experimentar las formas de preparar ciertos alimentos, descubrir nuevos sabores y entender los elementos que lo rodean, sean estos culturales, naturales, sociales, etc.

#### 4.8.12. Turismo Urbano<sup>13</sup>

El turismo urbano o turismo de ciudad es una modalidad de turismo que se realiza al interior de las zonas urbanas, especialmente en las grandes ciudades de cada país.

#### 4.8.13. Turismo de cruceros<sup>14</sup>

El turismo de cruceros es una de las actividades turísticas con mayor crecimiento en todo el mundo. Esto se debe en gran medida a la variedad de servicios que ofrece y la posibilidad de realizar un viaje de placer a cualquier parte del mundo a través de un medio de transporte único y diferente.

#### 4.8.14. Turismo de salud & bienestar<sup>15</sup>

Los viajeros se desplazan a los destinos con el objetivo de curar o tratar dolencias, relajarse, tomar tratamientos para rejuvenecer o adelgazar.

#### 4.8.15. Turismo MICE<sup>16</sup>

El turismo MICE o de reuniones es una tipología turística que supone un gran mercado generador de importantes beneficios tanto para las empresas que organizan estos eventos como para las empresas receptoras del turismo, para multitud de empresas relacionadas directa o indirectamente con el sector, las sedes y con los destinos que albergan todo tipo de reuniones en el mundo.

9 <https://www.ceupe.com/blog/todo-lo-que-se-debe-saber-del-turismo-religioso.html>

10 <https://www.hisour.com/es/heritage-tourism-39035/>

11 <https://nrcyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/494/447#:~:text=El%20turismo%20de%20sol%20y%20playa%20se%20define%20como%20E2%80%9Caquel,bien%20existen%20diversos%20esfuerzos%20para>

12 <https://www.uide.edu.ec/turismo-gastronomico/>

13 [https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_urbano](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_urbano)

14 <https://www.educativo.net/articulos/el-turismo-de-cruceros-1047.htm>

15 <https://esturi.es.tl/tipos-de-turismo.htm>

16 <https://www.protocoloimep.com/articulos/el-turismo-de-reuniones/>

#### 4.8.16. Turismo de aventura<sup>17</sup>

Este tipo de turismo también se relaciona directamente con actividades de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo.

#### 4.8.17. Turismo rural<sup>18</sup>

Son los viajes que tienen como propósito el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de ésta.

Ejemplo:

##### Tipos De Turismo

Para establecer los tipos de turismo que se desarrollan en el territorio destinado a actividades turísticas por sus características geográficas, paisajísticas y climáticas, se toma en cuenta las motivaciones prioritarias de las personas para realizar un viaje turístico; por lo tanto, cada tipología está integrada por aquellas comunes o afines entre sí y que las distingue como pertenecientes a cada grupo. La tipología es fundamental para conocer las características y expectativas de los consumidores y por otra parte para saber qué ofrecerles.

En el territorio se practican los siguientes tipos de turismo:

##### Turismo de Naturaleza

**Foto.** Sendero ecológico Santa Rosa



**Fuente:** Archivo U. Turismo GAD Pallatanga

Busca delimitar a un tipo de viajero más exigente, cuya principal motivación es estar en contacto con la naturaleza. Principalmente desarrollado por turistas jóvenes con inquietudes por el deterioro del medio ambiente y preocupados por temas como el calentamiento global, el desarrollo social y el enriquecimiento cultural.

Este tipo de turismo tiene 3 grandes derivaciones: El **ecoturismo** que se desarrolla en áreas naturales y que tiene como fin la apreciación y conocimiento de la naturaleza; El **turismo de aventura**, tiene como principal motivo, realizar actividades recreativas que representen un esfuerzo emocional y físico; y por último el **turismo rural** donde se busca la convivencia e interacción con la gente propia del lugar, conociendo su cultura y formas de vida. Este tipo de turismo se lo puede vivir en la comunidad de Jalubí.

**Foto.** Canyoning



**Fuente:** Archivo GADM Pallatanga

<sup>17</sup> <https://sites.google.com/site/elturismoenecuador18/turismo-de-aventura>

<sup>18</sup> <https://www.entomoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>

### Astroturismo

El astroturismo se ha convertido en los últimos años en una modalidad de turismo sostenible de gran valor. Es una actividad que se lleva a cabo sobre todo en los municipios pequeños y poco poblados donde no hay desarrollo industrial. Son territorios que también cuentan con unos escasos niveles de contaminación lumínica y de polución. Este aspecto es clave para la observación astronómica. Esta experiencia se la puede disfrutar en el Bosque Protector El Corazón en la Comunidad de Jalubí, previa reserva con el prestador del servicio.

**Foto.** Astroturismo El Corazón



**Fuente:** Archivo Proy. Rural Edén Trébol Alto

### Aviturismo

El **turismo ornitológico**, también llamado **orniturismo**, **turismo de observación de aves** o **aviturismo**, es la actividad que implica desplazarse desde un sitio de origen hacia un destino específico con el interés de observar la avifauna local en su entorno natural. Usualmente deja un incentivo económico para el destino, la comunidad receptora y los guías locales. Esto implica que los pájaros deben volar libres y no estar enjaulados; así mismo, se supone que las especies que se van a observar deben de ser propias del lugar y no deben de ser aves introducidas, domesticadas o habitar en granjas de reproducción con fines de aprovechamientos comerciales (mascotas, alimento, ornamentación) (Rivera 2006). Este tipo de turismo se lo puede realizar en el Bosque Protector el Corazón en la comunidad de Jalubí.

**Foto.** Colibrí pico espada



**Fuente:** Archivo Proy. Edén Trébol Alto

## 4.9. Planta Turística

En esta sección se detalla el equipamiento, instalaciones e infraestructura.

### 4.9.1. Equipamiento

Aquí se levanta la información correspondiente a: alojamiento, alimentos y bebidas, actividades recreacionales, guianza, esparcimiento, agencias de viaje, y transporte (ver las modalidades que aplican en su cantón) en matrices en Excel.

A continuación se detallan el link donde puede obtener las matrices en Excel:

[https://drive.google.com/drive/folders/1NHfzqpzRDsmH3Rg5dcs0Q1e6Dbxrx39?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1NHfzqpzRDsmH3Rg5dcs0Q1e6Dbxrx39?usp=drive_link)

Algunos de los parámetros de calificación del equipamiento que deben llenarse son:

- **Redes sociales:** Facebook, Instagram, Twitter, etc.
- **Idiomas de atención:** inglés, francés, alemán, italiano, chino, portugués, quichua, etc.
- **Tipos de pago:** efectivo, tarjetas, cheques.
- **Capacitaciones del personal:** cuántas personas y temas de capacitación recibidos.
- **Plataformas de reserva:** Booking, Trivago, etc.
- **Plataforma de recomendación:** Trip Advisor, etc.
- **Idiomas del menú:** inglés, francés, alemán, italiano, chino, portugués, quichua, etc.
- **Tipo de menú:** vegetariano, mariscos, comida nacional, comida italiana, comida mexicana, etc.
- **Temporalidad:** fechas de disponibilidad para guiar.

Para la presentación del documento en lo que respecta a esta parte deberá colocar las matrices completas en anexos y las tablas resumen con el texto principal. Debe analizar los prestadores turísticos y no turísticos

Ejemplo:

#### Equipamiento

Dentro del equipamiento que conforma la planta de servicios turísticos del cantón Tiwintza se encuentran establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, esparcimiento, transporte terrestre y guías.

#### Alojamiento

Se han identificado 9 establecimientos de alojamiento con un total de 106 habitaciones y 197 plazas. Cabe destacar que solamente un establecimiento se encuentra registrado en el MINTUR como establecimiento turístico, el resto se categorizan como no turísticos, los que están registrados y reconocidos como no turísticos por el municipio e intendencia.

Tabla Alojamiento

N°	Nombre Establecimiento	Clasificación	Categoría	N° Habitaciones	N° Camas	Plazas
1	Hostal Oasis	Hospedaje	No turístico	18	22	
2	Hostal Mishelita	Hospedaje	No turístico	10	12	
3	Caballo De Oro	Hospedaje	Por categorizar	9	9	
4	Hostal Teresa	Hospedaje	No turístico	6	9	
5	Hostal Monte Verde	Hospedaje	1 estrella	11	11	
6	Hostal Sin Nombre	Hospedaje	No turístico	4	8	
7	Hostal Emperador	Hospedaje	No turístico	21	32	
8	Hostal Marisol	Hospedaje	No turístico	12	15	
9	Hostal Amazonas	Hospedaje	No turístico	15	25	
<b>TOTAL</b>				<b>106</b>	<b>143</b>	<b>197</b>

Elaboración: Equipo consultor

#### Alimentos y bebidas

Se han identificado 31 establecimientos de alimentos y bebidas con un total de 149 mesas y 666 plazas. Es importante mencionar que ningún establecimiento se encuentra registrado en el MINTUR como establecimiento turístico, es decir todos se encuentran registrados y reconocidos como no turísticos por el municipio e intendencia.

Tabla. Alimentos y bebidas

No.	Nombre Establecimiento	Tipo	Categoría	N° Mesas	N° Plazas
1	Asadero Barcelona	Restaurante	No turístico	5	20
2	Picaditas La Vivi	Restaurante	No turístico	2	15
3	Sabor Oriental	Comedor	No turístico	6	24
4	La Esquina Del Buen Sabor	Restaurante	No turístico	5	20

No.	Nombre Establecimiento	Tipo	Categoría	N° Mesas	N° Plazas
5	Chifa Sueño Dorado	Restaurante	No turístico	8	32
6	Yogurt Frost	Picantería/heladería	No turístico	4	20
7	Kiosko 3ero	Picantería	No turístico	2	8
8	Kiosko 4to	Kiosko	No turístico	2	10
9	Kiosko 5to	Kiosko	No turístico	4	16
10	Comedor Aylin	Restaurante	No turístico	7	28
11	Restaurante La Gata	Restaurante	No turístico	4	16
12	Restaurante Lirios De La Selva	Restaurante	No turístico	3	20
13	Comedor Olguita	Comedor	No turístico	5	25
14	Asadero Y Comida Rápida Tiwintza	Restaurante	No turístico	7	32
15	El Rico Morocho	Restaurante	No turístico	8	40
16	Las Super Papas	Restaurante	No turístico	4	20
17	La Casa Del Encebollado	Restaurante	No turístico	9	36
18	Comedor Milán Baro	Comedor	No turístico	5	20
19	Comidas Típicas Mercado	Comedor	No turístico	1	6
20	Comidas Típicas Mercado	Comedor	No turístico	1	12
21	Comidas Típicas Mercado	Comedor	No turístico	1	8
22	Comidas Típicas Mercado	Comedor	No turístico	1	12
23	Deleite Restaurante	Restaurante	No turístico	4	16
25	Restaurante Mama Justa	Restaurante	No turístico	5	22
26	Mama Conchita	Restaurante	No turístico	6	24
27	La Sazón De Doña Caro	Restaurante	No turístico	9	36
28	Kiosko 5to	Comedor	No turístico	1	12
29	Papipollo Don Wily	Comida rápida	No turístico	4	12
30	Quinta Tsawartin	Restaurante	No turístico	15	60
31	Caballo de Oro	Restaurante	No turístico	11	44
<b>TOTAL</b>				<b>149</b>	<b>666</b>

Elaboración: Equipo consultor

#### Actividades recreacionales

En el cantón se practican actividades como caminatas, visita a cascadas, exploración de cuevas, entre otras como se detalla en el siguiente cuadro.

Tabla. Actividades recreacionales

No.	Actividad	Tipo de turismo	Lugar donde se practica	Ofertante
1	Visita a fabrica artesanal Bio Emprede Kaputna	Vivencial	Comunidad Kaputna	Comunidad Kaputna
2	Pesca de conchas de agua dulce y preparación.	Vivencial	Comunidad Pituu	Comunidad Pituu
3	Visita a las Cuevas de Tayunts	Aventura	Cuevas de Tayunts	Comunidad Tayunts
4	Visita a los Laberintos y Cuevas de Peñas	Aventura	Laberintos de Peñas	Comunidad Peñas
5	Caminatas y visita a cascadas	Naturaleza	Cascadas de Yapapas	Comunidad Yapapas
6	Caminatas y balnearios naturales	Naturaleza	Cueva de las Golondrinas	Comunidad Chinkianas
7	Caminata y visita a cascada	Naturaleza	Cascada Suritiak	Benito Sharupi
8	Caminata y visita a cascada	Naturaleza	Cascada de Kushis	Centro Shuar Palomino

Elaboración: Equipo consultor

#### Guías

En el cantón se registran 14 guías locales con certificación MINTUR otorgada en el mes de febrero de 2022, los que fueron capacitados en temas como historia local, hospitalidad, técnicas de guiar, flora y fauna amazónica y primeros auxilios.

**Tabla Guías**

No.	Nombres	Tipo	Certificación	Teléfono	Idiomas
1	Nawech Piruchkun Unkuch Pedro	Guía local	Si	960826720	Español / shuar
2	Ampush Ampam Danilo Ampam	Guía local	Si	982105578	Español / shuar
3	Ampam Ampush Widinzon Romel	Guía local	Si		Español / shuar
4	Llvisaca Shimpiukat Heidy Liseth	Guía local	Si	996906805	Español / shuar
5	Kajekai Chuim Maribel Jessica	Guía local	Si	987236789	Español / shuar
6	Shakai Tentets Tsawant Rolando	Guía local	Si	960927031	Español / shuar
7	Shakai Tentets Nase Domingo	Guía local	Si		Español / shuar
8	Juwa Yuma Nase Mateo	Guía local	Si	987234342	Español / shuar
9	Jempekat Awananch German Luis	Guía local	Si		Español / shuar
10	Yankur Yarush Tiwi Ignacio	Guía local	Si	960524944	Español / shuar
11	Yankur Chup Salvador Ignacio	Guía local	Si	960826420	Español / shuar
12	Tuits Chumbi Fredi Wilfrido	Guía local	Si	987567895	Español / shuar
13	Llvisaca Caracundo Byron Geovanny	Guía local	Si	962148937	Español / shuar
14	Lascano Andrade Bolivar Rubén	Guía local	Si	988768076	Español / shuar

Elaboración: Equipo consultor

**Esparcimiento**

En el cantón se registran 5 establecimientos de esparcimiento, entre discotecas, bares, karaokes y night club con un total de 300 plazas.

**Tabla. Esparcimiento**

No.	Nombre	Tipo de lugar	Categoría	Plaza
1	Hoy toca deleite	Discoteca	Una copa	120
2	Caballo de Oro	Discoteca	Dos copas	50
3	Bar la escondida	Bar	N/A	25
4	Paraíso del amor	Night club	N/A	40
5	Quinta Tsawartin	Deportes y recreación	N/A	130
6	Disco bar karaoke Frankbunker	Karaoke	N/A	65
<b>TOTAL</b>				<b>430</b>

Elaboración: Equipo consultor

**Transporte terrestre**

En el cantón operan 5 cooperativas de buses con 2 y 3 turnos diarios y 4 compañías de taxis que ofrecen servicio en el cantón y sus alrededores.

**Tabla. Transporte terrestre buses**

No.	Compañías	Turnos	No. de unidades	Número de choferes por licencia		Botón/Cámara de seguridad
				Número	Tipo de licencia	
1	Cooperativa Macas	Diarios	3/ diarias	3	D/E	Si
2	Cooperativa Sucúa	Diarios	3/ diarias	3	D/E	Si
3	Cooperativa Macas Limitada	Diarios	2/ diarias	3	D/E	Si
4	Cooperativa Orient Rut	Diarios	3/ diarias	3	D/E	Si
5	Cooperativa Valle Del Upano	Diarios	3/ diarias	3	D/E	Si

Elaboración: Equipo consultor

**Tabla. Transporte terrestre taxis**

No.	Compañías	Turnos	Itinerario	No. de unidades	Choferes		Idiomas de atención	Botón /Cámara de seguridad
					Número	Tipo de licencia		
1	Santiak Cia. Ltda.	Diarios	Cantón y aledaños	3	3	C	Español / shuar	No
2	Interoceanics Arceravi Cia. Ltda.	Diarios	Cantón y aledaños	2	2	C	Español / shuar	No
3	Taxi Convencional Santiak Cia Ltda.	Diarios	Cantón y aledaños	4	4	C	Español / shuar	No
4	Trans Pitiu	Diarios	Cantón y aledaños	14	7	C y D	Español / shuar	No
5	Taxi Convencional Transmoronences S.A.	Diarios	Cantón y aledaños	4	4	C	Español / shuar	No
6	Transporte Herminio Álvarez	Diarios	Cantón y aledaños	4	4	C	Español / shuar	No
7	Transporte Santiagotrans	Diarios	Cantón y aledaños	4	4	C	Español / shuar	No

Elaboración: Equipo consultor

**Transporte turístico**

No existen compañías de transporte turístico en el cantón Tiwintza.

**Transporte fluvial**

No existen compañías de transporte fluvial en el cantón Tiwintza. El transporte sobre los ríos Santiago, Morona, Yaupi y otros más pequeños se los realiza de forma independiente e informal.

**Agencias de viaje**

No existen agencias de viaje dentro del cantón Tiwintza.

**4.9.2. Instalaciones**

Las instalaciones son construcciones indispensables para la visitación turística, sin embargo, deben ser edificadas para la población local y no precisamente para los turistas.

A continuación, se detallan las principales instalaciones que acorde a la realidad de su cantón deberá incluir en el documento, encontrará una tabla de ejemplo que será de ayuda.

**Instalaciones de agua que se encuentran exclusivamente en lagos, lagunas, ríos, etc., y/o playa:** marina, espigón, muelle, carpas o tiendas, torres de vigilancia para salvavidas, sombrillas, vestuarios, reposaderas o sillas, duchas/baños públicos, basureros, observación marina.

**A) Marina:** muelle con amarres y suministros para yates y pequeñas embarcaciones. Es importante identificar lo que tiene cada marina y calificarlas como se muestra de ejemplo. Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación, la calificación obtenida.

**Check list de identificación:**

1. Reabastecimiento de combustible.
2. Facilidades para lavado.
3. Facilidades de reparación.
4. Cargueros marinos.

5. Tiendas y restaurantes.
6. Facilidades en tierra como parqueaderos y rampas de botes.
7. Limpieza.

Escala de calificación:

- Bueno: 8 puntos.
- Regular: de 7 a 5 puntos.
- Malo: de 4 a 2 puntos.
- Pésimo: de 1 a 0 puntos.

Ejemplo:

<b>Tabla: Calificación de marinas</b>		
INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE
Reabastecimiento de combustible	1	
Facilidades para lavado		0
Facilidades de reparación	1	
Cargueros marinos		0
Tiendas y restaurantes	1	
Facilidades en tierra		0
Limpieza	1	
Señalización	1	
<b>Total</b>		5
<b>Calificación</b>		Regular

**Elaborado por:** MBA Gabriela Villacrés

**B) Espigón<sup>29</sup>:** estructura no lineal construida con bloques de roca o elementos prefabricados de hormigón, que son colocados dentro de ríos, arroyos o próximos a la costa marítima, para aumentar el flujo en varias direcciones determinadas, reducir el oleaje o evitar la decantación de arena.

La categorización buena, regular, mala o pésima dependerá de las condiciones y funcionalidad de estos y su respuesta deberá ser corroborada por la autoridad nacional responsable.

Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación, la calificación obtenida.

Check list de identificación:

1. Limpieza.
2. Accesibilidad.
3. Señalización.

Escala de calificación:

- Bueno: 3 puntos.
- Regular: 2 puntos.
- Malo: 1 punto.
- Pésimo: 0 puntos.

Ejemplo:

INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE
Limpieza	1	
Accesibilidad	1	
Señalización	1	
<b>Total</b>	3	
<b>Calificación</b>	Bueno	

Elaborado por: MBA Gabriela Villacrés

**C) Muelle<sup>19</sup>:** construcción de piedra, ladrillo o madera realizada en el mar, un lago o un río, consolidada en el lecho acuático por medio de bases que lo sostienen firmemente que permite a embarcaciones atracar para realizar actividades de carga y descarga de pasajeros o mercancías.

Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación, la calificación obtenida.

Check list de identificación:

1. Limpieza.
2. Accesibilidad.
3. Señalización.

Escala de calificación:

- Bueno: 3 puntos.
- Regular: 2 puntos.
- Malo: 1 punto.
- Pésimo: 0 puntos.

Ejemplo:

INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE
Limpieza	1	
Accesibilidad	1	
Señalización	1	
<b>Total</b>	3	
<b>Calificación</b>	Bueno	

Elaborado por: MBA Gabriela Villacrés

**D) Carpas o tiendas:** tienen una estructura: paredes, piso y techo o uno de los 3 elementos, estacas de tela o de algún material sintético. Aquí se debe analizar a cada dueño del conjunto de carpas y tiendas. Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación, la calificación obtenida.

Es importante de igual forma determinar si estas carpas son móviles o son fijas. Si son fijas, éstas ocasionan contaminación visual en horarios que no tienen afluencia de turistas o excursionistas pudiendo afectar la experiencia por ejemplo de ver un amanecer o un atardecer.

<sup>19</sup> <http://www.serprosub.com/portfolio-item/construccion-muelles/>

Check list de identificación:

1. Permiso de operación.
2. Limpieza.
3. Estructura en buen estado.

Escala de calificación:

- Bueno: 4 puntos y no es fija.
- Regular: 3 puntos y no es fija.
- Malo: 4 o 3 puntos y es fija o 2 puntos y es fija o no.

Ejemplo:

<b>Tabla: Calificación de carpas o tiendas</b>			
INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE	FIJA
Permiso de operación	1		Si
Limpieza		0	
Material en buen estado		0	
Estructura en buen estado	1		
<b>Total</b>	2		Si
<b>Calificación</b>	Malo		

**Elaborado por:** MBA Gabriela Villacrés

**E) Torres de vigilancia para salvavidas:** estructuras elevadas principalmente diseñadas para vigilar a bañistas que pueden estar en el mar, riveras de ríos o lagunas. Además, permiten observar y vigilar el comportamiento del agua (oleajes, crecidas, mareas, etc.), detectar y dar alerta de posibles amenazas que pongan en riesgo la seguridad de las personas y atender con primeros auxilios (MINTUR – 2018).

Es importante identificar lo que tiene cada torre y calificarlas una a una. Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación, la calificación obtenida.

Check list de identificación:

1. Limpieza.
2. Buen estado de la torre.
3. Mascarillas.
4. Botiquín completo sin elementos caducados.
5. Boyas tipo torpedos.
6. Chalecos salvavidas en buen estado.
7. Binoculares resistentes al agua y de largo alcance.
8. Aletas de caucho.
9. Megáfono.
10. Equipo de comunicación.

Escala de calificación:

- Bueno: de 11 a 9 puntos.
- Regular: de 8 a 5 puntos.
- Malo: de 4 a 2 puntos.
- Pésimo: de 1 a 0 puntos.

Ejemplo:

**Tabla:** Calificación de torres de vigilancia para salvavidas

INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE
Limpieza	1	
Buen estado de la torre	1	
Mascarillas		0
Botiquín completo sin elementos caducados	1	
Boyas tipo torpedos	1	
Chalecos salvavidas en buen estado		0
Binoculares resistentes al agua y de largo alcance	1	
Aletas de caucho		0
Megáfono	1	
Equipo de comunicación		0
Bandera indicativa de marea y aguaje	1	
<b>Total</b>		7
<b>Calificación</b>	Regular	

**Elaborado por:** MBA Gabriela Villacrés

**F) Sombrillas o parasoles:** utensilios portátiles para dar sombra y proteger del sol, principalmente de material sintético. Si son fijas estas ocasionan contaminación visual en horarios que no tienen afluencia de turistas o excursionistas pudiendo afectar la experiencia por ejemplo de ver un amanecer o un atardecer.

Es importante identificar lo que tiene cada sombrilla o parasol y calificarlos. Se debe tomar en cuenta a los dueños del conjunto de sombrillas o parasoles y calificarlos uno a uno. Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación, la calificación obtenida.

Check list de identificación:

1. Permiso de operación
2. Limpieza.
3. Material en buen estado.
4. Tubo en buen estado.

Escala de calificación:

- Bueno: 4 puntos y no es fija.
- Regular: 3 puntos y no es fija.
- Malo: 4 o 3 puntos y es fija o 2 puntos y es fija o no.

Ejemplo:

**Tabla:** Calificación de sombrillas o parasoles

INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE	FIJA
Permiso de operación	1		No
Limpieza	1		
Material en buen estado	1		
Estructura en buen estado	1		
<b>Total</b>		4	No
<b>Calificación</b>	Bueno		

**Elaborado por:** MBA Gabriela Villacrés

**G) Vestuarios o vestidores:** espacios físicos donde una persona puede cambiarse de ropa con privacidad, hechos de diferentes materiales.

Es importante identificar lo que tiene cada vestidor y calificarlos uno a uno. Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación, la calificación obtenida.

Check list de identificación:

1. Limpieza.
2. Material del vestuario en buen estado.
3. Accesibilidad.
4. Seguridad.
5. Material de pisos en buen estado.
6. Presencia de lockers.
7. Material de paredes en buen estado.
8. Presencia de implementos para no pisar directamente el piso.
9. Colgador de ropa.

Escala de calificación:

- Bueno: de 9 a 7 puntos.
- Regular: de 6 a 4 puntos.
- Malo: de 3 a 2 puntos.

Ejemplo:

**Tabla:** Calificación de vestuarios o vestidores

INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE
Limpieza	1	
Material del vestuario en buen estado	1	
Accesibilidad		0
Seguridad		0
Material de pisos en buen estado	1	
Presencia de lockers		0
Material de paredes en buen estado	1	
Presencia de implementos para no pisar directamente el piso		0
Colgador de ropa	1	
<b>Total</b>	5	
<b>Calificación</b>	Regular	

**Elaborado por:** MBA Gabriela Villacrés

**H) Reposaderas o sillas:** muebles de diferente material que sirven para que las personas se recuesten o sienten sobre ellas. Si son fijas estas ocasionan contaminación visual en horarios que no tienen afluencia de turistas o excursionistas pudiendo afectar la experiencia por ejemplo de ver un amanecer o un atardecer.

Es importante identificar a los dueños de conjunto de reposaderas o sillas y calificarlos. Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación, la calificación obtenida.

Check list de identificación:

1. Permiso de operación.
2. Limpieza.
3. Material en buen estado.

Escala de calificación:

- Bueno: 3 puntos y no es fija.
- Regular: 2 puntos y no es fija.
- Malo: 3 o 2 puntos y es fija o 1 punto y es fija o no.

Ejemplo:

**Tabla: Calificación de reposaderas o sillas**

INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE	FIJA
Permiso de operación	1		Si
Limpieza	1		
Material en buen estado	1		
<b>Total</b>	3		Si
<b>Calificación</b>	Malo		

**Elaborado por:** MBA Gabriela Villacrés

**I) Duchas públicas:** estructuras donde el agua cae sobre una persona sin producirse acumulación de agua.

Es importante identificar lo que tiene cada ducha pública y calificarlas. Cada vez que cumple con un indicador del check list se concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación la calificación, obtenida.

Check list de identificación:

1. Limpieza.
2. Accesibilidad.
3. Material en buen estado.
4. Disponer de agua todo el tiempo.
5. Material del piso en buen estado.
6. Material de las paredes en buen estado.
7. Poseer lockers.
8. Tener implementos antideslizantes.
9. Contar con colgador de toallas.

Escala de calificación:

- Bueno: de 9 a 7 puntos.
- Regular: de 6 a 4 puntos.
- Malo: de 3 a 2 puntos.
- Pésimo: de 1 a 0 puntos.

Ejemplo:

**Tabla: Calificación de duchas públicas**

INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE
Limpieza		0
Accesibilidad		0
Material en buen estado		0
Disponer de agua todo el tiempo		0
Material del piso en buen estado		0
Material de las paredes en buen estado		0
Poseer lockers	1	
Tener implementos antideslizantes		0
Contar con colgador de toallas	1	
<b>Total</b>	2	
<b>Calificación</b>	Malo	

**Elaborado por:** MBA Gabriela Villacrés

**J) Baños públicos:** estructuras en las que una persona puede realizar sus necesidades biológicas. Es importante identificar lo que tiene cada baño público y calificarlos.

Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación, la calificación obtenida.

Check list de identificación:

1. Limpieza.
2. WC en buen estado.
3. Accesibilidad.
4. Disponer de agua todo el tiempo.
5. Material de pisos en buen estado.
6. Material del lavabo en buen estado.
7. Material de las paredes en buen estado.
8. Poseer suministro de papel higiénico.
9. Poseer suministro de jabón.
10. Tener un basurero.
11. Poseer un elemento para secarse las manos.
12. Tener un gel desinfectante.

Escala de calificación:

- Bueno: de 13 a 10 puntos.
- Regular: de 9 a 5 puntos.
- Malo: de 4 a 2 puntos.
- Pésimo: de 1 a 0 puntos.

Ejemplo:

**Tabla: Calificación de baños públicos**

INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE
Limpieza	1	
WC en buen estado	1	
Accesibilidad		0
Disponer de agua todo el tiempo	1	
Material de pisos en buen estado		0
Material del lavabo en buen estado		0
Material de las paredes en buen estado		0
Poseer suministro de papel higiénico	1	
Poseer suministro de jabón	1	
Tener un basurero	1	
Poseer un elemento para secarse las manos		0
Tener un gel desinfectante	1	
Contar con registro de limpieza		0
<b>Total</b>	7	
<b>Calificación</b>	Regular	

**Elaborado por:** MBA Gabriela Villacrés

**K) Basureros públicos:** contenedores de diferente tipo de material donde se coloca la basura.

Es importante identificar el estado de cada basurero y calificarlos. Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación, la calificación obtenida.

Check List de identificación:

1. Limpieza.
2. Clasifica desechos.
3. Material en buen estado.
4. Posee funda biodegradable.

Escala de calificación:

- Bueno: 4 puntos.
- Regular: 3 puntos.
- Malo: 2 puntos.
- Pésimo: de 1 a 0 puntos.

Ejemplo:

<b>Tabla: Calificación de basureros</b>		
INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE
Limpieza	1	
Clasifica desechos		0
Material en buen estado	1	
Posee funda biodegradable		0
<b>Total</b>	2	
<b>Calificación</b>	Malo	

**Elaborado por:** MBA Gabriela Villacrés

**L) *Instalación para observación submarina:*** estructura que permite observar el fondo del mar.

Es importante identificar lo que tiene cada instalación para observación submarina y calificarlas. Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación, la calificación obtenida.

Check list de identificación:

1. Limpieza.
2. Seguridad.
3. Señalización.
4. Accesibilidad.
5. Material de construcción en buen estado (a corroborar con la entidad que emitió permiso de construcción).

Escala de calificación:

- Bueno: 5 puntos.
- Regular: 4 puntos.
- Malo: de 3 a 2 puntos.
- Pésimo: de 1 a 0 puntos.

Ejemplo:

**Tabla:** Calificación de instalaciones para observación submarina

INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE
Limpieza	1	
Seguridad	1	
Señalización	1	
Accesibilidad		0
Material de construcción en buen estado	1	
<b>Total</b>	4	
<b>Calificación</b>	Regular	

**Elaborado por:** MBA Gabriela Villacrés

Finalmente, se resumen todas las instalaciones identificadas y calificadas previamente en una matriz de evaluación de instalaciones de agua. Una vez tenga lista la tabla de instalaciones de agua deberá realizar un análisis sobre los resultados que se obtuvo en su cantón, ¿es posible mejorar algo? ¿cómo lo piensa hacer?, etc.

Ejemplo:

La información que se detalla a continuación corresponde exclusivamente a los datos levantados en la Playa de Las Palmas y en la parroquia Tachina, ya que son las únicas que posee estos servicios complementarios para actividades de sol, playa y aventura.

Tabla 3. Matriz de evaluación de instalaciones de agua y playa

Categoría	Tipo	Número	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
Instalaciones de agua y playa	Marina	1		X		
	Espigón	1				X
	Muelle Puerto pesquero	1			X	
	Muelle Autoridad portuaria	1		X		
	Carpas o tiendas Las Palmas zona deportes	10				X
	Carpas o tiendas Las Palmas zona bañistas	10		X		
	Sendero	1		X		
	Sillas	300	X			
	Duchas	12				X
	Baños públicos patio de comida Las Palmas	1	X			
	Baños públicos pista de bicicleta Las Palmas	1	X			
	Baños públicos malecón Tachina	1		X		
	Basureros	17		X		

*Nota.* Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

En el cantón Esmeraldas, no hay torres salvavidas, ni sombrillas, ni vestidores así como observatorios submarinos. La playa donde se puede evidenciar la existencia de instalaciones para su uso turístico es en Las Palmas, tanto por su extensión, como por encontrarse dentro de la cabecera cantonal. Adicionalmente se considera también las instalaciones del malecón de Tachina, que atraen a la población local para recorridos pedestres.

La mayoría de las instalaciones de agua y playa obtuvieron una valoración buena y regular, sin embargo, varias fueron calificadas con pésimo, entre los factores que afectan a dichas instalaciones se encuentran la falta de mantenimiento que se evidencia en el estado de su material y su estructura y la limpieza.

**Instalaciones de tierra que se encuentran en elevaciones montañosas:** mirador, sendero, funicular, teleférico.

**A) Mirador<sup>20</sup>:** lugar o punto elevado desde el que puede contemplar con facilidad un paisaje urbano o natural Pueden ser abiertos o cerrados, cubiertos por cristales y/o techos.

Es importante identificar lo que tiene cada mirador y calificarlos. Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Se deberá indicar quién está a cargo del mirador. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación, la calificación obtenida.

Check list de identificación:

1. Poseer una facilidad de acceso (ruta, caminos, senderos o escalinatas, teleférico, ascensores).
2. Accesibilidad.
3. Señalización.
4. Limpieza.
5. Material en buen estado.
6. Tener telescopios, mapas o carteles explicativos.
7. Binoculares.
8. Mobiliario adecuado para los visitantes (mesas, bancos, plataformas consuelo de cristal, prismáticos).
9. Parqueadero.
10. Lugares de esparcimiento (paseos, jardines, restaurantes o cafeterías).
11. Tiendas de recuerdos.

Escala de calificación:

- Bueno: de 11 a 9 puntos.
- Regular: de 8 a 5 puntos.
- Malo: de 4 a 2 puntos.
- Pésimo: de 1 a 0 puntos.

Ejemplo:

**Tabla:** Calificación de miradores

INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE
Poseer una facilidad de acceso	1	
Accesibilidad	1	
Señalización	1	
Limpieza	1	
Material en buen estado	1	
Telescopios, mapas o carteles explicativos	1	
Binoculares	1	
Mobiliario adecuado para los visitantes	1	
Parqueadero		0
Lugares de esparcimiento		0
Tiendas de recuerdos	1	
<b>Total</b>		9
<b>Calificación</b>	Bueno	

**Elaborado por:** MBA Gabriela Villacrés

**B) Sendero<sup>21</sup>:** es un itinerario diseñado para visitar lugares de intereses paisajísticos, culturales, turísticos, históricos y sociales a través de caminos o pistas. Es un recurso que forma parte del conjunto de la oferta turística, tanto para el turismo de interior como para completar y diversificar la oferta de naturaleza y aventura.

20 <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/10550/2/T-ESPEL-CAI-0510-P.pdf>

21 <https://www.entornoturistico.com/que-son-los-senderos-turisticos/>

Es importante identificar lo que tiene cada mirador y calificarlos. Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Se deberá indicar quién está a cargo del sendero. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación, la calificación obtenida.

Check list de identificación:

1. Señalización.
2. Limpieza.
3. Seguridad.
4. Condiciones físicas adecuadas (sin obstrucciones, no pasa por lugares con pendientes peligrosas, tiene al menos 1 brazada de ancho y 2 m de altura, etc.).
5. No afecta el hábitat de los animales.
6. No afecta el paisaje natural.
7. Comienza y termina en el mismo sitio.
8. Posee un croquis.
9. Tiene barreras de protección a los lados (estacas o piedras).

Escala de calificación:

- Bueno: de 9 a 7 puntos.
- Regular: de 6 a 4 puntos.
- Malo: de 3 a 2 puntos.
- Pésimo: de 1 a 0 puntos.

Ejemplo:

**Tabla: Calificación de senderos**

INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE
Señalización		0
Limpieza		0
Seguridad		0
Condiciones físicas adecuadas	1	
No afecta el hábitat de los animales	1	
No afecta el paisaje natural	1	
Comienza y termina en el mismo sitio		0
Posee un croquis	1	
Tiene barreras de protección a los lados		0
<b>Total</b>		4
<b>Calificación</b>	Regular	

**Elaborado por:** MBA Gabriela Villacrés

**C) Funicular<sup>22</sup>:** medio de transporte urbano o turístico, utilizado para trasladarse en fuertes pendientes. Este tipo de ferrocarril circula sobre rieles y la tracción de los trenes está garantizada por un cable. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación la calificación obtenida.

Es importante identificar lo que tiene cada funicular y calificarlos. Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Se deberá indicar quién está a cargo del funicular.

Check list de identificación:

1. Permiso de operación.
2. Calendario de inspecciones.
3. Personal que habla al menos 1 idioma extranjero.

<sup>22</sup> <https://www.euston96.com/funicular/>

4. Señalización.
5. Limpieza
6. Buen estado de la infraestructura
7. Se entregan boletos.
8. Seguridad (posee sistema de freno).
9. Ecológico.

Escala de calificación:

- Bueno: de 9 a 7 puntos.
- Regular: de 6 a 4 puntos.
- Malo: de 3 a 2 puntos.
- Pésimo: de 1 a 0 puntos.

Ejemplo:

**Tabla: Calificación de funiculares**

INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE
Permiso de operación.	1	
Calendario de inspecciones.		0
Personal que habla al menos 1 idioma extranjero		0
Señalización	1	
Limpieza	1	
Buen estado de la infraestructura	1	
Se entregan boletos		0
Seguridad	1	
Ecológico	1	
<b>Total</b>		6
<b>Calificación</b>	Regular	

**Elaborado por:** MBA Gabriela Villacrés

**D) Teleférico<sup>23</sup>:** cabinas (con capacidad para trasladar viajeros), que se desplazan suspendidas en el aire y son transportadas por uno o varios cables accionados generalmente por energía eléctrica. Se deberá indicar quién está a cargo del teleférico.

Es importante identificar lo que tiene cada teleférico y calificarlo. Cada vez que cumple con un indicador se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación la calificación obtenida.

Check List de identificación:

1. Permiso de operación.
2. Calendario de inspecciones.
3. Limpieza.
4. Buen estado infraestructura.
5. Señalización.
6. Seguridad.
7. Se entregan boletos.
8. Personal que habla al menos 1 idioma extranjero.

Escala de calificación:

- Bueno: de 8 a 7 puntos.
- Regular: de 6 a 4 puntos.
- Malo: de 3 a 2 puntos.
- Pésimo: de 1 a 0 puntos.

23 <https://www.ergo-segurosdeviaje.es/blog/teleféricos-funiculares-y-trenes-cremallera/>

Ejemplo:

**Tabla: Calificación de teleféricos**

INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE
Permiso de operación	1	
Calendario de inspecciones		0
Limpieza		0
Buen estado de infraestructura		0
Señalización	1	
Seguridad	1	
Se entregan boletos	1	
Personal que habla al menos 1 idioma extranjero		0
<b>Total</b>		4
<b>Calificación</b>	Regular	

**Elaborado por:** MBA Gabriela Villacrés

Finalmente, se resumen todas las instalaciones identificadas y calificadas previamente en una matriz de evaluación de instalaciones de tierra. Una vez tenga lista la tabla se deberá realizar un análisis sobre los resultados que se obtuvo en su cantón, ¿si es posible mejorar algo? ¿cómo hacerlo?, etc.

Ejemplo:

Como instalaciones de tierra se ha identificado únicamente al mirador “el Panecillo” ya que las otras elevaciones cumplen una función habitacional y no turística. El cantón no posee funiculares ni teleféricos ni senderos.

La instalación “Mirador” obtuvo una calificación de malo, principalmente porque carece de algunas facilidades como telescopios, binoculares, etc., aspecto que hacen más agradable la visita de los turistas.

Tabla. Matriz de evaluación de instalaciones de montaña

Categoría	Tipo	Número	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
Instalaciones de montaña	Mirador	1			X	
	Sendero	0				
	Funicular	0				
	Teleférico	0				

*Nota.* Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

**Instalaciones generales:** piscinas, vestidores, juegos infantiles, campos de golf, canchas de tenis, pasarelas o puentes, gimnasios, pistas para correr, entre otras.

**A) Piscina<sup>24</sup>:** depósito artificial de agua que se utiliza con fines recreativos, deportivos o decorativos. Conocida en algunos países como pileta o alberca, la piscina permite que las personas se refresquen en el verano, practiquen natación o realicen juegos acuáticos, entre otras actividades.

Es importante identificar todas las piscinas que no estén dentro de un alojamiento con registro turístico. No importa si el dueño es persona natural o jurídica o pública. Es importante reconocer lo que tiene cada piscina y calificarla.

Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Se deberá indicar quién está a cargo de las piscinas y los servicios que prestan. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación, la calificación obtenida.

<sup>24</sup> <https://definicion.de/piscina/>

Check list de identificación:

1. Limpieza en general.
2. Limpieza e higiene del agua.
3. Señalización.
4. Accesibilidad.
5. Material antideslizante cerca de la piscina.
6. Gradas o escalera de acceso a la piscina.
7. Calendario de limpieza del agua y alrededores.
8. Material de la piscina en buen estado.
9. Salvavidas (persona) certificado.
10. Boya salvavidas con cuerda.
11. Personal capacitado en primeros auxilios.
12. Barra para aspirar.
13. Boquillas de inyección (lugar donde entra el agua previamente tratada).
14. Capacidad de carga establecida.
15. Desnatador (rendija que permite eliminar material flotante).
16. Debe contar con un desnivel.
17. Permiso de operación.

Escala de calificación:

- Bueno: de 17 a 11 puntos.
- Regular: de 10 a 5 puntos.
- Malo: de 4 a 2 puntos.
- Pésimo: de 1 a 0 puntos.

Ejemplo:

<i>Piscina Walter Quiñónez Sevilla</i>			
Piscina	Walter Quiñónez Sevilla	Cumple	No Cumple
Limpieza general		1	
Limpieza e higiene del agua		1	
Señalización			0
Accesibilidad			0
Material antideslizante			0
Gradas o escaleras de ingreso a piscina		1	
Calendario de limpieza de agua		1	
Material en buen estado			0
Salvavidas			0
Boya Salvavidas		1	
Personal capacitado en primeros auxilios		1	
Barra para aspirar		1	
Boquilla de inyección		1	
Capacidad de carga			0
Desnatadora			0
Cuenta con desnivel		1	
Permiso de Operación			0
<b>Total</b>		9	
<b>Calificación</b>		Regular	

*Nota.* Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

**B) Vestuarios o vestidores:** espacios físicos donde una persona puede cambiarse de ropa con privacidad, hechos de diferentes materiales.

Es importante identificar únicamente los vestuarios o vestidores de las piscinas detalladas previamente y calificarlos. Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación, la calificación obtenida.

Check list de identificación:

1. Limpieza.
2. Material del vestuario en buen estado.
3. Accesibilidad.
4. Seguridad.
5. Material de pisos en buen estado.
6. Presencia de lockers.
7. Material de paredes en buen estado.
8. Presencia de implementos para no pisar directamente el piso.
9. Colgador de ropa.

Escala de calificación:

- Bueno: de 9 a 7 puntos.
- Regular: de 6 a 4 puntos.
- Malo: de 3 a 2 puntos.
- Pésimo: de 1 a 0 puntos.

Ejemplo:

**Tabla:** Calificación de vestuarios

INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE
Limpieza	1	
Material del vestuario en buen estado		0
Accesibilidad	1	
Seguridad		0
Material de pisos en buen estado		0
Presencia de lockers		0
Material de paredes en buen estado		0
Presencia de implementos para no pisar directamente el piso		0
Colgador de ropa		0
<b>Total</b>		2
<b>Calificación</b>		Malo

**Elaborado por:** MBA Gabriela Villacrés

**C) *Juegos infantiles*<sup>25</sup>:** un área de juego infantil o parque infantil es una instalación de titularidad pública o privada consistente en un área delimitada y una serie de elementos de juego, destinada a niños y menores.

Es importante identificar sólo aquellos ubicados en zonas turísticas o consideradas como tal. Se debe detallar lo que tiene cada juego infantil y calificarlos. Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Se deberá indicar quién está a cargo de los juegos infantiles y los servicios que prestan. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación, la calificación obtenida.

Check list de identificación:

1. Material en buen estado, no oxidado, ni roto, ni dañado.
2. No hay piezas sueltas.
3. Calendario de mantenimiento.
4. Limpieza.
5. Señalización.
6. Cartel informativo de normas de uso y mercado objetivo de uso: lactantes y niños pequeños de hasta 2 años, niños de 2 a 5 años (edad preescolar) y niños de 5 a

<sup>25</sup> <https://www.consumoteca.com/familia-y-consumo/area-de-juego-infantil/>

- 12 años (edad escolar).
- 7. Si tiene material de relleno con material anti-impactos.
- 8. En las superficies elevadas, incluyendo las plataformas y las rampas, hay barandillas y barreras de protección.

Escala de calificación:

- Bueno: de 8 a 7 puntos.
- Regular: de 6 a 4 puntos.
- Malo: de 3 a 2 puntos.
- Pésimo: de 1 a 0 puntos.

Ejemplo:

<i>Juego infantiles parque Las Palmas</i>			
Juegos Infantiles	Parque Las Palmas	Cumple	No Cumple
Material en buen estado			0
No piezas sueltas			0
Calendario de Mantenimiento			0
Limpieza		1	
Señalización			0
Material antipastos			0
Bandillas de protección		1	
<b>Total</b>			2
<b>Calificación</b>			Malo

*Nota.* Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

**D) Campos de Golf<sup>26</sup>:** El golf es un deporte cuyo objetivo es introducir una pequeña pelota en una serie de hoyos distribuidos por el campo de juego en el menor número posible de golpes, empleando para golpear la bola un conjunto de palos de diferentes características. Se debe identificar lo que tiene cada campo de golf y calificarlos.

Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Se deberá indicar si el campo es de césped, si éste cuenta con un buen sistema de riego. Además, mencionar quién está a cargo del mismo y los servicios que prestan. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación, la calificación obtenida.

Check list de identificación:

1. Limpieza.
2. Seguridad.
3. Señalización.
4. Carteles informativos.
5. Contar con al menos 9 hoyos.
6. Medidas de usos y seguridad.
7. Permiso de operación.

Escala de calificación:

- Bueno: de 7 a 6 puntos.
- Regular: de 5 a 4 puntos.
- Malo: de 3 a 2 puntos.
- Pésimo: de 1 a 0 puntos.

Ejemplo:

**Tabla:** Calificación de campos de golf

INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE
Limpieza	1	
Seguridad	1	
Señalización	1	
Carteles informativos	1	
Contar con al menos 9 hoyos	1	
Medidas de usos y seguridad	1	
Permiso de operación	1	
<b>Total</b>	7	
<b>Calificación</b>	Bueno	

**Elaborado por:** MBA Gabriela Villacrés

**E) Canchas de Tenis<sup>27 38</sup>:** campo de juego rectangular y liso donde se juega al tenis pudiendo ser de arcilla, cemento, césped, moqueta o madera. La cancha suele estar preparada para practicar tanto tenis individual como doble. Se deberá indicar el tipo de cancha, responsables y servicios que prestan.

Es importante identificar lo que tiene cada cancha de tenis y calificarlas. Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación, la calificación obtenida.

Check List de identificación:

1. Limpieza.
2. Señalización.
3. Permiso de operación.
4. Net adecuado para la cancha y en buen estado (la altura es de 0,914 m. en su centro, y en los costados, donde están los postes que la sostienen, alcanza un alto de 1,07 m).
5. El ancho de la malla, en el caso de singles, debe ser 0,917 m. más ancho que la línea de singles.
6. Delimitación de la cancha en buen estado.
7. Bancas para descanso en buen estado.
8. Respetar los parámetros de la ITF (Federación Internacional de Tenis) para una cancha de tenis sencilla (tener un largo total de 23,77 m y un ancho 8,23 m).
9. Respetar el ancho total del espacio del terreno de tenis que debe ser de 18,3 m y de un largo de 36,07 m.

Escala de calificación:

- Bueno: de 9 a 7 puntos.
- Regular: de 6 a 4 puntos.
- Malo: de 3 a 2 puntos.
- Pésimo: de 1 a 0 puntos.

<sup>27</sup> [https://es.wikipedia.org/wiki/Cancha\\_de\\_tenis#:~:text=La%20cancha%20de%20tenis%2C%20conocida,practicar%20tanto%20individuales%20como%20dobles](https://es.wikipedia.org/wiki/Cancha_de_tenis#:~:text=La%20cancha%20de%20tenis%2C%20conocida,practicar%20tanto%20individuales%20como%20dobles).

Ejemplo:

**Tabla: Calificación de canchas de tenis**

INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE
Limpieza	1	
Señalización	1	
Permiso de operación	1	
Net adecuada para la cancha y en buen estado	1	
Ancho de la malla		
Delimitación de la cancha en buen estado		
Bancas para descanso en buen estado	1	
Respeta los parámetros de la ITF	1	
Respeta el ancho total del espacio del terreno de tenis	1	
<b>Total</b>		7
<b>Calificación</b>	Bueno	

**Elaborado por:** MBA Gabriela Villacrés

**F) Pasarelas o puentes<sup>28</sup>:** estructuras singulares que permiten el paso de peatones sobre cuerpos de agua, vías de tráfico y valles montañosos, están cobrando protagonismo.

Es importante identificar lo que tiene cada pasarela o puente que se encuentren ubicados en zonas turísticas o consideradas como turísticas y calificarlos. Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Se deberá indicar quién está a cargo de la pasarela o puente. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación, la calificación obtenida.

Check List de identificación:

1. Limpieza.
2. Señalización.
3. Material en buen estado.
4. Calendario de mantenimiento.
5. Capacidad de carga establecida.

Escala de calificación:

- Bueno: 5 puntos.
- Regular: 4 puntos.
- Malo: de 3 a 2 puntos.
- Pésimo: de 1 a 0 puntos.

Ejemplo:

**Tabla: Calificación de pasarelas o puentes**

INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE
Limpieza		0
Señalización		0
Material en buen estado		0
Calendario de mantenimiento		0
Capacidad de carga establecida		0
<b>Total</b>		0
<b>Calificación</b>	Pésimo	

**Elaborado por:** MBA Gabriela Villacrés

<sup>28</sup> <https://blog.structuralia.com/puentes-peatonales-de-diseno-singular-una-tendencia-en-aumento>

**G) Gimnasios<sup>29</sup>:** recinto cerrado para la práctica de deportes o ejercicios físicos destinados a desarrollar, fortalecer y dar flexibilidad al cuerpo. Los ejercicios pueden hacerse con o sin aparatos.

Es importante identificar lo que tiene cada gimnasio ubicados en zonas turísticas o consideradas como turísticas y calificarlos. Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos.

Se deberá indicar quién está a cargo del gimnasio y los servicios que prestan. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación, la calificación obtenida.

Check List de identificación:

1. Limpieza e higiene del local.
2. Limpieza de máquinas.
3. Limpieza e higiene de baños
4. Señalización.
5. Accesibilidad.
6. Presencia de lockers.
7. Entrenadores certificados.
8. Botiquín de primeros auxilios.
9. Registro de usuarios.
10. Capacidad de carga establecida.

Escala de calificación:

- Bueno: de 11 a 9 puntos.
- Regular: de 8 a 5 puntos.
- Malo: de 3 a 2 puntos.
- Pésimo: de 1 a 0 puntos.

Ejemplo:

*Gimnasio Iron Gym*

Gimnasio	Iron Gym	Cumple	No Cumple
Limpieza del local		1	
Limpieza de maquinas		1	
Limpieza e higiene		1	
Señalización		1	
Accesibilidad		1	
Casilleros		1	
Entrenado		1	
Botiquín		1	
Registro			0
Capacidad de carga			0
Permiso de operación			0
<b>Total</b>		8	
<b>Calificación</b>		Regular	

*Nota.* Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

**H) Pistas para correr<sup>30</sup>:** superficie para correr, la que tiene dos rectas de forma paralela que se encuentran enmarcadas por dos curvas que tienen igual radio. La pista de atletismo es el lugar ideal para realizar una serie de deportes y para entrenar.

29 <https://www.ecured.cu/Gimnasio>

30 <https://www.euston96.com/pista-de-atletismo/>

Es importante identificar lo que tiene cada pista para correr ubicadas en zonas turísticas o consideradas como turísticas y calificarlas. Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Se deberá indicar quién está a cargo de las pistas para correr y los servicios que prestan. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación la calificación obtenida.

Check List de identificación:

1. Limpieza en general.
2. Señalización.
3. Material adecuado para trotar o correr.
4. Seguridad.
5. Iluminación nocturna.
6. Accesibilidad.
7. Capacidad de carga establecida.

Escala de calificación:

- Bueno: de 7 a 6 puntos.
- Regular: de 5 a 4 puntos.
- Malo: de 3 a 2 puntos.
- Pésimo: de 1 a 0 puntos.

Ejemplo:

**Tabla:** Calificación de pistas para correr

INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE
Limpieza en general		0
Señalización		0
Material adecuado para trotar	1	
Seguridad	1	
Iluminación nocturna	1	
Accesibilidad		0
Capacidad de carga establecida		0
<b>Total</b>		3
<b>Calificación</b>	Malo	

**Elaborado por:** MBA Gabriela Villacrés

**I) Otras instalaciones deportivas:** lugares físicos donde se pueden practicar diferentes actividades deportivas (básquet, fútbol, voleibol, patinaje sobre ruedas, patinaje en hielo, ping pong, racketball, etc.) se deberá indicar quién está a cargo de su administración y los servicios que prestan.

Es importante identificar lo que tiene cada instalación deportiva ubicada en zonas turísticas o consideradas como turísticas y calificarlas. Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación la calificación obtenida.

Check list de identificación:

1. Limpieza en general.
2. Limpieza de baños.
3. Seguridad.
4. Capacidad de carga establecida.
5. Accesibilidad.
6. Limpieza de baños.
7. Material adecuado acorde al deporte practicado.

## 8. Permiso de operación.

### Escala de calificación:

- Bueno: de 8 a 7 puntos.
- Regular: de 6 a 4 puntos.
- Malo: de 3 a 2 puntos.
- Pésimo: de 1 a 0 puntos.

### Ejemplo:

**Tabla:** Calificación de otras instalaciones deportivas: cancha de fútbol

INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE
Limpieza en general	1	
Limpieza de baños	1	
Seguridad	1	
Capacidad de carga establecida		0
Accesibilidad	1	
Limpieza de baños		0
Material adecuado acorde al deporte practicado	1	
Permiso de operación	1	
<b>Total</b>		<b>6</b>
<b>Calificación</b>	<b>Regular</b>	

**Elaborado por:** MBA Gabriela Villacrés

**J) *Otras instalaciones:*** (SPA, peluquerías, centros de masajes, saunas, turcos, etc.) indicar al responsable de éstas y servicios que prestan.

Es importante identificar lo que tienen otras instalaciones ubicadas en zonas turísticas o consideradas como turísticas y calificarlas. Cada vez que cumple con un indicador del check list se le concede 1 punto y cuando no, se otorgan 0 puntos. Luego se suma el total de puntos obtenidos y se observa en la escala de calificación la calificación obtenida.

### Check list de identificación:

1. Limpieza.
2. Seguridad.
3. Capacidad de carga establecida.
4. Accesibilidad.
5. Material adecuado acorde a la instalación.
6. Permiso de operación.
7. Personal calificado.

### Escala de calificación:

- Bueno: de 7 a 5 puntos.
- Regular: de 4 a 3 puntos.
- Malo: 2 puntos.
- Pésimo: de 1 a 0 puntos.

Ejemplo:

Spa

SPA	Victoria Spa	Cumple	No Cumple
	Limpieza	1	
	Seguridad	1	
	Capacidad de carga	1	
	Accesibilidad		0
	Material acorde para la actividad	1	
	Permiso de operación	1	
	Permiso Calificado	1	
	<b>Total</b>		6
	<b>Calificación</b>	Bueno	

Nota. Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

**Tabla:** Calificación de otras instalaciones: Sauna y Turco

INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE
Limpieza	1	
Seguridad	1	
Capacidad de carga establecida	1	
Accesibilidad		0
Material adecuado acorde a la instalación	1	
Permiso de operación		0
Personal calificado	1	
<b>Total</b>		5
<b>Calificación</b>	Bueno	

Elaborado por: MBA Gabriela Villacrés

Finalmente, se resumen todas las instalaciones generales identificadas y calificadas previamente en la matriz de evaluación. Una vez tenga lista la tabla de instalaciones generales deberá realizar un análisis sobre los resultados que se obtuvo en su cantón, ¿si es posible mejorar algo? ¿cómo hacerlo?, etc.

Ejemplo:

Las instalaciones generales son utilizadas para el ocio y recreación de los visitantes y habitantes de Esmeraldas. Éstas pueden complementar la oferta turística de los viajeros que requieran usarlas para mejorar su experiencia.

Cabe mencionar que en el cantón no hay campos de golf. El resto de las instalaciones se detallan a continuación:

Tabla 4. Matriz de evaluación de instalaciones de montaña

Categoría	Tipo	Número	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
Instalaciones generales	Piscina	2		X		
	Juegos infantiles	2			X	
	Cancha de tenis	1			X	
	Pasarelas o puentes	1			X	
	Gimnasio	7		X		
	Pista para correr	1	X			
	Cancha de fútbol	1	X			
	Spa	1	x			

Nota. Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

La calificación predominante en las instalaciones generales es de malo, a pesar de que hay instalaciones en buen estado, es necesario mejorar el estado de las demás para brindar una mejor experiencia a los visitantes interesados en este tipo de actividades complementarias al turismo.

#### 4.9.3. Infraestructura

En lo relacionado a la infraestructura se debe levantar y analizar información sobre transporte, comunicaciones, sanidad, y energía. Se debe utilizar la tabla que sigue

**Tabla 46:** Matriz de infraestructura

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	INFORMACIÓN	
Transporte	Terrestre	Red de carreteras	Nombres:	
		Servicios para el auto (turismo)	Número:	
		Señalización	Tiene/no tienen:	
		Terminales de buses	Número:	
		Red ferroviarias	Número:	
		Gasolineras	Número:	
		Red de calles identificadas	Tiene /no tiene:	
	Aéreo	Aeropuertos		Nombres:
				Tiene/no tienen oficinas de información turística:
				Tiene/no tienen servicios de alimentación y bebidas:
				Distancia (desde el cantón):
		Aerolíneas		Nombre:
				Itinerarios:
				Frecuencias:
	Otros Servicios aéreos	Tiene /no tiene:		
Acuático	Puerto		Tiene /no tiene:	
			Tiene /no tiene:	
	Cruceros		Nombre:	
			Itinerarios:	
			Frecuencias:	
Comunicaciones	Postales	Código postal	Código postal:	
	Telegráficos	Telégrafo	Tiene /no tiene:	
	Telefónicas	Servicio telefónico fijo y móvil	Nombres:	
		Hotspots	Número:	
	Internet	Operadoras	Nombres:	
Sanidad	Agua	Potable	Tiene /no tiene:	
		Entubada	Tiene /no tiene:	
		Tratada	Tiene /no tiene:	
		Pozo	Tiene /no tiene:	
		De lluvia	Tiene /no tiene:	
		No existe	Tiene /no tiene:	
		Otros	Tiene /no tiene:	
	Alcantarillado	Público	Tiene /no tiene:	
		Pozo	Tiene /no tiene:	
		No existe	Tiene /no tiene:	
		Otro	Tiene /no tiene:	
	Recolección de basura	Vehículos recolectores	Número:	
		Días y Horarios		
	Salud	Hospitales	Número:	
		Farmacias	Número:	
Clínicas		Número:		
Centros de Salud		Número:		
Energía	Luz	Interconectada	Tiene/no tienen:	
		Generador	Tiene/no tienen:	
		Energía Alternativa	Tiene/no tienen:	
		No existe	Tiene/no tienen:	
		Otros	Tiene/no tienen:	
	Combustibles	Empresas de gas	Número:	

Elaborado por: MBA Gabriela Villacrés

**Ejemplo:**

A continuación, se puede encontrar un detalle del estado de los servicios de infraestructura del cantón Esmeraldas. Cabe indicar que esta información responde a los datos oficiales facilitados por las autoridades competentes.

Tabla 5. Infraestructura

Categoría	Tipo	Subtipo	Información	
Transporte	Terrestre	Red de carreteras	Nombre: E10, E20, E15	
		Servicios para el auto (turismo)	Número: 0	
		Señalización	Tiene/no tiene: Tiene	
		Terminales de buses	Número: 1	
		Red ferroviaria	Número: 0	
		Gasolineras	Número: 20	
		Red de calles identificadas	Tiene/no tiene: Tiene	
	Aéreo	Aeropuertos		Nombres: Aeropuerto Carlos Concha Torres
				Tiene/no tiene oficinas de información turística: No tiene
				Tiene/no tiene servicios de alimentación y bebidas: No tiene
				Distancia: 22 minutos
		Aerolíneas	Nombre: No aplica Itinerarios: No aplica Frecuencias: No aplica	
	Otros servicios aéreos	Tiene/no tiene: No tiene		
	Acuático	Puerto		Tiene/no tiene: Tiene
			Terminal de pasajeros	Tiene/no tiene: No tiene
Cruceiros			Nombre: No tiene Itinerarios: No tiene Frecuencias: No tiene	
Comunicaciones	Postales	Código postal	Código postal: 080114 (Camarones), 080121 (Chinca), 080123 (Cmel. Carlos Concha Torres), 080117, 080115 (Esmeraldas)	
	Telegráficos	Telégrafo	Tiene/no tiene: No tiene	
	Telefónicas	Servicio telefónico fijo y móvil	Nombre: CNT, movistar, claro y Tuenti	
		Internet	Hotspots	Número: 25
	Operadoras	Nombres: CNT		
Sanidad	Agua	Potable	Tiene/no tiene: Tiene	
		Entubada	Tiene/no tiene: Tiene	
		Tratada	Tiene/no tiene: Tiene	
		Pozo	Tiene/no tiene: Tiene	
		De lluvia	Tiene/no tiene: Tiene	
		No existe	Tiene/no tiene: No tiene	
		Otros	Tiene/no tiene: No tiene	
	Alcantarillado	Público	Tiene/no tiene: Tiene	
		Pozo	Tiene/no tiene: Tiene	
		No existe	Tiene/no tiene: No tiene	
		Otro	Tiene/no tiene: No tiene	
	Recolección de basura	Vehículos recolectores	Número: 15	
		Días y horarios	Rutas Majua, Codesa, Tercer Piso, Chamera y Santas Vainas: lunes, miércoles y jueves de 07:00 a 15:00 Rutas Nuevos horizontes, Rutas del norte y 6 de diciembre: martes, jueves y sábado. Rutas Centro, ruta 5, Aire Libre: lunes a domingo 18:00 a 1:00	
		Salud	Hospitales	Número: 5
			Farmacias	Número: 68
			Clínicas	Número: 19
	Centros de salud		Número: 17	

Tabla 6. *Infraestructura*

Categoría	Tipo	Subtipo	Información
Energía	Luz	Interconectada	Tiene/no tiene: Tiene
		Generador	Tiene/no tiene: Tiene
		Energía alternativa	Tiene/no tiene: No tiene
		No existe	Tiene/no tiene: No tiene
		Otros	Tiene/no tiene: No tiene
	Combustibles	Empresas de gas	Número: 1

*Nota.* Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

## 5. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL SECTOR

### 5.1. Análisis Externo

#### 5.1.1. Análisis de la Demanda

Para realizar este análisis se debe observar y estudiar la demanda histórica, es decir, las estadísticas de turismo internacional, nacional y local. Por lo tanto, en el documento se deberán incluir estos tres tipos de datos estadísticos:

##### 5.1.1.1. Demanda turística internacional

Los datos estadísticos los puede encontrar en la página web de la Organización Mundial de Turismo – OMT<sup>31</sup>.

Ejemplo:

#### **Antecedentes del panorama de la demanda turística internacional Post COVID-19**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo mundial cerró 2019 siendo un año referente con alrededor de 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales, un 4% más que en 2018, sumando así diez años consecutivos de crecimiento.

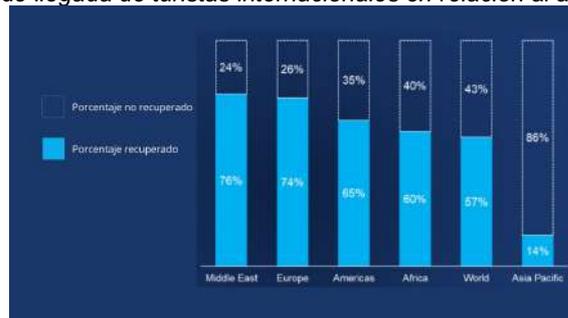
Para el 2020 se preveía un aumento del 3-4%, sin embargo, la pandemia del Covid-19 paralizó a este sector a nivel mundial llevando a la industria del turismo a un declive sin precedentes.

Durante el 2020 y 2021, el turismo mundial ha pasado por una situación muy difícil por todas las restricciones, regulaciones y cambios de comportamiento por la pandemia del COVID – 19 en torno las actividades asociadas a la operación turística, generado así grandes pérdidas para la industria.

Sin embargo, el 2022 ha mostrado una cierta tendencia hacia la recuperación de la industria. Si bien aún se encuentra lejos de las cifras alcanzadas en el 2019, el crecimiento es considerable en comparación con los años 2020 y 2021, mostrando un rápido crecimiento.

Según el último Barómetro del Turismo Mundial de la OMT de septiembre del 2022, las llegadas de turistas internacionales casi se triplicaron de enero a julio de 2022 (+172%) en comparación con el mismo periodo de 2021, lo cual significa que el sector se situó casi al 60% de los niveles anteriores a la pandemia. Esta recuperación constante es reflejo de la fuerte demanda reprimida de viajes internacionales, así como de la flexibilización o el levantamiento de las restricciones en los servicios utilizados durante la operación turística.

**Figura** Recuperación de llegada de turistas internacionales en relación al año 2019

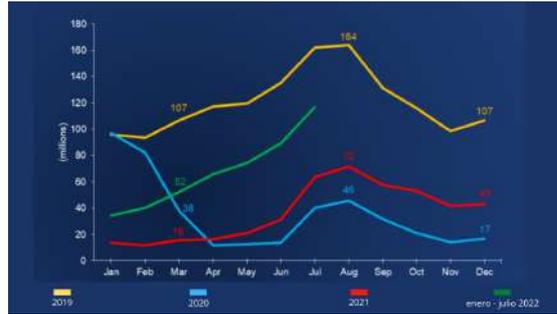


Fuente: Organización Mundial del Turismo, 2022

De acuerdo a las cifras de la OMT, las llegadas internacionales a nivel mundial de enero a junio del 2022 representan en promedio un 68% de las llegadas en el mismo periodo en 2019, siendo Europa y Oriente Medio las regiones de mayor recuperación con llegadas que alcanzaron respectivamente el 74% y el 76% de los niveles de 2019. El continente americano por su parte ocupa el tercer lugar de recuperación con un 65% de los niveles previos a la pandemia.

31 <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>

**Figura Llegada de turistas internacionales en relación al año 2019**



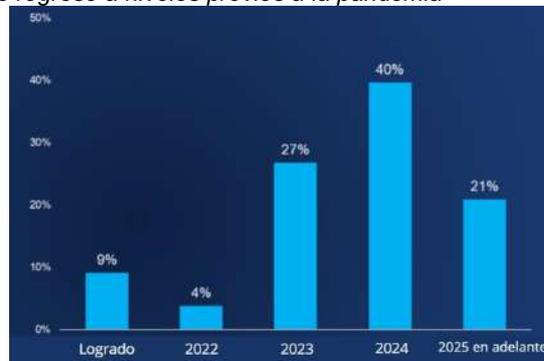
Fuente: Organización Mundial del Turismo, 2022

De acuerdo al mismo estudio, la OMT señala que las perspectivas para el resto del año son prudentemente optimistas. A pesar de que se espera un rendimiento superior a la media, casi la mitad de los expertos (47%) ve perspectivas positivas para el periodo septiembre-diciembre de 2022, mientras que el 24% no espera ningún cambio en particular y el 28% considera que la situación podría empeorar. Los expertos también parecen confiar en 2023, ya que el 65% vaticina una mejora de los resultados turísticos con respecto a 2022.

El crecimiento y recuperación del turismo internacional a niveles previos a la pandemia seguirá dependiendo en gran medida de las decisiones de los estados en cuanto al avance de la vacunación, reducción de las restricciones de entrada en muchos destinos, protocolos armonizados de seguridad e higiene y comunicación eficaz para ayudar a restaurar la confianza de los consumidores. Sin embargo, en ocasiones estos factores se tornan críticos en períodos de incremento de casos o aparición de nuevas variantes del Covid-19 en algunas regiones del mundo.

De acuerdo a encuestas realizadas a expertos de la industria turística de todo el mundo. El 67% confía en que el turismo regresará a los niveles alcanzados en el 2019 durante los años 2022 con un 27% y 2024 con un 40%. Así mismo hay un 21% de expertos que creen que esto sucederá en el año 2025 y sorprendentemente un 9% ya han alcanzado los niveles previos a la pandemia. Estas estimaciones dependen de las distintas regiones y países de origen de los expertos, pues el comportamiento es distinto en diferentes partes del mundo.

**Figura Expectativas de regreso a niveles previos a la pandemia**



Fuente: Organización Mundial del Turismo, 2022

**Nota:** cada gráfico o información debe contar con un análisis personal que enriquezca el documento que está elaborando.

#### 5.1.1.2. Demanda turística nacional

Los datos estadísticos los puede encontrar en la página del visualizador turístico de la autoridad nacional de turismo<sup>32</sup>, con la información que encuentre deberá realizar el cuadro con la llegada de extranjeros de los últimos 10 años y elaborar un texto de análisis en el que identifique si las visitas han crecido, permanecen en estancamiento o han bajado por alguna causa en particular.

32 <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador>

En el mencionado análisis podrá incluir el cálculo del porcentaje de crecimiento o decrecimiento año a año. Adicionalmente puede adicionar información sobre el PIB turístico, índice de competitividad, empleo, etc., pues enriquecerán su análisis para el plan.

Ejemplo:

**Llegada de turistas al Ecuador**

El turismo es una de las actividades económicas más importantes para el país, el mismo que, según estadísticas del Ministerio de Turismo, registró un aporte al PIB del 2,2% en el 2019, como referencia por ser un año pre-pandemia, se registró un ingreso de turistas de 1.534.708, sin contar los ciudadanos venezolanos que en su gran mayoría ingresaron al país no por turismo sino por un fenómeno migratorio a causa de su situación política en su país de origen. Por otro lado, es importante mencionar que en 2019, Estados Unidos fue el principal mercado internacional emisor hacia el Ecuador, aportando con 286.634 personas, lo que significa un 18.34% del total de llegadas internacionales, seguido por Colombia con un aporte del 13.73%, Perú con un 6.38%, estos dos últimos, mercados son considerados naturales, por ser fronterizos.

Por otro lado, España, Chile, Canadá, Argentina Alemania, México se encuentran también en el top 10 de los mercados internacionales emisores que se registraron en 2019, según las estadísticas del Ministerio de Turismo de Ecuador, recopiladas en el visualizador del portal servicios.turismo.gob.ec.

En lo que va del 2022, un año de recuperación post pandemia, se puede identificar que dentro del top 10 de mercados emisores, se ubican: Estados Unidos en primer lugar con un 37.35% del total registrado a la fecha, Colombia se mantiene como el segundo mercado con un aporte del 15.44%, seguido por España con un 9.96%, y a continuación Perú, Alemania, Canadá, México, Chile, Reino Unido e Italia.

**Tabla Principales mercados de origen de turistas extranjeros**

N°	Mercado de origen	Entrada de visitantes	% participación
1	Estados Unidos de América	277.128	37,35%
2	Colombia	114.539	15,44%
3	España	73.918	9,96%
4	Perú	53.101	7,16%
5	Alemania	15.391	2,07%
6	Canadá	15.103	2,04%
7	México	14.522	1,96%
8	Chile	13.888	1,87%
9	Reino Unido	12.972	1,75%
10	Italia	12.878	1,74%
11	Francia	12.333	1,66%
12	Venezuela	11.874	1,60%
13	Argentina	11.844	1,60%
14	Países Bajos	9.218	1,24%
15	Brasil	9.045	1,22%
16	Panamá	8.917	1,20%
17	China	7.097	0,96%
18	Cuba	5.531	0,75%
19	Suiza	5.404	0,73%
20	Israel	4.665	0,63%
21	Costa Rica	4.576	0,62%
22	Bélgica	4.120	0,56%
23	República Dominicana	3.364	0,45%
24	Bolivia	2.545	0,34%
25	Dinamarca	2.517	0,34%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2022  
Elaborado por: equipo consultor

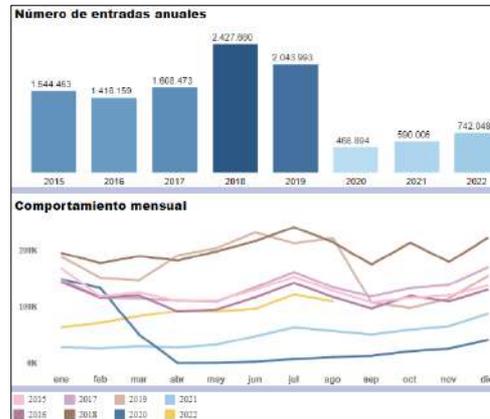
Los destinos del país preferidos por los turistas extranjeros según algunos medios especializados en viajes como Lonely Planet, International Living, Nat Geo, entre otras son:

- Galápagos
- Quito

- Guayaquil
- Cuenca
- Manabí (Parque Nacional Machalilla)
- Esmeraldas
- Amazonía
- Otavalo
- Baños
- Montañita
- Cotopaxi
- Quilotoa

Se espera que hasta finales de 2022 la brecha entre las cifras alcanzadas en 2019 sea cada vez menor, con lo cual el panorama para el 2023 sea mucho más alentador, esperando volver a las cifras anteriores a la pandemia.

**Figura Llegadas de turistas internacionales a Ecuador**



Fuente: Ministerio de Turismo, 2022

### 5.1.1.3. Demanda turística local

Los datos estadísticos son los más importantes a la hora de planificar turísticamente un territorio, se recomienda solicitar al sector de alojamiento de su cantón el histórico de los registros de hospedaje, estos probablemente sean los datos más reales del número de turistas tanto nacionales como extranjeros que llegan al territorio. Otra forma de acceder a datos estadísticos locales es recurrir a los registros del Ministerio del Ambiente en el caso de que dentro de su cantón se ubicara alguna área protegida.

Con los datos recolectados debe hacer un texto de análisis donde resalte de qué ciudades del Ecuador y países llegan la mayor parte de visitantes al cantón, además de determinar de dónde provienen el resto de visitantes para tener un conocimiento generalizado de los mercados y determinar de manera general los perfiles de los turistas.

Ejemplo:

**Tabla: Llegadas Nacionales al GADM de Pedernales 2011-2016**

PROCEDECENCIA	AÑOS						TOTAL
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Quito	7700	8080	9250	10050	12300	5030	<b>52.410</b>
Latacunga	2180	3950	5800	5800	6000	2748	<b>26.478</b>
Santo Domingo	1103	1103	4140	4140	4620	2689	<b>17.795</b>
Guayaquil	1910	1910	2010	2010	2010	1447	<b>11.297</b>
Ibarra	1598	1613	1688	1910	1910	1502	<b>10.221</b>
Quevedo	1870	1870	1820	1820	1820	866	<b>10.066</b>
Portoviejo	1298	1298	1988	1988	1988	1268	<b>9.828</b>
El Carmen	1471	1550	1704	1704	1904	1179	<b>9.512</b>
Baños	126	1568	1568	1568	1568	487	<b>6.885</b>
Carchi	1038	1013	1100	1182	1180	596	<b>6.109</b>
Esmeraldas	1209	771	771	771	771	799	<b>5.092</b>

Elaborado por: GADM de Pedernales – 2018

**Tabla: Llegadas Internacionales al GADM de Pedernales 2011-2016**

PROCEDECENCIA	AÑOS						TOTAL
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Estados Unidos	46	57	481	481	443	725	<b>1.508</b>
Colombia	25	52	175	175	175	142	<b>602</b>
Rep. Checa	14	22	38	38	38	27	<b>150</b>
España	8	8	8	8	54	0	<b>86</b>
Chile	11	11	12	12	12	13	<b>58</b>
Holanda	8	9	9	9	9	7	<b>44</b>
Inglaterra	3	10	10	10	10	10	<b>43</b>
Suecia	9	8	8	8	8	4	<b>41</b>
Alemania	7	8	8	8	8	13	<b>39</b>
Argentina	6	6	6	6	6	1	<b>30</b>

Elaborado por: GADM de Pedernales – 2018

Finalmente, podrá hacer una sumatoria para obtener el número de visitantes que han llegado a su cantón cada año. No es necesario realizar una investigación de mercados pues ésta se utiliza específicamente en un plan de marketing para determinar estrategias específicas de promoción, plaza, precio y distribución.

Una vez obtenidos los datos se deberá armar un cuadro como el que se muestra del cálculo de la demanda potencial.

#### 5.1.1.3.1. Cálculo de la demanda potencial local

Los datos recogidos en la demanda histórica local son utilizados en esta parte para construir una proyección; mediante una fórmula en hoja de cálculo Excel con la función de "PRONÓSTICO", de esa manera una vez obtenidos los datos proyectados podrá elaborar el análisis indicando las cifras calculadas.

**Tabla 50: Ejemplo de demanda histórica**

AÑO	NÚMERO DE TURISTAS
2006	3.018.568
2007	3.208.594
2008	3.180.843
2009	3.595.134
2010	3.784.224
2011	¿?

Elaborado por: Mg. Gabriela Flores

**Figura 66:** Cálculo de la demanda potencial local

PRONOSTICO							
A	B	C	D	E	F	G	H
1							
2							
3							
4							
5		<b>AÑO</b>	<b>TURISTAS</b>				
6		2006	3018568				
7		2007	3208594				
8		2008	3180843				
9		2009	3595134				
10		2010	3784224				
11		2011	=PRONOSTICO(C11;D6:D10;C6:C10)				
12		2012	PRONOSTICO(x; conocido_y; conocido_x)				
13		2013					
14		2014					
15							
16							
17							
18							

Elaborado por: Mg. Gabriela Flores

**Figura 67:** Cálculo de la demanda potencial local

A	B	C	D	E	F	G	H
1							
2							
3							
4							
5		<b>AÑO</b>	<b>TURISTAS</b>				
6		2006	3018568				
7		2007	3208594				
8		2008	3180843				
9		2009	3595134				
10		2010	3784224				
11		2011	3932828,2				
12		2012					
13		2013					
14		2014					
15							
16							
17							
18							
19							
20							

Elaborado por: Mg. Gabriela Flores

#### 5.1.1.4. Perfil del turista internacional

La autoridad nacional de turismo a través de su página web<sup>33</sup> cuenta con información de los turistas de diferentes países que llegan al país, por lo que deberá revisar ésta, país por país y determinar qué variables dentro del perfil son de su interés para analizar, dependiendo de los visitantes extranjeros que están llegando a su destino. No es necesario poner todos los países, sólo los que son de su interés.

Existen varias variables que permiten perfilar al turista por ejemplo gasto promedio de viaje, tiempo de vacaciones, vacaciones pagadas, tiempo de viaje, edad, etc.

A continuación, encontrará un ejemplo de cómo armar el perfil de turista internacional para su cantón, recuerde que esto debe guardar estricta relación con las estadísticas de llegadas internacionales a su cantón.

33 <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-24-21-06-03/perfiles>

Ejemplo:

### Perfil del turista internacional

A la fecha, el cantón Esmeraldas no ha realizado un estudio de la demanda de turistas, por lo que, según la información generada durante el levantamiento de línea base, así como el aporte de los actores para la construcción del plan, se puede establecer que los principales turistas internacionales que reciben Esmeraldas son colombianos y filipinos.

Por medio de los talleres realizados con los actores en el cantón, se identificó que el mercado colombiano llega por la frontera entre Ecuador y Colombia ya sea de forma terrestre o acuática; por otro lado, los filipinos ingresan por medio de grandes embarcaciones petroleras, pesqueras o de carga que se anclan en el puerto.

Debido a la falta de estadísticas con respecto a demanda turística de Esmeraldas, se ha tomado como referencia las del Ministerio de Turismo (2017) donde se establece el perfil del turista extranjero y del turista colombiano de frontera.

Tabla. Perfil del turista internacional

Turista	Edad promedio	Gasto promedio	Motivo de viaje	Estadía promedio
<b>Turista extranjero</b>	36 años	\$1 283,7	Vacaciones: 56,9% Negocios: 17,1% Visitas a familiares o amigos: 18,0 %	8 noches
<b>Turista colombiano de frontera</b>	35 años	\$457,9	Vacaciones: 44,5% Negocios: 14,5% Visitas a familiares o amigos: 29,4%	11 noches

Nota. Fuente: Ministerio de Turismo (2017).

#### 5.1.1.5. Perfil del turista nacional

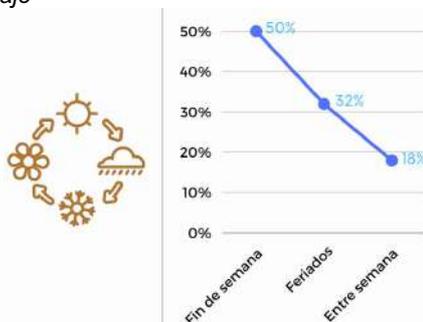
Para el caso del perfil del turista nacional, puede utilizar la información que encontrará en la página de la autoridad nacional de turismo<sup>34</sup> o si es que en el cantón existe elaborado un perfil de turista nacional puede utilizarlo.

Ejemplo:

### Perfil del turista nacional

De acuerdo al perfil levantado por el Ministerio de Turismo (2011), a continuación, se detallan algunas características de turista nacional y su comportamiento de viaje. Si bien estas estadísticas no son actuales, nos da una referencia de cómo algunos comportamientos se han mantenido, como es el caso de la conformación de viajes, donde se registró un promedio de 2 a 3 viajes anuales por familia en grupos de 3 a 4 personas; mientras otros han cambiado durante la última década, como los motivos y tiempo de viaje, mostrando un crecimiento del turismo nacional, como se verá más adelante en análisis más actuales antes y después de la pandemia.

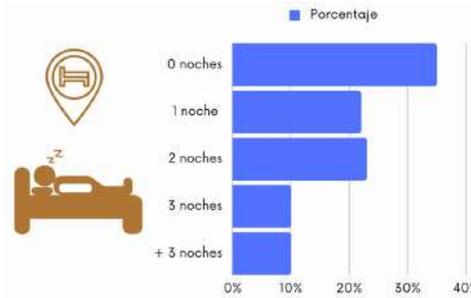
Figura Fechas preferidas de viaje



Fuente: Perfil del turista nacional 2011 (MINTUR)  
Elaborado por: Equipo consultor

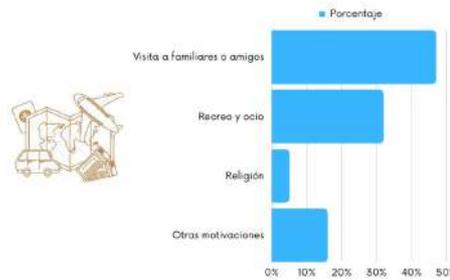
34 <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-24-21-06-03/perfiles>

**Figura Estancia promedio**



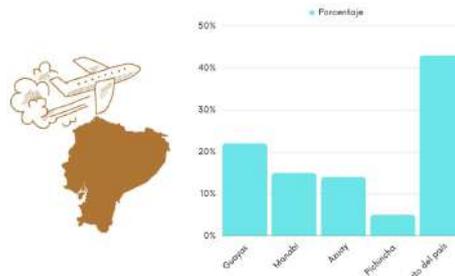
Fuente: Perfil del turista nacional 2011 (MINTUR)  
Elaborado por: Equipo consultor

**Figura Motivo de viaje**



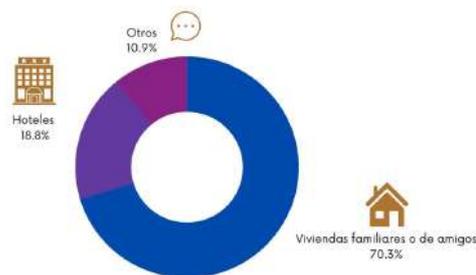
Fuente: Perfil del turista nacional 2011 (MINTUR)  
Elaborado por: Equipo consultor

**Figura Destinos de viaje preferidos**



Fuente: Perfil del turista nacional 2011 (MINTUR)  
Elaborado por: Equipo consultor

**Figura Tipo de hospedaje utilizado**



Fuente: Perfil del turista nacional 2011 (MINTUR)  
Elaborado por: Equipo consultor

Como complemento y actualización de las cifras anteriormente descritas, se ha recurrido a un estudio realizado por el Ministerio de Turismo con la participación de diversas universidades del país, con el objetivo de medir el comportamiento del turismo nacional antes y después de la pandemia. A continuación, se detallan algunos de los resultados más relevantes del estudio.

**Comportamiento del turista nacional antes del Covid-19**

Cerca del 40% de las personas viajaba entre 2 a 3 veces al año a nivel nacional, el 28% indicó que viajaba una vez al año, el 26% más de 3 veces al año.

Esto, deja cerca de un 70% de personas viajan en promedio 3 veces al año, por lo que se existirían probabilidades de que la Amazonía podría ser un destino alternativo de uno de esos viajes.

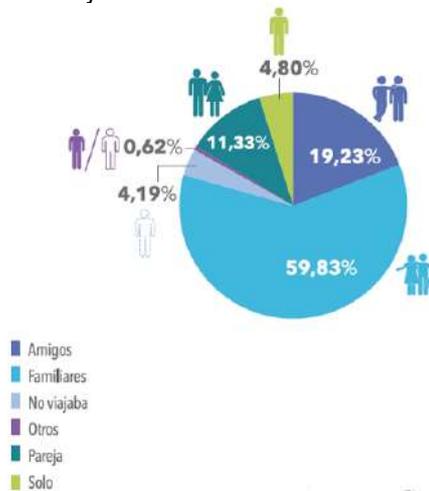
**Figura Frecuencia de viajes por turismo al año a nivel nacional antes del Covid-19**



Fuente: Estudio comportamiento del turismo a nivel nacional 2021 (MINTUR)

Antes de la pandemia, 6 de cada 10 personas viajaban en familia, y 2 de cada 10 con amigos. Los viajes en pareja representan el 11% y los viajes en solitario el 5%. Por lo tanto existe un mercado familiar potencial importante al que se podría dirigir los productos, actividades y rutas turísticas.

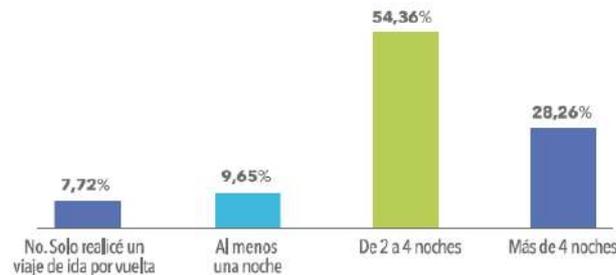
**Figura Compañía habitual en los viajes a nivel nacional antes del Covid-19**



Fuente: Estudio comportamiento del turismo a nivel nacional 2021 (MINTUR)

Cerca de la mitad de las personas (54%), pernoctan entre 2 y 4 noches, seguido de un 28.26% que lo hace más de 4 noches. Es decir, la mayoría de turistas nacionales prefieren viajes largos, lo cual es una oportunidad para Tiwintza por la ubicación donde se encuentra. Sin embargo, esto implica ofertar servicios de hospedaje y alimentación de calidad para lograr ser competitivos.

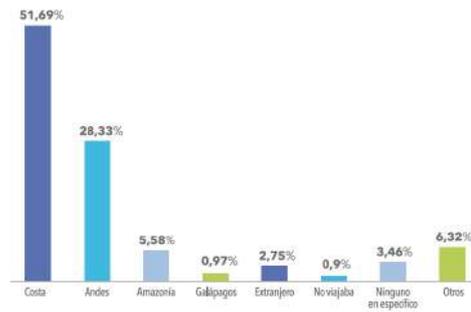
**Figura Número de pernoctaciones en el destino antes del Covid-19**



Fuente: Estudio comportamiento del turismo a nivel nacional 2021 (MINTUR)

Es claro, que, en condiciones normales, antes de la pandemia la costa era uno de los principales destinos para el mercado local con un 51.69%, debido a las opciones de sol y playa existentes. La sierra es la segunda opción con un 28.33% y la Amazonía en tercer lugar con 5.58%.

**Figura Destinos turísticos visitados antes del Covid-19**

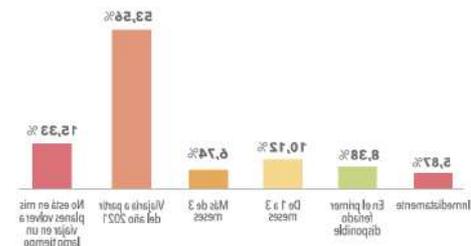


Fuente: Estudio comportamiento del turismo a nivel nacional 2021 (MINTUR)

**Comportamiento del turista nacional con la nueva normalidad, durante el Covid-19 (fines del 2020)**

A fines del año 2020, el mundo y Ecuador estaba volviendo a una relativa nueva normalidad, lo cual trajo como consecuencia un nuevo comportamiento de viajes el cual ha venido reactivándose de a poco en el mercado local. En este sentido, casi un 85% de los encuestados indicaron que estarían dispuestos a viajar dentro del año 2021. Si bien no existen estudios más actualizados, esto nos da una idea de que la recuperación hacia las cifras anteriores a la pandemia es alentadora, las cuales podrían estar estabilizándose para fines de este 2022 y el 2023.

**Figura Período en el que piensa viajar con la nueva normalidad post Covid-1-9**

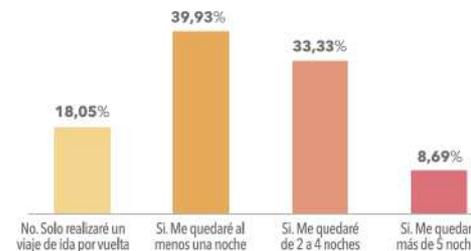


Fuente: Estudio comportamiento del turismo a nivel nacional 2021 (MINTUR)

Respecto a la compañía durante un viaje, para el 2021 se mantuvo consistente con respecto al comportamiento previo a la pandemia, pues el 53% de los viajeros sigue prefiriendo viajar junto a su familia, seguido del 18% que gustaría de viajar con amigos.

En cuanto a las noches de pernoctación, para el 2021 hubo una reducción del promedio de noches, donde el 40% de los encuestados pernoctarían al menos una noche en el destino turístico de elección, mientras que el 33% se quedaría de 2 a 4 noches en el mismo. Este comportamiento evidencia por un lado cierta prudencia, y al mismo tiempo pudo ser resultado de la recesión económica debido a la misma pandemia.

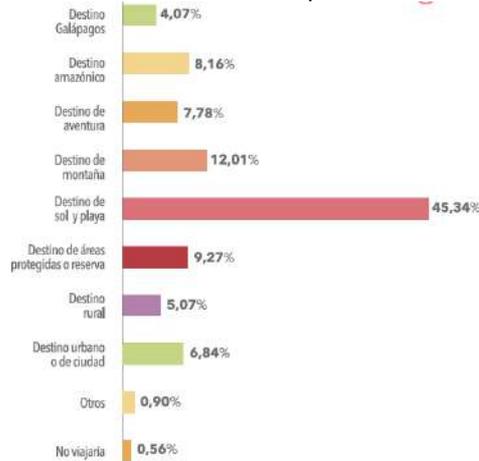
**Figura Número de pernoctaciones en el destino con la nueva normalidad post Covid-19**



Fuente: Estudio comportamiento del turismo a nivel nacional 2021 (MINTUR)

Los lugares de destino por su lado, mantuvieron su tendencia, siendo los destinos de sol y playa los preferidos por el 45% de los encuestados, seguido del 12% que optaría por destinos de montaña. Aquí, resulta interesante destacar que el destino amazónico sube al 8%, lo cual sumado a que un 12% de viajeros busca destinos de aventura, existiría un mercado en crecimiento para la oferta turística de Tiwintza.

**Figura Destino de preferencia con la nueva normalidad post Covid-19**



Fuente: Estudio comportamiento del turismo a nivel nacional 2021 (MINTUR)

En el ejemplo se puede observar que se escogieron algunas variables para construir la información. Se puede elegir las que considere necesarias para enriquecer el análisis. Incluir la información sobre las implicaciones del COVID en la demanda, información que puede encontrar en el pie de página<sup>35</sup>.

**Nota:** Las variables imprescindibles para su análisis son número de personas con las que viaja el turista, cuánto tiempo pernocta y gasto por noche.

### 5.1.2. Análisis de la competencia

Para analizar este apartado es necesario mirar el movimiento de la oferta turística en otros cantones. La competencia puede ser directa o indirecta y conocerla permite determinar las oportunidades que el cantón posee en el mercado turístico ya que si tiene menos oferta directa y mayores ofertas indirectas se constituyen en una oportunidad.

**Figura 68: Tipo de competencia**



Elaborado por: MBA Gabriela Villacrés

Una vez identificada la competencia deberá mencionar con qué cantones tiene competencia directa e indirecta, acorde a los tipos de turismo que se manejen en su territorio y cómo se los puede diferenciar.

Ejemplo:

**Análisis de la competencia**

Como referencia para este análisis, los límites del cantón Tiwintza son: al norte con los cantones de Logroño y Morona, al suroeste con el cantón Limón Indanza, al sureste con la República del Perú y al oeste con el cantón Santiago.

35 <https://servicios.turismo.gob.ec/estudio-del-comportamiento-del-turismo-nacional-en-el-escenario-covid-19>

Es importante mencionar también, que el posible mercado potencial para Tiwintza, por su ubicación geográfica es la provincia del Azuay, cuyos habitantes tienen como primera opción, por cercanía, la provincia de Morona Santiago para visitar la Amazonía ecuatoriana. Esto, a diferencia de otras provincias y ciudades de la sierra centro y norte como Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi y Pichincha que tienen otras alternativas más cercanas como Puyo o Tena.

Por otro lado, la principal oferta turística de Tiwintza gira principalmente en torno al turismo cultural, comunitario, de naturaleza, de aventura y su gastronomía típica amazónica; por lo que se ha considerado estos factores y la ubicación geográfica a la hora de identificar la competencia directa e indirecta del cantón Tiwintza.

Considerando el análisis previo, en vista de la ubicación geográfica, vocación turística del cantón Tiwintza, y similitud de oferta turística, la competencia directa está constituida por los cantones Limón Indanza, Santiago, Logroño, Sucúa, Morona y Huamboya. Mientras que, bajo las mismas consideraciones, y sobre todo por ubicación y distancia la competencia indirecta sería el Tena y Puyo.

### **Competencia directa**

- **Limón Indanza**

Limón Indanza es un cantón perteneciente a la provincia de Morona Santiago, y su cabecera cantonal es la ciudad de General Leonidas Plaza Gutiérrez ubicada a aproximadamente dos horas y media desde Cuenca. Conocido como la “Llave de la Amazonía”, limita al oeste con la provincia de Azuay, exactamente con los cantones Sígsig, Chordeleg, Gualaceo y El Pan. Limón Indanza se ubica privilegiadamente en medio de dos pequeñas cadenas montañosas y junto al río Yunganza, convirtiéndose en un lugar de visita imperdible para quienes buscan aventura y naturaleza.

Así mismo, su exuberante naturaleza brinda la posibilidad de disfrutar de una diversidad de actividades como observación de flora y fauna, petroglifos, actividades de aventura y visita a fantásticos lugares como: las Cascadas Coloradas, la Peña de los Guacamayos, el Parque Recreacional Campo Alegre y el cerro Catazho. Además, Limón Indanza alberga en su territorio la milenaria y misteriosa Cueva de los Tayos, de la que existen numerosas leyendas, asegurando se trata de la entrada a al inframundo. En cuanto a gastronomía, Limón Indanza fusiona la comida típica de los Andes y de la región Amazónica, destacando el cuy con papas, las cascaritas, los llapingachos, los ayampacos de pollo o de pescado, el maíto de tilapia y bebidas como el jugo de caña, la chicha de chonta y la de yuca.

- **Santiago de Méndez**

Se encuentra aproximadamente a 3 horas de Cuenca, tiene un clima tropical húmedo, y constituye un territorio Shuar de abundante flora y fauna, recursos hídricos. Santiago de Méndez, lugar ideal para el turismo de aventura, por la gran variedad de atractivos naturales, en donde predominan cuevas, lagunas, cascadas, vertientes de agua, y sobre todo las playas de sus ríos, que gozan de gran acogida en calidad de balnearios naturales (Mintur).

Entre los atractivos turísticos más importantes se encuentran las aguas termales de Panía y cascadas de Yakuan en la parroquia Chinimbimi, la Laguna de la Dolorosa, ubicada a 25 km de la ciudad de Méndez, las Cuevas de Tayuza, y el Balneario del Río Negro, un lugar de descanso y distracción ubicado en las afueras de la ciudad de Méndez. Los platos más representativos del cantón son la chicha de yuca, el ayampaco de pescado o pollo con palmito, papachina a lo mendeño, pastel de papa, sopa de caracha, pescado asado, yarumak pachinramu, que es un plato shuar con pelma, yuca y chonta.

- **Logroño**

Logroño es un cantón ubicado a 20 minutos al sur de Sucúa que ofrece distintas alternativas para el desarrollo del turismo de naturaleza, cultural y de aventura.

Dentro de los principales atractivos culturales se encuentran petroglifos, la comunidad Shuar de Tumpain, comida típica de la región y variedad de artesanías Shuar realizadas en tagua, balsa, madera, semillas y pluma. Para los más aventureros, se puede visitar la caverna de las cascadas, Comuna Grande, el río Upano, bosque protector Kutukú, la Laguna de Kumpak, cascadas en la comunidad Etsa, y las cascadas Tsawantas y Yuwints, entre otros atractivos naturales.

La gastronomía de Logroño se destaca por el cuy asado, caldo de gallina criolla, ayampaco de pollo, chicha de yuca y de chonta.

- **Sucúa**

Conocida como el “Paraíso de la Amazonía”, Sucúa se encuentra a 20 minutos al sur de la ciudad de Macas, la que ofrece diferentes alternativas para disfrutar de la naturaleza, la cultura de la nacionalidad Shuar, practicar deportes de aventura y degustar de la gastronomía en hosterías y restaurantes. Dentro de sus principales atractivos se puede destacar la Finca el Piura la que tiene un mirador de la ciudad de Sucúa, jardines, senderos para observación de aves y espacios para acampar, realizar fogatas y picnic.

El parque botánico, localizado al sur de Sucúa, el que posee un centro de interpretación que exhibe una galería de la fauna de la Amazonía y busca transmitir un mensaje de conservación. Además, un orquideario y sendero interpretativo para admirar las especies de flora y contemplar aves en la torre de observación. Kintia Panki, es un proyecto de turismo comunitario en la parroquia Asunción, donde las familias Pinchupá y Akachu reciben a los viajeros con un saludo Shuar y realizan recorridos por dos cascadas donde se conoce sobre la mitología Shuar.

Por otro lado, Sucúa cuenta con balnearios naturales como las Cabañas Panki, Balneario Yawi, Complejo Miriumi, así como de las aguas termales de Cumbatza. En cuanto a su gastronomía, se desatacan productos elaborados con yuca, plátano, maíz, papa china, camote y carne, siendo el ayampaco el plato tradicional de la cultura Shuar que inicialmente era el pescado; y ahora se encuentra en distintas variedades de pollo desmenuzado, carne de res molida, carne de chancho, menudencias de pollo y res, queso, entre otros ingredientes.

- **Morona**

El cantón Morona, cuya cabecera cantonal es Macas, conocida como la tierra de la guayusa y la canela o la esmeralda oriental por su ubicación geográfica, es la ciudad más grande y capital de la provincia de Morona Santiago. Macas es considerado como un destino con mucho potencial turístico por su ubicación en plena selva amazónica, el que se enfoca principalmente en la naturaleza dotada de gran biodiversidad, cultura, gastronomía, y deportes de aventura.

La belleza paisajística formada por los ríos Upano y Jurumbaino, el Santuario Nacional de la Purísima de Macas, el Parque Recreacional, el Mirador del Quílamo, la Cascada del Alto Arapicos y la Granja Agroturística “El Huerto del Edén” de la parroquia Proaño, son algunos de sus atractivos más representativos. Para los amantes de la aventura, en Morona se puede realizar rafting y kayak, iniciando la aventura en las playas de San Luis del Upano hasta la desembocadura del río Namangosa. Además, se puede practicar senderismo en el bosque de arrayanes, y las lagunas de Sardinayacu en el Parque Nacional Sangay.

En cuanto a turismo comunitario, Miazal es la comunidad shuar ideal para disfrutar de los encantos de la naturaleza y convivir con la cultura Shuar. Aquí se encuentran la Cascada Sagrada, espacios de aguas termales, ríos navegables, y senderos para adentrarse en el bosque húmedo subtropical. Así mismo, en las cabañas Etza y Nantar de la comunidad Buena Esperanza, se pueden realizar turismo comunitario. La gastronomía en el cantón Morona es muy rica y variada utilizando productos locales como yuca, pelma, papachina, elepo, palmito, camote, zanahoria amarilla y la rolaquimba, para preparar los mejores platos, siendo el ayampaco y la guayusa las comidas y bebidas más tradicionales de Morona.

- **Huamboya**

El cantón Huamboya se encuentra a 45 minutos al norte de Macas, y es uno de los cantones más pequeños de la provincia de Morona Santiago, sin embargo, cuenta con una diversa oferta de atractivos y actividades turísticas como caminatas, espeleología, natación, canotaje, camping, actividades deportivas, y observación de flora y fauna nativa. Entre sus principales atractivos se encuentran, Complejo Ecoturístico del río Najembaime, conocido como el dique del río Najembaime, el que cuenta con instalaciones y facilidades como canchas deportivas, baños, duchas, vestidores, tobogán, juegos infantiles, senderos, espacios para parrilladas y camping.

Los Laberintos de Chiguaza donde también se puede disfrutar de facilidades como hospedaje, alimentación, área de canopy, pesca deportiva, piscina e hidromasaje. En cuanto a turismo comunitario, la Cabaña Tariamat Shuar, es un sitio localizado en la comunidad de Kenkuim, el que ofrece hospedaje, alimentación, danzas, rituales, servicio de guianza, caminatas, pesca deportiva y baño en el río de Namakim.

Otros atractivos que destacan son la Cueva de los Tayos de Huamboya, Cavernas de la Anaconda, Cueva la Catedral y la laguna de Santa Marianita. La gastronomía de Huamboya ofrece ayampaco de pescado o pollo, locro de yuca o zapallo con maíz y frijoles, y uno de los platos más representativos de esta zona es el caldo de carachama, el que consiste en cocinarla en agua con sal y pedazos de yuca y plátano.

**Tabla. Competencia directa del cantón Tiwintza**

CANTÓN	CABECERA CANTONAL	DISTANCIA Y TIEMPO APROXIMADO DESDE MERCADO POTENCIAL	TIPO DE TURISMO	OFERTA TURÍSTICA
Limón Indanza	General Leonidas Plaza Gutiérrez	Cuenca: 115km / 2h:30min Guayaquil: 312km / 6h:00min Sucúa: 95km / 2h:00min Macas: 120km / 2h:25min Méndez: 45km / 0h:56min Logroño: 68km / 1h:25min Huamboya: 164km / 2h:50min	Cultural	Petroglifos Gastronomía típica: cuy, cascaritas, llapingachos, ayampaco, maito, chicha de chonta y yuca
			Naturaleza	Cascadas Cuevas Selva amazónica
			Aventura	Caminatas Exploración de cuevas
			Esparcimiento	Parque recreacional
Santiago	Méndez	Cuenca: 155km / 3h:15min Guayaquil: 350km / 6h:30min Sucúa: 49km / 0h:55min Limón: 45km / 0h:56min Logroño: 27km / 0h:30min Macas: 71km / 1h:20min Huamboya: 123km / 2h:00min	Cultural	Gastronomía típica: ayampaco pollo y pescado, papachina a lo mendeño, pastel de papa, sopa de caracha, pescado asado, yarumak pachinramu, chicha de yuca.
			Naturaleza	Cascadas Cuevas Lagunas Selva amazónica
			Aventura	Caminatas Exploración de cuevas
			Esparcimiento	Aguas termales Balnearios naturales
Logroño	Logroño	Cuenca: 180km / 3h:45min Guayaquil: 375km / 7h:00min Sucúa: 23km / 0h:25min Méndez: 27km / 0h:30min Limón: 68km / 1h:25min Macas: 45km / 0h:50min Huamboya: 97km / 1h:30min	Cultural	Turismo comunitario Artesanías Petroglifos Gastronomía típica: cuy, caldo de gallina criolla, ayampaco de pollo, chicha de yuca y de chonta.
			Naturaleza	Cascadas Cuevas Lagunas Selva amazónica
			Aventura	Caminatas Exploración de cuevas
			Esparcimiento	Aguas termales Balnearios naturales
Sucúa	Sucúa	Cuenca: 200km / 4h:00min Guayaquil: 395km / 7h:00min Méndez: 50km / 0h:50min Limón: 95km / 2h:00min Logroño: 23km / 0h:25min Macas: 22km / 0h:25min Huamboya: 75km / 1h:15min	Cultural	Turismo comunitario Petroglifos Gastronomía típica: ayampaco de pollo, res, chanco, pescado y productos elaborados con yuca, plátano, maíz, papa china, camote y carne.
			Naturaleza	Cascadas Selva amazónica
			Aventura	Caminatas Camping
			Esparcimiento	Aguas termales Parque botánico Miradores Balnearios naturales

Morona	Macas	Cuenca: 220km / 4h:30min Guayaquil: 360km / 6h:30min Sucúa: 22km / 0h:25min Méndez: 71km / 1h:20min Limón: 120km / 2h:25min Logroño: 45km / 0h:50min Huamboya: 45km / 0h:50min	Cultural	Turismo comunitario
				Santuario Nacional de la Purísima de Macas
				Gastronomía típica: ayampaco y la guayusa y otros platos con productos locales como yuca, pelma, papachina, elepo, palmito, camote, zanahoria amarilla y la rolaquimba
			Naturaleza	Cascadas
				Valle del río Upano
				Lagunas
				Bosque de arrayanes
			Aventura	Selva amazónica
				Caminatas
				Rafting
				Kayak
			Esparcimiento	Camping
				Parque recreacional
Mirador del Quílamo				
Granja Agroturística				
Huamboya	Huamboya	Cuenca: 274km / 5h:15min Guayaquil: 413km / 7h:30min Sucúa: 75km / 1h:15min Méndez: 123km / 2h:00min Limón: 154km / 2h:50min Macas: 52km / 0h:50min Logroño: 97km / 1h:30min	Cultural	Turismo comunitario
				Gastronomía típica: ayampaco de pesado y pollo, loco de yuca o zapallo, caldo de carachama.
			Naturaleza	Cascadas
				Cuevas
				Laberinto de rocas
				Lagunas
			Aventura	Selva amazónica
				Caminatas
				Exploración de cuevas
				Canopy
			Esparcimiento	Camping
				Complejo río Najembiamé

Elaborado por: Equipo consultor

### Competencia indirecta

- **Puyo**

El Puyo es la capital de la provincia de Pastaza, y es además la cabecera cantonal del cantón Pastaza. Reconocido como el cantón más extenso del país, su territorio abarca seis nacionalidades indígenas de la Amazonía: Kichwa, Achuar, Shuar, Zapara, Shiwiar y Andoa.

Puyo, capital de Pastaza, al estar ubicado en la Amazonía centro del país posee una excelente conectividad con el resto del país, siendo por esta razón, por su variada oferta de atractivos, infraestructura y planta turística, una de las primeras opciones para visitar la Amazonía. Los tiempos aproximados de viaje para llegar desde ciudades de la sierra centro norte son relativamente cortos: Ambato (2h:15min aproximadamente), Latacunga (3hrs aproximadamente), Riobamba (2h:45min aproximadamente), y Quito (4h:30min aproximadamente). Desde Guayaquil se puede tomar la vía Riobamba – Baños – Puyo y llegar en aproximadamente 7 horas, y desde Cuenca por la vía Gualaceo – Macas – Puyo en aproximadamente 6 horas.

El cantón Pastaza cuenta con 70 atractivos turísticos entre sitios naturales y manifestaciones culturales, cuya oferta permite a los viajeros disfrutar del aire libre y en contacto con la naturaleza, realizar turismo comunitario, refrescarse en grandes cascadas, caminar por la selva observando flora y fauna representativa, aventurarse en ríos practicando rafting, kayak, tubing y canyoning.

Entre los atractivos más representativos se puede mencionar el parque acuático Morete Puyo, el paseo turístico del río Puyo, el parque etnobotánico Omare, la cascada Hola Vida, el dique de Mera, el jardín botánico Las Orquídeas, la cascada el Pailón del Ángel, las Tinajas del río Anzu, el parque acuático Morete Puyo, el museo arqueológico y étnico de Pastaza, la cascada Kilo, el complejo turístico Casa del Árbol, el mirador de Indichuris, entre otros.

Pastaza además cuenta con más de 200 establecimientos de servicios turísticos de alimentos y bebidas, centros de recreación, diversión y esparcimiento; alojamiento con capacidad para 2.500 personas entre, hoteles, hostales, hosterías, casa de huéspedes.

El Puyo tiene una variada gastronomía, destacando la comida típica con sabores de la selva como el ceviche volquetero, chontacuros asados, maitos de tilapia, caldo de carachama, chicha, chonta, yuca, naranjilla y por su puesto la caña y sus derivados que saben mejor en su tierra de origen. Además, la comida nacional, internacional y gourmet también forman parte de su oferta.

- **Tena**

Tena, o también conocido como San Juan de los Dos Ríos es la capital de la provincia del Napo, ubicada al noroeste de la región amazónica, la que se encuentra aproximadamente a tres horas y media de Quito y Ambato, y 4 horas y media de Latacunga y 5 horas de Ibarra, siendo de esta manera otra alternativa de visita a la Amazonía para la sierra centro norte.

El turismo en Tena y sus alrededores, representa una de sus principales actividades económicas, esto debido a la diversidad de atractivos naturales y manifestaciones culturales con que cuenta, lo que a su vez ha permitido desarrollar una atractiva oferta de actividades y productos turísticos, así como también desarrollar una competitiva planta, infraestructura y servicios turísticos.

Dentro de su oferta turística se puede destacar las Cavernas de Jumandi, el Gran Cañón y su cascada, las playas y puerto de Misahuallí, los balnearios naturales de El Panguí, El Yani y Laguna Azul, las cascadas de Latas, de Pimpilito, de Alto Pusuno, Waskayaku, el centro de rescate Amazónico. Además, varias actividades organizadas por diversos centros de turismo comunitario y deportes de aventura como kayak, rafting, canyoning, tubing y exploración de cuevas.

Respecto a la gastronomía típica en Tena, se puede destacar la chicha de chonta, la guayusa, el masato a base de yuca y plátano, el chontacuro, el uchamango con ají, maito de guanta, de carachama y de tilapia.

**Tabla.** Competencia indirecta del cantón Tiwintza

CANTÓN	CABECERA CANTONAL	DISTANCIA Y TIEMPO APROXIMADO DESDE MERCADO POTENCIAL	TIPO DE TURISMO	OFERTA TURÍSTICA
Pastaza	Puyo	Quito: 250km / 4h:30min Latacunga: 145km / 3h:15min Ambato: 100km / 2h:15min Riobamba: 135km / 2h:45min Cuenca: 350km / 6h:30min Guayaquil: 360km / 7h:00min Sucúa: 150km / 2h:15min Macas: 127km / 2h:00min Méndez: 200km / 3h:15min Logroño: 172km / 2h:45min Huamboya: 96km / 1h:30min	Cultural	Turismo comunitario
				Museo y Arqueológico
				Gastronomía típica: ceviche volquetero, chontacuros asados, maitos de tilapia, caldo de carachama, chicha, chonta y yuca, y caña y sus derivados
			Naturaleza	Cascadas
				Ríos
				Selva amazónica
			Aventura	Caminatas
				Rafting
				Kayak
				Canyoning
			Esparcimiento	Tubbing
				Parque acuático
				Paseo turístico
				Jardín botánico
				Parque recreacional
				Parque etnobotánico
				Miradores
				Zoorefugio Tarqui
				Balnearios naturales
Rafting				
Kayak				
Canyoning				
Esparcimiento	Exploración de cuevas			
	Tubbing			
	Miradores			
Esparcimiento	Zoológico El Arca			
	Balnearios naturales			

Tena	Tena	Quito: 195km / 3h:30min Latacunga: 220km / 4h:25min Ambato: 177km / 3h:45min Riobamba: 212km / 4h:13min Cuenca: 425km / 7h:45min Guayaquil: 440km / 8h:15min Sucúa: 226km / 3h:50min Macas: 204km / 3h:25min Méndez: 275km / 4h:38min Logroño: 250km / 4h:15min Huamboya: 173km / 3h:00min	Cultural	Turismo comunitario
				Petroglifos
			Naturaleza	Gastronomía típica: chicha de chonta, la guayusa, el masato a base de yuca y plátano, el chontacuro, el uchamango con ají, maito de guanta, de carachama y de tilapia.
				Cascadas
				Cavernas
				Ríos
			Aventura	Selva amazónica
				Caminatas
				Rafting
				Kayak
				Canyoning
				Exploración de cuevas
			Esparcimiento	Tubbing
				Miradores
				Zoológico El Arca
				Balnearios naturales

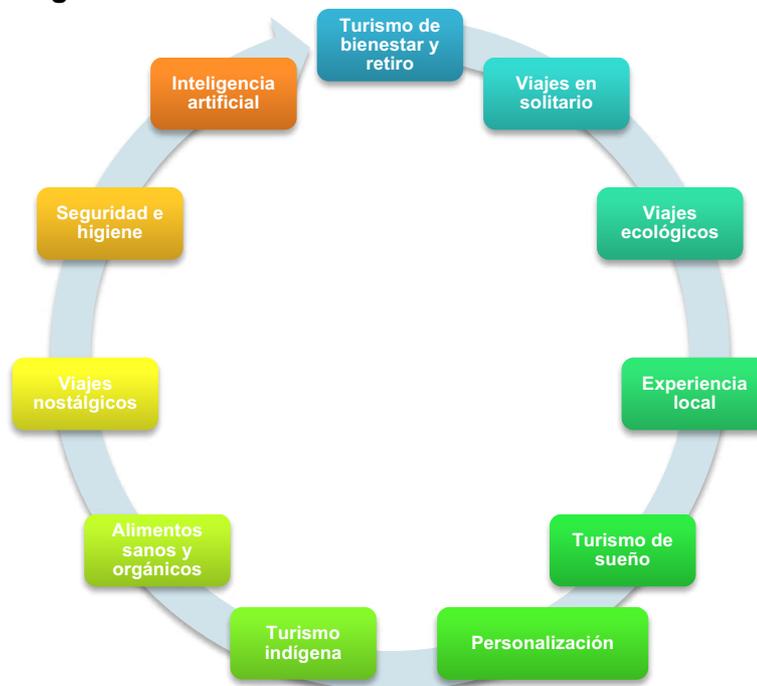
Elaborado por: Equipo consultor

### 5.1.3. Análisis de tendencias

Deberá investigar y analizar cuáles son las tendencias del mercado turístico en el año actual de la elaboración de su plan. Una vez que haya identificado y descrito las tendencias, el análisis deberá estar relacionado a cómo el cantón se ubica frente a dichas tendencias.

Estas son las 11 tendencias más relevantes para el 2024 acorde a Revfine<sup>36</sup>:

**Figura 69: Tendencias Turísticas 2022**



Elaborado por: MBA Gabriela Villacrés

<sup>36</sup> <https://www.revfine.com/es/tendencias-del-turismo/>

#### 5.1.3.1. Turismo de bienestar y retiro

Turismo motivado principalmente por la superación personal donde se viaja para contribuir con la salud física y mental visitando retiros de meditación o yoga hasta alojarse en spas de salud o retiros de alimentación saludable.

#### 5.1.3.2. Viajes en solitario

Cada vez son los turistas que prefieren viajar solos sin la distracción de un acompañante. En este grupo están los jóvenes solteros que buscan actividades sociales o encontrar pareja. También están las personas viudas que desean estancias prolongadas en hoteles o cruceros.

#### 5.1.3.3. Viajes ecológicos

Existe un creciente mercado en realizar viajes ecológicos donde hay opciones de turismo éticas y sostenibles por ejemplo créditos de carbono al reservar un vuelo o rentar vehículos eléctricos, trabajar en parques naturales o en iniciativas de conservación.

#### 5.1.3.4. Experiencia local

Los turistas desean participar en la cultura local desde celebrar fiestas o días festivos locales hasta disfrutar de la gastronomía local. Un ejemplo de una experiencia local popular sería visitar Quito durante semana santa y vestirse de cucurucho en la procesión de Jesús del Gran Poder, consumir la famosa fanesca y participar en juegos tradicionales o actividades culturales.

#### 5.1.3.5. Turismo de sueño

El objetivo de esta tendencia es conseguir un sueño de calidad y en cantidad suficiente para la rutina diaria en su país de origen. Algunos destinos se centran en la meditación, habitaciones insonorizadas con edredones, colchones y almohadas de calidad, ausencia de tecnología y distracciones y sobre todo luz solar.

#### 5.1.3.6. Personalización

Los turistas desean experiencias relacionadas con sus preferencias en alojamiento, alimentación y actividades quieren ser tratados como individuos. Por ejemplo, tarjetas con los nombres de los clientes en los cruceros, comida que no incluya elementos a los que son alérgicos o la bebida preferida de cortesía.

#### 5.1.3.7. Turismo indígena

Tendencias en la que se prioriza viajes a pueblos indígenas operadas por ellos mismos donde se pueda vivir nuevas experiencias auténticas como pernoctar en alojamientos tradicionales, disfrutar de la gastronomía tradicional, y realizar actividades cotidianas.

#### 5.1.3.8. Alimentos sanos y orgánicos

La demanda de una gastronomía con un aporte adecuado de nutrientes impulsa nuevas tendencias turísticas como la comida sana y evitar romper la dieta. El movimiento de alimentos orgánicos hace que cada día sean más los supermercados y establecimientos de alimentos y bebidas que ofertan opciones orgánicas.

#### 5.1.3.9. Viajes nostálgicos

Una de las tendencias de los últimos años es la nostalgia, anhelar tiempos más simples y reservar viajes a lugares remotos o viajes nacionales, especialmente en los lugares que visitaron cuando eran más jóvenes.

Por otro lado, también es centrarse en destinos con los que tienen una conexión establecida desde hace mucho tiempo, como a través de películas que han disfrutado,

videojuegos que han jugado o la música que les encanta.

#### 5.1.3.9.1. Tours de destino retro

Visitas guiadas a destinos conocidos por preservar una época histórica o un período cultural específico donde se exploran sitios, arquitectura y atracciones que evoquen una sensación de nostalgia.

#### 5.1.3.9.2. Viajes en tren patrimoniales

Viajes en tren con locomotoras antiguas o históricas que ofrecen una experiencia de viaje nostálgica donde se atraviesan paisajes pintorescos, proporcionando una combinación de historia y aventura.

#### 5.1.3.9.3. Estancias de alojamiento vintage

Alojamiento en hoteles históricos, posadas o casas de huéspedes con arquitectura bien conservada donde existe un énfasis en recrear el ambiente y el encanto de una época pasada.

#### 5.1.3.10. Seguridad e higiene

Tras el brote de COVID, las normas de seguridad e higiene son fundamentales para los prestadores de servicios turísticos. Hay un énfasis en la limpieza, asientos socialmente distanciados, gel antiséptico para manos, etc.

#### 5.1.3.11. Inteligencia artificial

La inteligencia artificial se está volviendo cada vez más importante para el industria del turismo ya que ayuda a personalizar la experiencia de buscar y reservar tours y viajes, contar con habitaciones de hotel inteligentes donde se identifica las posibles necesidades de los huéspedes para satisfacerlos. Las futuras tendencias turísticas de IA podrían incluir vehículos autónomos y guías virtuales para el turismo.

##### 5.1.3.11.1. Robots

Una tendencia turística en auge son los robots interactivos para las recepciones de hoteles o para que sirvan alimentos y bebidas a los huéspedes como Connie, el conserje robotizado de la cadena de hoteles Hilton.

##### 5.1.3.11.2. Chatbots

Ahora muchos viajes se reservan con la ayuda de chatbots, IA específicamente adaptada, que maneja consultas y ayudar a los viajeros cuando los operadores humanos no están disponibles.

##### 5.1.3.11.3. Internet de las cosas (IoT)

Los dispositivos IoT están equipados con un microprocesador y conectividad digital que los vuelve “inteligentes” pudiendo controlarlos desde uno desee, por ejemplo sistemas de calefacción y refrigeración, de entretenimiento de la habitación del hotel. El IoT también integra los servicios de hospitalidad como por ejemplo las reservas de actividades en el hotel, crucero, entretenimiento (una sesión en el spa, nado en la piscina, entrenar en el gimnasio, etc.).

##### 5.1.3.11.4. Tecnología de reconocimiento

La tecnología de reconocimiento se utiliza cada vez más en los aeropuertos pues leen los datos del pasaporte y comparan su rostro mediante una cámara y tecnología de reconocimiento facial.

#### 5.1.3.11.5. Búsqueda por voz y control por voz

Con la creciente popularidad de los asistentes móviles como Siri, Google Assistant y Bixby, cada vez más los clientes de turismo están recurriendo a la búsqueda por voz por lo que se está estructurando los sitio web y habitaciones de alojamiento para que exista la opción de búsqueda y reserva por voz.

#### 5.1.3.11.6. Crecimiento de los pagos sin contacto

La aparición de opciones como Google Pay y Apple Pay permiten que los viajeros no lleven sus tarjetas de débito o crédito para pagar comidas, estadías en hoteles, transporte y otros servicios lo que reduce la fricción y mejora la velocidad de los registros de entrada y salida. Tras el COVID 19, los pagos sin contacto han tenido una mayor demanda pues se evita el manejo de efectivo.

#### 5.1.3.11.7. Experiencia del cliente 2.0

Mejorar la experiencia del turista ha sido la pieza clave del éxito de un negocio turístico pues marca la diferencia entre crear un cliente habitual leal y uno que lo abandone en la etapa de reserva. Todo, desde la interfaz web donde los clientes reservan sus viajes hasta el último día de su viaje, debe ser lo más agradable posible.

#### 5.1.3.11.8. Tendencias del turismo de realidad virtual

La realidad virtual brinda una ventaja sobre los rivales que aún no la han adoptado ya que se experimenta el interior de los hoteles, restaurantes, atracciones turísticas desde la comodidad del hogar que puede hacer la diferencia entre comprar o no. La mayoría de los recorridos de realidad virtual modernos están basados en la web y se pueden ver a través de cualquier navegador web convencional.

#### 5.1.3.11.9. Realidad aumentada (AR)

La realidad virtual simula entornos y experiencias completos y la realidad aumentada combina experiencias del mundo real y elementos virtuales. Un ejemplo familiar sería el juego para teléfonos inteligentes Pokémon Go, donde criaturas imaginarias se superponen a imágenes en tiempo real del entorno del jugador.

Las aplicaciones AR para teléfonos inteligentes pueden mostrar a los turistas información sobre el área que están explorando. Estos podrían ser detalles históricos sobre edificios y puntos de referencia o listados y menús de lugares de entretenimiento y restaurantes locales.

#### 5.1.3.11.10. Realidad virtual y viajes al metaverso

La realidad virtual y viajes al metaverso se encuentran entre las tendencias turísticas más importantes que la industria está tratando de capitalizar. La tecnología de realidad virtual permite la recreación de entornos del mundo real dentro de un entorno digital, lo que permite a los clientes tener una idea de cómo es una ubicación antes de reservar.

El metaverso lleva esto al siguiente nivel al permitir interacciones sociales dentro de este entorno digital. Esto significa que se pueden realizar reservas mientras se sigue explorando y los clientes pueden comunicarse con agentes de viajes u otros viajeros potenciales.

Ejemplo:

**ANÁLISIS DE LA TENDENCIA**

El Ministerio de Turismo efectúa análisis de las tendencias globales que tienen el consumo, la tecnología y el tipo de turismo en el contexto global, para determinar la incidencia que pueden tener en el ámbito del país y del turismo local. De los resultados del informe disponible más reciente, se establece que los viajeros tienen seis tipos de preferencias turísticas<sup>1</sup>:

- Experiencias únicas: Los turistas quieren explorar destinos exóticos.
- Tours ecológicos: Se prefieren a los que no tienen causa aparente.
- Experiencias locales: Se busca convivir con los residentes locales.

- Aventuras: El viaje provee emociones y actividades extraordinarias.
- Más tiempo: Se buscan tours y actividades de varios días.
- Aprendizaje: Se quieren destinos que reflejen una herencia cultural fuerte.

El cantón Pallatanga, por sus condiciones geográficas y climáticas tiene potencial para promover la actividad turística conforme las tendencias mencionadas, con un alto contenido ecológico y que pueden incluir múltiples aventuras y actividades emocionantes en tanto que, por otra parte, la ruralidad del cantón puede atender los requerimientos de convivencia y de vinculación con entornos culturales diferentes.

En cuanto al tiempo, será necesario desarrollar opciones y alternativas -nuevas rutas, nuevas instalaciones y servicios para que se incremente la permanencia y la tasa de retorno de los turistas que visitan el cantón. Una alternativa para estas demandas de las tendencias del mercado es el turismo comunitario, que debe ser desarrollado para ello.

En el estudio antes citado se caracteriza el mercado-objetivo global actual, identificando algunos nuevos segmentos de turistas que se han sumado recientemente a los que tienen un perfil más convencional y conocido. Entre esos nuevos segmentos están:

- Familias modernas: Las familias uni-parentales son más comunes. Los negocios deben desarrollar servicios para tales familias, ofreciendo paquetes que se ajusten a sus necesidades.
- Bleisure: (Business+pleasure), cerca de un 60% de los viajeros con motivo de negocio realizan actividades de ocio en el destino visitado.
- Turistas solos: Incluso en forma creciente mujeres y adultos mayores.
- Recién casados: Novios que viajan para su ceremonia o luna de miel a destinos fuera de su país y de preferencia a lugares exóticos.

Si bien en el cantón Pallatanga, son usuales los turistas convencionales -grupos de la tercera edad; parejas jóvenes con o sin niños; parejas o grupos juveniles- es también perceptible la presencia de viajeros que viajan solos, o que aprovechan su visita al país para hacer un breve recorrido por lugares que ofertan estos servicios. Son poco frecuentes los turistas que sean jefes de familia monoparental que viajen con niños, pero no se descarta que puedan existir. Los paisajes del cantón son de hecho adecuados para que se efectúen bodas y lunas de miel, demanda que podría incrementarse en el futuro si se establecen servicios de jerarquía para ese fin.

Finalmente, el informe del MINTUR alude a las tendencias del turismo en la actualidad, señalando las más destacadas, que también pueden incidir en el cantón Pallatanga:

- Destinos desconocidos. Los turistas buscan destinos exóticos, poco explorados y experiencias únicas que los diferencien de los demás. El grupo demográfico más perceptivo a esta tendencia son los Millennials. Influencers. Los influencers son usuarios de redes sociales que cuentan con cierta credibilidad sobre un tema en concreto, y por su presencia e influencia en redes puede llegar a convertirse en promotores de una marca. La industria turística tiende a promocionarse a través de las redes por medio de influencers. Sparefare. Plataformas que comercializan vuelos, reservas de hotel y paquetes de viajes de oportunidad y a precios descontados y tienden a ser una tendencia global.
- Turistas de China. El turismo emisor de China tuvo en el 2018 una tasa de crecimiento anual del 17%. Según estudios, los turistas chinos buscan atracciones naturales e históricas y consideran que las experiencias que puedan ser vividas en el destino son factores más importantes que el costo del viaje. Si el turismo interno es el mercado que se busca fortalecer en el cantón, a futuro mediante una adecuada planeación tiene un potencial que no se ha desarrollado aún, para ofertar destinos inéditos en el territorio del Cantón y la Provincia, especialmente considerando el mercado de jóvenes a quienes les interesan las actividades deportivas extremas y las experiencias emocionantes.

Finalmente, respecto de la tecnología, el informe del MINTUR destaca la importancia que tienen los recursos digitales para los turistas y sus necesidades, siendo por ello indispensable garantizar la disponibilidad de esos servicios en todo el territorio del Cantón y, por otra parte, desarrollar aplicaciones móviles que faciliten y promuevan la experiencia del turista antes, durante y después de sus viajes.

El turismo ha sido uno de los sectores más afectados por la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19), que ha repercutido en las economías, los medios de subsistencia, los servicios públicos y las oportunidades en todos los continentes. Si bien debe ser prioritario mantener los medios de subsistencia que dependen del turismo, la reconstrucción del sector ofrece también una oportunidad de transformarlo prestando especial atención a aprovechar los efectos que ejerce en los destinos visitados y a crear comunidades y empresas más resilientes mediante la innovación, la digitalización, la sostenibilidad y las alianzas.

Ostelea presenta un listado de Tendencias Turísticas, mismas son el resultado de Post Covid 19, en donde absolutamente toda la actividad turística ha cambiado para siempre, las tendencias mencionadas son:

- 01.- El turismo nacional, desplazamientos cortos: Marca tendencia en destinos los viajes nacionales o domésticos. El turismo nacional, también llamado turismo local o doméstico, implica la movilización del viajero dentro de las fronteras de su propio país y será cada vez más local de acuerdo con la cercanía del destino con el sitio de origen.
- 02.- El turismo familiar, un clásico: El turismo familiar, como su nombre lo indica, es aquel en el cual se moviliza el grupo familiar, total o parcialmente, es decir, pueden viajar dos o más miembros de ella. Este tipo de turismo tiene como finalidad fortalecer los lazos familiares a través de la experiencia turística, por lo que su definición está enmarcada dentro de unos límites y requerimientos particulares.
- 03.- El turismo de negocios y eventos, MICE: Conforme avanza la globalización y la tecnología, el turismo de negocio, también conocido como turismo MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), gana gran terreno dentro del sector turismo. Por definición, el individuo que hace turismo de negocio viaja por la necesidad de cumplir con asuntos laborales y profesionales tales como: convenciones, eventos, congresos o exposiciones.
- 04.- El turismo urbano, escapadas de corta duración: Dentro de esta categoría están incluidos los viajes realizados a las grandes ciudades y centros urbanos del mundo. Por lo general, este es uno de los tipos de turismo más escogidos por los viajeros debido a su gran desarrollo y a las comodidades que ofrece.
- 05.- El turismo rural, palanca de recuperación: El turismo rural, también conocido como turismo comunitario, ha surgido recientemente como una alternativa al turismo urbano convencional. En este tipo de turismo, el turista viaja a pequeñas comunidades, por lo general rurales, con la finalidad de conocer su estilo de vida y cultura o, en algunos casos, desconectar de la ciudad. Durante la pandemia, la alternativa de turismo rural y de naturaleza se ha convertido en cada vez más popular.
- 06.- El turismo de naturaleza, un soplo de aire fresco: Estos viajes se realizan en el marco de la naturaleza, el relax y el disfrute del entorno, además de la práctica de actividades relacionadas con la zona. En este marco, existe una oferta variada de actividades para los viajeros 5.0. Su actividad está bastante diversificada y gira en torno al contacto con la naturaleza y su preservación, por lo que se encuentra profundamente ligado con el turismo sostenible. De igual forma, el turismo natural ha sentado las bases para el desarrollo de otros tipos de turismo, entre los que se encuentran:
  - El agroturismo, donde los turistas tienen oportunidad de visitar viñedos, granjas y otras plantas de producción y procesamiento de alimentos.
  - El ecoturismo, donde los turistas visitan áreas preservadas como parques nacionales o reservas. Este tipo de turismo promueve las estadías con un menor impacto medioambiental y la realización de actividades destinadas a proteger espacios naturales.
  - El turismo salvaje, donde el principal atractivo es estar en contacto con animales en su hábitat natural.
  - El turismo de aventura, que por definición incluye la realización de actividades físicas como montañismo, senderismo, escalada, entre otros.
- 07.- El turismo médico, una opción saludable: También conocido como turismo de salud, el turismo médico es aquel en el que el turista se moviliza con la finalidad de realizar una consulta médica o someterse a un proceso quirúrgico al que no tiene acceso en su lugar de origen. Dentro de este grupo, la cirugía estética es una de las más demandadas, aunque puede tratarse de cualquier procedimiento o consulta. Este tipo de turismo ha sido uno de los más criticados a nivel mundial, principalmente porque los motivos que mueven al turista son muy variados y van desde razones de economía, en algunos sitios es más económico que en otros, o por motivos de legalidad.
- 08.- Turismo cultural, un deleite vivencial: En el turismo cultural, el turista desea conocer todos los aspectos culturales relacionados con un país de su interés, lo que incluye, en la mayoría de los casos, su historia, arte y gastronomía. Este tipo de turismo brinda grandes beneficios al sector ya que atrae viajeros en todas las épocas del año y promueve el desarrollo de la identidad local del destino. Entre las principales actividades que busca el viajero se encuentran visitas a museos, asistencia a festivales o degustación de la gastronomía local; también incluye celebraciones más íntimas de la localidad o incluso el aprendizaje del idioma.

- 09.- Turismo gastronómico, olor y sabor: El turismo gastronómico forma parte del turismo cultural, sin embargo, en este caso, el turista solo persigue degustar de la gastronomía local y no explorar otras áreas culturales. Las actividades gastronómicas incluyen la degustación del mayor número de platos y bebidas posibles y la vivencia de todas las actividades culinarias ligadas a ellas. De igual forma, muchos destinos tienen rutas gastronómicas o festivales culinarios programados en distintas épocas del año. Estos eventos movilizan a muchos turistas y generan un importante impacto económico en la zona. Añadir también que la experiencia gastronómica será tan profunda como lo desee el viajero y comprende desde visitas a restaurantes hasta clases personales de cocina impartidas por la población local.
- 10.- El turismo de bienestar y el mindfulness: El turismo de bienestar y mindfulness es una rama directa del turismo de salud que tiene como finalidad alcanzar bienestar tanto físico como psicológico y espiritual. Por esta razón, el turista escoge destinos en los que se realicen actividades relacionadas con cada ámbito, tales como: yoga, meditación o retiros espirituales. Este tipo de turismo se hace más popular conforme se difunde el concepto de mindfulness y a medida que la sociedad adquiere conciencia acerca de la importancia de preservar la salud.
- 11.- El turismo educativo, aprendizaje y más: En el turismo educativo el turista viaja para aprender dentro de un ámbito académico. Por lo tanto, este tipo de turismo incluye viajes de intercambio, cursos de verano o visitas guiadas a laboratorios o instituciones. La actividad dentro de este sector se ha ido diversificando cada día más a medida que se fomentan los lazos de cooperación internacional en educación. Incluso, muchas veces, los turistas, principalmente estudiantes, son invitados a realizar turismo educativo para conocer cuáles son sus opciones de aprendizaje en un país diferente al de residencia.
- 12.- Turismo deportivo, emoción y adrenalina: El deporte puede vivirse de dos maneras, siendo fanático o siendo atleta y el turismo deportivo los envuelve a ambos. La principal razón que mueve a este tipo de turista es la celebración de eventos deportivos más allá de las fronteras del país donde reside; entre los más populares de encuentran: mundiales de fútbol, ligas mayores de baseball o basquetbol y las olimpiadas. De este tipo de eventos, por lo general, surgen espacios e infraestructura que contribuyen al turismo local y que continúan en el futuro atrayendo a más turistas.

En todos los países con flujo turístico, la llegada de turistas extranjeros será lenta en los próximos años, por lo que se promoverá el turismo interno. Si bien el marketing de Santander como destino turístico estaba enfocado en MICE (siglas inglesas de reuniones, incentivos, convenciones y eventos) en el contexto pre-COVID-19, este turismo ha perdido viabilidad debido a la prohibición de grandes concentraciones de personas. Por tanto, se recomienda a los gestores de políticas turísticas apostar por otros tipos de productos turísticos que ya se encontraban en crecimiento, tales como el turismo de naturaleza, de bienestar, histórico-cultural y gastronómico.

La clave está en involucrar a los Gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y otros asociados, y prepararse para cambiar los modelos comerciales y las estructuras de gestión para satisfacer una demanda nueva y diferente. A corto plazo, será importante comunicar claramente las acciones para recuperar la confianza de los inversores y los consumidores. A largo plazo, también será fundamental fortalecer la sostenibilidad y la resiliencia, y distribuir los beneficios de manera más equitativa. Juntos, estos enfoques pueden revitalizar el sector turístico mundial, aprovechando su poder de creación de mercados para apoyar las economías, generar empleos e impulsar resultados de desarrollo que den prioridad a las personas y a sus comunidades respecto a las nuevas tendencias turísticas.

Tabla # 35. Tendencias Post COVID 19

TENDENCIAS DE TURISMO POST COVID 2021			
TIPOLOGIA TURISTICA	OBJETO	PRESENCIA EN EL TERRITORIO	POTENCIAL EN EL TERRITORIO
Turismo interno	También llamado turismo local o doméstico, implica la movilización del viajero dentro de las fronteras de su propio país y será cada vez más local de acuerdo con la cercanía del destino con el sitio de origen.	SI	SI
Turismo Familiar	Este tipo de turismo tiene como finalidad fortalecer los lazos familiares a través de la experiencia turística, por lo que su definición está enmarcada dentro de unos límites y requerimientos particulares.	SI	SI
Turismo de Negocios y Eventos ( MICE)	El turista viaja por la necesidad de cumplir con asuntos laborales y profesionales tales como: convenciones, eventos, congresos o exposiciones.	NO	NO
Turismo Urbano	Es uno de los tipos de turismo más escogidos por los viajeros debido a su gran desarrollo y a las comodidades que ofrece. Entre ellas tenemos: grandes aeropuertos con vuelos directos a cualquier parte del mundo, amplia infraestructura hotelera (adaptada a todas las necesidades) y una gran oferta en restauración y actividades de ocio.	NO	NO
Turismo Rural	En este tipo de turismo, el turista viaja a pequeñas comunidades, por lo general rurales, con la finalidad de conocer su estilo de vida y cultura o, en algunos casos, desconectar de la ciudad.	SI	SI

Turismo de Naturaleza	Estos viajes se realizan en el marco de la naturaleza, el relax y el disfrute del entorno, además de la práctica de actividades relacionadas con la zona	SI	SI
Turismo de Salud	El turista se moviliza con la finalidad de realizar una consulta médica o someterse a un proceso quirúrgico al que no tiene acceso en su lugar de origen. Dentro de este grupo, la cirugía estética es una de las más demandadas, aunque puede tratarse de cualquier procedimiento o consulta.	NO	SI
Turismo Cultural	El turista desea conocer todos los aspectos culturales relacionados con el destino de su interés	NO	NO
Turismo Gastronómico	El turista solo persigue degustar de la gastronomía local	SI	SI
Turismo de Bienestar y mindfulness	Tiene como finalidad alcanzar bienestar tanto físico como psicológico y espiritual	NO	SI
Turismo Educativo	El turista viaja para aprender dentro de un ámbito académico	NO	NO
Turismo Deportivo	La celebración de eventos deportivos más allá de las fronteras del país donde reside	NO	NO

Elaborado por: U. de Turismo GADMP 2020

De las 12 tipologías de turismo que serán tendencia post-covid conforme lo analiza el Blog turístico Ostelea<sup>1</sup> el 42% se las desarrolla en el territorio, es decir 5 tipologías de las que conforman el análisis de tendencia; sin embargo, se presenta una oportunidad pues el 58% de los tipos de turismo analizados tiene un importante potencial en territorio. De estas últimas el 71% corresponde a oferta turística que se encuentra generando actividad turística que aún hay que fortalecer; y el 28% de tipos de turismo con potencial que pueden convertirse en una nueva opción dentro de la oferta turística local.

Tabla. Posición tendencial Pallatanga

TENDENCIA	POSICIÓN DEL CANTÓN FRENTE A LA TENDENCIA
Turismo Interno	De las estadísticas con las que cuenta el cantón respecto a estudios y proyecciones de visitación turística, se tiene un flujo turístico de 13056, ya para el año 2020 al primer trimestre previo al inicio de la pandemia se tiene el dato estadístico de afluencia turística de 1313 personas, procedentes de 59 ciudades, para la estadística regional, se observa que los usuarios en su mayoría proceden de la región sierra y corresponden al 62%, que se muestra superior a la región costa con 28%, las regiones Amazonía y Galápagos presentan estadísticas muy irrelevantes, por tanto, no se consideran mercados atractivos.
Turismo Familiar	Las condiciones actuales para la práctica del turismo en condiciones Covid ha generado una resistencia a viajar, sin embargo, la oferta turística cantonal respecto a este tipo de turismo se realiza a atractivos turísticos naturales como cascadas el Parque Acuático Pallatanga que es un atractivo turístico que justamente fomenta este tipo de turismo, al momento se encuentra cerrado, por tanto, no se cuenta con estadísticas actualizadas.
Turismo de Negocios	Este tipo de turismo no se lo practica en el cantón, tampoco se ha determinado un potencial que permita promover o planificar un producto turístico que fomente su práctica.
Turismo Urbano	No aplica en el territorio, la vocación es de relax, naturaleza y aventura, el cantón no es una gran urbe ni cuenta con atractivos, negocios, emprendimientos que generen atracción para la práctica de turismo urbano.
Turismo Rural	En el cantón se tienen identificados dos puntos geográficos que con el apoyo de la empresa privada se opera la actividad turística, estos son Las comunidades de Guangashí La Tigra y la comunidad de Jalubí; si bien es cierto son procesos de gestión, articulación pública y privada que deben ser fortalecidos generan movimiento en la cadena de valor turística, así como la economía local. Además se analizan otros puntos geográficos que podrían ser potenciales para la práctica de este tipo de turismo.
Turismo Interno	De las estadísticas con las que cuenta el cantón respecto a estudios y proyecciones de visitación turística, se tiene un flujo turístico de 13056, ya para el año 2020 al primer trimestre previo al inicio de la pandemia se tiene el dato estadístico de afluencia turística de 1313 personas, procedentes de 59 ciudades, para la estadística regional, se observa que los usuarios en su mayoría proceden de la región sierra y corresponden al 62%, que se muestra superior a la región costa con 28%, las regiones Amazonía y Galápagos presentan estadísticas muy irrelevantes, por tanto, no se consideran mercados atractivos.

TENDENCIA	POSICIÓN DEL CANTÓN FRENTE A LA TENDENCIA
Turismo Familiar	Las condiciones actuales para la práctica del turismo en condiciones Covid ha generado una resistencia a viajar, sin embargo, la oferta turística cantonal respecto a este tipo de turismo se realiza a atractivos turísticos naturales como cascadas el Parque Acuático Pallatanga que es un atractivo turístico que justamente fomenta este tipo de turismo, al momento se encuentra cerrado, por tanto, no se cuenta con estadísticas actualizadas.
Turismo de Negocios	Este tipo de turismo no se lo practica en el cantón, tampoco se ha determinado un potencial que permita promover o planificar un producto turístico que fomente su práctica.
Turismo Urbano	No aplica en el territorio, la vocación es de relax, naturaleza y aventura, el cantón no es una gran urbe ni cuenta con atractivos, negocios, emprendimientos que generen atracción para la práctica de turismo urbano.
Turismo Rural	En el cantón se tienen identificados dos puntos geográficos que con el apoyo de la empresa privada se opera la actividad turística, estos son Las comunidades de Guangashí La Tigrera y la comunidad de Jalubí; si bien es cierto son procesos de gestión, articulación pública y privada que deben ser fortalecidos generan movimiento en la cadena de valor turística, así como la economía local. Además se analizan otros puntos geográficos que podrían ser potenciales para la práctica de este tipo de turismo.
Turismo de Naturaleza	Las condiciones geográficas, climáticas topográficas permiten que el cantón cuente con varios microclimas, destacándose atractivos turísticos como cascadas, miradores, bosques. Este tipo de turismo es practicado en territorio, sin embargo es necesario implementar acciones interinstitucionales e intersectoriales para fortalecer y potenciar las actividades turísticas afines a la naturaleza.
Turismo de Salud	Este tipo de turismo no se lo practica en el territorio, sin embargo a la actualidad la empresa privada de servicios médicos ha presentado una propuesta al respecto que se encuentra en análisis; por las condiciones climáticas especialmente, se podría aprovechar esta oportunidad para generar determinada oferta a nichos específicos; sin embargo, está claro que es un proceso largo y de una alta inversión tanto pública como privada.
Turismo Cultural	En sí la cultura aplica y engloba muchos aspectos de una localidad anfitriona, Pallatanga como tal es un punto en donde se conjugan prácticas culturales y conocimientos ancestrales, generados a las prácticas religiosas, agrícolas y ganaderas especialmente. Existe cierto potencial que podría impulsar espacios a través de determinados eventos, como es el Festival de la Canción Nacional.
Turismo Gastronómico	Este tipo de turismo es considerado parte de la cultura local, sin embargo, pese al potencial agrícola no se ha podido construir un proceso que genere una oferta gastronómica diferenciada que permita posicionar al cantón con este enfoque. Sin embargo desde lo técnico-público se han generado investigaciones gastronómicas locales con la academia que están esperando ser implementadas para potenciar la gastronomía como un producto turístico dentro de la oferta turística cantonal.
Turismo de Bienestar y mindfulness	Aunque en el cantón no se practica este tipo de turismo, existen las condiciones como para intentar con el apoyo de la academia generar un producto turístico con estas características, mismo que puede ser integral con otras ofertas de turismo de naturaleza, salud y gastronómico.
Turismo Educativo	Al existir limitaciones de infraestructura y docentes multilingües especialmente, no se podría practicar este tipo de turismo.
Turismo Deportivo	Como se conoce esta práctica turística se encuentra vinculado a las grande metrópolis con élites deportivas e infraestructura adecuada, lo que no sería posible emprender en el cantón; sin embargo, a nivel local se practican deportes como el fútbol, y ecuavóley que son parte de las agendas deportivas intercantonal, en las celebraciones cantonales y patronales.

Elaborado por: U. de Turismo Gad Pallatanga

## 5.2. Análisis Interno

### 5.2.1. Análisis de la oferta

Con la información que levantó en línea base debe realizar un análisis de los atractivos turísticos, los tipos de turismo y la planta turística (equipamiento, instalaciones e

infraestructura).

En el análisis de los atractivos se debe indicar cuántos atractivos tiene, cuántos son culturales, cuántos son naturales, qué categoría tiene y qué significa eso, bajo qué criterios se los seleccionó y en qué se podría hacer para mejorar su situación actual.

En el análisis de los tipos de turismo, se debe indicar cuáles son los tipos de turismo, por qué se seleccionaron y cómo aportan al desarrollo turístico del cantón. Si se identifican que existe el potencial de practicar otros tipos de turismo o subtipos de los ya existentes puede indicar cuáles sería y dónde se realizarían y cuál sería el aporte al desarrollo turístico local.

De igual forma, al analizar la planta turística debe resumir cuántos hoteles, restaurantes, lugares de esparcimiento, etc., se encuentran en el cantón, indicar dónde están ubicados, si son turístico o no y cómo aportan al desarrollo turístico del cantón. Aquí puede incluir información sobre prestadores que aún no han sido recategorizados y cómo esto afecta al cobro de la licencia única anual de funcionamiento.

Finalmente, se debe analizar la información levantada respecto a las instalaciones e infraestructura indicando con qué se cuenta y en qué estado están éstas y cómo aportan o benefician al desarrollo turístico o en su defecto que sucede si es que no se cuenta con las mismas cómo afectan al sector.

## Ejemplo:

### Análisis interno

El cantón Esmeraldas posee un gran potencial turístico al ser un territorio dotado de atractivos naturales y culturales llamativos para un mercado latente del norte del Ecuador y los turistas colombianos, según los participantes de los talleres, esto, sumado al carisma de sus pobladores hacen una receta perfecta para recrearse, vacacionar y disfrutar.

- **Análisis de la oferta**
  - Atractivos

En la tabla expuesta a continuación se enlistan los 26 atractivos naturales y 17 culturales del cantón Esmeraldas cuya jerarquía oscila entre 1 y 2 en su mayoría.

Tabla. *Atractivos turísticos del cantón Esmeraldas*

N°	Sector	Nombre del atractivo	Categoría de atractivo	Jerarquía
1	Camarones	Enrocado	Cultural	2
2	Camarones	Playa de Banderas	Natural	2
3	Camarones	Playa de Camarones	Natural	2
4	Mojabolsa	Río Mojabolsa	Natural	2
5	Maraguili	Cueva Maraguili	Natural	2
6	Maraguili	Bosque Maraguili	Natural	2
7	Moncaune	Cascada de Moncaune	Natural	1
8	Carlos Concha	Balneario del Río Carlos Concha	Natural	2
9	Casa de Mono	Cascada Salto de la Gata	Natural	1
10	Casa de Mono	Cascada Siete Iglesias	Natural	1
11	Casa de Mono	Bosque Casa de Mono	Natural	1
12	Cabecera Parroquial de Chinca	Playón de Chinca	Natural	1
13	Luis Tello	Mirador Panecillo	Cultural	1
14	Luis Tello	Mirador Regocijo	Natural	1
15	Luis Tello	Isla Corazón	Natural	2
16	Luis Tello	Zona de Anidación de aves	Natural	2

N°	Sector	Nombre del atractivo	Categoría de atractivo	Jerarquía
17	Luis Tello	Boque de Manglar RVSMERE	Natural	2
18	Luis Tello	Playa las Palmas	Natural	3
19	Luis Tello	Artesanías Malecón Las Palmas	Cultural	2
20	Luis Tello	Encocao Playa Las Palmas	Cultural	2
21	Bartolomé Ruíz	Catedral Católica Cristo Rey	Cultural	2
22	Luis Tello	Malecón Las Palmas	Cultural	3
23	5 de agosto	Monumento a los Marimberos	Cultural	2
24	Esmeraldas	Museo y Centro Cultural Esmeraldas	Cultural	3
25	Esmeraldas	Museo Arqueológico Carlos Mercado Ortiz	Cultural	3
26	Esmeraldas	Parque Central 20 de marzo	Cultural	2
27	Luis Tello	Puerto Pesquero Artesanal de Esmeraldas	Cultural	2
28	5 de agosto	Santuario Nuestra Señora de Loreto	Cultural	2
29	Eloy Alfaro	Marimba en Conservatorio Municipal	Cultural	2
30	Bolívar	Estrecho del río Majua	Natural	1
31	Canchalagua	Cascada Canchalagua	Natural	2
32	Las Minas	Cascada Cenote	Natural	2
33	Tabiazo	Río Teaone	Natural	2
34	El Tigre	Cascada El Tigre	Natural	2
35	Achilube	Playa Achilube	Natural	2
36	Las Piedras	Playa las Piedras	Natural	2
37	Tachina	Estuario del Río Esmeraldas	Natural	2
38	Tachina	Islote La Bambuquina	Natural	2
39	El Tigre	Finca Agroturística Mari Cris	Cultural	2
40	Tachina	Malecón de Tachina	Cultural	2
41	Tabule	Playa de Tabule	Natural	2
42	Tachina	Elaboración de panela	Cultural	2
43	Vuelta Larga	Malecón Vuelta Larga	Cultural	2

Nota. Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

La categoría de estos atractivos puede mejorarse con intervenciones generales: señalética vial y turística, adecuación de las vías de acceso a los sitios turísticos, provisión de los servicios básicos efectiva para la planta turística sin priorizar sobre las necesidades de la población receptora. A nivel específico, es necesario la dotación de facilidades turísticas como: puntos de información turística en los centros de distribución para los excursionistas y turistas; adecuaciones de los atractivos identificados para actividades de naturaleza y aventura, señalética, centros de interpretación.

Por otro lado, es necesaria la formación de guías locales y de los empresarios turísticos para mejorar su cultura de servicio y la calidad de sus productos; análisis de las necesidades de la demanda para presentar productos específicos a las necesidades de los visitantes. Los destinos de sol y playa deben fortalecerse no sólo a nivel de la formación de prestadores de servicios, sino también del manejo sostenible y responsable del recurso playa y mar. Las mencionadas, son las necesidades primordiales para una eficiente desarrollo y operación de los atractivos turísticos del cantón, lo que permitirá generar campañas promocionales efectivas para atraer a mercados potenciales tanto a nivel nacional como internacional.

○ Tipos de turismo

En el cantón Esmeraldas se pueden realizar los siguientes tipos de turismo:

Ilustración. Tipos de turismo



Nota. Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

Estas tipologías de turismo son las que se pueden realizar en los atractivos turísticos del cantón Esmeraldas; el turismo de sol y playa es uno de los principales a nivel de la costa ecuatoriana, concentrándose la oferta en las provincias de Manabí, Santa Elena y Esmeraldas, destinos que tienen gran captación de turistas nacionales e internacionales, lo que genera fuentes de ingresos para quienes se dedican a prestar servicios para que los visitantes puedan disfrutar de los recursos. El referente más importante en el cantón Esmeraldas es la playa de Las Palmas.

El turismo de naturaleza y el de aventura pueden desarrollarse justamente en los atractivos naturales del cantón como en bosques, cascadas, ríos y áreas protegidas; por otro lado, Esmeraldas cuenta con atractivos culturales como museos, monumentos, además de expresiones culturales como tradiciones orales, usos sociales, rituales, actos festivos, etc., que enriquecen el patrimonio cultural del cantón y permiten el desarrollo del turismo cultural en el lugar.

Asimismo, el cantón tiene una diversidad gastronómica con platos que son reconocidos a nivel nacional gracias a su sabor y su forma de preparación que vuelven tan atractiva a la gastronomía esmeraldeña, posicionándola como un recurso aprovechable para el turismo gastronómico.

Si bien actualmente estas tipologías de turismo tienen una demanda limitada, existen, y tienen un nicho de mercado creciente por lo que es necesario implementar las facilidades necesarias para contribuir a su desarrollo sostenible y mejorar así la experiencia del turista.

- Planta turística

A continuación, se detalla la cantidad de prestadores de servicios turísticos regularizados y no, del cantón Esmeraldas según la información levantada:

Tabla. *Planta turística del cantón Esmeraldas*

<b>Prestadores de servicio</b>	<b>Número</b>
<i>Alojamiento</i>	56
<i>Alimentos y bebidas</i>	69
<i>Transporte terrestre</i>	2
<i>Tricimotos y taxis</i>	20
<i>Guías</i>	3
<i>Operación e intermediación</i>	7
<i>Esparcimiento</i>	20

*Nota.* Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

De los 69 establecimientos de alojamiento cuyo desglose se lo puede observar en la tabla No. 48, 5 son de categoría 3 estrellas, el resto se encuentran entre 1 y 2 estrellas, aspecto que puede limitar el tipo de turista que llega al territorio. Es necesario mencionar también que de los 56 establecimientos 12 no están registrados ante el MINTUR, 7 se encuentran actualmente cerrados y 3 cuentan con doble registro como se lo establece en la tabla No. 49. Cabe mencionar que los establecimientos no se encuentran 100% recategorizados.

En lo que respecta a los establecimientos de alimentos y bebidas, de los 69 registrados, 1 corresponde a una fuente de soda, y 7 a cafeterías, el resto son restaurantes de 2 y 3 tenedores, sus horarios de atención diversos y una oferta gastronómica variada. Cabe indicar que 10 de los establecimientos listados en la tabla 50, se encuentran actualmente cerrados y hay 2 con doble registro. Al igual que los establecimientos de alojamiento, no todos los establecimientos están recategorizados, por lo que el número puede disminuir acorde a la normativa vigente.

En cuanto a lo que corresponde a esparcimiento, se tienen registrados 20 establecimientos concentrados en la cabecera cantonal, lamentablemente no todos se encuentran recategorizados (Ver tabla 53) y 5 que se encuentran inactivos. En lo que corresponde a operación e intermediación, según el catastro del Ministerio de turismo, existen 7 establecimientos registrados que no están funcionando, no existen oficinas, pero mantienen su registro activo (Ver tabla 52).

El cantón Esmeraldas cuenta con 3 guías turísticos acreditados y registrados por el Ministerio de turismo y en cuanto al transporte turístico, existen dos compañías registradas en el Ministerio de Turismo, de éstas no hay más información y se conoce que operan sólo cuando se requiere su servicio. De la misma manera, el cantón cuenta con instalaciones que facilitan el desarrollo de la actividad turística sobre todo en las áreas de sol y playa, el estado de estas instalaciones no es malo, sin embargo, requieren mantenimiento continuo para mejorar la experiencia del visitante.

Por otro lado, las zonas urbanas de Esmeraldas cuentan con la infraestructura necesaria para satisfacer las necesidades básicas de los turistas como conectividad, comunicaciones y acceso a servicios básicos, mientras que las áreas rurales presentan un déficit de estos servicios.

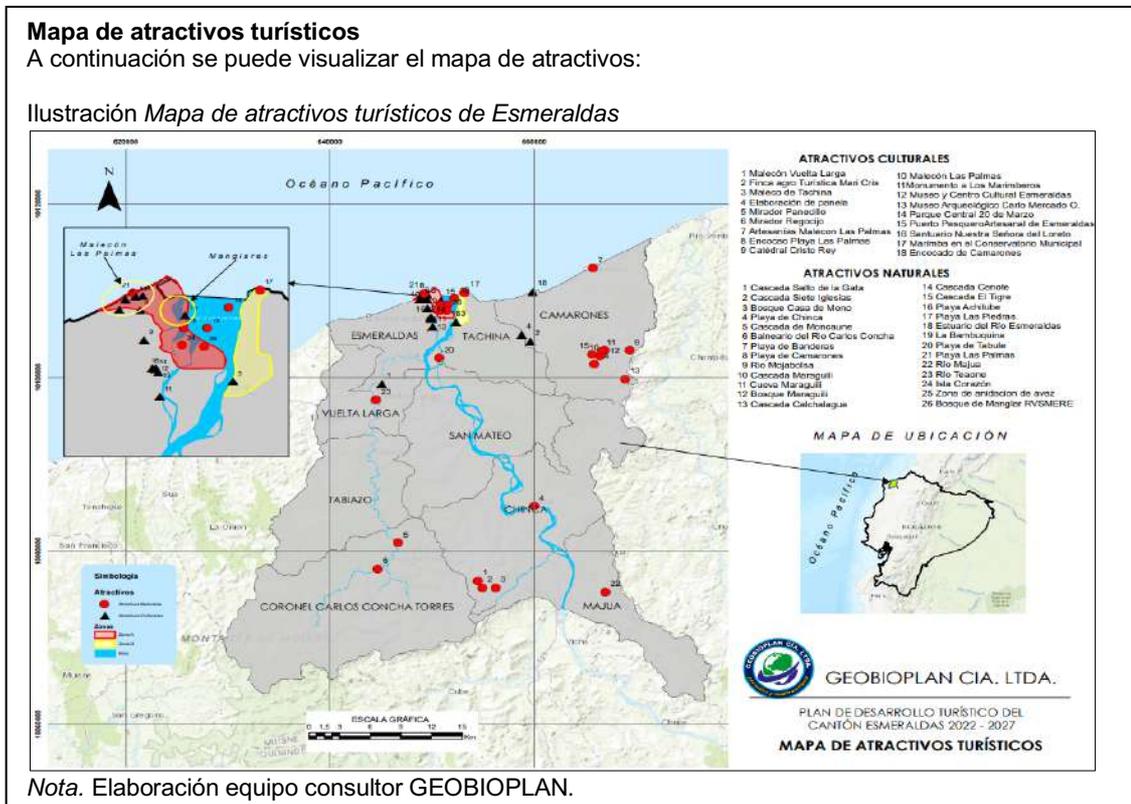
### 5.2.2. Análisis territorial articulado al turismo

Para desarrollar esta parte se debe realizar tres acciones puntuales:

#### 5.2.2.1. Mapa de atractivos turísticos

Con el listado de los atractivos, se debe elaborar un mapa.

Ejemplo:



#### 5.2.2.2. Definición de atractivos

Con el mapa de atractivos turístico listo, se debe solicitar al área de planificación y al área de riesgos del municipio los mapas de uso de suelo y riesgos para contraponer esos 2 mapas con el de atractivos turísticos para determinar con qué atractivos se debe priorizar el trabajo para posicionarlos tomando en cuenta primero sus usos de suelo actuales y sus tipos de riesgo.

Acorde a esos criterios se seleccionarán los atractivos que serán convertidos en zonas especiales de uso turístico.

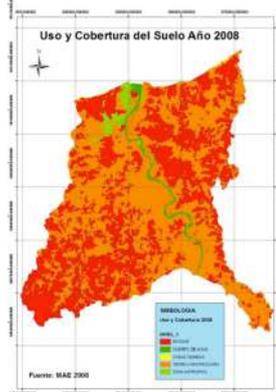
Ejemplo:

**Definición de atractivos**

Tomando en consideración los mapas de uso de suelo y riesgo, los atractivos turísticos identificados en Esmeraldas se encuentran dispersos en zonas con diferentes características geográficas y cuyo uso productivo está delimitado tanto por el Ministerio de Ambiente, como el GAD municipal.

De igual manera, se tiene identificadas las zonas según el riesgo por factores naturales o antrópicos, categorizándose los atractivos turísticos desde un “riesgo nulo” hasta un “alto riesgo”, lo que a su vez provoca que, dentro de la planificación y desarrollo de estos sitios naturales o culturales, se consideren acciones de contingencia y prevención para evitar cualquier tipo de desastre.

Ilustración. Mapa de uso de suelo



Nota. Fuente: PDOT 2020-2033 cantón Esmeraldas

Ilustración. Mapa de riesgos



Nota. Fuente: PDOT 2020-2033 cantón Esmeraldas

Tabla. Definición de atractivos

N.º	Nombre del atractivo	Uso de suelo	Riesgo
1	Bosque de Maraguili	Bosque	Medio
2	Cueva de Maraguili	Bosque	Medio
3	Enocado de camarones	Cuerpo de agua	Muy alto
4	Río Mojabolsa	Bosque	Muy alto
5	Bosque Casa de Mono	Bosque	Medio
6	Cascada 7 Iglesias	Bosque	Medio
7	Playón de Chinca	Tierra agropecuaria	Medio
8	Salto de la Gata	Bosque	Medio
9	Balneario del Río Carlos Concha	Tierra agropecuaria	Medio
10	Cascada Moncaune	Bosque	Medio
11	Encocao en playa Las Palmas	Cuerpo de agua	Muy alto
12	Monumento a los marimberos	Tierra agropecuaria	Medio
13	Puerto Pesquero Artesanal de Esmeraldas	Cuerpo de agua	Alto
14	Marimba en Conservatorio Municipal	Tierra agropecuaria	Medio
15	Museo y Centro Cultural Esmeraldas	Tierra agropecuaria	Medio
16	Museo Arqueológico Carlos Mercado Ortiz	Tierra agropecuaria	Ninguno (Ya no existe el atractivo)
17	Playa Las Palmas	Cuerpo de agua	Muy alto
18	Malecón Vuelta Larga	Zona antrópica	Muy alto
19	Finca Agroturística Mari Cris	Tierra agropecuaria	Alto
20	Malecón Tachina	Cuerpo de agua	Muy alto
21	Elaboración de panela	Tierra agropecuaria	Alto
22	Mirador Regocijo	Bosque	Muy alto
23	Artesanía Malecón Las Palmas	Cuerpo de agua	Muy alto
24	Malecón Las Palmas	Cuerpo de agua	Muy alto
25	Catedral Cristo Rey	Zona antrópica	Alto
26	Parque Central 20 de marzo	Zona antrópica	Medio
27	Santuario Nuestra Señora de Loreto	Zona antrópica	Medio
28	Playa Banderas	Cuerpo de agua	Muy alto
29	Playa Camarones	Cuerpo de agua	Muy alto
30	Mirador Panecillo	Bosque	Muy alto
31	Cascada Malaguili	Tierras agropecuarias	Medio
32	Cascada Chancalagua	Bosque	Medio
33	Cascada Cenote	Tierras agropecuarias	Alto
34	Cascada Tigre	Tierras agropecuarias	Alto
35	Playa Achibule	Cuerpo de agua	Muy alto
36	Playas Las Piedras	Cuerpo de agua	Muy alto
37	Estuario del Río Esmeraldas	Cuerpo de agua	Inundable
38	La Bambuquina	Cuerpo de agua	Inundable
39	Playa de Tabule	Cuerpo de agua	Muy alto
40	Río Majua	Zona antrópica	Medio
41	Río Teaono	Zona antrópica	Medio
42	Isla Corazón	Cuerpo de agua	Muy alto
43	Zona de anidación de aves	Cuerpo de agua	Muy alto
44	Bosque manglar RVSMERE	Zona antrópica	Muy alto

Nota. Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

#### 5.2.2.3. Zonas especiales de uso turístico.

Tomando en cuenta los atractivos, sus usos de suelo y riesgos se determina cuáles de ellos se convertirán en zonas especiales de uso turístico, es importante determinar el cómo hacerlo. Para ello será necesario generar una reunión con el área de planificación del municipio.

Generalmente y dependiendo del uso de suelo actual de los atractivos y los riesgos presentes se tendrá que elaborar planes parciales para poder declararlos zonas especiales de uso turístico. Se deben tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- Uso actual del suelo.
- Potencialidad turística.
- Acceso.
- Demás criterios técnicos particulares del área de planificación.

### Ejemplo:

#### Zonas especiales de uso turístico

De la investigación realizada, considerando todas las condiciones que hacen posible que los recursos se conviertan en atractivos y donde existe un mayor empoderamiento y vocación para la operación y gestión de actividades turísticas se ha establecido que este plan debe servir de apoyo para la declaratoria de "zonas especiales de uso turístico" a la playa de Las Palmas, el estuario del río Esmeraldas y el malecón.

Tabla. Zonas especiales de uso turístico

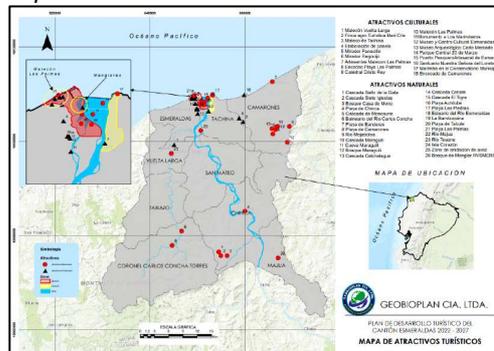
Criterio	Las Palmas	Estuario y malecón del río Esmeraldas
Uso actual del suelo	Cuerpo de agua	Cuerpo de agua
Potencialidad turística	Si	Si
Accesibilidad	Si	Si
Servicios turísticos	Si	Si

Nota. Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

Las zonas especiales de uso turístico deberán tener primero la declaratoria por parte del gobierno cantonal de tal manera que se pueda especificar las acciones a seguir para su operación y manejo considerando los siguientes puntos:

- Declaratoria de zonas especiales de uso turístico a la playa de Las Palmas y al estuario y malecón del río Esmeraldas.
- Elaboración de los planes de manejo y gestión de las zonas especiales de uso turístico.
- Regularización y categorización de los servicios turísticos que se presten en las zonas especiales de uso turístico.
- Reglamentación para la operación de los servicios turísticos de las zonas especiales de uso turístico.
- Establecer un sistema que genere datos para el control de las visitas y actividades en las zonas especiales de uso turístico.
- Gestión de recursos para la implementación de facilidades turísticas y mantenimiento de las zonas especiales de uso turístico.

Ilustración. Mapa de zonas especiales de uso turístico



Nota. Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

Con estas acciones, se puede organizar de manera efectiva el mantenimiento y desarrollo de estas zonas, lo que es importante tanto para la imagen como para el posicionamiento del destino Esmeraldas a nivel nacional e internacional. Adicionalmente, la declaratoria de zona especial de uso turístico permitirá gestionar los recursos necesarios para aportar en el desarrollo y mantenimiento de estos lugares, para que éstas sean sostenibles, autosustentables y efectivamente administradas.

El modelo de gestión de estos sitios debe estar claramente establecido en el plan de manejo, de tal manera que se establezca los responsables tanto a nivel público como privado.

### 5.3. Análisis de la situación turística del cantón

Una vez que haya concluido con el diagnóstico turístico del sector, se debe redactar un texto que resuma toda la realidad turística del cantón: demanda, oferta, competencia, tendencias e indicar cuál o cuáles son las zonas especiales de uso turístico seleccionadas para el cantón.

## Ejemplo:

### **Análisis de la situación turística del cantón**

Esmeraldas es un cantón con una constante dinámica y crecimiento, su población se asienta en una ciudad que termina en el mar, con una variedad de paisajes que conjugan lo urbano con lo rural, el agua y la naturaleza, los saberes ancestrales de su población nativa y la modernidad que viene de la mano del desarrollo.

El crecimiento de la zona urbana ha puesto en evidencia que la gestión y manejo de los recursos básicos no ha sido suficiente, pues existe deficiencias en temas como agua potable, vialidad y seguridad, aspectos fundamentales para el desarrollo y la calidad turística de los servicios que se prestan.

El turismo en el cantón Esmeraldas es una actividad que se lleva a cabo primordialmente por las personas de la localidad que aprovechan tanto el recurso playa que se encuentra dentro de su lugar de residencia (en la zona urbana) o los recursos naturales que se están en las zonas rurales donde se busca cambiar de ambiente y acercarse al interior del territorio. A esto se acompaña una riqueza cultural muy conocida por su gastronomía y música, donde se destaca la marimba. Se han identificado 44 atractivos turísticos en el cantón que representan la riqueza cultural y natural del territorio.

La planta turística cuenta con alojamientos (45) mayoritariamente de dos y tres estrellas, concentrados en la cabecera cantonal, al igual que los servicios de alimentación (69 registrados) que cubren una variedad de platos. A nivel de esparcimiento, Esmeraldas cuenta con un registro de 20 establecimientos correspondientes a bares y discotecas, concentrados en la zona urbana, es decir en la cabecera cantonal. A nivel de operación e intermediación, si bien el catastro considera 7 establecimientos, estos no se encuentran actualmente en funcionamiento, pero mantienen su registro vigente.

En lo que corresponde a transporte turístico, se encuentra en funcionamiento una sola compañía, y se ha considerado mencionar en este documento todos los servicios a nivel de cooperativas de transporte urbano, cooperativas de taxis y tricimotos de los que existen dos y veinte respectivamente. El servicio de guianza es prestado por tres guías profesionales registrados en el Ministerio de Turismo, siendo uno de estos, guía nacional y los dos restantes guías locales.

Las instalaciones turísticas existen mayoritariamente en la cabecera cantonal, teniendo así 1 marina, 2 muelles, servicios de carpas en la playa de las Palmas, senderos y diferentes accesos para el malecón de las Palmas, servicio de sillas en la playa, baños públicos en diferentes áreas del malecón de las Palmas, basureros en la zona del malecón. El caso del malecón de Tachina, cuenta con la pasarela, y baños de uso público. En lo que corresponde a instalaciones generales, el cantón Esmeraldas cuenta con 2 piscinas, 1 cancha de tenis, 5 gimnasios, 1 pista para atletismo, 1 cancha de fútbol y 1 spa.

En cuanto a la demanda, los feriados y vacaciones son los momentos adecuados en que los ecuatorianos de la zona norte del Ecuador (Carchi, Imbabura, Sucumbíos, Pichincha) visitan el cantón Esmeraldas, así como también un flujo de colombianos por estar cerca de la frontera con este país. Esta demanda se cubre gracias a que el cantón cuenta con una planta hotelera y una variedad de servicios de alimentación muy cercanos a los atractivos turísticos, con precios para los diferentes estratos de viajeros.

Al ser una ciudad puerto, llegan por esta vía muchos barcos con tripulación extranjera entre la que se destaca a los filipinos, que aprovechan y visitan la zona del malecón y playa de las Palmas. Las características de la demanda que visita el cantón Esmeraldas giran mayoritariamente a familias, con trabajos estables que aprovechan las temporadas vacacionales y/o feriados, pasando entre dos a cuatro noches en el destino y su principal motivación es el turismo de sol y playa.

Cabe indicar que el desarrollo turístico hasta la fecha ha sido lento, salvo la construcción del malecón de Las Palmas en el 2016, que contrasta, pero a su vez atrae en su conjugación entre la naturaleza (playa) y una obra técnica gigantesca para cubrir la variedad de necesidades turístico – recreativas no sólo de la población local sino también de los visitantes. La mayor competencia del cantón se encuentra dentro de la misma provincia a nivel de destinos de sol y playa como son Muisne y Atacames, pero también la provincia de Manabí por tratarse de una oferta similar (Manta, San Vicente, Portoviejo).

Las afectaciones sufridas por eventos naturales (terremoto, amenazas de tsunamis, sequías e inundaciones), así como por eventos antrópicos (paralizaciones, pandemia del COVID 19), demuestran que el sector es resiliente y no ha parado su lucha porque cree en el turismo como una actividad productiva y que permite dar a conocer las bellezas del cantón Esmeraldas.

Por las características de la población, los empresarios y el destino en conjunto, las tendencias turísticas apuntan a aprovechar la riqueza natural que ofrece el cantón, teniendo así la oportunidad de desarrollar el turismo sostenible, de naturales, slow travel, conciencia turística, que permiten el crecimiento sin mayor impacto, donde hay un mayor sentido de pertenencia con el territorio, su gente, el cuidado del medio ambiente. Esto ofrece también una oportunidad de intercambiar conocimientos por medio de “ed-venture”, donde el estudio de la naturaleza es el centro y motivación del viaje, lo que puede promover alianzas e intercambios académicos para el desarrollo turístico.

La cultura local es un enganche perfecto para celebraciones y eventos nativos, donde la música, danza y gastronomía pueden ser el centro de atención para grandes flujos de turistas. Adicionalmente, el sector turístico debe considerar adaptar sus servicios para que los turistas puedan viajar con sus mascotas, ya que es una tendencia creciente y necesaria para atraer otros mercados.

Las tipologías de turismo que se pueden realizar en Esmeraldas deben considerar las tendencias antes mencionadas, ya que son necesidades actuales de los viajeros que pueden satisfacerse gracias a los recursos que el territorio posee, y así complementar la oferta de naturaleza, sol y playa, aventura, cultura y gastronomía que actualmente prevalece.

Con todo lo expuesto, el plan de desarrollo turístico del cantón Esmeraldas brinda una herramienta de trabajo conjunto de los actores que hacen posible el turismo, para el aprovechamiento sostenible de los recursos bajo un esquema organizado que busca una rentabilidad no sólo económica para los empresarios del sector turístico, sino también a nivel social porque cualquier tipo de intervención aporta al crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida de la población local.

## 6. DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

Para la elaboración del diagnóstico del territorio se debe identificar los actores públicos o privados o ONG's involucrados directa o indirectamente en la actividad dentro del cantón ya que con ellos se deben realizar talleres de trabajo. Durante estos talleres debe aplicar herramientas de diagnóstico que permitirán conocer desde la perspectiva de los actores el estado de la actividad turística en los respectivos territorios.

### 6.1. Análisis de actores

Los actores son fundamentales para el desarrollo de la actividad turística ya que a través de ellos se conocen inquietudes y necesidades que tiene una localidad, para así enfocarse en una gestión eficiente del turismo. Es imprescindible la colaboración, participación y apoyo directo de los actores locales como: prestadores de servicios turísticos y no turísticos, consejos provinciales, municipio, juntas parroquiales, instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales, cámaras de turismo, artesanos, cámaras de comercio, servidores de transporte, actores públicos, etc. Una vez elaborada la tabla (ver ejemplo), deberá realizar un análisis sobre cómo los actores de la localidad afectan positiva o negativamente a la actividad turística, pues para aquellos opositores se determinarán mecanismos de acción y los actores afines serán tomados en cuenta como aliados en las acciones a desarrollarse para beneficio del sector.

Ejemplo:

#### Actores claves

La participación de los actores es fundamental para establecer un diagnóstico real e imparcial de la actividad turística en el territorio, puesto que de ellos nacen todas las inquietudes y necesidades que tiene una localidad.

De esta manera, se vuelve fundamental tomar en consideración su opinión, para más adelante plantear objetivos, estrategias y acciones que aborden los requerimientos del sector. Como parte del proceso de diagnóstico, se realizó una socialización del proceso de consultoría para el elaborar el plan integral de desarrollo turístico del Cantón Tiwintza, donde se hizo extensivo, a través de un oficio circular No. 019-alcaldía-gadmct-2022 del 25 de julio de 2022 y la radio municipal, una invitación a todos los actores involucrados en el quehacer turístico como son: establecimientos de servicios turísticos, síndicos de las comunidades rurales, dueños de recursos y atractivos turísticos, guías turísticos, Colegio Jaime Roldós Aguilera, Policía Nacional, Cuerpo de Bomberos, Comisaría e Intendencia.

En base a la información recabada durante el taller realizado el 29 de julio de 2022, la interacción con los actores en fase de campo y a la naturaleza de cada uno de ellos, a continuación, se muestra una matriz con el análisis que considera su posición, interés e influencia dentro del ámbito turístico del cantón. Además, se ha tomado en cuenta a actores como el Ministerio de Turismo y Gobierno Provincial de Morona Santiago, por su importancia en el desarrollo del turismo del cantón.

**Tabla Análisis de actores**

Actores	Intereses	Posición					Interés					Influencia						
		Oposición activa	Oposición pasiva	Indeciso	Apoyo activo	Apoyo pasivo	Desconocida	Poco ningún interés	Algún interés	Interés moderado	Mucho interés	El más interesado	Desconocido	Poco ninguna influencia	Alguna influencia	Influencia Moderada	Mucha influencia	El más influyente
Municipio Tiwintza	Desarrollar y fomentar la actividad turística en el cantón				X													X

Actores	Intereses	Posición					Interés					Influencia						
		Oposición activa	Oposición pasiva	Indeciso	Apoyo activo	Apoyo pasivo	Desconocida	Poco ningún interés	Algún interés	Interés moderado	Mucho interés	El más interesado	Desconocido	Poco ninguna influencia	Alguna influencia	Influencia Moderada	Mucha influencia	El más influyente
Comunidades y personas dueñas de recursos y atractivos turísticos	Contar con fuentes alternativas para su desarrollo socioeconómico					X			X							X		
Síndicos de comunidades	Velar por los intereses y el desarrollo de sus comunidades			X				X								X		
Guías locales	Mostrar al visitante y turista los recursos y atractivos naturales y culturales del cantón					X		X					X					
Ministerio de Turismo	Apoyar al desarrollo turístico de los cantones					X		X									X	
Consejo Provincial Morona Santiago	Apoyar al desarrollo turístico de los cantones				X			X								X		
Unidad Educativa Jaime Roldós Aguilera	Formar bachilleres con conocimientos necesarios para aportar al desarrollo turístico del cantón					X		X					X					
Establecimientos de servicios y servicios complementarios	Brindar servicios de calidad y calidez al visitante y turista					X			X				X					
Policía Nacional e Intendencia	Hacer cumplir la normativa y ordenanzas que rigen la actividad turística				X			X									X	

Fuente: Metodología para la elaboración de planes de desarrollo turístico, AME.

Elaboración: Equipo consultor

- **Municipio de Tiwintza**

El municipio es sin duda uno de los actores más importantes dentro del ámbito y desarrollo turístico en el cantón Tiwintza. Esto, debido a su posición, interés e influencia, pues es quien precisamente lidera y apoya la idea de desarrollar el turismo como una fuente alternativa de desarrollo socioeconómico. En este sentido, tiene las competencias de administrar los recursos económicos asignados, así como gestionar otras ayudas en favor del turismo del cantón. Si bien, el Municipio es uno de los actores locales clave, su accionar depende en gran medida de la asignación de recursos del gobierno central, así como del apoyo de entes como el Ministerio de Turismo y gobierno provincial.

- **Comunidades y personas dueñas de recursos y atractivos turísticos**

Son quizá el actor local más importante, pues sin ellos no se podría desarrollar el turismo en el cantón. Sin embargo, su posición, interés es relativamente bajo y su influencia es moderada en el sentido de que, son las comunidades quienes deciden si se puede o no ingresar a sus territorios y por ende a visitar algunos atractivos. En este sentido se identifica un apoyo pasivo, pues en general, con sus debidas excepciones, no existe proactividad por parte de los emprendimientos turísticos para abrirse campo y autogestionar sus proyectos. Esto a su vez, puede interpretarse un interés moderado en la actividad, puesto que la mayoría tienen otras actividades como fuente primaria de ingresos. En cuanto al nivel de influencia, es moderado, por una falta de organización gremial, muchas veces debido a la falta de compromiso en convocatorias para planificar acciones y proyectos.

- **Síndicos de comunidades**

Al ser reconocidos como líderes de las comunidades, los síndicos juegan un importante papel como actores en el cantón Tiwintza, pues son ellos quienes velan por los intereses y el desarrollo en sus territorios, lo que influye también en el ámbito turístico. Si bien existen comunidades bastante bien organizadas que ya trabajan en turismo, aún existen muchas otras con gran potencial, pero sin embargo no hay la apertura y facilidades necesarias por parte de sus líderes para desarrollar el turismo en sus territorios. Es por esto por lo que la posición general de los síndicos puede interpretarse como indecisa y con un interés relativamente bajo al ingreso del turismo a sus comunidades. En este sentido, su nivel de influencia, especialmente dentro de las comunidades es importante.

- **Guías locales**

Tiwintza cuenta con 13 guías locales pertenecientes a las comunidades rurales, los que aún no se consolidan como un grupo actor con mucha participación en el ámbito turístico. Esto posiblemente debido a que apenas se graduaron en el 2022. Por lo tanto, es un grupo con un apoyo pasivo y muy baja influencia, y a pesar de haberse conformado hace poco, con lo que deberían estar motivados, muestran poco interés en organizarse y trabajar en favor del desarrollo del turismo en sus comunidades.

- **Ministerio de Turismo**

Constituye el ente rector del turismo a nivel nacional que posee una dirección zonal en Morona Santiago para el apoyo y fomento del turismo de la provincia. Si bien su participación se traduce en un apoyo pasivo y en un interés moderado a través de promoción y difusión, posee un alto nivel de influencia.

- **Gobierno Provincial de Morona Santiago**

El gobierno provincial, es un ente externo que apoya al cantón con promoción, difusión, y capacitación técnica. Además, tiene un apoyo activo a través de inversiones en sitios de uso público en beneficio del turismo local. Estas acciones lo convierten en un actor importante para el territorio con un interés e influencia moderada.

- **Unidad Educativa Jaime Roldós Aguilera**

La Unidad Educativa Jaime Roldós Aguilera forma bachilleres con especialidad en turismo, lo que, la convierte en un actor del ámbito turístico en el cantón. Sin embargo, su apoyo es pasivo, al no existir un plan de vinculación de los estudiantes a proyectos e iniciativas turísticas reales. Así mismo, el nivel de influencia es muy bajo para lograr cambios significativos en favor del turismo de Tiwintza.

- **Establecimientos de servicios y servicios complementarios**

Al igual que las comunidades y dueños de recursos y atractivos turísticos, los establecimientos de servicios como hoteles, restaurantes, y servicios complementarios como transporte, constituyen un eslabón fundamental en la cadena de valor del turismo, por lo que son actores clave para el desarrollo de una oferta de calidad. A pesar de esto, y de que su interés en ámbito turístico es considerable, su accionar es bastante pasivo, y su nivel de influencia es relativamente bajo.

- **Policía Nacional e Intendencia**

Si bien son entidades distintas, ambas pertenecen al Ministerio del Interior y trabajan en conjunto, articuladamente en favor del control y cumplimiento de la normativa y ordenanzas que regulan los establecimientos. En este sentido, poseen un gran nivel de influencia, apoyo activo y un interés moderado en el desarrollo de las actividades turísticas a través de emprendimientos y establecimientos turísticos.

## 6.2. Matriz FODA

El FODA es una herramienta de diagnóstico que se utiliza en planificación, que sirve para determinar la posición interna y externa del cantón frente a la actividad turística. Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares de su cantón y el entorno en el que éste compete.

- FODA significa: **F**ortalezas, **O**portunidades, **D**ebilidades y **A**menazas.

El análisis interno tiene que ver con las fortalezas y las debilidades del cantón, aspectos sobre los que se tiene algún grado de control. La parte externa mira las oportunidades que ofrece el mercado y las amenazas que debe enfrentar el cantón. Aquí, se tiene que desarrollar toda la capacidad y habilidad para aprovechar esas oportunidades y minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las que se tiene poco o ningún control directo.

Se recomienda trabajar la matriz FODA por cada sector, es decir; un FODA con los servidores de alojamiento, uno con los servidores de alimentos y bebidas, uno con transporte, agencias de viaje, etc.; esto con la finalidad de conocer los criterios de cada uno de los actores desde su realidad para luego proceder al FODA del cantón.

### 6.2.1. Análisis interno (Fortalezas y Debilidades)

Se empieza por realizar el análisis interno del cantón en el que se va a tener en cuenta las siguientes preguntas:

- **Fortalezas:** ¿En qué se destaca el cantón? ¿En qué es bueno el cantón?
- **Debilidades:** ¿Cuáles son los aspectos negativos? ¿Qué se debe mejorar?

**Tabla 58:** Análisis Interno

ANÁLISIS INTERNO	
	<b>FORTALEZAS</b>
1.	
2.	
3.	
4.	
	<b>DEBILIDADES</b>
1.	
2.	
3.	
4.	

Elaborado por: MBA Gabriela Villacrés

### 6.2.2. Análisis externo (Oportunidades y amenazas)

Se sigue con el análisis externo del cantón, donde se va a responder a las siguientes preguntas:

- **Oportunidades:** ¿Qué tendencias se pueden aprovechar a favor del cantón? ¿Hay algún cambio en el mercado?
- **Amenazas:** ¿Qué le impide al cantón alcanzar sus objetivos? ¿Cuál es la dificultad?

**Tabla 59:** Análisis Externo

ANÁLISIS INTERNO	
	<b>OPORTUNIDADES</b>
1.	
2.	
3.	

4.	
	<b>AMENAZAS</b>
1.	
2.	
3.	
4.	

**Elaborado por:** MBA Gabriela Villacrés

En el caso de que el catastro de servidores turísticos no sea tan amplio en el cantón es válido hacer un sólo FODA en conjunto con todos los actores.

Ejemplo:

Tabla FODA sector alojamiento	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Existe variedad de alojamientos tanto en categorías como en servicios que se prestan.	D1. La mayoría de su personal no es profesional, lo que provoca a veces problemas en el servicio que se presta a los huéspedes.
F2. El sector empresarial turístico es resiliente ante las amenazas internas y externas, pues sigue luchando por su subsistencia.	D2. Las exigencias a nivel regulatorio para el sector son altas y no todos los establecimientos de alojamiento pueden cumplirlas, por tanto, su categoría baja.
F3. El costo de los servicios de alojamiento es variado por lo que se puede atender diferentes nichos de mercado, con diversa capacidad económica.	D3. Dificultad para acceder con facilidad a créditos de la banca pública o privada porque la demanda de sus servicios es constantemente amenazada por agentes externos.
F4. Los servicios de alojamiento se concentran en la cabecera cantonal y en la zona turística de Esmeraldas.	D4. La inversión para mejoramiento de sus establecimientos es limitada por la inestabilidad del sector turístico.
F5. Se atiende con calidez a los turistas en los servicios de alojamiento.	D5. Hay mucha dependencia de las acciones del sector público tanto para la operación como el mercadeo de los servicios turísticos que ofertan.
F6. La mayor parte de los empresarios hoteleros forman parte de la cámara de turismo cantonal.	D6. Carencia de protocolos de seguridad para atender riesgos naturales o antrópicos que afectan la operación hotelera.
	D7. Poca diversificación de los servicios que se prestan en los hoteles para no arriesgarse a perder la inversión.
	D8. El manejo de redes sociales y OTAs para su promoción y mercadeo es limitado.
	D9. Mal manejo de la administración y generación de datos así como de las cifras de los establecimientos.
	D10. Pocos establecimientos hoteleros aceptan pagos con tarjetas de crédito o transferencias, o usan aplicaciones que facilitan el cobro de los servicios que desean los huéspedes.
	D11. Pocos prestadores de servicios de alojamiento están regulados por las autoridades competentes.
	D12. Difícil comunicación y acuerdos efectivos entre el sector hotelero y el sector público.
	D13. Inexistencia de planes y recursos para el mejoramiento del terminal terrestre del cantón.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. Cercanía a la frontera con Colombia, permite que lleguen turistas de este país al cantón Esmeraldas.	A1. Rivalidades políticas que no permiten el trabajo conjunto para el desarrollo del sector turístico.
O2. La playa más cercana para los quiteños se encuentra en el cantón Esmeraldas.	A2. Se usa la política para beneficio personal y no de las necesidades del sector turístico, lo que genera inestabilidad y más cuando se aproximan las elecciones.
O3. Diversidad de recursos turísticos en la zona urbana y rural del cantón que atrae flujos de turistas con diferentes motivaciones de viaje y que necesitan pernoctar.	A3. Altos intereses de los préstamos por parte de la banca pública y privada, que no consideran las características del sector turístico.
O4. Revalorización del dólar, por ende, mayor captación de divisas de los turistas internacionales	A4. Inseguridad nacional e inestabilidad de las instituciones y sus autoridades, lo que afecta la imagen del destino Esmeraldas.
O5. Promoción de los feriados nacionales que apoya al crecimiento del turismo interno.	A5. Escasez de personas capacitadas en las entidades públicas de turismo del cantón que puedan atender correctamente las necesidades del sector.
O6. La reactivación del aeropuerto de Tachina lo que trae visitantes en menor tiempo y con mayor capacidad de tiempo de estadía en el cantón.	A6. Las diferentes variantes del COVID 19 y otras posibles plagas que generen nuevas restricciones y limiten las actividades turísticas.
O7. Que se promulguen leyes que permitan el desarrollo turístico y que se generen beneficios para los emprendedores	A7. Los conflictos nacionales e internacionales que provocan pérdidas y subida de precios en los insumos necesarios para el sector turístico.
O8. La playa más extensa y con todos los servicios turísticos se encuentra en la cabecera cantonal.	A8. Altos flujos de migrantes tanto del país como extranjeros que promueven el trabajo informal y la inseguridad para el sector turístico.
O9. Al ser Esmeraldas una ciudad puerto que tiene movimiento durante todo el año, hay un flujo constante de huéspedes que llegan por diferentes motivos.	A9. Los recursos del sector público cantonal son limitados y priorizados para otras áreas diferentes al turismo.
	A10. El antiguo aeropuerto no es usado ni remodelado para fomentar eventos y otras actividades productivas que atraigan a turistas al cantón Esmeraldas.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	A11. Cultura deficiente de la población local que no colabora con una buena imagen del cantón.
	A12. La corrupción en los diferentes niveles de gobierno que no permiten se lleve a cabo de manera correcta y ética las obras que aportan de manera directa e indirecta a la imagen del cantón para los turistas.
	A13. Escasez de políticas públicas que consideren todos los aspectos del desarrollo turístico y el sector empresarial del turismo cantonal.
	A14. Inexistencia de una agenda de actividades mensual planificada y publicitada para promover el gasto en turismo.
	A15. Las promesas de obras y apoyo al sector turístico no se cumplen por la no priorización de las actividades turísticas cantonales.
	A16. La inseguridad creciente en el cantón que afecta la imagen y flujo de turistas.
	A17. El cobro de vacunas por parte de los grupos delictivos lo que genera inestabilidad e inseguridad en los negocios.
	A18. Inestabilidad de los empresarios por las decisiones de último momento que perjudican la planificación de feriados y vacaciones
	A19. Altos impuestos que no se justifican con los servicios que se reciben por parte de las instituciones públicas.
	A20. Los servicios básicos de la ciudad son deficientes por ende afecta a la prestación de los servicios de alojamiento.

*Nota.* Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

Tabla. FODA sector transporte

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. La mayor parte de las unidades de transporte interprovincial son modernas.	D1. El transporte intercantonal tiene unidades obsoletas.
F2. Los horarios de los transportes interprovinciales son diversos y se pueden adaptar a diferentes necesidades de los viajeros.	D2. Poco respeto a las paradas establecidas en las rutas para coger o dejar pasajeros.
	D3. Los transportes intercantonales y de las zonas rurales tienen horarios limitados.
	D4. Existe mucha informalidad en el servicio de taxis y tricimotos.
	D5. Pocos controles de la situación de los choferes de buses, taxis y tricimotos por parte de ESVIAL.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. El precio del diesel, gasolina extra y eco congelado.	A1. Lluvias intensas que provocan que las carreteras se dañen más.
O2. Reducción de aranceles para la compra de vehículos.	A2. Cierres de carreteras por conflictos nacionales.
O3. Cercanía de los sitios turísticos del cantón por lo que se pueden movilizar los turistas a bajo costo si deben tomar buses, taxis o tricimotos.	A3. Incremento de la delincuencia en carreteras y en el cantón Esmeraldas.
O4. Hay vías de acceso a la zona urbana y rural del cantón Esmeraldas.	A4. Poco respeto a No se respetan los límites de velocidad en las rutas.
O5. Los buses requieren diesel y su valor es accesible lo que permite mantener las tarifas.	A5. Las vías de acceso al cantón, las zonas rurales y de la ciudad se encuentran en mal estado.
	A6. La señalización vial es deficiente y la turística inexistente.

*Nota.* Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

Tabla FODA sector alimentación

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Los empresarios turísticos son resilientes, luchadores, intentan salir adelante pese a las adversidades.	D1. Poca estabilidad laboral para los empleados.
F2. Las estructuras de servicios de alimentación son aceptables, cumplen con los requerimientos básicos de los comensales.	D2. Mal manejo de la contabilidad de los negocios de alimentación.
F3. Los trabajadores de los establecimientos de alimentos y bebidas son espontáneos, alegres, divertidos, hospitalarios, y solidarios.	D3. Conocimientos de buenas prácticas de manufactura e inocuidad alimentaria limitados.
F4. La diversidad gastronómica puede satisfacer todo tipo de gusto de los turistas.	D4. Conocimientos sobre administración y finanzas limitado.
F5. Existen diversos tipos de establecimientos accesibles a los diferentes nichos de mercado y capacidad económica de los turistas.	D5. Sobreoferta de servicios de alimentación concentrados en la zona del malecón y playa de las Palmas.
	D6. Precios exagerados de la comida en algunos restaurantes.
	D7. Desconocen protocolos de seguridad y manejo de emergencias naturales y antrópicas.
	D8. Contaminación auditiva por parte de los locales que se encuentran a lo largo del malecón de las Palmas.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. El desarrollo de la playa de las Palmas atrae a más turistas.	A1. El apoyo del sector público es limitado, y sólo se concentra en eventos y capacitaciones.
O2. Las tripulaciones de los barcos y buques extranjeros que fondean en el puerto y salen a buscar sitios de alimentación y diversión en la cabecera cantonal.	A2. Las agendas individuales de los organismos gubernamentales que no unen sus recursos y esfuerzos por un verdadero desarrollo turístico del cantón.
O3. El fomento de actividades turísticas en feriados y vacaciones por parte del gobierno central.	A3. Delincuencia común y organizada que afecta a la operación segura de los establecimientos de alimentos y bebidas.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O4. La reactivación del aeropuerto de Tachina que puede traer mayores flujos de turistas.	A4. Altos intereses de los préstamos y pocas facilidades de acceso a ellos en la banca pública y privada.
O5. Revalorización del dólar, por ende, mayor captación de divisas de los turistas internacionales	A5. Eventos naturales que afectan la seguridad del destino como movimientos telúricos, posibles tsunamis, etc.
O6. La organización de eventos en el área del malecón de las Palmas.	A6. Rebrote de casos de COVID 19 u otras plagas que restrinjan las actividades turísticas regulares.
O7. La comida típica es reconocida y muy demandada en los establecimientos de alimentos y bebidas.	A7. Conflictos internacionales que generan subida de precios
	A8. Conflictos nacionales que dañan la imagen del país y paralizan al sector turístico
	A9. Incremento de la drogadicción y alcoholismo que daña la imagen y la seguridad del cantón.
	A10. Incremento de la mendicidad extranjera lo que afecta a la imagen y seguridad del cantón.
	A11. El cobro de vacunas a los dueños de negocios turísticos afecta su estabilidad.
	A12. Las vías de acceso a la ciudad se encuentran en mal estado lo que provoca que los turistas busquen otros destinos.
	A13. La población local es insensible a la importancia del sector turístico para la economía local y generación de empleos.
	A14. Existen establecimientos que no tienen la autorización del Ministerio de Turismo.
	A15. Gastronomía introducida por la migración extranjera.
	A16. Delincuencia común y organizada que afecta a la operación segura de los establecimientos de alimentos y bebidas.
	A17. La provisión de servicios básicos es deficiente y afecta la prestación de sus servicios.

Nota. Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

Tabla FODA sector público

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. El cantón Esmeraldas cuenta con todas las instancias gubernamentales que aportan directa e indirectamente al sector turístico.	D1. Inexistencia de un trabajo conjunto de las instituciones públicas para el buen uso de los recursos a favor del sector turístico.
F2. Los gobiernos seccionales cuentan con unidades, jefaturas o comisiones que trabajan en turismo.	D2. Los canales de comunicación entre los empresarios del sector turístico y autoridades de control son limitados, se priorizan las acciones conjuntas sólo previo a festividades.
F3. Flopec es una empresa pública que ha apoyado al desarrollo de la playa y malecón de las Palmas.	D3. Los planes de desarrollo del sector turístico no han sido ejecutados por falta de recursos e interés político debido a los cambios de autoridades.
F4. Existen instituciones de control que aportan para la seguridad del cantón.	D4. Las autoridades de control están enfocadas a la seguridad de la población por el incremento de la delincuencia.
F5. El municipio de Esmeraldas cuenta con facultades y atribuciones en el área turística.	D5. Poco personal en el área turística para las inspecciones de los establecimientos de servicios turísticos.
	D6. Ninguna de las instituciones puede mantener permanentemente salvavidas para la playa de las Palmas.
	D7. Inexistencia de una planificación estratégica de las acciones de marketing del turismo cantonal.
	D8. Poco control de la informalidad en el sector turístico.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. Se ha destinado más recursos humanos y logísticos para el control de la seguridad en el cantón.	A1. El poco interés de la población para mejorar la imagen cantonal y por ende fomentar el turismo.
O2. Al ser una ciudad puerto, se pueden hacer alianzas para la llegada de cruceros.	A2. La inseguridad nacional e inestabilidad en las instituciones de control
O3. La zona rural del cantón es una motivación creciente para fomentar el turismo interno.	A3. El incremento de los índices de narcotráfico y sicariato en el cantón.
O4. ONG interesadas en apoyar emprendimientos sociales en el territorio.	A4. Fenómenos naturales como el Niño, movimientos telúricos que afectan también la seguridad del cantón Esmeraldas.
O5. El deseo de actualización de las leyes permitiría el desarrollo turístico y generación de beneficios para los emprendedores	A5. Paralizaciones de las actividades por conflictos nacionales.
	A6. Los cambios de las autoridades políticas que generan movimientos de personal y de acciones a ejecutar.
	A7. Reducción de las asignaciones a los gobiernos seccionales por lo que se castiga al sector turístico por no ser prioritario.
	A8. Los recursos que destinan las instituciones públicas al desarrollo turístico son limitados
	A9. Escasez de No hay protocolos definidos para el manejo de diversos tipos de riesgos y amenazas naturales y antrópicas.

Nota. Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN

Tabla FODA sector asociaciones de turismo

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Micro o pequeños empresarios que han arriesgado su capital para aportar al turismo cantonal.	D1. Pocas asociaciones han formalizado sus actividades.
F2. Aporte positivo al sector turístico ya que sus productos o servicios no son brindados por los empresarios turísticos.	D2. Sus recursos son limitados y se pueden percibir como de poca calidad.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F3. Organizados por tipo de servicio que prestan o productos que venden: carpas, sillas, artesanías, etc.	D3. Los artesanos mezclan productos chinos o de otros países entre lo que comercializan.
F4. Aportan en temas como limpieza de los lugares o zonas donde trabajan.	D4. Las carpas y sillas no se encuentran en buen estado porque no hay los recursos suficientes para su cambio o restauración.
F5. Los comerciantes de artesanías promueven el trabajo artesanal del cantón y la provincia de Esmeraldas.	D5. Generan conflictos con las personas que no quieren alquilar los servicios de carpas y sillas por el uso de la playa.
F6. Nuevos grupos de personas interesadas en el aprovechamiento de las zonas rurales y recursos naturales del cantón de manera sostenible.	D6. Pocos comerciantes manejan adecuadamente los desechos que se generan.
F7. Grupos de jóvenes están promoviendo el turismo en las zonas rurales del cantón Esmeraldas.	D7. Desconocen protocolos en caso de emergencias naturales.
	D8. El trabajo no es permanente porque no hay flujos continuos de turistas.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. Reapertura del aeropuerto de Tachina lo que puede movilizar flujos de turistas.	A1. Desacuerdos entre las instituciones públicas, por ende, un trabajo disperso que no beneficia al sector turístico.
O2. La promoción del ministerio de Turismo para recorrer y conocer el Ecuador.	A2. Incremento de índices delincuenciales que ahuyentan a los turistas.
O3. El interés de nichos específicos de mercado por nuevos destinos de naturaleza.	A3. La información de los medios de comunicación se concentra en la crónica roja y los aspectos negativos del cantón.
	A4. Desmotivación de la inversión extranjera por los conflictos internos y la inseguridad.
	A5. Inversionistas corruptos que se aprovechan de la necesidad de las personas para que sus negocios en el sector turístico subsistan.
	A6. El sector público sólo considera las agendas políticas particulares y no las necesidades reales del sector turístico para su desarrollo.

*Nota.* Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

Tabla FODA sector academia

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Existen instituciones de educación técnica, tecnológico y superior para la formación de profesionales en turismo.	D1. El alcance de los proyectos turísticos generados por la academia es limitado.
F2. La academia tiene la voluntad de apoyar al desarrollo turístico cantonal.	D2. Alta rotación de docentes y en ciertos casos no especializados en el área de formación.
F3. Los estudiantes de turismo tienen una formación integral y conocen el territorio cantonal.	D3. Se limita a conocimientos teóricos y no prácticos para el sector turístico.
F4. Experta en creación de productos turísticos para aportar al desarrollo del cantón.	
F5. Apoyo en la investigación de los temas neurálgicos que requieren ser atendidos en turismo.	
F6. Apoyo en levantamientos de línea base para proyectos turísticos.	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. Cambios en el proceso de ingreso a las universidades públicas lo que puede atraer a más estudiantes para el área de turismo.	A1. La oferta académica en turismo, fuera del cantón Esmeraldas es más variada.
O2. El mundo globalizado y el alcance de las redes sociales para la promoción turística.	A2. La migración de mano de obra calificada por empleos mejor remunerados fuera del cantón, provincia o país.
	A3. El desconocimiento de protocolos para el manejo de emergencias naturales y antrópicas.
	A4. El incremento de la delincuencia que hace inseguro al cantón y daña su imagen hacia los turistas.
	A5. Ineficaz estrategia de marketing para atraer a nuevos estudiantes de turismo
	A6. Los sueldos en el sector turístico son bajos incluso para los profesionales.
	A7. Pocos profesionales conocen un segundo idioma.
	A8. Poco fomento a la generación de datos del sector turístico.
	A9. El acceso a la tecnología para el aprendizaje es limitado en todos los niveles educativos.
	A10. Los empresarios turísticos no valoran al profesional de turismo y contratan sin mayores conocimientos técnicos del área.

*Nota.* Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

Con todos los datos obtenidos de los problemas identificados, se procedió a realizar el FODA con los resultados de los aportes de los actores participantes de los talleres y las encuestas realizadas obteniendo así el análisis interno y externo del Cantón Esmeraldas.

- **Análisis Interno**

Con los resultados de los talleres por sector se ha procedido a armar el FODA del Cantón Esmeraldas. En este apartado se muestra el análisis interno que han hecho los diferentes actores participantes en torno a las cosas, acciones, personas, instituciones, etc., que aportan tanto de manera positiva, así como negativa al turismo cantonal.

Tabla .Análisis interno del FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Existe variedad de alojamientos tanto en categorías como en servicios que se prestan.	D1. La mayoría del personal de alojamiento no es profesional, lo que provoca a veces problemas en el servicio que se presta a los huéspedes.
F2. Hay vías de acceso a la zona urbana y rural del cantón Esmeraldas.	D2. Inexistencia de planes y recursos para el mejoramiento del terminal terrestre del cantón.
F3. Las estructuras de servicios de alimentación son aceptables, cumplen con los requerimientos básicos de los comensales.	D3. La población local es insensible a la importancia del sector turístico para la economía local y generación de empleos.
F4. Los trabajadores de los establecimientos de alimentos y bebidas son espontáneos, alegres, divertidos, hospitalarios, y solidarios.	D4. Los prestadores turísticos, las asociaciones y la academia desconocen y no tienen protocolos de seguridad y manejo de emergencias naturales y antrópicas.
F5. La diversidad gastronómica esmeraldeña puede satisfacer todo tipo de gusto de los turistas.	D5. Pocos establecimientos hoteleros aceptan pagos con tarjetas de crédito o transferencias, o usar aplicaciones que facilitan el cobro de los servicios que desean los huéspedes.
F6. Existen diversos tipos de establecimientos de alimentos y alojamiento accesibles a los diferentes nichos de mercado y capacidad económica de los turistas.	D6. No todos los prestadores de servicios turísticos están regulados por las autoridades competentes, pues las exigencias a nivel regulatorio son altas y no todos los establecimientos pueden cumplirlas, por tanto, su categoría baja.
F7. El cantón Esmeraldas cuenta con todas las instancias gubernamentales que aportan directa e indirectamente al sector turístico.	D7. Los canales de comunicación entre los empresarios del sector turístico y autoridades de control son limitados, se priorizan las acciones conjuntas sólo previo a festividades.
F8. Los gobiernos seccionales cuentan con unidades, jefaturas o comisiones que trabajan en turismo.	D8. El transporte intercantonal y de las zonas rurales tienen unidades obsoletas con horarios limitados
F9. FLOPEC es una empresa pública que ha apoyado al desarrollo de la playa y malecón de las Palmas.	D9. Poco respeto a las paradas establecidas en las rutas para coger o dejar pasajeros.
F10. El sector empresarial turístico es resiliente ante las amenazas internas y externas, pues sigue luchando por su subsistencia.	D10. El alcance de los proyectos turísticos generados por la academia es limitado.
F11. Existen instituciones de control que aportan para la seguridad del cantón con más recursos humanos y logísticos.	D11. El manejo de redes sociales y OTAs para su promoción y mercadeo de los prestadores de alojamiento es limitado.
F12. El municipio de Esmeraldas cuenta con facultades y atribuciones en el área turística.	D12. Existe mucha informalidad en el servicio de taxis y tricimotos.
F13. Micro o pequeños empresarios que han arriesgado su capital para aportar al turismo cantonal.	D13. Poca estabilidad laboral para los empleados del sector turístico en el cantón Esmeraldas.
F14. Las asociaciones aportan positivamente al sector turístico ya que sus productos o servicios no son brindados por los empresarios turísticos.	D14. El sector de la alimentación tiene pocos conocimientos de buenas prácticas de manufactura e inocuidad alimentaria limitados.
F15. Las asociaciones están organizadas por tipo de servicio que prestan o productos que venden: carpas, sillas, artesanías, etc.	D15. Sobreoferta de servicios de alimentación concentrados en la zona del malecón y playa de las Palmas.
F16. Las asociaciones aportan en temas como limpieza de los lugares o zonas donde trabajan.	D16. Precios exagerados de la comida en algunos restaurantes.
F17. Los comerciantes de artesanías promueven el trabajo artesanal del cantón y la provincia de Esmeraldas.	D17. Hay mucha dependencia de las acciones del sector público tanto para la operación como el mercadeo de los servicios turísticos que ofertan los prestadores de alojamiento.
F18. Hay asociaciones con nuevos grupos de personas interesadas en el aprovechamiento de las zonas rurales y recursos naturales del cantón de manera sostenible.	D18. Contaminación auditiva por parte de los locales que se encuentran a lo largo del malecón de las Palmas.
F19. Grupos de jóvenes están promoviendo el turismo en las zonas rurales del cantón Esmeraldas.	D19. Inexistencias de un trabajo conjunto de las instituciones públicas para el buen uso de los recursos a favor del sector turístico.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F20. Existen instituciones de educación técnica, tecnológico y superior en el cantón para la formación de profesionales en turismo.	D20. Los planes de desarrollo del sector turístico no han sido ejecutados por falta de recursos e interés político debido a los cambios de autoridades.
F21. La academia tiene la voluntad de apoyar al desarrollo turístico cantonal.	D21. Las autoridades de control están enfocadas sólo a la seguridad de la población por el incremento de la delincuencia.
F22. Los estudiantes de turismo tienen una formación integral y conocen el territorio cantonal.	D22. Poco personal en el área turística para las inspecciones de los establecimientos de servicios turísticos.
F23. La academia puede crear productos turísticos para aportar al desarrollo del cantón.	D23. Ninguna de las instituciones puede mantener permanentemente salvavidas para la playa de las Palmas.
F24. La academia puede apoyar en investigación de los temas neurálgicos que requieren ser atendidos en turismo.	D24. Inexistencias de una planificación estratégica de las acciones de marketing del turismo cantonal.
F25. La academia puede apoyar en el levantamiento de línea base para proyectos turísticos.	D25. Poco control de la informalidad en el sector turístico.
F26. Los servicios de alojamiento se concentran en la cabecera cantonal y en la zona turística de Esmeraldas.	D26. La inversión, para mejoramiento de los establecimientos turísticos y su diversificación, es limitada por la inestabilidad del sector turístico y su dificultad para acceder con facilidad a créditos de la banca pública o privada porque la demanda de sus servicios es constantemente amenazada por agentes externos.
F27. Se atiende con calidez a los turistas en los servicios de alojamiento.	D27. Mal manejo de la contabilidad de los negocios de alimentación por desconocimiento de administración y finanzas
F28. La mayor parte de los empresarios hoteleros forman parte de la cámara de turismo cantonal.	D28. Pocas asociaciones han formalizado sus actividades turísticas porque sus recursos son limitados y son percibidos como de baja calidad
F29. La mayor parte de las unidades de transporte interprovincial son modernas.	D29. Alta rotación de docentes y en ciertos casos no especializados en el área de formación en la academia del cantón.
F30. Los horarios de los transportes interprovinciales son diversos y se pueden adaptar a diferentes necesidades de los viajeros.	D30. Los artesanos mezclan productos chinos o de otros países entre lo que comercializan.
F31. Cercanía de los sitios turísticos del cantón por lo que se pueden movilizar los turistas a bajo costo si deben tomar buses, taxis o tricimotos.	D31. Las carpas y sillas no se encuentran en buen estado porque no hay los recursos suficientes para su cambio o restauración y además, se generan conflictos con las personas que no quieren alquilar los servicios de carpas y sillas por el uso de la playa.
F32. La organización de eventos en el área del malecón de las Palmas atrae a visitantes y turistas.	D32. La academia se limita a conocimientos teóricos y no prácticos para el sector turístico.
F33. Diversidad de recursos turísticos en la zona urbana y rural del cantón que atrae flujos de turistas con diferentes motivaciones de viaje y que necesitan pernoctar.	D33. Pocos comerciantes manejan adecuadamente los desechos que se generan.
F34. La playa más extensa y con todos los servicios turísticos se encuentra en la cabecera cantonal.	D34. El trabajo no es permanente porque no hay flujos continuos de turistas.
	D35. Mal manejo de la administración y generación de datos así como de las cifras de los establecimientos turísticos.
	D36. Inexistencia de una agenda de actividades mensual planificada y publicitada para promover e gasto en turismo.

Nota. Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

- **Análisis Externo**

De igual manera, se ha realizado el análisis externo para completar el FODA del cantón Esmeraldas. Se recalca que estos son los resultados de los talleres y encuestas realizadas a los actores turísticos cantonales.

Tabla. Análisis externo del FODA

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. Cercanía a la frontera con Colombia, permite que lleguen turistas de este país al cantón Esmeraldas.	A1. Incremento de la mendicidad extranjera lo que afecta a la imagen y seguridad del cantón.
O2. Pocos profesionales conocen un segundo idioma, por lo que la academia puede ofertar cursos de capacitación	A2. Desacuerdos entre las instituciones públicas, por ende, un trabajo disperso que no beneficia al sector turístico.
O3. Poco fomento a la generación de datos del sector turístico por lo que la academia puede proponer programas estadísticos turísticos	A3. El antiguo aeropuerto no es usado para fomentar eventos y otras actividades productivas que atraigan a turistas al cantón Esmeraldas.
O4. La comida típica es reconocida y muy demandada en los establecimientos de alimentos y bebidas.	A4. El cobro de vacunas por parte de los grupos delictivos a los dueños de los establecimientos turísticos genera inestabilidad e inseguridad en los negocios.
O5. Al ser Esmeraldas una ciudad puerto que tiene movimiento durante todo el año, hay un flujo constante de huéspedes que llegan por diferentes motivos.	A5. La corrupción en los diferentes niveles de gobierno que no permiten se lleve a cabo de manera correcta y ética las obras que aportan de manera directa e indirecta a la imagen del cantón para los turistas.
O6. Los buses requieren diesel y su valor es accesible ya que el precio del diesel, gasolina extra y eco está congelado, lo que permite mantener las tarifas.	A6. Escasez de políticas públicas que consideren todos los aspectos del desarrollo turístico y el sector empresarial del turismo cantonal.
O7. Reapertura del aeropuerto de Tachina con vuelos locales puede movilizar flujos de turistas.	A7. Las promesas de obras y apoyo al sector turístico no se cumplen por la no priorización de las actividades turísticas cantonales.
O8. Reducción de aranceles para la compra de vehículos para el sector turístico.	A8. Lluvias intensas provocan que las carreteras y vías de acceso al cantón se dañen aún más, lo que provoca que los turistas busquen otros destinos.
O9. El desarrollo de la playa de las Palmas que atrae a más turistas.	A9. Cierres de carreteras por conflictos nacionales.
O10. Las tripulaciones de los barcos y buques extranjeros que fondean en el puerto y salen a buscar sitios de alimentación y diversión en la cabecera cantonal.	A10. La inseguridad creciente en el cantón así como, el incremento de los índices de narcotráfico y sicariato afecta la imagen y flujo de turistas.
O11. Al ser una ciudad puerto, se pueden hacer alianzas para la llegada de cruceros.	A11. Se usa la política para beneficio personal y no de las necesidades del sector turístico, lo que genera inestabilidad y más cuando se aproximan las elecciones.
O12. La zona rural del cantón es una motivación creciente para fomentar el turismo interno.	A12. El apoyo del sector público en general es limitado, y sólo se concentra en eventos y capacitaciones.
O13. ONG interesadas en apoyar emprendimientos sociales en el territorio.	A13. Eventos naturales que afectan la seguridad del destino como movimientos telúricos, posibles tsunamis, etc., así como las diferentes variantes del COVID 19 y otras posibles plagas que generen nuevas restricciones y limitan las actividades turísticas.
O14. El deseo de actualización de las leyes permitiría el desarrollo turístico y generación de beneficios para los emprendedores	A14. Incremento de la drogadicción y alcoholismo que daña la imagen y la seguridad del cantón.
O15. La playa más cercana para los quiteños se encuentra en el cantón Esmeraldas.	A15. Reducción de las asignaciones a los gobiernos seccionales por lo que se castiga al sector turístico por no ser prioritario.
O16. La promoción del ministerio de Turismo para recorrer y conocer el Ecuador.	A16. La información de los medios de comunicación se concentra en la crónica roja y los aspectos negativos del cantón.
O17. El interés de nichos específicos de mercado por nuevos destinos de naturaleza.	A17. Desmotivación de la inversión extranjera por los conflictos internos y la inseguridad.
O18. Cambios en el proceso de ingreso a las universidades públicas lo que puede atraer a más estudiantes para el área de turismo.	A18. Inversionistas corruptos que se aprovechan de la necesidad de las personas para que sus negocios en el sector turístico subsistan.
O19. El mundo globalizado y el alcance de las redes sociales para la promoción turística.	A19. La oferta académica en turismo, fuera del cantón Esmeraldas es más variada.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O20. El fomento de actividades turísticas en feriados y vacaciones por parte del gobierno central apoya al crecimiento del turismo interno	A20. La migración de mano de obra calificada por empleos mejor remunerados fuera del cantón, provincia o país.
O21. Revalorización del dólar, por ende, mayor captación de divisas de los turistas internacionales	A21. Altos intereses de los préstamos por parte de la banca pública y privada, que no consideran las características del sector turístico.
	A22. Inseguridad nacional e inestabilidad de las instituciones y sus autoridades, lo que afecta la imagen del destino Esmeraldas.
	A23. Escasez de personas capacitadas en las entidades públicas de turismo del cantón que puedan atender correctamente las necesidades del sector.
	A24. Paralizaciones de las actividades por conflictos nacionales.
	A25. Conflictos internacionales que generan subida de precios
	A26. Altos flujos de migrantes tanto del país como extranjeros que promueven el trabajo informal y la inseguridad para el sector turístico.
	A27. Existen establecimientos de alimentación que no tienen la autorización del Ministerio de Turismo lo que afecta la calidad en el servicio
	A28. Escasez de protocolos definidos para el manejo de diversos tipos de riesgos y amenazas naturales y antrópicas.
	A29. Inestabilidad de los empresarios por las decisiones de último momento que perjudican la planificación de feriados y vacaciones
	A30. La provisión de servicios básicos es deficiente y afecta la prestación de sus servicios
	A31. Altos impuestos que no se justifican con los servicios que se reciben por parte de las instituciones públicas.
	A32. Poco respeto a los límites de velocidad en las rutas.
	A33. La señalización vial es deficiente y la turística inexistente.
	A34. Pocos controles de la situación de los choferes de buses, taxis y tricimotos.
	A35. Gastronomía introducida por la migración extranjera.
	A36. Cada vez hay menos estudiantes para el área de turismo por la falta de empleo en el sector ya que los empresarios turísticos no valoran a los profesionales y contratan a personas sin mayores conocimientos técnicos del área..
	A37. Los sueldos en el sector turístico son bajos incluso para los profesionales.
	A38. El acceso a la tecnología para el aprendizaje es limitado en todos los niveles educativos.

*Nota.* Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

### 6.2.3. Ponderación del FODA

Para la clasificación del FODA es necesaria la ponderación del entorno interno y externo. En el caso de las fortalezas y debilidades, se debe asignar una calificación que vaya desde 0.0 (sin importancia) hasta 1.0 (de gran importancia) a cada factor. La calificación indica la importancia relativa de cada factor en cuanto a su éxito en una institución.

Sin importar si los factores clave sean fortalezas o debilidades, los factores considerados de mayor impacto en el rendimiento deben recibir ponderaciones altas. La suma de dichas ponderaciones debe totalizar 1.0; seguido de esto se debe realizar una clasificación de 1 a 4 para indicar si dicha variable representa:

- Debilidad menor: 1.
- Debilidad importante: 2.
- Fortaleza menor: 3.
- Fortaleza importante: 4.

Para el caso de las oportunidades y amenazas, se debe asignar una calificación que vaya desde 0.0 (sin importancia) hasta 1.0 (de gran importancia) a cada factor. La calificación indica la importancia relativa de cada factor en cuanto a su éxito en una institución dada. No es relevante si los factores sean oportunidades o amenazas, los factores considerados de mayor impacto en el rendimiento deben recibir ponderaciones altas. La suma de dichas ponderaciones debe totalizar 1.0, seguido de esto se debe realizar una clasificación de 1 a 4 para indicar si dicha variable representa:

- Amenaza menor: 1.
- Amenaza importante: 2.
- Oportunidad menor: 3.
- Oportunidad importante: 4.

Posteriormente, se debe multiplicar la ponderación de cada factor por su clasificación, y de esta manera establecer el resultado ponderado de cada variable. Cabe mencionar que no importa el número de factores por incluir, el resultado total ponderado puede oscilar de un resultado bajo de 1.0 a otro de 4.0 tanto para el entorno interno como para el externo, siendo 2.5 el resultado promedio.

Los resultados mayores de 2.5 indican que el cantón es poseedor de una fuerte posición turística interna, mientras que los menores de 2.5 muestran un cantón con debilidades turísticas internas. Los resultados mayores de 2.5 indican que el cantón es poseedor de una fuerte posición turística externa, y los menores de 2.5 muestran un cantón con debilidades turísticas externas.

Ejemplo:

Tabla *Entorno interno*

N.º	Fortalezas	Valor	Clasificación	Valor ponderado
1	F1. Existe variedad de alojamientos tanto en categorías como en servicios que se prestan.	0,02	3	0,06
2	F2. Hay vías de acceso a la zona urbana y rural del cantón Esmeraldas.	0,02	4	0,08
3	F3. Las estructuras de servicios de alimentación son aceptables, cumplen con los requerimientos básicos de los comensales.	0,01	3	0,03
4	F4. Los trabajadores de los establecimientos de alimentos y bebidas son espontáneos, alegres, divertidos, hospitalarios, y solidarios.	0,01	3	0,03
5	F5. La diversidad gastronómica esmeraldeña puede satisfacer todo tipo de gusto de los turistas.	0,01	4	0,04
6	F6. Existen diversos tipos de establecimientos de alimentos y alojamiento accesibles a los diferentes nichos de mercado y capacidad económica de los turistas.	0,02	4	0,08
7	F7. El cantón Esmeraldas cuenta con todas las instancias gubernamentales que aportan directa e indirectamente al sector turístico.	0,01	3	0,03

N.º	Fortalezas	Valor	Clasificación	Valor ponderado
8	F8. Los gobiernos seccionales cuentan con unidades, jefaturas o comisiones que trabajan en turismo.	0,01	3	0,03
9	F9. FLOPEC es una empresa pública que ha apoyado al desarrollo de la playa y malecón de las Palmas.	0,01	3	0,03
10	F10. El sector empresarial turístico es resiliente ante las amenazas internas y externas, pues sigue luchando por su subsistencia.	0,02	3	0,06
11	F11. Existen instituciones de control que aportan para la seguridad del cantón con más recursos humanos y logísticos.	0,02	3	0,06
12	F12. El municipio de Esmeraldas cuenta con facultades y atribuciones en el área turística.	0,01	3	0,03
13	F13. Micro o pequeños empresarios que han arriesgado su capital para aportar al turismo cantonal.	0,01	4	0,04
14	F14. Las asociaciones aportan positivamente al sector turístico ya que sus productos o servicios no son brindados por los empresarios turísticos.	0,01	3	0,03
15	F15. Las asociaciones están organizadas por tipo de servicio que prestan o productos que venden: carpas, sillas, artesanías, etc.	0,01	3	0,03
16	F16. Las asociaciones aportan en temas como limpieza de los lugares o zonas donde trabajan.	0,01	3	0,03
17	F17. Los comerciantes de artesanías promueven el trabajo artesanal del cantón y la provincia de Esmeraldas.	0,01	3	0,03
18	F18. Hay asociaciones con nuevos grupos de personas interesadas en el aprovechamiento de las zonas rurales y recursos naturales del cantón de manera sostenible.	0,01	3	0,03
19	F19. Grupos de jóvenes están promoviendo el turismo en las zonas rurales del cantón Esmeraldas.	0,02	4	0,08
20	F20. Existen instituciones de educación técnica, tecnológico y superior en el cantón para la formación de profesionales en turismo.	0,01	3	0,03
21	F21. La academia tiene la voluntad de apoyar al desarrollo turístico cantonal.	0,01	3	0,03
22	F22. Los estudiantes de turismo tienen una formación integral y conocen el territorio cantonal.	0,02	3	0,06
23	F23. La academia puede crear productos turísticos para aportar al desarrollo del cantón.	0,02	3	0,06
24	F24. La academia puede apoyar en investigación de los temas neurálgicos que requieren ser atendidos en turismo.	0,01	3	0,03
25	F25. La academia puede apoyar en el levantamiento de línea base para proyectos turísticos.	0,01	3	0,03
26	F26. Los servicios de alojamiento se concentran en la cabecera cantonal y en la zona turística de Esmeraldas.	0,01	3	0,03
27	F27. Se atiende con calidez a los turistas en los servicios de alojamiento.	0,01	3	0,03
28	F28. La mayor parte de los empresarios hoteleros forman parte de la cámara de turismo cantonal.	0,01	3	0,03
29	F29. La mayor parte de las unidades de transporte interprovincial son modernas.	0,01	3	0,03
30	F30. Los horarios de los transportes interprovinciales son diversos y se pueden adaptar a diferentes necesidades de los viajeros.	0,01	3	0,03
31	F31. Cercanía de los sitios turísticos del cantón por lo que se pueden movilizar los turistas a bajo costo si deben tomar buses, taxis o tricimotos.	0,02	3	0,06
32	F32. La organización de eventos en el área del malecón de las Palmas atrae a visitantes y turistas.	0,02	3	0,06

N.º	Fortalezas	Valor	Clasificación	Valor ponderado
33	F33. Diversidad de recursos turísticos en la zona urbana y rural del cantón que atrae flujos de turistas con diferentes motivaciones de viaje y que necesitan pernoctar.	0,01	3	0,03
34	F34. La playa más extensa y con todos los servicios turísticos se encuentra en la cabecera cantonal.	0,02	3	0,06
N.º	Debilidades	Valor	Clasificación	Valor ponderado
1	D1. La mayoría del personal de alojamiento no es profesional, lo que provoca a veces problemas en el servicio que se presta a los huéspedes.	0,02	2	0,04
2	D2. Inexistencia de planes y recursos para el mejoramiento del terminal terrestre del cantón.	0,02	2	0,04
3	D3. La población local es insensible a la importancia del sector turístico para la economía local y generación de empleos.	0,02	2	0,04
4	D4. Los prestadores turísticos, las asociaciones y la academia desconocen y no tienen protocolos de seguridad y manejo de emergencias naturales y antrópicas.	0,02	1	0,02
5	D5. Pocos establecimientos hoteleros aceptan pagos con tarjetas de crédito o transferencias, o usan aplicaciones que facilitan el cobro de los servicios que desean los huéspedes.	0,01	1	0,01
6	D6. No todos los prestadores de servicios turísticos están regulados por las autoridades competentes pues las exigencias a nivel regulatorio son altas y no todos los establecimientos pueden cumplirlas, por tanto, su categoría baja.	0,01	2	0,02
7	D7. Los canales de comunicación entre los empresarios del sector turístico y autoridades de control son limitados, se priorizan las acciones conjuntas sólo previo a festividades.	0,01	2	0,02
8	D8. El transporte intercantonal y de las zonas rurales tienen unidades obsoletas con horarios limitados	0,01	1	0,01
9	D9. Poco respeto a las paradas establecidas en las rutas para coger o dejar pasajeros.	0,01	2	0,02
10	D10. El alcance de los proyectos turísticos generados por la academia es limitado.	0,02	1	0,02
11	D11. El manejo de redes sociales y OTAs para su promoción y mercadeo de los prestadores de alojamiento es limitado.	0,01	2	0,02
12	D12. Existe mucha informalidad en el servicio de taxis y tricimotos.	0,01	2	0,02
13	D13 Poca estabilidad laboral para los empleados del sector turístico en el cantón Esmeraldas.	0,01	2	0,02
14	D14. El sector de la alimentación tiene conocimientos de buenas prácticas de manufactura e inocuidad alimentaria limitados.	0,02	2	0,04
15	D15. Sobreoferta de servicios de alimentación concentrados en la zona del malecón y playa de las Palmas.	0,02	2	0,04
16	D16. Precios exagerados de la comida en algunos restaurantes.	0,01	1	0,01
17	D17. Hay mucha dependencia de las acciones del sector público tanto para la operación como el mercadeo de los servicios turísticos que ofertan los prestadores de alojamiento.	0,02	1	0,02
18	D18. Contaminación auditiva por parte de los locales que se encuentran a lo largo del malecón de las Palmas.	0,01	1	0,01

N.º	Debilidades	Valor	Clasificación	Valor ponderado
19	D19. Inexistencias de un trabajo conjunto de las instituciones públicas para el buen uso de los recursos a favor del sector turístico.	0,02	1	0,02
20	D20. Los planes de desarrollo del sector turístico no han sido ejecutados por falta de recursos e interés político debido a los cambios de autoridades.	0,02	2	0,04
21	D21. Las autoridades de control están enfocadas sólo a la seguridad de la población por el incremento de la delincuencia.	0,01	2	0,02
22	D22. Poco personal en el área turística para las inspecciones de los establecimientos de servicios turísticos.	0,01	2	0,02
23	D23. Ninguna de las instituciones puede mantener permanentemente salvavidas para la playa de las Palmas.	0,01	1	0,01
24	D24. Inexistencias de una planificación estratégica de las acciones de marketing del turismo cantonal.	0,02	2	0,04
25	D25. Poco control de la informalidad en el sector turístico.	0,01	1	0,01
26	D26. La inversión, para mejoramiento de los establecimientos turísticos y su diversificación, es limitada por la inestabilidad del sector turístico y su dificultad para acceder con facilidad a créditos de la banca pública o privada porque la demanda de sus servicios es constantemente amenazada por agentes externos.	0,01	2	0,02
27	D27. Mal manejo de la contabilidad de los negocios de alimentación por desconocimiento de administración y finanzas	0,02	2	0,04
28	D28. Pocas asociaciones han formalizado sus actividades turísticas porque sus recursos son limitados y son percibidos como de baja calidad	0,01	1	0,01
29	D29. Alta rotación de docentes y en ciertos casos no especializados en el área de formación en la academia del cantón.	0,02	1	0,02
30	D30. Los artesanos mezclan productos chinos o de otros países entre lo que comercializan.	0,02	1	0,02
31	D31. Las carpas y sillas no se encuentran en buen estado porque no hay los recursos suficientes para su cambio o restauración y además, se generan conflictos con las personas que no quieren alquilar los servicios de carpas y sillas por el uso de la playa.	0,01	1	0,01
32	D32. La academia se limita a conocimientos teóricos y no prácticos para el sector turístico.	0,02	2	0,04
33	D33. Pocos comerciantes manejan adecuadamente los desechos que se generan.	0,02	1	0,02
34	D34. El trabajo no es permanente porque no hay flujos continuos de turistas.	0,02	2	0,04
35	D35. Mal manejo de la administración y generación de datos así como de las cifras de los establecimientos turísticos.	0,02	1	0,02
36	D36. Inexistencia de una agenda de actividades mensual planificada y publicitada para promover el gasto en turismo.	0,02	1	0,02
	Total	1		2,27

Nota. Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

El valor ponderado del entorno interno del cantón Esmeraldas es de 2,27; se encuentra debajo de la media que es de 2,5, es decir, que la actividad turística no se encuentra consolidada y es necesario trabajar en las debilidades del destino mientras se aprovechan sus fortalezas.

Tabla. Entorno externo

N.º	Oportunidades	Valor	Clasificación	Valor ponderado
1	O1. Cercanía a la frontera con Colombia, permite que lleguen turistas de este país al cantón Esmeraldas.	0,01	3	0,03
2	O2. Pocos profesionales conocen un segundo idioma, por lo que la academia puede ofertar cursos de capacitación	0,01	3	0,03
3	O3. Poco fomento a la generación de datos del sector turístico por lo que la academia puede proponer programas estadísticos turísticos	0,02	3	0,06
4	O4. La comida típica es reconocida y muy demandada en los establecimientos de alimentos y bebidas.	0,01	3	0,03
5	O5. Al ser Esmeraldas una ciudad puerto que tiene movimiento durante todo el año, hay un flujo constante de huéspedes que llegan por diferentes motivos.	0,02	4	0,08
6	O6. Los buses requieren diesel y su valor es accesible ya que el precio del diesel, gasolina extra y eco está congelado, lo que permite mantener las tarifas.	0,02	4	0,08
7	O7. Reapertura del aeropuerto de Tachina con vuelos locales puede movilizar flujos de turistas.	0,02	4	0,08
8	O8. Reducción de aranceles para la compra de vehículos para el sector turístico.	0,01	3	0,03
9	O9. El desarrollo de la playa de las Palmas que atrae a más turistas.	0,01	3	0,03
10	O10. Las tripulaciones de los barcos y buques extranjeros que fondean en el puerto y salen a buscar sitios de alimentación y diversión en la cabecera cantonal.	0,01	3	0,03
11	O11. Al ser una ciudad puerto, se pueden hacer alianzas para la llegada de cruceros.	0,02	3	0,06
12	O12. La zona rural del cantón es una motivación creciente para fomentar el turismo interno.	0,02	4	0,08
13	O13. ONG interesadas en apoyar emprendimientos sociales en el territorio.	0,02	4	0,08
14	O14. El deseo de actualización de las leyes permitiría el desarrollo turístico y generación de beneficios para los emprendedores	0,01	3	0,03
15	O15. La playa más cercana para los quiteños se encuentra en el cantón Esmeraldas.	0,02	4	0,08
16	O16. La promoción del ministerio de Turismo para recorrer y conocer el Ecuador.	0,01	4	0,04
17	O17. El interés de nichos específicos de mercado por nuevos destinos de naturaleza.	0,01	4	0,04
18	O18. Cambios en el proceso de ingreso a las universidades públicas lo que puede atraer a más estudiantes para el área de turismo.	0,01	4	0,04
19	O19. El mundo globalizado y el alcance de las redes sociales para la promoción turística.	0,01	4	0,04
20	O20. El fomento de actividades turísticas en feriados y vacaciones por parte del gobierno central apoya al crecimiento del turismo interno	0,02	4	0,08
21	O21. Revalorización del dólar, por ende, mayor captación de divisas de los turistas internacionales	0,02	3	0,06
N.º	Amenazas	Valor	Clasificación	Valor ponderado
1	A1. Incremento de la mendicidad extranjera lo que afecta a la imagen y seguridad del cantón.	0,01	2	0,02

N.º	Amenazas	Valor	Clasificación	Valor ponderado
2	A2. Desacuerdos entre las instituciones públicas, por ende, un trabajo disperso que no beneficia al sector turístico.	0,01	2	0,02
3	A3. El antiguo aeropuerto no es usado para fomentar eventos y otras actividades productivas que atraigan a turistas al cantón Esmeraldas.	0,01	2	0,02
4	A4. El cobro de vacunas por parte de los grupos delictivos a los dueños de los establecimientos turísticos genera inestabilidad e inseguridad en los negocios.	0,02	2	0,04
5	A5. La corrupción en los diferentes niveles de gobierno que no permiten se lleve a cabo de manera correcta y ética las obras que aportan de manera directa e indirecta a la imagen del cantón para los turistas.	0,02	2	0,04
6	A6. Escasez de políticas públicas que consideren todos los aspectos del desarrollo turístico y el sector empresarial del turismo cantonal.	0,02	2	0,04
7	A7. Las promesas de obras y apoyo al sector turístico no se cumplen por la no priorización de las actividades turísticas cantonales.	0,02	2	0,04
8	A8. Lluvias intensas provocan que las carreteras y vías de acceso al cantón se dañen aún más, lo que provoca que los turistas busquen otros destinos.	0,02	2	0,04
9	A9. Cierres de carreteras por conflictos nacionales.	0,02	2	0,04
10	A10. La inseguridad creciente en el cantón así como, el incremento de los índices de narcotráfico y sicariato afecta la imagen y flujo de turistas.	0,02	2	0,04
11	A11. Se usa la política para beneficio personal y no de las necesidades del sector turístico, lo que genera inestabilidad y más cuando se aproximan las elecciones.	0,02	2	0,04
12	A12. El apoyo del sector público en general es limitado, y sólo se concentra en eventos y capacitaciones.	0,02	2	0,04
13	A13. Eventos naturales que afectan la seguridad del destino como movimientos telúricos, posibles tsunamis, etc., así como las diferentes variantes del COVID 19 y otras posibles plagas que generen nuevas restricciones y limitan las actividades turísticas.	0,02	2	0,04
14	A14. Incremento de la drogadicción y alcoholismo que daña la imagen y la seguridad del cantón.	0,02	2	0,04
15	A15. Reducción de las asignaciones a los gobiernos seccionales por lo que se castiga al sector turístico por no ser prioritario.	0,02	2	0,04
16	A16. La información de los medios de comunicación se concentra en la crónica roja y los aspectos negativos del cantón.	0,02	2	0,04
17	A17. Desmotivación de la inversión extranjera por los conflictos internos y la inseguridad.	0,02	2	0,04
18	A18. Inversionistas corruptos que se aprovechan de la necesidad de las personas para que sus negocios en el sector turístico subsistan.	0,02	2	0,04
19	A19. La oferta académica en turismo, fuera del cantón Esmeraldas es más variada.	0,02	2	0,04
20	A20. La migración de mano de obra calificada por empleos mejor remunerados fuera del cantón, provincia o país.	0,02	2	0,04

N.º	Amenazas	Valor	Clasificación	Valor ponderado
21	A21. Altos intereses de los préstamos por parte de la banca pública y privada, que no consideran las características del sector turístico.	0,02	2	0,04
22	A22. Inseguridad nacional e inestabilidad de las instituciones y sus autoridades, lo que afecta la imagen del destino Esmeraldas.	0,02	2	0,04
23	A23. Escasez de personas capacitadas en las entidades públicas de turismo del cantón que puedan atender correctamente las necesidades del sector.	0,02	2	0,04
24	A24. Paralizaciones de las actividades por conflictos nacionales.	0,02	2	0,04
25	A25. Conflictos internacionales que generan subida de precios	0,01	2	0,02
26	A26. Altos flujos de migrantes tanto del país como extranjeros que promueven el trabajo informal y la inseguridad para el sector turístico.	0,02	2	0,04
27	A27. Existen establecimientos de alimentación que no tienen la autorización del Ministerio de Turismo lo que afecta la calidad en el servicio	0,02	2	0,04
28	A28. Escasez de protocolos definidos para el manejo de diversos tipos de riesgos y amenazas naturales y antrópicas.	0,02	2	0,04
29	A29. Inestabilidad de los empresarios por las decisiones de último momento que perjudican la planificación de feriados y vacaciones	0,02	2	0,04
30	A30. La provisión de servicios básicos es deficiente y afecta la prestación de sus servicios	0,02	2	0,04
31	A31. Altos impuestos que no se justifican con los servicios que se reciben por parte de las instituciones públicas.	0,02	2	0,04
32	A32. Poco respeto a los límites de velocidad en las rutas.	0,01	2	0,02
33	A33. La señalización vial es deficiente y la turística inexistente.	0,01	2	0,02
34	A34. Pocos controles de la situación de los choferes de buses, taxis y tricimotos.	0,02	2	0,04
35	A35. Gastronomía introducida por la migración extranjera.	0,02	2	0,04
36	A36. Cada vez hay menos estudiantes para el área de turismo por la falta de empleo en el sector ya que los empresarios turísticos no valoran a los profesionales y contratan a personas sin mayores conocimientos técnicos del área..	0,01	2	0,02
37	A37. Los sueldos en el sector turístico son bajos incluso para los profesionales.	0,02	2	0,04
38	A38. El acceso a la tecnología para el aprendizaje es limitado en todos los niveles educativos.	0,02	2	0,04
	<b>Total</b>	<b>1</b>		<b>2,49</b>

Nota. Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

El valor ponderado del factor externo del cantón es de 2,49; a pesar de que cuenta con oportunidades, sus amenazas son altas.

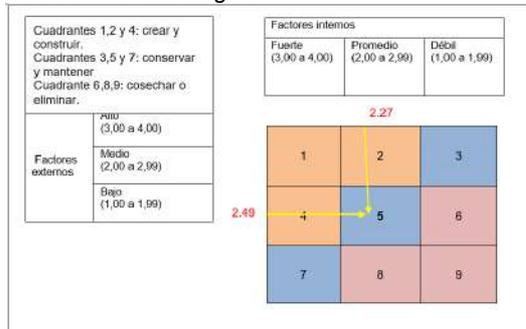
Una vez elaborada la matriz se deberá indicar de acuerdo al puntaje obtenido de los factores internos y externos del cantón si éste tiene o no una fuerte o débil posición interna y externa, resaltando aquellos temas en los que se deba mejorar o fortalecer y cómo mejorar el impacto de las amenazas plasmando los resultados obtenidos en un

gráfico (ver ejemplo) para determinar en qué cuadrante se encuentra ubicado el turismo del cantón y poder construir estrategias acordes a su posicionamiento.

Ejemplo:

La siguiente matriz permitirá conocer la situación del cantón para generar estrategias.

Ilustración. *Matriz para generación de estrategias*



Nota. Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

El cantón está ubicado en el cuadrante 5 que representa conservar y mantener, resultado que se obtiene debido al número alto de debilidades y amenazas identificadas por los actores turísticos.

### 6.3. Estrategias de un análisis FODA

Una vez analizada toda la información, se puede comenzar a realizar las estrategias, que formarán parte del plan de acción, ahora que se conocen todas las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, utilizando el siguiente cuadro:

Tabla 63: Matriz modelo de estrategias

		FORTALEZAS (F)		DEBILIDADES (D)	
		F1		D1	
		F2		D2	
		F3		D3	
		F4		D4	
		F5		D5	
OPORTUNIDADES (O)		ESTRATEGIAS – FO (OFENSIVAS)		ESTRATEGIAS – DO (REORIENTATIVAS)	
O1		Usar las fuerzas para aprovechar las oportunidades		Superar las debilidades aprovechando las oportunidades	
O2	FO1			DO1	
O3	FO2			DO2	
O4	FO3			DO3	
O5	FO4			DO4	
AMENAZAS (A)		ESTRATEGIAS – FA (DEFENSIVAS)		ESTRATEGIAS – DA (DE SUPERVIVENCIA)	
A1		Usar las fuerzas para evitar las amenazas		Reducir las debilidades y evitar las amenazas	
A2	FA1			DA1	
A3	FA2			DA2	
A4	FA3			DA3	
A5	FA4			DA4	

Elaborado por: MBA Gabriela Villacrés

#### 2.5.1.1.1. Tipos de Estrategias

• **Estrategias Ofensivas.** Esta estrategia resulta de la unión de las Fortalezas y Oportunidades. Se utiliza las fuerzas internas para aprovechar la ventaja de las

oportunidades. Se desea crecer. Por ejemplo: si el cantón es reconocido por los turistas extranjeros (Fortaleza) y sube la demanda (Oportunidad).

- **Estrategias Defensivas.** Esta estrategia resulta de la unión de las Fortalezas y Amenazas. Se utiliza las fuerzas internas para evitar o disminuir las consecuencias de las amenazas. Se reacciona. Por ejemplo: si el cantón es reconocido por los turistas extranjeros (Fortaleza) pero baja la demanda (Amenaza).

- **Estrategias Reorientativas.** Esta estrategia resulta de la unión de las Debilidades y Oportunidades. Se desea contrarrestar las debilidades internas aprovechando las oportunidades. Se adapta. Por ejemplo: gran demanda del turismo de aventura (Oportunidad) y el cantón no ha identificado productos de turismo de aventura (Debilidad).

- **Estrategias de Supervivencia.** Esta estrategia resulta de la unión de las Debilidades y Amenazas. Las tácticas defensivas no tienen como objetivo el fortalecimiento, sino más bien permanecer en tierra para defenderse mejor de las amenazas. Se desea revertir la situación. Por ejemplo: si el número de turistas disminuye (Debilidad) y al mismo tiempo la competencia mantiene a los turistas (Amenaza), una opción sería crear nuevas estrategias de fidelización de clientes o captación de mercado mediante un plan de marketing.

**Nota:** Es muy común confundir estrategias con acciones: Las estrategias no son específicas y pueden incluir una o más acciones.

A continuación, podrá encontrar el ejemplo de cruce de variables para obtener las estrategias del plan de acción:

Con base en los resultados ya expuestos, se ha realizado el FODA cruzado para generar las estrategias que a su vez van a permitir el desarrollo del Plan de desarrollo turístico del cantón Esmeraldas. Es necesario recalcar que esto sale de la participación de los actores del sector turístico, es decir, responde a las necesidades del turismo territorial.

Tabla *Estrategias FODA Cruzado*  
ESTRATEGIAS FO (OFENSIVAS)

ESTRATEGIAS DO (REORIENTATIVAS)

FO1. Fortalecimiento de los recursos naturales para mejorar la oferta turística y atraer nuevos mercados nacionales e internacionales a las rutas del cantón Esmeraldas.  
FO2. Promover de manera especializada y usando tecnologías de información, la oferta turística local para diferentes nichos de mercado tanto a nivel nacional como internacional.  
FO3. Fomento de la riqueza natural y cultural local como herramienta de desarrollo turístico para el mercado internacional.  
FO4. Fortalecer el sector turístico cantonal

DO1. Mejorar el sistema de gobernanza local para el fomento y desarrollo sostenible del turismo cantonal, mediante el trabajo mancomunado y organizado de los actores públicos a favor del territorio y la población.  
DO2. Trabajar con el sector privado para fortalecer el accionar individual y colectivo, para que los negocios se lleven de manera eficiente, segura y rentable.  
DO3. Sensibilización de la población para el fomento del desarrollo y realización de actividades turísticas seguras, aprovechando el interés externo de conocer y visitar el Cantón Esmeraldas.

Tabla 7

Estrategias FODA Cruzado

ESTRATEGIAS FO (OFENSIVAS)	ESTRATEGIAS DO (REORIENTATIVAS)
FO4. Fortalecer el sector turístico cantonal para el mejoramiento y actualización permanente para el rejuvenecimiento y calidad del turismo de Esmeraldas.	DO4. Incentivar la profesionalización y tecnificación del sector turístico, fomentando el uso de tecnologías de información y comunicación para estar acorde a las tendencias y necesidades de los flujos turísticos nacionales e internacionales. DO5. Generar alianzas estratégicas para la reactivación de las estructuras portuarias, aeroportuarias y de movilidad terrestre de pasajeros que permita la atracción de mayores flujos nacionales e internacionales
ESTRATEGIAS FA (DEFENSIVAS)	ESTRATEGIAS DA (DE SUPERVIVENCIA)
FA1. Aprovechar la fortaleza e interés del sector turístico empresarial para reconstruir las actividades turísticas cantonales de manera regulada, resiliente y sostenible. FA2. Establecer los protocolos de prevención, contención y actuación de riesgos naturales y antrópicos, para evitar la paralización del sector turístico cantonal y tener una oferta turística segura. FA3. Gestionar la ejecución de obras de infraestructura básica para que se puedan realizar actividades turísticas seguras y de calidad.	DA1. Priorizar las zonas de desarrollo turístico sostenible del cantón, para optimizar el uso de los recursos por parte del sector público que permitan programar las intervenciones a corto, mediano y largo plazo. DA2. Fomentar la generación de datos del aporte del sector turístico a la economía cantonal, así como a la revalorización social y cultural de la población local por medio del turismo, lo que a su vez genere involucramiento real de las instituciones públicas llamadas a brindar las condiciones para el desarrollo turístico sostenible. DA2. Fomentar la generación de datos del aporte del sector turístico a la economía cantonal, así como a la revalorización social y cultural de la población local por medio del turismo, lo que a su vez genere involucramiento real de las instituciones públicas llamadas a brindar las condiciones para el desarrollo turístico sostenible. DA4. Promover las buenas prácticas en los servicios y atractivos turísticos cantonales que aporte al mejoramiento de la imagen y experiencia de los turistas.

Nota. Elaboración equipo consultor GEOBIOPLAN.

#### 6.4. Matriz de plan de acción

El plan de acción es un conjunto de planes, programas y proyectos para el desarrollo turístico de la localidad. Estos deberán ser incorporados desde un enfoque de desarrollo económico con criterios de sustentabilidad y participación social tomando en cuenta las estrategias y soluciones obtenidas de los talleres con los actores públicos y privados relacionados directa o indirectamente con el turismo.

La matriz de plan de acción se enfoca en los siguientes componentes:

- Identidad del destino turístico.
- Objetivo general del plan de acción.
- Estrategia general del plan de acción.
- Objetivos específicos.
- Estrategias de cada objetivo específico.
- Definición de programa o proyecto.
- Acciones o actividades.
- Cronograma de ejecución.
- Indicadores.
- Presupuesto.
- Responsables de la ejecución.

#### 6.4.1. Identidad del destino turístico

La identidad de un destino turístico está dada por la calidad de sus atractivos, algo que lo constituye en un lugar digno de ser visitado, cuyas características particulares lo hayan posicionado en la mente del visitante local, nacional o internacional, ¿Qué es el lugar?, ¿Por qué se caracteriza?

#### 6.4.2. Objetivos generales o específicos

Determinan lo que se va a hacer, específicamente el cómo y el para qué; del plan de acción, así como en cada estrategia identificada.

Los objetivos deben ser SMART, es decir: Specific (específicos), Measurable (medibles), Attainable (alcanzables), Relevant (relevantes), Time-related (con un tiempo determinado). No olvidar que el verbo con que se empiece debe estar en infinitivo.

#### 6.4.3. Estrategias

Se deberán tomar en cuenta las estrategias planteadas en el FODA pues ayudarán a lograr o superar las debilidades turísticas y aprovechar las potencialidades del destino haciendo énfasis en la oferta, demanda y los recursos turísticos importantes del territorio.

Por cada objetivo se deberán identificar al menos tres estrategias. Si un objetivo no cuenta con diferentes estrategias resultado del FODA, se podrán plantear estrategias óptimas que ayuden a la consecución de los objetivos.

#### 6.4.4. Definición de plan, programa o proyectos

determinadas las estrategias, se deberá concretar si se van a llevar cabo planes, proyectos o programas para su consecución, tomando en cuenta si éstas abarcan todo el territorio o no, si es para todos o una gran mayoría de los prestadores, si afecta a un atractivo o varios, etc.

Cabe mencionar que un plan se desarrolla a través de diferentes programas, un programa se ejecuta mediante algunos proyectos y los proyectos se realizan mediante acciones.

**Nota:** Los proyectos se dan cuando existen actividades o mejoras nuevas, siempre tendrán una fecha de inicio y fin, así como un presupuesto determinado. Un programa es algo que se realiza constantemente en el transcurso del tiempo, con un alcance mayor y un beneficio más significativo.

#### 6.4.5. Acciones

Una vez que se hayan planteado los planes, programas o proyectos, así como las estrategias, se deberá aterrizar en acciones puntuales que lleven a desarrollar cada plan, programa o proyecto. Por cada plan, programa o proyecto se deberán identificar al menos tres acciones.

#### 6.4.6. Cronograma de ejecución

Es claro que las acciones que resulten de las estrategias serán muchas, por esa razón es importante ponerse plazos para la realización y alcance de cada una. Cabe recalcar que este cronograma deberá ser analizado concienzudamente para determinar los verdaderos tiempos que ocuparán las acciones que ayudarán a gestionar los planes, programas o proyectos, y evitar que en un momento dado pueda faltar tiempo para

desarrollar tal o cual acción.

#### 6.4.7. Indicadores

Deben ser específicos y medibles que permitan determinar al monitorear si se está cumpliendo con lo planificado. Es importante conocer que debe haber al menos un indicador por cada acción planteada.

#### 6.4.8. Presupuesto

Se deberá establecer un presupuesto estimativo por cada acción a realizarse, se sumarán todas las acciones para tener una idea de cuánto costará la implementación de cada plan, programa o proyecto. Finalmente, la suma de todos los planes, programas o proyectos indicará el presupuesto que se requerirá para ejecutar todo el plan.

Segundo, es importante tener un registro o base de datos de todas las Organizaciones No Gubernamentales y Gubernamentales tanto nacionales como internacionales que pudieran ser potenciales donadores o financiadores de recursos reembolsables y no reembolsables. Puede solicitar asistencia en esta temática a la Coordinación de Cooperación Internacional de la AME.

#### 6.4.9. Responsables de la ejecución

En esta parte se deberán identificar los actores públicos o privados responsables de la ejecución de las acciones.

## Ejemplo:

### **Plan de Acción**

A partir de los análisis previos se desarrolla el plan de acción, el que incluye la definición de objetivos, estrategias, programas o proyectos y actividades o acciones para el desarrollo turístico de Tiwintza.

Es importante mencionar que esta planificación responde a la realidad del cantón evidenciada durante la fase de diagnóstico, para lo que se tomará en cuenta los principios de sostenibilidad, económico, social y ambiental, como base para incorporar el turismo como alternativa de desarrollo socioeconómico y aporte al mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

La matriz de plan de acción se enfoca en los siguientes componentes:

- Identidad del destino turístico.
- Estrategias.
- Objetivos específicos.
- Definición de planes, programas o proyectos.
- Acciones o actividades.
- Cronograma de ejecución.
- Indicadores.
- Presupuesto.
- Responsables de la ejecución.

- **Identidad del destino turístico**

En base a los talleres y trabajos de campo realizados, se ha podido determinar que el cantón Tiwintza se identifica como un pueblo originario Shuar, con una fuerte cultura y cosmovisión ancestral reflejada en tradiciones orales, creencias, rituales y gastronomía, todo esto asociado a la riqueza natural de los recursos y atractivos turísticos que posee. Además, el rol de este territorio y sus pobladores en las guerras del 1941 y 1995 también forman parte de su identidad como un pueblo guerrero, heroico e histórico.

Es importante mencionar que ésta es una identidad hacia el interior del cantón y su zona de influencia, la que se pretende proyectar y posicionar hacia potenciales mercados con el fin de atraer a turistas locales, nacionales y extranjeros al territorio de Tiwintza.

- **Estrategias**

#### ***Estrategias FO (ofensivas)***

- Desarrollar rutas y productos que apunten a las nuevas tendencias turísticas en base a la riqueza natural y cultural cantón Tiwintza.

- Desarrollo de capacidades y proyectos en las comunidades con interés turístico con el apoyo de actores clave del Estado.
- Empezar en campañas de promoción para posicionar el cantón Tiwintza asociando su riqueza natural, cultural y su importancia histórica.
- Fortalecer el turismo comunitario para emprender acciones en conjunto en beneficio de las comunidades.

#### **Estrategias DO (reorientativas)**

- Gestionar alianzas y convenios de cooperación con ONGs para financiamiento de proyectos de mejoramiento de infraestructura y asistencia técnica para comunidades con vocación turística.
- Empezar campañas de socialización para concientizar a las comunidades sobre la importancia y beneficios del turismo para el territorio.
- Mejorar la calidad de infraestructura y servicios turísticos para acceder a la promoción y otros beneficios de entidades de gobierno como MINTUR, gobierno cantonal y provincial.
- Implementación del Centro de Información y Promoción Turística en Tiwintza.
- Gestionar alianzas y convenios de cooperación con la academia para obtener apoyo en capacitación y asistencia técnica para mejorar la calidad de la oferta turística.
- Gestionar y coordinar acciones con autoridades e instituciones públicas para desarrollar un plan de reparación y mantenimiento a la vía Logroño - Tiwintza por seguridad y facilidad de acceso a los turistas.
- Gestionar planes y acciones con instituciones públicas y privadas a fin de ofrecer mayor cobertura y conectividad en servicios de telefonía e internet.
- Fortalecer el equipo de trabajo en la Unidad de Turismo con al menos un técnico adicional para poder llevar a cabo las acciones en beneficio del turismo del cantón.

#### **Estrategias FA (defensivas)**

- Diseñar planes de prevención y contingencia frente a desastres naturales.
- Implementar planes de prevención y mitigación de la pérdida de biodiversidad.
- Empezar planes y campañas de control y prevención de consumo y tráfico de drogas.

#### **Estrategias DA (supervivencia)**

- Desarrollar políticas públicas para la obtención de recursos económicos y otros beneficios por parte del Estado en favor de Tiwintza considerando su condición de cantón fronterizo.
- Desarrollar planes interinstitucionales junto a la Policía Nacional y Ejército Ecuatoriano para el control del contrabando, consumo y tráfico de drogas en el territorio.

#### **Objetivos**

Para establecer los objetivos estratégicos de la gestión del turismo en el cantón Tiwintza, se tomará en cuenta, por un lado, la misión y visión como base de la planeación estratégica; y por otro, la metodología SMART para definir los objetivos de manera inteligente.

Los objetivos estratégicos de la organización deben contribuir al alcance de la misión y visión, así como a direccionar las estrategias planteadas a partir del diagnóstico.

#### **Lineamientos estratégicos**

Para la definición de los objetivos específicos se han determinado los siguientes lineamientos estratégicos:

- Penetración de mercado
- Posicionamiento
- Competitividad
- Diversificación
- Crecimiento

#### **Objetivo general**

- Consolidar una oferta turística de calidad y posicionar al cantón Tiwintza como un destino turístico hasta 2027.

- **Objetivos específicos**
  - Fortalecer el destino y su oferta de productos y servicios turísticos hasta el año 2025.
  - Posicionar al cantón Tiwintza como uno de los 5 destinos turísticos más importantes de la Provincia de Morona Santiago hasta el año 2027.
  - Definir políticas públicas y apoyo en beneficio del desarrollo turístico del cantón en coordinación con los entes competentes del Estado hasta el año 2025.

- **Programas y proyectos**

Antes de definir los programas y proyectos, se hace una depuración de las estrategias establecidas en la matriz de formulación estratégica, agrupándolas de acuerdo a las temáticas en común. Una vez realizado este proceso, se establece el cómo, es decir de qué manera se van a ejecutar las estrategias planteadas. Para esto se definen programas y proyectos, tomando en cuenta que un programa se ejecuta mediante uno o varios proyectos.

Los proyectos se dan cuando existen actividades o mejoras nuevas, siempre tendrán una fecha de inicio y fin, así como un presupuesto determinado. Un programa es algo que se realiza constantemente en el transcurso del tiempo, con un alcance mayor y un beneficio más significativo.

En este sentido se determinaron cuatro programas:

1. Calidad de la oferta
2. Desarrollo de producto
3. Promoción turística
4. Gestión de destino

**Tabla Programas y proyectos**

Objetivos específicos	Estrategias	Programa	Proyecto
1. Fortalecer el destino y su oferta de productos y servicios turísticos hasta el año 2025.	1.1. Mejora de infraestructura, facilidades turísticas y calidad de los servicios ofertados.	Calidad de la oferta	Cooperación con ONGs y Gobierno Provincial
			Cooperación con academia y Mintur
			Punto de información y facilitación turística
	1.2. Desarrollar rutas y productos que apunten a las nuevas tendencias turísticas en base a la riqueza natural y cultural cantón Tiwintza.	Desarrollo del Producto	Productos y rutas turísticas
	1.3. Fortalecer turismo comunitario para emprender acciones en conjunto en beneficio de las comunidades.	Desarrollo del Producto	Turismo comunitario
	1.4. Empezar campañas de socialización para concientizar a las comunidades sobre la importancia y beneficios del turismo para el territorio.	Calidad de la oferta	Cultura turística
2. Posicionar al cantón Tiwintza como uno de los 5 destinos turísticos más importantes de la Provincia de Morona Santiago hasta el año 2027.	2.1. Empezar en campañas de promoción para posicionar el cantón Tiwintza asociando su riqueza natural, cultural y su importancia histórica.	Promoción turística	Viajes y reportajes de prensa
			Ferias y eventos
			Promoción en medios digitales
3. Definir políticas públicas y apoyo en beneficio del desarrollo turístico del cantón en coordinación con los entes competentes del Estado hasta el año 2025.	3.1. Implementar planes de prevención y mitigación de la pérdida de biodiversidad.	Gestión del destino	Sostenibilidad ambiental
	3.2. Desarrollo de políticas públicas y gestión de recursos económicos, seguridad y otros beneficios en favor de Tiwintza amparados en la Ley Orgánica de Desarrollo Fronterizo.	Gestión del destino	Fortalecimiento de la Unidad de Turismo
	Reparación y mantenimiento de vía E40		
	Conectividad tecnológica		
			Seguridad ciudadana

Elaborado por: Equipo consultor

• **Acciones**

Una vez definidos las estrategias, programas y proyectos, se debe plantear las actividades o acciones específicas con las que se van a lograr alcanzar dichos proyectos.

Tabla. Acciones

Estrategias	Programa	Proyecto	Acciones
Mejora de infraestructura, facilidades turísticas y calidad de los servicios ofertados.	Calidad de la oferta	Cooperación con ONGs y Gobierno Provincial	Identificación de necesidades y requerimientos de facilidades turísticas.
			Elaboración de un plan de mejora de facilidades turísticas.
			Aplicación y seguimiento a programas y convenios de cooperación con ONGs y Gobierno Provincial para mejora de facilidades turísticas.
			Ejecución de planes de mejora de facilidades.
	Calidad de la oferta	Cooperación con academia y Mintur	Identificación de necesidades y requerimientos para la mejora de capacidades en la oferta de servicios turísticos.
			Elaboración de un plan de capacitación para la mejora de capacidades en la oferta de servicios turísticos.
			Aplicación y seguimiento a programas y convenios de cooperación con la academia y Mintur para ejecutar el plan de capacitación.
			Ejecución de planes de capacitación.
Desarrollar rutas y productos que apunten a las nuevas tendencias turísticas en base a la riqueza natural y cultural cantón Tiwintza.	Desarrollo del Producto	Productos y rutas turísticas	Gestión de un espacio físico para la implementación de un punto de información turística.
			Definición del diseño, distribución del espacio, requerimientos de mobiliario, equipos, folletería, etc.
			Modelo de gestión y convenio de operación del punto de información con guías y comunidades locales.
			Implementación del Centro de Información y Promoción Turística en Tiwintza.
	Desarrollo del Producto	Productos y rutas turísticas	Estudio de mercado para definir tendencias turísticas, mercados potenciales y perfiles de turistas.
			Actualización de inventario de recursos y atractivos turísticos.
			Actualización de catastro de establecimientos de servicios turísticos.
			Definición y propuesta de rutas turísticas.
Desarrollo del Producto	Productos y rutas turísticas	Implementación de rutas turísticas.	

Estrategias	Programa	Proyecto	Acciones
Emprender en campañas de promoción para posicionar el cantón Tiwintza asociando su riqueza natural, cultural y su importancia histórica.	Promoción turística	Viajes y reportajes de prensa	Invitación a medios digitales, impresos y televisión estratégicos.
			Confirmación de medios y creación de kit de prensa para medios invitados.
			Coordinación de servicios y productos para operación de rutas turísticas.
			Ejecución de viajes de prensa
			Seguimiento y cierre de acuerdos y reportajes.
		Ferias y eventos	Identificación ferias de turismo públicas, privadas y mixtas a nivel provincial y nacional
			Búsqueda de apoyo por parte de actores clave del Estado como MNTUR y Consejo Provincial.
			Coordinación de logística, material promocional, y personal para asistir a las ferias y eventos.
			Seguimiento y cierre de acuerdos y alianzas.
		Fortalecer el turismo comunitario para emprender acciones en conjunto en beneficio de las comunidades.	Desarrollo del Producto
Definición de estrategias, enfoque y conceptualización de campañas de promoción para redes sociales y otras plataformas digitales.			
Implementación del plan de medios digitales.			
Realizar un diagnóstico de las iniciativas de emprendimiento en turismo comunitario del cantón.			
Desarrollar un plan de capacitación en base a requerimientos y necesidades en asistencia técnica y gestión turística en las comunidades.			
Implementar un plan de capacitación y asesoría para las comunidades emprendedoras en turismo comunitario.			
Organizar un intercambio de experiencias para las comunidades y guías locales de Tiwintza, para conocer y aprender de la gestión y trabajo de Centros de Turismo Comunitario en otros destinos.			
Emprender campañas de socialización para concientizar a las comunidades sobre la importancia y beneficios del turismo para el territorio.	Calidad de la oferta	Cultura turística	Identificación de problemática y deficiencias del servicio en cuanto a la llegada de turistas al cantón.
			Definición de temáticas a socializar con la comunidad local.
			Elaboración de un plan de socialización y campaña de cultura turística.
			Ejecución del plan de socialización y campaña de cultura turística.

Estrategias	Programa	Proyecto	Acciones
Implementar planes de prevención y mitigación de la pérdida de biodiversidad.	Gestión del destino	Sostenibilidad ambiental	Diagnóstico de problemáticas ambientales y sus causas.
			Aplicar todos los instrumentos normativos y legales para el fortalecimiento y fomento del cuidado del ambiente y biodiversidad.
			Elaboración de un plan de educación ambiental para concientizar y minimizar los efectos de la pérdida de biodiversidad.
			Aplicación y seguimiento al plan de educación ambiental.
Desarrollo de políticas públicas y gestión de recursos económicos, seguridad y otros beneficios en favor de Tiwintza amparados en la Ley Orgánica de Desarrollo Fronterizo.	Gestión del destino	Fortalecimiento de la Unidad de Turismo	Incorporación de un técnico en turismo para soporte en la gestión del turismo del cantón.
			Gestión para aumento presupuestario para la gestión del turismo en el cantón.
			Búsqueda y gestión de financiamiento a proyectos concretos por parte de instituciones del Estado.
		Reparación y mantenimiento de vía E40	Gestión con el Ministerio de Transporte y Obras Públicas y gobierno provincial de Morona Santiago para la reparación y mantenimiento de la vía de acceso a Tiwintza.
			Conectividad tecnológica
		Seguridad ciudadana	Prevención y control de contrabando, consumo y tráfico de drogas
			Prevención y contingencia frente a desastres naturales

Elaborado por: Equipo consultor

## Matriz del plan de acción

Tabla Matriz plan de acción: objetivo 1

OBJETIVO 1: Fortalecer el destino y su oferta de productos y servicios turísticos hasta el año 2025.											
Estrategia 1.1: Mejora de infraestructura, facilidades turísticas y calidad de los servicios ofertados.											
Programa	Proyecto	Acciones	2023	2024	2025	2026	2027	Indicadores	Presupuesto	Responsable	Coordinación / Apoyo
Calidad de la oferta	Cooperación con ONGs y Gobierno Provincial	Identificación de necesidades y requerimientos de facilidades turísticas.	\$300		\$300			1 informe de requerimientos	\$600	Unidad de Turismo	
		Elaboración de un plan de mejora de facilidades turísticas.	\$0		\$0			1 Documento de planificación	\$0	Unidad de Turismo	Unidad de proyectos
		Aplicación y seguimiento a programas y convenios de cooperación con ONGs y Gobierno Provincial para mejora de facilidades turísticas.	\$1.000	\$1.000	\$1.000	\$1.000	\$1.000	Al menos 4 propuestas enviadas al año y sus verificables	\$5.000	Unidad de Turismo	Unidad de proyectos, jurídico, alcalde
		Ejecución de planes de mejora de facilidades.	\$3.000	\$3.000	\$3.000	\$3.000	\$3.000	Al menos 1 proyecto ejecutado al año	\$15.000	Unidad de Turismo	Unidad de proyectos, jurídico
	Cooperación con academia y Mintur	Identificación de necesidades y requerimientos para la mejora de capacidades en la oferta de servicios turísticos.	\$300		\$300			1 informe de diagnóstico de necesidades y requerimientos para la mejora de capacidades	\$600	Unidad de Turismo	
		Elaboración de un plan de capacitación para la mejora de capacidades en la oferta de servicios turísticos.	\$0		\$0			1 plan de capacitación para la mejora de capacidades	\$0	Unidad de Turismo	Unidad de proyectos
		Aplicación y seguimiento a programas y convenios de cooperación con la academia y Mintur para ejecutar el plan de capacitación.	\$500	\$500	\$500	\$500	\$500	Al menos 4 propuestas enviadas al año y sus verificables	\$2.500	Unidad de Turismo	Unidad de proyectos, jurídico, alcalde
		Ejecución de planes de capacitación.	\$2.000	\$2.000	\$2.000	\$2.000	\$2.000	Al menos 1 plan de capacitación ejecutado al año	\$10.000	Unidad de Turismo	Unidad de proyectos, jurídico
	Punto de información y facilitación turística	Gestión de un espacio físico para la implementación de un punto de información turística.	\$2.400	\$2.400	\$2.400	\$2.400	\$2.400	1 contrato de arrendamiento o comodato para punto de	\$12.000	Unidad de Turismo	Dirección administrativa, jurídico, técnico arquitectónico

		Definición del diseño, distribución del espacio, requerimientos de mobiliario, equipos, folletería, etc.	\$500	\$500	\$500	\$500	\$500	información 1 listado y presupuesto de requerimientos con diseño preliminar.	\$2.500	Unidad de Turismo	Dirección Planificación y Ordenamiento Territorial, Dirección Administrativa.
		Ejecución de convenio de operación del punto de información con guías y comunidades locales.	\$5.000	\$5.000	\$5.000	\$5.000	\$5.000	1 informe del modelo de gestión y convenio de operación.	\$25.000	Unidad de Turismo	Dirección administrativa, jurídico
		Implementación del Centro de Información y Promoción Turística de Tiwintza.	\$25.000	\$2.400	\$2.400	\$2.400	\$2.400	1 informe de implementación del proyecto 1 informe de gestión anual	\$34.600	Unidad de Turismo	Dirección administrativa
<b>SUBTOTAL ESTRATEGIA 1.1</b>			<b>\$40.000</b>	<b>\$16.800</b>	<b>\$17.400</b>	<b>\$16.800</b>	<b>\$16.800</b>		<b>\$107.800</b>		
<b>Estrategia 1.2: Desarrollar rutas y productos que apunten a las nuevas tendencias turísticas en base a la riqueza natural y cultural cantón Tiwintza.</b>											
Programa	Proyecto	Acciones	2023	2024	2025	2026	2027	Indicadores	Presupuesto	Responsable	Coordinación / Apoyo
Desarrollo y gestión del destino	Rutas turísticas	Estudio de mercado para definir tendencias turísticas, mercados potenciales y perfiles de turistas.			\$5.000			1 informe de estudio de mercado	\$5.000	Unidad de Turismo	Especialista en investigación de mercados
		Actualización de inventario de recursos y atractivos turísticos.			\$1.000			1 inventario de atractivos turísticos y con fichas validadas por el MINTUR	\$1.000	Unidad de Turismo	MINTUR
		Actualización de catastro de establecimientos de servicios turísticos y no turísticos.			\$500			1 catastro con el 100% de establecimientos turísticos catastrados	\$500	Unidad de Turismo	Avalúos y Catastros, Intendencia, MINTUR.
		Definición y propuesta de rutas turísticas.			\$0			al menos 3 rutas propuestas y su modelo de gestión	\$0	Unidad de Turismo	
		Implementación de rutas turísticas: capacitación, facilidades, convenios, etc.			\$15.000			3 rutas implementadas y sus informes de implementación	\$15.000	Unidad de Turismo	Comunidades, servicios turísticos y complementarios

SUBTOTAL ESTRATEGIA 1.2			\$0	\$0	\$21.500	\$0	\$0		\$21.500		
<b>Estrategia 1.3: Fortalecer turismo comunitario para emprender acciones en conjunto en beneficio de las comunidades.</b>											
Programa	Proyecto	Acciones	2023	2024	2025	2026	2027	Indicadores	Presupuesto	Responsable	Coordinación / Apoyo
Desarrollo del Producto	Turismo comunitario	Realizar un diagnóstico de las iniciativas de emprendimiento en turismo comunitario del cantón.	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	1 informe de diagnóstico del turismo comunitario en el cantón.	\$1.000	Unidad de Turismo	
		Desarrollar un plan de capacitación en base a requerimientos y necesidades en asistencia técnica y gestión turística en las comunidades.	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	1 plan de capacitación para turismo comunitario.	\$0	Unidad de Turismo	
		Implementar un plan de capacitación y asesoría para las comunidades emprendedoras en turismo comunitario.	\$2.000	\$2.000	\$2.000	\$2.000	\$2.000	3 capacitaciones al año para comunidades que estén involucradas en turismo comunitario.	\$10.000	Unidad de Turismo	Capacitador externo
		Organizar un intercambio de experiencias para las comunidades y guías locales de Tiwintza, para conocer y aprender de la gestión y trabajo de Centros de Turismo Comunitario en otros destinos.	\$3.000	\$3.000	\$3.000	\$3.000	\$3.000	2 intercambio de experiencias ejecutado al año.	\$15.000	Unidad de Turismo	Centros de turismo comunitario (CTC) en Morona Santiago.
<b>SUBTOTAL ESTRATEGIA 1.3</b>			<b>\$5.200</b>	<b>\$5.200</b>	<b>\$5.200</b>	<b>\$5.200</b>	<b>\$5.200</b>		<b>\$26.000</b>		
<b>Estrategia 1.4: Emprender campañas de socialización para concientizar a las comunidades sobre la importancia y beneficios del turismo para el territorio.</b>											
Programa	Proyecto	Acciones	2023	2024	2025	2026	2027	Indicadores	Presupuesto	Responsable	Coordinación / Apoyo
Calidad de la oferta	Cultura turística	Identificación de problemática y deficiencias del servicio en cuanto a la llegada de turistas al cantón.	\$500	\$500	\$500			1 informe de diagnóstico del turismo en la comunidad local.	\$1.500	Unidad de Turismo	Comunidad local
		Definición de temáticas a socializar con la comunidad local.	\$0	\$0	\$0			1 Propuesta de temáticas a socializar	\$0	Unidad de Turismo	
		Elaboración de un plan de	\$1.000	\$1.000	\$1.000			1 plan de	\$3.000	Unidad de	Mercadeo y

	socialización y campaña gráfica de cultura turística.						socialización y campaña de cultura turística.		Turismo	comunicación
	Ejecución del plan de socialización y campaña gráfica de cultura turística.	\$5.000	\$5.000	\$5.000			90% de la población socializada hasta 2025 y un informe anual de campaña de cultura turística ejecutada.	\$15.000	Unidad de Turismo	Mercadeo y comunicación
<b>SUBTOTAL ESTRATEGIA 1.4</b>		<b>\$6.500</b>	<b>\$6.500</b>	<b>\$6.500</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>		<b>\$19.500</b>		
<b>TOTAL OBJETIVO 1</b>		<b>\$51.700</b>	<b>\$28.500</b>	<b>\$50.600</b>	<b>\$22.000</b>	<b>\$22.000</b>		<b>\$174.800</b>		

Tabla. Matriz plan de acción: objetivo 2

**OBJETIVO 2: Posicionar al cantón Tiwintza como uno de los 5 destinos turísticos más importantes de la Provincia de Morona Santiago hasta el año 2027.**

**Estrategia 2.1: Empezar en campañas de promoción para posicionar el cantón Tiwintza asociando su riqueza natural, cultural y su importancia histórica.**

Programa	Proyecto	Acciones	2023	2024	2025	2026	2027	Indicadores	Presupuesto	Responsable	Coordinación / Apoyo
Promoción turística	Viajes y reportajes de prensa	Invitación a medios digitales, impresos y televisión estratégicos.	\$150	\$150	\$150	\$150	\$150	al menos 30 propuestas enviadas al año y sus verificables	\$750	Unidad de Turismo	Mercadeo y comunicación
		Confirmación de medios y creación de kit de prensa para medios invitados.	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	al menos 10 confirmaciones de medios asistentes por año	\$1.000	Unidad de Turismo	Mercadeo y comunicación
		Coordinación de servicios y productos para operación de rutas turísticas.	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	1 itinerario y hoja de ruta socializada por ruta	\$1.000	Unidad de Turismo	
		Ejecución de viajes de prensa	\$2.000	\$2.000	\$2.000	\$2.000	\$2.000	1 informe de ejecución por viaje	\$10.000	Unidad de Turismo	Mercadeo y comunicación
		Seguimiento y cierre de acuerdos y reportajes.	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	al menos 5 reportajes en medios impresos, radio y televisión por año	\$1.000	Unidad de Turismo	Mercadeo y comunicación
	Ferias y eventos	Identificación ferias de turismo públicas, privadas y mixtas a nivel provincial y nacional	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	1 plan de participación en ferias y eventos anual	\$0	Unidad de Turismo	Mercadeo y comunicación
		Búsqueda de apoyo por parte de actores clave del Estado como MNTUR y Consejo Provincial.	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	1 informe de solicitudes de apoyo y sus verificables.	\$0	Unidad de Turismo	Mercadeo y comunicación
		Inscripción en ferias privadas turísticas	\$2.500	\$2.500	\$2.500	\$2.500	\$2.500	1 inscripción a ferias privadas al año.	\$12.500	Unidad de Turismo	Mercadeo y comunicación
		Coordinación de logística, material promocional, y personal para asistir a las ferias y eventos.	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000	1 informe de resultados de al menos 4 ferias o eventos por año.	\$75.000	Unidad de Turismo	Mercadeo y comunicación
		Seguimiento y cierre de acuerdos y alianzas.	\$300	\$300	\$300	\$300	\$300	1 informe de resultados con al	\$1.500	Unidad de Turismo	Mercadeo y comunicación

							menos 2 acuerdos logrados por año.			
Promoción medios digitales	Definición de aplicaciones y plataformas digitales a utilizar.	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	1 base de datos de plataformas digitales turísticas	\$0	Unidad de Turismo	Mercadeo y comunicación
	Definición de estrategias, enfoque y conceptualización de campañas de promoción para redes sociales y otras plataformas digitales.	\$2.000	\$2.000	\$2.000	\$2.000	\$2.000	1 plan de medios digitales anual	\$10.000	Unidad de Turismo	Mercadeo y comunicación
	Implementación del plan de medios digitales.	\$10.000	\$10.000	\$10.000	\$10.000	\$10.000	1 informe trimestral de resultados de plan de medios	\$50.000	Unidad de Turismo	Mercadeo y comunicación
<b>SUBTOTAL ESTRATEGIA 2.1</b>		<b>\$32.550</b>	<b>\$32.550</b>	<b>\$32.550</b>	<b>\$32.550</b>	<b>\$32.550</b>		<b>\$162.750</b>		
<b>TOTAL OBJETIVO 2</b>		<b>\$32.550</b>	<b>\$32.550</b>	<b>\$32.550</b>	<b>\$32.550</b>	<b>\$32.550</b>		<b>\$162.750</b>		

Tabla Matriz plan de acción: objetivo 3

<b>OBJETIVO 3: Definir políticas públicas y apoyo en beneficio del desarrollo turístico del cantón en coordinación con los entes competentes del Estado hasta el año 2025.</b>											
<b>Estrategia 3.1: Implementar planes de prevención y mitigación de la pérdida de biodiversidad.</b>											
Programa	Proyecto	Acciones	2023	2024	2025	2026	2027	Indicadores	Presupuesto	Responsable	Coordinación / Apoyo
Gestión del destino	Sostenibilidad ambiental	Identificación de problemáticas ambientales y sus causas.		\$2.000		\$2.000		1 informe de diagnóstico	\$4.000	Analista ambiental	Unidad de Turismo
		Aplicar todos los instrumentos normativos y legales para el fortalecimiento y fomento del cuidado del ambiente y biodiversidad.		\$0	\$0	\$0	\$0		\$0	Analista ambiental	Unidad de Turismo, Jurídico
		Elaboración de un plan de educación ambiental para concientizar y minimizar los efectos de la pérdida de biodiversidad.		\$1.000		\$1.000		1 plan de educación ambiental	\$2.000	Analista ambiental	Ministerio de Ambiente, Unidad de Turismo
		Aplicación y seguimiento al plan de educación ambiental.		\$3.000	\$3.000	\$3.000	\$3.000	1 informe de ejecución por plan anual	\$12.000	Analista ambiental	Unidad de Turismo
<b>SUBTOTAL ESTRATEGIA 3.1.</b>			<b>\$0</b>	<b>\$6.000</b>	<b>\$3.000</b>	<b>\$6.000</b>	<b>\$3.000</b>		<b>\$18.000</b>		
<b>Estrategia 3.2: Gestión de recursos económicos, seguridad y otros beneficios en favor de Tiwintza amparados en la Ley Orgánica de Desarrollo Fronterizo.</b>											
Programa	Proyecto	Acciones	2023	2024	2025	2026	2027	Indicadores	Presupuesto	Responsable	Coordinación / Apoyo
Gestión del destino	Fortalecimiento de la Unidad de Turismo	Incorporación de un analista en turismo para soporte en la gestión del turismo del cantón.	\$14.000	\$14.000	\$14.000	\$14.000	\$14.000	1 Contrato	\$70.000	Talento Humano	Unidad de Turismo, Jurídico
		Gestión para aumento presupuestario para la gestión del turismo en el cantón.	\$500	\$500	\$500	\$500	\$500	1 Solicitud de aumento de presupuesto y sus verificables.	\$2.500	Alcalde	Dirección Financiera, Unidad de Turismo, Jurídico
		Búsqueda y gestión de financiamiento a proyectos concretos por parte de instituciones del Estado.	\$1.000	\$1.000	\$1.000	\$1.000	\$1.000	al menos 1 proyecto al año financiado.	\$5.000	Alcalde	Dirección Financiera, Unidad de Turismo, Jurídico
	Reparación y mantenimiento	Gestión con el Ministerio de Transporte y Obras Públicas y	\$3.000	\$3.000	\$3.000	\$3.000	\$3.000	1 plan de reparación y	\$15.000	Alcalde	Dirección Planificación

	de vía E40	gobierno provincial de Morona Santiago para la reparación y mantenimiento de la vía de acceso a Tiwintza.							mantenimiento al año.		Dirección Financiera, Jurídico
	Conectividad tecnológica	Gestión de convenios para ampliación de servicios y cobertura por parte de operadoras locales de telefonía e internet.	\$1.000	\$1.000	\$1.000	\$1.000	\$1.000		\$5.000	Alcalde	Dirección Planificación Dirección Financiera, Jurídico
	Seguridad ciudadana	Prevención y control de contrabando, consumo y tráfico de drogas	\$5.000	\$5.000	\$5.000	\$5.000	\$5.000	1 plan de prevención y control ejecutado al año	\$25.000	Dirección Planificación	Dirección Financiera, Jurídico
		Prevención y contingencia frente a desastres naturales	\$5.000	\$5.000	\$5.000	\$5.000	\$5.000	1 plan de prevención y contingencia ejecutado al año	\$25.000	Dirección Planificación	Dirección Financiera, Jurídico
<b>SUBTOTAL ESTRATEGIA 3.2.</b>			<b>\$29.500</b>	<b>\$29.500</b>	<b>\$29.500</b>	<b>\$29.500</b>	<b>\$29.500</b>		<b>\$147.500</b>		
<b>TOTAL OBJETIVO 3</b>			<b>\$29.500</b>	<b>\$35.500</b>	<b>\$32.500</b>	<b>\$35.500</b>	<b>\$32.500</b>		<b>\$165.500</b>		
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>			<b>\$113.750</b>	<b>\$96.550</b>	<b>\$115.650</b>	<b>\$90.050</b>	<b>\$87.050</b>		<b>\$503.050</b>		

## 6.5. Resumen de los proyectos

Una vez determinado el plan de acción, es necesario realizar las fichas resúmenes de los proyectos identificados. Se puede utilizar la tabla del ejemplo detallado.

Ejemplo:

<b>Tabla. Ficha de resumen del proyecto: Cooperación con academia y Mintur</b>		
<b>COOPERACIÓN CON ACADEMIA Y MINTUR</b>		
<b>Ubicación</b>	Provincia	Morona Santiago
	Cantón	Tiwintza
	Parroquia	Santiago / San José de Morona
	Comunidad/es	Comunidades con potencial turístico del cantón Tiwintza
<b>Área temática</b> <i>(Ejemplo: saneamiento, movilidad sostenible, patrimonio cultural, etc)</i>	Calidad de la oferta	
<b>Estado del proyecto</b>	Estudios parciales - definitivos	X
	Pre inversión	
	Inversión	
<b>Instituciones y/o organizaciones</b> <i>(Directamente involucradas en el proyecto)</i>	Municipio del Cantón Tiwintza	
<b>Principales problemas que se pretende enfrentar</b> <i>(Máximo 100 palabras)</i>	Una debilidad en el ámbito turístico del Tiwintza, es la falta de calidad en los servicios turísticos. Los establecimientos de servicios turísticos como alojamiento, alimentación, entretenimiento, comunidades con emprendimientos turísticos, entre otros no poseen una adecuada capacitación en atención al cliente, hospitalidad, manejo de alimentos, imagen y limpieza, etc.	
<b>Resumen del proyecto</b> <i>*Destacar cómo aporta el proyecto a la(s) comunidad(es), barrios, sectores, etc.</i>	<p>El objetivo del proyecto es gestionar convenios de cooperación con la academia y Mintur para ejecutar programas de capacitación y asistencia técnica con el fin de mejorar la calidad de los servicios turísticos en el cantón.</p> <p>Con la implementación de este proyecto la calidad de la oferta turística de Tiwintza mejorará, siendo más competitivo como destino turístico, lo cual se verá traducido en mejores experiencias para los visitantes y turistas, por lo tanto, en un crecimiento y mayor dinamización de la economía local y de las comunidades.</p>	
<b>Duración del Proyecto</b>	5 años	
<b>Costo de inversión del proyecto</b>	Monto Total	\$13.100 USD
	Recursos del GAD Municipal	\$13.100 USD
	Recursos requeridos de otros actores	Por determinar
<b>Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), Plan Nacional de Gobierno y/o Plan de Uso y Gestión del Suelo (PUGS)</b> <i>*Destacar cómo se vincula el proyecto al PDOT, PUGS y Plan Nacional de Gobierno.</i>	<p>El fortalecimiento de turismo como actividad dinamizadora de la economía es una de las propuestas de desarrollo dentro del PDOT, la cual se encuentra a cargo de la Unidad de Gestión Social, Turismo y Ambiente del Municipio de Tiwintza.</p> <p>Dentro eje económico del Plan Nacional de Desarrollo, el objetivo 2 incluye al turismo como actividad para impulsar el sistema económico, cuya política es fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción, consolidación y diversificación de los productos y destinos del Ecuador.</p>	

<p><b>Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</b>  <i>*Destacar cómo se vincula el proyecto a uno o varios de los ODS.</i></p>	<p><b>ODS 3 – Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades</b>          Los impuestos generados por el turismo pueden reinvertirse en atención y servicios sanitarios, mejorando la salud materna, reduciendo la mortalidad infantil y previniendo enfermedades. Las tasas que pagan los visitantes en áreas protegidas pueden también contribuir a los servicios médicos.</p> <p><b>ODS 8 – Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos</b>          El turismo, como intercambio de servicios, es uno de los cuatro principales motores de ingresos en exportaciones a nivel mundial y actualmente genera uno de cada diez puestos de trabajo en el mundo. Con oportunidades de trabajo decente en el sector turístico, sobre todo para mujeres y jóvenes, así como con políticas que favorezcan más diversificación en las cadenas de valor del sector, se puede mejorar los beneficios socioeconómicos del turismo.</p>
<p><b>Nombre de la Institución Solicitante</b></p>	<p><b>Municipio del Cantón Tiwintza</b></p>
<p><b>Misión/Visión</b></p>	<p><b>Misión:</b>  <b>El cantón Tiwintza planificará y administrará sus recursos de manera participativa en beneficio de todas las comunidades quienes aportarán al desarrollo del cantón. El cantón socializará y practicará valores morales y éticos así como información permanente; tendrá entre sus principales objetivos la seguridad de todos los ciudadanos y el desarrollo territorial.</b></p> <p><b>Visión:</b>  <b>El cantón Tiwintza será un cantón ecológico, modelo de la Amazonia, con un centro internacional de comercio, producción y turismo, con gente con un alto nivel de autoestima, trabajadora, honesta y proba, capaz de hacer prevalecer sus valores e intereses y de ser actora directa de su desarrollo como socia y accionista. Habrá logrado un hermanamiento definitivo entre la gente Shuar, Achuar y mestiza, respetando mutuamente la cultura, costumbres, idioma, cosmovisión, territorio y gobierno.</b></p>

<p><b>Ubicación y datos de identificación</b></p>	<p>Provincia</p>	<p>Morona Santiago</p>
	<p>Cantón</p>	<p>Tiwintza</p>
	<p>Dirección</p>	<p>Calle Soldado Monge</p>
	<p>Teléfono</p>	<p>07-3702 205</p>
	<p>E-mail</p>	<p><a href="mailto:alcalde@tiwintza.gob.ec">alcalde@tiwintza.gob.ec</a></p>
<p><b>Autoridad responsable de la Institución (Nombre y cargo)</b></p>	<p>Lcdo. Wilfrido Calle Brito Alcalde</p>	
<p><b>Unidad o área responsable del proyecto (Nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail)</b></p>	<p>Ing. Bolívar Lascano Especialista en Turismo Unidad de Turismo 098 876 8076 <a href="mailto:vala_ruben@yahoo.com">vala_ruben@yahoo.com</a></p>	
<p><b>Rol de la institución en el Proyecto (Describir las labores de la institución en la ejecución del proyecto)</b></p>	<p>Planificación, coordinación y ejecución del proyecto.</p>	

## 7. DEFINICIÓN DEL COMITÉ DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO

Una vez que se haya concluido con el proceso de identificar a los actores, y aplicar con ellos las herramientas de diagnóstico se debe proceder a crear el comité de seguimiento que servirá para gestionar el cumplimiento del plan de desarrollo turístico cantonal.

El comité deberá determinar la temporalidad del monitoreo y seguimiento, debiendo de ser necesario al no cumplirse los indicadores o al cumplirse estos, reformular estrategias, programas o proyectos.

### 7.1. Proceso de selección

Se deberá solicitar un representante por cada servidor turístico (hoteleros, alimentos y bebidas, transporte, asociaciones, etc.). De entre los representantes se pondrá a votación las siguientes dignidades:

- Director.
- Vocales.

Una vez que se elija al director, bajo el mismo mecanismo se procederá a elegir a los vocales; se deberá seleccionar uno por cada sector, es decir un vocal de hoteleros, un vocal de alimentos y bebidas, un vocal por transporte, etc.

#### 7.1.1. Funciones del director

- Analizar el plan de desarrollo turístico cantonal.
- Tener comunicación frecuente con el director de turismo municipal o en su ausencia el técnico encargado de turismo en el GADM, para conocer los avances de la ejecución del plan.
- Informar a los miembros del comité sobre los avances de la ejecución del plan.
- Gestionar con el Alcalde o la Alcaldesa entrante; de ser el caso; la ejecución y cumplimiento del plan.
- Las demás que en el comité se definan.

#### 7.1.2. Funciones de los vocales

- Analizar el Plan de Desarrollo Turístico cantonal conjuntamente con el Director.
- Informar a los miembros de su sector sobre los avances de la ejecución del plan.
- Velar por el cumplimiento del plan.
- Las demás que en el comité se definan.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

En esta parte deberá incorporar toda la bibliografía en formato APA.

Ejemplo:

- Banco Central del Ecuador. (2010). Cuentas Nacionales Regionales. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/CuentasCantoniales/Indice.htm>
- Bravo, O., Zambrano, P. (2018) turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la comuna 23 de noviembre, Ecuador. Revista Espacios, Vol. 39 (Nº 07) P.p.: 28
- Bustos, A., Segura, D., Coronel, J., & Onofa, Á. (2019, March 25). Los incendios forestales en Ecuador. Osbodigital. Retrieved July 26, 2022, from <https://osbodigital.es/2019/03/25/los-incendios-forestales-en-ecuador/>
- Cancillería del Ecuador. (2012). Gestión por procesos. Gestión por procesos. Retrieved July 27, 2022, from <https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/06/Methodologa-de-Administracion-de-Procesos-Completa.pdf>
- CARE, Ministerio del Ambiente, Unión Europea, & Unión Europea. (2012). Plan de Manejo Actualizado y Priorizado del Bosque Protector Kutukú Shaimi, 2012-2017. Ecuador. [https://www.care.org.ec/wp-content/uploads/biblioteca\\_virtual/derechos\\_pueblos\\_indigenas/Plan\\_Manejo\\_BP\\_Kutuku.pdf](https://www.care.org.ec/wp-content/uploads/biblioteca_virtual/derechos_pueblos_indigenas/Plan_Manejo_BP_Kutuku.pdf)
- Comisión Nacional Forestal. (2010). Incendios forestales. Guía práctica para comunicadores. <http://www.conafor.gob.mx:8080/documentos/docs/10/236Gu%C3%ADa%20pr%C3%A1ctica%20para%20comunicadores%20-%20Incendios%20Forestales.pdf>
- Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador. (2014, July 19). Shuar -. CONAIE. Retrieved July 27, 2022, from <https://conaie.org/2014/07/19/shuar/>
- Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador. (2014). Shuar -. CONAIE. Accedido Julio 27, 2022, de <https://conaie.org/2014/07/19/shuar/>
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (2010), Suplemento del Registro Oficial No. 303, Última Reforma 21 de diciembre de 2021.
- Código Orgánico de las Entidades De Seguridad Ciudadana y Orden Público (2017), Suplemento del Registro Oficial No. 19, Última Reforma: 22 de agosto de 2022.
- Constitución de la República del Ecuador, Registro Oficial No. 449 , 20 de Octubre 2008, Última Reforma: Tercer Suplemento del Registro Oficial 377, 25-I-2021
- Constitución de la República (2008), Registro Oficial 449, Última Reforma 25 ene 2021.
- Chumpi, J. (2006). Estándares y proceso histórico de desarrollo y participación ciudadana en el cantón Tiwintza. [https://biblio.flacsoandes.edu.ec/shared/biblio\\_view.php?bibid=105318&tab=opac](https://biblio.flacsoandes.edu.ec/shared/biblio_view.php?bibid=105318&tab=opac)

## 9. ANEXOS

En esta parte deberá incorporar las matrices completas de la planta turística, fotografías y actas de las reuniones, cuadros resúmenes de los atractivos, y otros aspectos que se consideren relevantes.

Ejemplo:

**ANEXO 1**

**TALLER PARTICIPATIVO FODA**

**29-JULIO-2022**







ITEM	NOMBRES	NÚM. DE CÉDULA	TEMA
1	Juan Carlos Guzmán	100041011	Historia
2	Walter Bascuñán	100073045	
3	Alfonso Cordero	100010111	Arte
4	Alfonso Cordero	100010111	Arte
5	Walter Bascuñán	100073045	
6	Walter Bascuñán	100073045	
7	Walter Bascuñán	100073045	
8	Walter Bascuñán	100073045	
9	Walter Bascuñán	100073045	
10	Walter Bascuñán	100073045	
11	Walter Bascuñán	100073045	
12	Walter Bascuñán	100073045	
13	Walter Bascuñán	100073045	
14	Walter Bascuñán	100073045	
15	Walter Bascuñán	100073045	
16	Walter Bascuñán	100073045	
17	Walter Bascuñán	100073045	
18	Walter Bascuñán	100073045	
19	Walter Bascuñán	100073045	
20	Walter Bascuñán	100073045	



ITEM	NOMBRES	NÚM. DE CÉDULA	TEMA
21	Walter Bascuñán	100073045	
22	Walter Bascuñán	100073045	
23	Walter Bascuñán	100073045	
24	Walter Bascuñán	100073045	
25	Walter Bascuñán	100073045	
26	Walter Bascuñán	100073045	
27	Walter Bascuñán	100073045	
28	Walter Bascuñán	100073045	
29	Walter Bascuñán	100073045	
30	Walter Bascuñán	100073045	
31	Walter Bascuñán	100073045	
32	Walter Bascuñán	100073045	
33	Walter Bascuñán	100073045	
34	Walter Bascuñán	100073045	
35	Walter Bascuñán	100073045	
36	Walter Bascuñán	100073045	
37	Walter Bascuñán	100073045	
38	Walter Bascuñán	100073045	
39	Walter Bascuñán	100073045	
40	Walter Bascuñán	100073045	
41	Walter Bascuñán	100073045	
42	Walter Bascuñán	100073045	
43	Walter Bascuñán	100073045	
44	Walter Bascuñán	100073045	
45	Walter Bascuñán	100073045	

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE TIWINTZA**

Oficio circular nº 018-alcaldía-gadmc-2022  
Santiago, 25 de julio de 2022.  
Asunto: convocatoria a participar de los talleres participativos dentro del marco de la consultoría para "elaborar el plan integral de desarrollo turístico del cantón Tiwintza 2022-2027"

Sr. Yankur Wariachi Traci Ignacio  
Guías Locales De Turismo  
Parroquia: Santiago.

Sr. Shakai Tamara Tawari Rolando  
Guías Locales De Turismo  
Parroquia: Santiago.

Sr. Shakai Tamara Nave Domingo  
Guías Locales De Turismo  
Parroquia: Santiago.

Sra. Lilibaca Shingulani Hesty Liseth  
Guías Locales De Turismo  
Parroquia: Santiago.

Sr. Jempokai Awamachi German Luis  
Guías Locales De Turismo  
Parroquia: Santiago.

Sr. Juwa Yumi Nave Mateo  
Guías Locales De Turismo  
Parroquia: Santiago.

Sr. Tuts Chambi Fredi Wilfrido  
Guías Locales De Turismo  
Parroquia: Santiago.

Sr. Yankur Chup Salvador Ignacio  
Guías Locales De Turismo  
Parroquia: Santiago.

Sr. Amasari Ampuash Wilfrison Romel  
Guías Locales De Turismo  
Parroquia: Santiago.

Sra. Kakikai Chulin Maribel Jessica  
Guías Locales De Turismo  
Parroquia: Santiago.



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE TIWINTZA**

Sr. Walter Ayora.  
Secretario de pro-fiesta de la comunidad la Unión.  
Parroquia: San José de Morona

De mi consideración.-

Por medio del presente reciban un cordial saludo desde el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tiwintza, con el fin de extenderles una cordial invitación a los actores clave del sector turístico participar en los talleres participativos dentro del marco de la consultoría para "ELABORAR EL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN TIWINTZA 2022-2027" el cual se encuentra en su fase inicial de diagnóstico.

Los talleres se llevarán a cabo en las instalaciones del coliseo del cantón a las 9:30 am de acuerdo al siguiente detalle:

FECHA	TALLER	OBJETIVO
29/7/2022 9:30 am	Diagnóstico TODA	Determinar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector turístico del cantón Tiwintza.
30/7/2022 9:30 am	Marca turística y eslogan	Desarrollo de la marca turística y eslogan turístico para el cantón Tiwintza

Al final de cada taller se elegirá un representante por cada sector, con quienes se conformará un comité, con el fin de diseñar las funciones relacionadas a seguir y monitorear el buen desarrollo de la ejecución del plan de desarrollo turístico del cantón.

Agradecemos de antemano su apoyo, compromiso y participación en este proceso, el cual es de suma importancia para que la ciudadanía y específicamente los actores clave del turismo en Tiwintza, formen parte de la construcción de un plan que guiará el rumbo del turismo en los próximos cinco años, con el cual esperamos se abran nuevas oportunidades de emprendimiento alrededor del turismo dentro de nuestro hermoso cantón.

Atentamente.-

  
Lcdo. Wilfredo Calle Brito  
ALCALDE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE TIWINTZA.  
CI.1400104459  
Correo: [alcalde@tiwintza.gob.ec](mailto:alcalde@tiwintza.gob.ec)  
Teléfono: 07-3702 205 ext. 107



  
Ricardo Maldonado  
Presidente AME

**ANEXO 2**  
**PLANTA TURÍSTICA**

**Tabla Matriz de servicios de hospedaje1**

N°	Nombre Establecimiento	Propietario	Parroquia	Dirección	Telf	Email	Clasificación	Categoría	N° Habitaciones	N° Camas	N° Plazas	N° Mesas	N° Plazas	Hombres	Mujeres	Discapacitados
1	Hostal Oasis	Julia Yolanda Toapanta	Santiago	Teniente hugo ortiz y luis casiragui	072623080	julya@hotmail.com	Hospedaje	No turístico	18	22	24			1	1	N/A
2	Hostal Mishelita	Aida Duran Guazha	San José	Calle principal frebte al gad parroquial	07358606	isabel.pesantez.1987@hotmail.com	Hospedaje	No turístico	10	12	20				2	N/A
3	Caballo De Oro	Walter Abila Yanza	San José	Barrio la libertad calle numero 19	960344093/073058320	avila1972walter@gmail.com	Hospedaje	Por categorizar	9	9	18	8	36	1		N/A
4	Hostal Teresa	Teresa Sahuai	San José	Calle principal final de la misma	073057442	N/A	Hospedaje	No turístico	6	9	20	2	6			N/A
5	Hostal Monte Verde	Cumbe Lazo Elsa Eulalia	San José	Calle principal frente al upc	073057766	elsaeulaliacumbe@hotmail.com	Hospedaje	1 estrella	11	11	20	2	8	1	1	N/A
6	Hostal Sin Nombre	Vera Torres Juan Manuel	San José	Barrio la mision	073058624/098351785	N/A	Hospedaje	No turístico	4	8	10	6	24	1	1	N/A
7	Hostal Emperador	Carmen Tenecela	Santiago	Teniente ortiz	073058272	N/A	Hospedaje	No turístico	21	32	35			1	2	N/A
8	Hostal Marisol	Marisol Barrera	Santiago	Teniente ortiz	073058375	hostalmarisol1@gmail.com	Hospedaje	No turístico	12	15	25			1	1	N/A
9	Hostal Amazonas	Carlos Tenecora	Santiago	Teniente hugo ortiz	0960341506	carlos_tenecora@gmail.com	Hospedaje	No turístico	15	25	25			1	1	N/A
<b>TOTAL</b>									<b>106</b>	<b>143</b>	<b>197</b>					

Elaboración: Equipo consultor

**Tabla Matriz de servicios de hospedaje2**

WEB	Redes sociales	Idiomas de atención	Tipos de pago	Limpieza		El Alojamiento es accesible	Existe un folleto informativo de lo que	Otros medios de promoción	Capacitaciones del personal	Plataformas de reserva	Plataforma de recomendación	Planes de contingencia		Permiten mascotas		Estado				Registrado		No. de registro	Coordenadas geograficas
				SI	NO							SI	NO	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	SI	NO				
N/A	Instagram/hostal_oasis2006	ESP	ransferenc	Si		No	No	No	No	No	No	No	Si								No turístico	20210043330	-3.047544350487276, -78.00587507581
N/A	N/A	ESP	ransferenc	Si		No	No	No	Si	No	No	No	No				Si				No turístico	N/A	-2.881512100947801, -77.66929341199173
N/A	Facebook/CaballarodeOro Santiago6	ESP	ransferenc	Si		No	No	No	No	No	No	No	Si				Si				En trámite		-2.8810299136576476, -77.6688159787745
N/A	N/A	ESP	Efectivo	Si		No	No	No	No	No	No	Si					Si				No turístico	N/A	-2.8816353265416215, -77.6672978485214
N/A	N/A	ESP	ransferenc	Si		No	No	No	Si	No	No	Si					Si				1.050.587.700.010.010.000.000		-2.8802048371703024, -77.67477048298167
N/A	N/A	ESP	Efectivo	Si		No	No	No	No	No	No	No					Si				No tiene	N/A	
N/A	Facebook/hostalemperador.com	ESP	Efectivo	Si		No	No	No	Si	No	No	Si					Si				No turístico	22020053444	-3.047544350487276, -78.00587507581
N/A	Facebook/hostalmarisol.com	ESP	Efectivo	Si		No	No	No	No	No	No	Si					Si				No turístico	20220051234	-3.046365846942163, -78.00610038137458
N/A		ESP	Efectivo	Si		No	No	No	Si	No	No	Si					Si				No	202200456021	

Elaboración: Equipo consultor

Tabla Matriz de servicios de alimentación 1

No.	Nombre Establecimiento	Propietario	Parroquia	Dirección	Telf	Email	Tipo	Categoría	N° Mesas	N° Plazas	WEB
1	Asadero Barcelona	Abdon Alava	Santiago	23 De Octubre Y Zsoldado Monje	961387427	N/A	Restaurante	No turístico	5	20	N/A
2	Picaditas La Vivi	Karla Cueva	Santiago	23 De Octubre Y Zsoldado Monje	961839494	<a href="mailto:karcacueva1979@gmail.com">karcacueva1979@gmail.com</a>	Restaurante	No turístico	2	15	N/A
3	Sabor Oriental	María Ana Pandiguana Zhungo	Santiago	23 De Octubre Y Jorge Salguero	960167999	N/A	Comedor	No turístico	6	24	N/A
4	La Esquina Del Buen Sabor	Klever Jhoel Siavichay	Santiago		962184119	N/A	Restaurante	No turístico	5	20	N/A
5	Chifa Saueño Dorado	Cruz Marilu Rivera Hernandez	Santiago	Mayor Jorge Salguero Y Leon Febrescordero	983659887	<a href="mailto:martinez2014mega@gmail.com">martinez2014mega@gmail.com</a>	Restaurante	No turístico	8	32	N/A
6	Yogurt Frost	Yenni Lucia Ceni Medina	Santiago	Mayor Jorge Salguero Y Leon Febrescordero	968233745	<a href="mailto:YENI_CELIMED@HOTMAIL.COM">YENI_CELIMED@HOTMAIL.COM</a>	Picanteria/heladeria	No turístico	4	20	N/A
7	Kiosko 3ero	Lucrecia Tenecela	Santiago	Mayor Jorge Salguero Y	N/A	N/A	Picanteria	No turístico	2	8	N/A
8	Kiosko 4to	Magdalena Shiriut	Santiago	Mayor	960740349	N/A	Kiosko	No turístico	2	10	N/A
9	Kiosko 5to	Agusto Nawish	Santiago	Luis Casallirai Y Victoria Del Cenepa	961947265	<a href="mailto:agustonawech@gmail.com">agustonawech@gmail.com</a>	Kiosko	No turístico	4	16	N/A
10	Comedor Aylin	Gurumendi Lopez Laura Lucia	Santiago	Luis Casiragui Frente A Bank Ecuador	0960341506/072623049	<a href="mailto:faviantenecora76@outlook.es">faviantenecora76@outlook.es</a>	Restaurante	No turístico	7	28	N/A
11	Restaurante La Gata	Mariuxi Pillacela	Santiago	Luis Casiragui Alado De Bank Ecuador	961783850	<a href="mailto:pillacelafernandezmarialex@gmail.com">pillacelafernandezmarialex@gmail.com</a>	Restaurante	No turístico	4	16	N/A
12	Restaurante Lirios De La Selva	Zoila Balverde	Santiago	Luis Casiragui Alado De Bank Ecuador	72623055	N/A	Restaurante	No turístico	3	20	N/A
13	Comedor Olguita	Olguita Mayaik	Santiago	Luis Casiragui Alado De Bank Ecuador	72654453	N/A	Comedor	No turístico	5	25	N/A
14	Asadero Y Comida Rapida Tiwintza	Erazo Lopez y Inler Yanina	Santiago	Teniente Hugo Ortiz Sn Diagonal Banecuador	0992721821/072623129	<a href="mailto:marcovinico0502@gmail.com">marcovinico0502@gmail.com</a>	Restaurante	No turístico	7	32	N/A
15	El Rico Morocho	Lopez Balderramo Bella Ramona	Santiago	Teniente Hugo Ortiz Y Juan Arcos	961295996	<a href="mailto:bellitalppez92@gmail.com">bellitalppez92@gmail.com</a>	Restaurante	No turístico	8	40	N/A
16	Las Super Papas	Lozado Diaz Magdalena Irene	Santiago	Padre Luis Casiragui Y 23 De Octubre	961409784	<a href="mailto:palomequea366@gmail.com">palomequea366@gmail.com</a>	Restaurante	No turístico	4	20	N/A
17	La Casa Del Encebollado	Velata Many Maria Patricia	Santiago	Calle 12 Esquina	961910222	<a href="mailto:velata1978@gmail.com">velata1978@gmail.com</a>	Restaurante	No turístico	9	36	N/A
18	Comedor Milan Baro	Cabrera Palome Emma Ladina	Santiago	Luis Casiragui Diagonal Al Parque	982284359	N/A	Comedor	No turístico	5	20	N/A
19	Comidas Tipicas Mercado	Florentina Shamaraico	Santiago	Mercado Central	962186870	N/A	Comedor	No turístico	1	6	N/A
20	Comidas Tipicas Mercado	Rosa Chuintiam	Santiago	Mercado Central	960927031	<a href="mailto:jimpikit699@gmail.com">jimpikit699@gmail.com</a>	Comedor	No turístico	1	12	N/A
21	Comidas Tipicas Mercado	Bianca Dolores Lozano Quiroga	Santiago	Mercado Central	960769323	<a href="mailto:carolzabala34@gmail.com">carolzabala34@gmail.com</a>	Comedor	No turístico	1	8	N/A
22	Comidas Tipicas Mercado	Bernis Nataly Martinez Yangora	Santiago	Mercado Central	N/A	N/A	Comedor	No turístico	1	12	N/A
23	Deleite Restaurante	Gloria Lozano	Santiago	Teniente Hugo Ortiz Chiwaría	960583844	<a href="mailto:lozanogloria2000@gmail.com">lozanogloria2000@gmail.com</a>	Restaurante	No turístico	4	16	N/A
25	Restaurante Mama Justa	Mora Ortega Maria Justa	San José	Calle Principal	961951303	N/A	Restaurante	No turístico	5	22	N/A
26	Mama Conchita	Nelly Concha	San José	Atrás Del Suc Centro De Salud	73058604	N/A	Restaurante	No turístico	6	24	N/A
27	La Sazon De Doña Caro	Eufancia Carolina Mercedes Calva	San José	Atrás Del Caballo De Oro	996510563	<a href="mailto:josskaro2001@gmail.com">josskaro2001@gmail.com</a>	Restaurante	No turístico	9	36	N/A
28	Kiosko 5to	Nawish Gricelda	Santiago	Chungata	9961322836	N/A	Comedor	No turístico	1	12	N/A
29	Papipollo Don Wily	Willinton Goncay	Santiago	Luis Casiragui Y Victoria Del Cenepa	961303515	<a href="mailto:WILO_M TAL@HOTMAIL.COM">WILO_M TAL@HOTMAIL.COM</a>	Comida rapida	No turístico	4	12	N/A
30	Quinta Tsawartin	Kelly Chumbia	Santiago	Km 2 frente a la Gasolinera	996229150	<a href="mailto:kelly86ago@hotmail.com">kelly86ago@hotmail.com</a>	Restaurante	No turístico	15	60	N/A
31	Caballo de Oro	Walter Abila Yanza	San José	Barrio la libertad calle numero 19	960344093/073058320	<a href="mailto:avila1972walter@gmail.com">avila1972walter@gmail.com</a>	Restaurante	No turístico	11	44	N/A
<b>TOTAL</b>									<b>149</b>	<b>666</b>	<b>0</b>

Elaboración: Equipo consultor

Tabla Matriz de servicios de alimentación 2

Redes sociales	Idiomas de atención	Tipos de pago	El lugar es accesible	Otros medios de promoción	MENU		Idiomas del Menú	Tipo de Menú	Limpieza		Capacitaciones del personal	Permite reserva		Plataforma de recomendación	Planes de contingencia		Permiten		Estado				Registrado		No. de registro	COORDENADAS
					SI	NO			SI	NO		SI	NO		SI	NO	SI	NO	Buena	Regular	Mala	Pésimo	SI	NO		
N/A	ESP	Efectivo	No	Whatsapp		No			Si	Si	Si	Si	No	No	Si			Si				No	202200001001	-3.0487978482961866, -78.00575705860949		
N/A	ESP	Efectivo	No	Whatsapp		No			Si	Si	Si	Si	No	No	Si			Si				No	29022000916	-3.048444297779998, -78.00708743432425		
N/A	ESP	Efectivo	No	Whatsapp		No			Si	Si	Si	Si	No	No	Si			Si				No	20220000536	-3.048444197779998, -78.00708723432425		
N/A	ESP/SHUAR	Efectivo	No	Whatsapp		No			Si	Si	Si	Si	No	No	Si			Si				No	20220008779	-3.048444297769998, -78.00708743432825		
N/A	ESP	Efectivo	No	Whatsapp	Si		Esp	Fisico	Si	Si	Si	Si	No	No	Si			Si				No	20220022972	-3.048444297779998, -78.00708743432425		
N/A	ESP	Efec/trans	No	Whatsapp	Si		Esp	Fisico	Si	Si	Si	Si	No	No	No			Si				No	N/A	-3.0483907295098294, -78.0069265017781		
N/A	ESP	Efectivo	No			No			Si	Si	No	No	No	No	Si					Si		No	N/A	-3.048669284485559, -78.00694795945093		
N/A	ESP	Efectivo	No			No			Si	Si		No	No	No	Si					Si		No	N/A	-3.048669284485559, -78.00694795944093		
N/A	ESP	Efectivo	No			No			Si	Si		No	No	No	Si					Si		No	N/A	-3.048679998137033, -78.00684067108682		
N/A	ESP	Efec/trans	No	Whatsapp	Si		Esp	Fisico	Si	Si	Si	Si	No	No	Si					Si		No	20220019806	-3.0506564792058657, -78.00687285759605		
N/A	ESP	Efectivo	No	Whatsapp		Si			Si	Si	Si	Si	No	No	No	Si			Si			No	Por obtener	-3.051352865042673, -78.00650807715813		
N/A	ESP	Efectivo	No			No			Si	Si	Si	Si	No	No	Si				Si			No	Por obtener	-3.05083861092983, -78.00700160363297		
N/A	ESP	Efectivo	No			No			Si	Si			No	No	Si				Si			No	Por obtener	-3.05083860092983, -78.00700160363297		
N/A	ESP	Efec/trans	No	Whatsapp	Si		Esp	Fisico	Si	Si	Si	Si	No	No	Si			Si				No	20220009107	-3.0514171467894746, -78.00654026366738		
N/A	ESP	Efec/trans	No	Whatsapp		No			Si	Si	Si	Si	No	No	Si			Si				No	20220001962	-3.04882444661959, -78.00571414326386		
N/A	ESP	Efectivo	No			No			Si	Si	Si	Si	No	No	Si			Si				No	20220000316	-3.050024374748048, -78.00685139992324		
N/A	ESP	Efec/trans	No	Whatsapp	Si		Esp	Fisico	Si	Si	Si	Si	No	No	Si			Si				No	2022000416	-3.0487601647177804, -78.00659390784942		
N/A	ESP	Efectivo	No			No			Si	Si	Si	Si	No	No	Si			Si				No	202200008550	-3.049938665640425, -78.00685139992324		
N/A	ESP	Efectivo	No		Si				Si		No	Si	Si	No	No	Si		Si				No	No lo muestra			
N/A	ESP	Efectivo	No			No			Si		No	Si	Si	No	No	Si			Si			No	N/A	-3.0502172202152518, -78.00663682319505		
N/A	ESP	Efectivo	No			No			Si		No	Si	Si	No	No	Si			Si			No	N/A	-3.0502172202152518, -78.00663682319505		
N/A	ESP	Efectivo	No			No			Si		No	Si	Si	No	No	Si			Si			No	N/A	-3.0502172202152518, -78.00663682319505		
N/A	ESP	Efectivo	No			No			Si		No	Si	Si	No	No	Si			Si			No	N/A	-3.051867118909481, -78.004040444784		
N/A	ESP	Efectivo	No			No			Si	Si	Si	Si	No	No	Si			Si				No	20220004269	-2.8810453262381537, -77.66977033624269		
N/A	ESP/SHUAR	Efectivo	No			No			Si	Si			No	No	No	Si			Si			No	20220004269	-2.8710453262381537, -77.66967033624269		
N/A	ESP/SHUAR	Efectivo	No		Si				Si	Si			No	No	No	Si		No	Si			No	N/A	-2.8812453262381537, -77.66277033624269		
N/A	ESP/SHUAR	Efectivo	No			No			Si		No	Si	No	No	No	Si			Si			No	N/A	-3.0500458020238854, -78.00700160363297		
N/A	ESP	Efectivo	No			No			Si		No	Si	No	No	No	Si			Si			No	20220035269	-3.048481609765588, -78.00663682319505		
N/A	ESP	Efectivo	No			No			Si		No	Si	No	No	No	Si			Si			No	En trámite			
N/A	ESP	Efectivo	No			No			Si		No	Si	No	No	No	Si			Si		Si	No	1400314470001000000000			

Elaboración: Equipo consultor

**Tabla Matriz de guías locales**

No.	Nombres	Tipo	Dirección	Teléfono	Correo Electrónico	Idiomas	Temporalidad	Capacitaciones	Agencias con las que trabaja	Estado			
										Bueno	Regular	Malo	Pésimo
1	Nawech Piruchkun Unkuch Pedro	Guía local	Tiwintza	960826720	<a href="mailto:nawechpedro_2017@hotmail.com">nawechpedro_2017@hotmail.com</a>	ESP/SHUAR	Diaria	Primeros auxilios/hospitalidad	Free lance	X			
2	Ampush Ampam Danilo Ampam	Guía local	Tiwintza	982105578	<a href="mailto:dany23ampam@gmail.com">dany23ampam@gmail.com</a>	ESP/SHUAR	Diaria	Primeros auxilios/hospitalidad	Free lance	X			
3	Ampam Ampush Widinzon Romel	Guía local	Tiwintza		<a href="mailto:romelampam2000@hotmail.com">romelampam2000@hotmail.com</a>	ESP/SHUAR	Diaria	Primeros auxilios/hospitalidad	Free lance	X			
4	Llvisaca Shimpiukat Heidy Liseth	Guía local	Tiwintza	996906805	<a href="mailto:heidyliseth01@gmail.com">heidyliseth01@gmail.com</a>	ESP/SHUAR	Diaria	Primeros auxilios/hospitalidad	Free lance	X			
5	Kajekai Chuim Maribel Jessica	Guía local	Tiwintza	987236789	<a href="mailto:jessykajekai75@gamil.com">jessykajekai75@gamil.com</a>	ESP/SHUAR	Diaria	Primeros auxilios/hospitalidad	Free lance	X			
6	Shakai Tentets Tsawant Rolando	Guía local	Tiwintza	960927031	<a href="mailto:tsawant06.94@gmail.com">tsawant06.94@gmail.com</a>	ESP/SHUAR	Diaria	Primeros auxilios/hospitalidad	Free lance	X			
7	Shakai Tentets Nase Domingo	Guía local	Tiwintza		<a href="mailto:mnaseshakai@gmail.com">mnaseshakai@gmail.com</a>	ESP/SHUAR	Diaria	Primeros auxilios/hospitalidad	Free lance	X			
8	Juwa Yuma Nase Mateo	Guía local	Tiwintza	987234342	<a href="mailto:mateojuwa2014@hotmail.com">mateojuwa2014@hotmail.com</a>	ESP/SHUAR	Diaria	Primeros auxilios/hospitalidad	Free lance	X			
9	Jempekat Awananch German Luis	Guía local	Tiwintza		<a href="mailto:luchojempe@hotmail.com">luchojempe@hotmail.com</a>	ESP/SHUAR	Diaria	Primeros auxilios/hospitalidad	Free lance	X			
10	Yankur Yarush Tiwi Ignacio	Guía local	Tiwintza	960524944	<a href="mailto:ianyankur@gmil.com">ianyankur@gmil.com</a>	ESP/SHUAR	Diaria	Primeros auxilios/hospitalidad	Free lance	X			
11	Yankur Chup Salvador Ignacio	Guía local	Tiwintza	960826420	<a href="mailto:salvatoryankur4@gmail.com">salvatoryankur4@gmail.com</a>	ESP/SHUAR	Diaria	Primeros auxilios/hospitalidad	Free lance	X			
12	Tuits Chumbi Fredi Wilfrido	Guía local	Tiwintza	987567895	<a href="mailto:fredituits1988@hotmail.com">fredituits1988@hotmail.com</a>	ESP/SHUAR	Diaria	Primeros auxilios/hospitalidad	Free lance	X			
13	Llvisaca Caracundo Byron Geovan	Guía local	Tiwintza	962148937	<a href="mailto:nbglluvisaca1980@gmail.com">nbglluvisaca1980@gmail.com</a>	ESP/SHUAR	Diaria	Primeros auxilios/hospitalidad	Free lance	X			
14	Lascano Andrade Bolivar Ruben	Guía local	Tiwintza	988768076		ESP/SHUAR	Diaria	Primeros auxilios/hospitalidad	Free lance	X			

Elaboración: Equipo consultor

**Tabla Matriz de transporte terrestre (buses) 1**

No.	Compañías	Turnos	Dirección	Email	Teléfonos	No. de unidades	Número de choferes por		WEB	Redes sociales	Existe un folleto informativo de su compañía, rutas y	Otros medios de promoción	Idiomas de atención
							Número	Tipo de licencia					
1	Cooperativa Macas	Diarios	Tiwintza	<a href="mailto:meldaucay@hotmail.com">meldaucay@hotmail.com</a>	073058761	3/ diarias	3	D/E			No	No	ESP/SHUAR
2	Cooperativa Sucúa	Diarios	Macas			3/ diarias	3	D/E			No	No	ESP
3	Cooperativa Macas Limitada	Diarios	Macas			2/ diarias	3	D/E			No	No	ESP
4	Cooperativa Orient Rut	Diarios	Macas			3/ diarias	3	D/E			No	No	ESP
5	Cooperativa Valle Del Upano	Diarios	Macas			3/ diarias	3	D/E			No	No	ESP

Elaboración: Equipo consultor

**Tabla Matriz de transporte terrestre (buses) 2**

Botón/Cámara de seguridad	Seguridad (cinturones)	Asientos reclinables	Portabicicletas	Limpieza	Entrega boleto	Accesible	TV	AC	WIFI	Estado				coordenadas
										Bueno	Regular	Malo	Pésimo	
Si	Si	Si	No	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si				-3.0501156264690827, -78.00685139992324
Si	Si	Si	No	Si	Si	No	Si	Si	No	Si				
Si	Si	Si	No	Si	Si	No	Si	Si	No		Si			
Si	Si	Si	No	Si	Si	No	Si	Si	No	Si				
Si	Si	Si	No	Si	Si	No	Si	Si	No		Si			

Elaboración: Equipo consultor

**Tabla Matriz de transporte terrestre (taxi) 1**

No.	Compañías	Turnos	Itinerario	Dirección	Email	Teléfonos	No. de unidades	Número de choferes por licencia		Idiomas de atención
								Número	Tipo de licencia	
1	Santiak Cia. Ltda.	Diarios	Todo el canton y aledaños	Calle 23 De Octubre		73058726	3	3	C	ESP/SHUAR
2	Interoceanics Arceravi Cia. Ltda.	Diarios	Todo el canton y aledaños	Cerawai	<a href="mailto:manolo19662004@hotmail.com">manolo19662004@hotmail.com</a>	993545687/072623057	2	2	C	ESP/SHUAR
3	Taxi Convencional Santiak Cia Ltda.	Diarios	Todo el canton y aledaños	Teniente Hugo Ortiz		982415870	4	4	C	ESP/SHUAR
4	Trans Pituu	Diarios	Todo el canton y aledaños	Juan Arcos	<a href="mailto:angelsegoviavera1981@outlook.es">angelsegoviavera1981@outlook.es</a>	961783690	14	7	C,D	ESP/SHUAR
5	Taxi Convencional Transmoronences S.A.	Diarios	Todo el canton y aledaños	San José De Morona						ESP/SHUAR
6	Transporte Herminio Alvarez	Diarios	Todo el canton y aledaños	Santiago		982415870				ESP/SHUAR
7	Transporte Santiagotrans	Diarios	Todo el canton y aledaños	Santiago		996155574				ESP/SHUAR

Elaboración: Equipo consultor

**Tabla Matriz de transporte terrestre (taxi) 2**

Botón/Cámara de seguridad	Seguridad (cinturones)	Utiliza Taxímetro	Tipos de pago	Capacitación turística	Limpieza	Existe un folleto informativo de su compañía, rutas y servicios	Otros medios de promoción	Entrega recibo	AC	Estado				coordenadas
										Bueno	Regular	Malo	Pésimo	
No	Si	No	Efectivo	No	Si	No	No	Si	Si	Si				-2.8811887694528435, -77.6647880865092
No	Si	No	Efectivo	No	Si	No	No	Si	Si	Si				-3.050158481016698, -78.00685139992324
No	Si	No	Efectivo	No	Si	No	No	No	Si		Si			-3.050158481016698, -78.00685139992324
No	Si	No	Efectivo	No	Si	No	No	Si	Si	Si				
No	Si	No	Efectivo	No	Si	No	No	Si	Si	Si				
No	Si	No	Efectivo	No	Si	No	No	Si	Si	Si				

Elaboración: Equipo consultor

**Tabla Matriz de establecimientos de esparcimiento 1**

No.	Nombre	Tipo de lugar de esparcimiento	Categoría	Plaza	WEB	Redes sociales	A/C	Existe un folleto informativo de los servicios	Otros medios de promoción	Accesible	Idiomas de atención
1	Hoy Toca Deleite	Discoteca	Una copa	120	No	No	No	No	No	No	ESP/SHUAR
2	Caballo De Oro	Discoteca y recreación	Dos copas	50	No	No	No	No	No	No	ESP/SHUAR
3	Bar La Escondida	Bar	N/A	25	No	No	No	No	No	No	ESP/SHUAR
4	Paraiso Del Amor	Night club	N/A	40	No	No	No	No	No	No	ESP
5	Quinta Tsawartin	Deportes y recreación	N/A	130	No	Si	No	No	No	No	ESP/SHUAR
6	Disco Bar Karaoke Frankbunker	Karaoke	N/A	65	No	No	Si	No	No	No	ESP

Elaboración: Equipo consultor

**Tabla Matriz de establecimientos de esparcimiento 2**

Tipos de pago	Capacitaciones del personal	Limpieza baños		Limpieza local		Plataforma de recomendación	Planes de contingencia turística		Permiten mascotas		Estado				Registrado		No. de registro	Cordenadas
		SI	NO	SI	NO		SI	NO	SI	NO	Buena	Regular	Malo	Pésimo	SI	NO		
Efectivo/transferecias	Si	Si		Si		No	Si			Si	Si				Si		1400292684001000000000	-2.881231, -77.668841
Efectivo	No	Si		Si		No	Si			Si	Si				Si		140031447000100000000000	-2.8810299136576476, -77.6688159787745
Efectivo	No	Si		Si		No					Si				No		Por obtener	-3.019992032304026, -78.0393963791719
Efectivo	No	Si		Si		No	Si		Si		Si				No		Por obtener	-3.0324907944930315, -77.9851991537953
Efectivo	Si	Si		Si		No	Si		Si		Si				No		En trámite	
Efectivo	No	Si		Si		No	Si		Si		Si				No		Cerrado temporalmente	-2.8811887694528435, -77.6647880865092

Elaboración: Equipo consultor

**ANEXO 4**  
**EVALUACIÓN TÉCNICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Tabla *Evaluación técnica Cuevas de Tayunts*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	18	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	18	8,1
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	12,2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	12
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	5
I	RECURSOS HUMANOS	5	5
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>69,3</b>

Fuente: Metodología de jerarquización de atractivos turísticos, MINTUR.

## BIBLIOGRAFÍA

- BOULLÓN, R. (1985). "Planificación del Espacio Turístico". Editorial Trillas: México.
- BOULLÓN, R. 1988. Planificación del Espacio Turístico. México, MX. Editorial Trillas. 243p.
- BOULLÓN, R. 2004. Marketing turístico, una perspectiva desde la planificación. Argentina, AR. Ediciones Turísticas. 192p.
- GURRÍA M. (1991). "Introducción al Turismo". Editorial Trillas: México.
- HERNÁNDEZ, E. 2001. Proyectos turísticos. Quito, EC. Editorial. 7ed. 131P.
- INSTITUTO DE INFORMACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO DE JALISCO. "Metodología para la elaboración del inventario de información turística municipal". Jalisco-México
- MARVIN, B. 2008. Documento Guía para la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico. Costa Rica, CR. IICA. 41p.
- MINCETUR. (2006). "Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional". Perú.
- MINTUR. (2008). "Manual de normas y procedimientos para el levantamiento de información del Patrimonio turístico a través de las oficinas estatales y municipales de Turismo". Caracas-Venezuela.
- MONTANER, J. 1998. Diccionario de Turismo. 3ed. Madrid, ES. s.e. 21p.
- RENDÓN M. (2006). "El Municipio y el Desarrollo Turístico Local". EDIGRAFASA: Lima-Perú.